

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM  
KAIN ULOS SELAMA PANDEMI COVID-19 DI  
PEMATANGSIANTAR**



**DIAJUKAN OLEH: NAMA**

**: VINCENT CHOW NPM :**

**115190186**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Vincent Chow  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190186  
Program Studi : Manajemen Kewirausahaan  
Alamat :   
Telp.   
HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Januari 2023



VINCENT CHOW

Nama Lengkap Mahasiswa

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : VINCENT CHOW  
NIM : 115190186  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI  
PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM  
KAIN ULOS SELAMA PANDEMI COVID-19  
DI PEMATANGSIANTAR

Jakarta, 8 Januari 2023

Pembimbing,

  
(Louis Utama, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : VINCENT CHOW  
NIM : 115190186  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI  
PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM  
KAIN ULOS SELAMA PANDEMI COVID-19  
DI PEMATANGSIANTAR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal ..... dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji :
2. Anggota Penguji : -  
-

Jakarta, .....  
Pembimbing,

( ..... )

## **ABSTRAK**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**

**FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS**

**JAKARTA**

(A) VINCENT CHOW

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION ON THE PERFORMANCE OF ULOS FABRIC MSMEs DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN PEMATANGSIANTAR*

(C) xvi + 90 pages, 2022, 18 Tables, 5 Pictures, 4 Attachments

(D) *ENTREPRENEUR MANAGEMENT*

(E) *The purpose of this study was to find out whether Entrepreneurial Orientation and Product Innovation have an influence on the performance of ulos cloth SMEs. The population in this study were ulos cloth SMEs. The sample used in this study was 102 respondents who owned ulos cloth in Pematangsiantar. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method. Data collection was carried out using a Likert scale questionnaire. This study uses Smart Partial Least Square (PLS) Software version 3.0 as a method of data analysis. Overall the results of this study are that Entrepreneurship Orientation has an influence on the performance of ulos cloth MSMEs during the Covid-19 pandemic in Pematangsiantar, Product Innovation has an influence on the performance of ulos cloth MSMEs during the Covid-19 pandemic in Pematangsiantar.*

(F) **Keywords** : *Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Business Performance, MSMEs*

(G) References 67 (1983 – 2021)

(H) Louis Utama, S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

(A) VINCENT CHOW

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM KAIN ULOS SELAMA PANDEMI COVID-19 DI PEMATANGSIANTAR

(C) xvi + 90 halaman, 2022, 18 Tabel, 5 Gambar, 4 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk memiliki pengaruh terhadap Kinerja UMKM kain ulos. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM kain ulos. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 102 responden pemilik UMKM kain ulos di Pematangsiantar. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu non probability sampling dengan metode pengambilan sampel purposive sampling. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner berskala Likert. Penelitian ini menggunakan Software Smart Partial Least Square (PLS) versi 3.0 sebagai metode analisis data. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Kinerja UMKM kain ulos selama pandemi Covid-19 di Pematangsiantar, Inovasi Produk memiliki pengaruh terhadap Kinerja UMKM kain ulos selama pandemi Covid-19 di Pematangsiantar.

**Kata Kunci** : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kinerja Usaha, UMKM

(F) DAFTAR PUSTAKA 67 (1983 – 2021)

(G) Louis Utama, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*"If you don't go after what you want, you'll never have it. And if you don't ask, the answer is always no. Also if you don't step forward, you're always in the same place."*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Karya ini saya persembahkan untuk :*

*Sang Pencipta Langit dan Segalanya*

*Kepada Orang Tua saya yang saya hormati dan kasihi*

*Kepada seluruh keluarga, teman dan sahabat yang turut mendukung, menyemangati*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada pihak – pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Louis Utama, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik – baiknya dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen, Staf Administrasi, dan Staf Perpustakaan serta seluruh Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan membantu dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
5. Mama dan Papa yang saya kasihi yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kepada Saudara saya, serta seluruh keluarga besar saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, semangat, motivasi

dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik..

7. Kepada sahabat dan teman-teman saya yang selalu menemani dan menyemangati saya serta turut memberikan doa dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Pihak-pihak lain yang turut mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pada pembaca

Jakarta, 10 Januari 2022

Penulis,

Vincent Chow

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRAK</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah .....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL .....	9
1. Orientasi Kewirausahaan.....	9
2. Inovasi Produk.....	10

3. Kinerja.....	11
C. KAITAN ANTAR VARIABEL-VARIABEL.....	12
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja .....	12
2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja .....	13
D. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	13
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	15
BAB III .....	18
A. DESAIN PENELITIAN.....	18
B. POPULASI, TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL .....	19
1. Populasi .....	19
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3. Ukuran Sampel.....	20
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	20
1. Instrumen.....	20
2. Operasional Variabel.....	21
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	24
1. Analisis Validitas .....	24
2. Analisis Reliabilitas.....	30
E. ANALISIS DATA .....	31
BAB IV .....	34
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	34
1. Pemilik UMKM Kain Ulos .....	34
2. Jumlah Tenaga Kerja.....	34
3. Pendapatan Per Tahun.....	35
4. Lama Berdirinya Usaha.....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	36
1. Orientasi Kewirausahaan.....	37
2. Inovasi Produk.....	40
3. Kinerja Usaha.....	41

C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	41
D. Hasil Analisis Data .....	42
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
2. Q-Square Predictive Relevance.....	43
3. Goodness of Fit (GoF).....	43
4. Uji Hipotesis.....	44
E. Pembahasan.....	46
BAB V .....	51
A. KESIMPULAN.....	51
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	51
1. Keterbatasan .....	51
2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM tahun 2013-2017 .....	1
Tabel 3.1 Skala Likert.....	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	22
Tabel 3.3 Operasional Variabel Inovasi.....	23
Tabel 3.4 Operasional Variabel Kinerja Usaha.....	24
Tabel 3.5 Hasil Uji Outer Loading.....	26
Tabel 3.6 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	28
Tabel 3.7 Hasil Cross Loadings .....	29
Tabel 3.8 Nilai Cronbach's Alpha .....	30
Tabel 3.9 Nilai Composite Reliability .....	31
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Inovatif .....	37
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Proaktif .....	38
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Keberanian Mengambil Resiko ..	39
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Inovasi Produk.....	40
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kinerja Usaha .....	41
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Q-square .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis dengan Metode Bootstrapping .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1 Loading Factor .....	27
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	35
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Tahun .....	36
Gambar 4 3 Diagram Bootstrapping.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	59
Lampiran 2 : Hasil Tanggapan Responden.....	64
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	84
Lampiran 4 : Hasil Uji Model Struktural .....	87



# **BAB I**

## **Pendahuluan**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Di Indonesia, UMKM memegang peran besar jika dihubungkan dengan masalah sosial ekonomi dan domestik, contohnya tingkat kemiskinan yang tinggi, pengangguran, proses yang tidak merata, ketimpangan distribusi serta masalah urbanisasi dengan semua hasil negatif. Dapat diartikan bahwa keberadaan dan perkembangan UMKM diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan untuk memperbaiki beberapa masalah perekonomian yang ada di Indonesia. Peranan UMKM cukup besar dalam memperluas peluang penyerapan tenaga kerja. Bagi masyarakat berpenghasilan rendah, UMKM menjadi jaring pengaman untuk melakukan kegiatan ekonomi yang produktif. Disamping itu dalam menghadapi Era Industri 4.0, UMKM berperan utama untuk menaikkan Pendapatan Domestik Bruto di Indonesia (Rosita, 2020).

**Tabel 1.1**

**Jumlah UMKM tahun 2013-2017**

Tahun	Jumlah UMKM ( unit usaha)
2013	56.534.592
2014	57.895.721
2015	59.262.772
2016	61.651.177
2017	62.922.617

Sumber : Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia

Berdasarkan tabel diatas, di setiap tahunnya jumlah UMKM yang ada di Indonesia terus melonjak. Bersumber pada data Badan Pusat Statistik, sektor UMKM berkontribusi sebesar 60,34% pada Produk Domestik Bruto. Sementara itu, penyerapan tenaga kerja pada sektor UMKM mencapai 57,9 juta di beragam daerah di Indonesia. pada sisi jumlah unit usaha, UMKM telah berkembang pesat namun hal tersebut belum disertai kinerja yang maksimal karena terdapat beberapa hambatan yang dihadapi. Salah satu hambatannya adalah keberanian dalam mengambil resiko untuk mencari peluang inovasi produk yang akan ditawarkan. Rendahnya kemampuan bersaing dalam inovasi membuat Indonesia berada di urutan ke-87 dari 137 negara yang disurvei oleh *Global Competitiveness Report*. Selain itu, sebagian besar produk inovasi dari Indonesia juga berada di skala 1-3 pada Tingkat Kesiapan Teknologi atau *Technology Readiness Level*. Sehingga keadaan itu menimbulkan kemampuan bersaing Indonesia di tingkat ASEAN menjadi lebih rendah dari Malaysia dan Singapura (Ludiya & Kurniawan, 2020).

Kementerian Koperasi dan UMKM menyatakan bahwa koperasi di bidang jasa dan produksi serta sektor UMKM mengalami dampak yang cukup signifikan dari adanya pandemic Covid-19. Data dari Kementerian Koperasi juga menjelaskan bahwasanya sejumlah 1.785 koperasi dan 163.713 pelaku UMKM terdampak pandemi Covid-19. Hasil dari survey memperlihatkan bahwa UMKM mengalami kesulitan untuk mempertahankan usahanya karena pendapatan yang diterima menurun drastis akibat pandemi Covid-19, sehingga dua dari tiga UMKM memilih untuk berhenti beroperasi secara sementara ataupun permanen (Rosita, 2020).

Saat ini, pandemi Covid-19 telah dialami oleh dunia termasuk Indonesia. Penerapan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar yang meminta masyarakat agar berdiam diri di rumah dilakukan pemerintah untuk menghindari diseminasi virus Covid-19 yang semakin menyebar. Aktivitas ekonomi yang berhenti menyebabkan terhambatnya kegiatan ekonomi dari hulu

hingga hilir serta dari sektor produksi hingga konsumsi (Humairoh, Suharyadi, & Taufik, 2021). Dampak pandemi Covid-19 terhadap industri tekstil, menyebabkan daya beli masyarakat turun dan menurunnya utilisasi yang mencapai 30% di banyak pabrik industri kecil. Industri Tekstil menjadi industri yang potensial karena mampu berdiri kembali setelah merosot dengan pertumbuhan mencapai 15,35% di tahun 2019. Industri tekstil ini sempat mengalami penurunan produksi dengan tumbuh negative sebesar 4,79% di tahun 2015 dan 0,09% di tahun 2016. Pada tahun 2020, pertumbuhan industri tekstil mengalami penurunan sebesar 6,8% yang disebabkan oleh kebijakan PSBB, sehingga utilisasi perusahaan menjadi turun hingga mencapai 20% (Kemenperin.go.id, 2021). Adanya permintaan yang menurun tersebut berakibat pada turunnya jumlah penjualan dan produksi UMKM di industri kecil, serta berakibat pula pada sebagian tenaga kerja yang diberhentikan. Asosiasi Pertekstilan Indonesia mencatat bahwa hanya sekitar 20% karyawan di industri tekstil yang masih bekerja hingga April 2020, atau sebesar 539.957 karyawan yang sebelumnya 2.699.789 karyawan (Sirait & Syafri, 2020).

Memasuki era industri 4.0 serta modernisasi di bidang fashion, membuat usaha industri tekstil di Indonesia harus mampu meluaskan daya saingnya. Seperti misalnya pada industri Kain Ulos di Kota Pematangsiantar yang mayoritas industrinya memproduksi dengan kapasitas yang masih rendah. Hal ini disebabkan oleh waktu yang lama untuk memproduksi satu kain tradisional Ulos dengan menggunakan alat tradisional. Sementara itu, sebagian besar pelaku industri di Kota Pematangsiantar tidak menggunakan teknologi modern untuk membantu bisnisnya dalam meningkatkan kapasitas produksi. Mereka masih menggunakan alat tradisional untuk menjalankan bisnisnya, sehingga masih banyak yang belum menggunakan teknologi modern yang mengikuti perkembangan. Hal ini tentu menjadi penghambat luas untuk para pelaku industri, karena adanya teknologi modern dapat menjadi media dukung yang efektif untuk menghasilkan peningkatan jumlah produksi dari kain tenun Ulos

(Subrata & Damanik, 2019). Pandemi Covid-19 cukup menghambat pertumbuhan industri kain ulos di kota Pematangsiantar. UMKM kain ulos di kota Pematangsiantar terkena dampak Covid-19, oleh sebab itu penjualannya menurun drastis akibat adanya kebijakan PSBB. Hal ini mengakibatkan terhentinya segala kegiatan yang memiliki potensi membentuk kerumunan, contohnya seperti acara resepsi pernikahan yang memicu sepiya pemesanan kain tenun Ulos. Akibat adanya pandemi Covid-19, pendapatan usaha industri kain ulos menurun drastis jika disandingkan dengan kondisi normal sebelumnya.

Selama pandemi Covid-19, UMKM membutuhkan strategi agar dapat mempertahankan usahanya di tengah tekanan ekonomi dan mampu bertahan di pasar. Seseorang yang memiliki usaha harus mempunyai orientasi kewirausahaan seperti pintar berinovasi, proaktif, adaptif terhadap perubahan, serta berani mengambil resiko. Strategi usaha yang baik dapat dilaksanakan apabila memiliki kemampuan manajemen dan orientasi kewirausahaan yang baik pula (Mantok, Sekhon, Sahi, & Jones, 2019). Kemampuan berinovasi, proaktif, mengikuti dinamisme pasar, toleran terhadap efek serta fleksibel pada perubahan merupakan bentuk dari penerapan sikap kewirausahaan (Tutar, Nart, & Bingöl, 2015). Dimensi proaktif memiliki hubungan positif serta signifikan pada kinerja UMKM. Orientasi kewirausahaan memberi pengetahuan kepada pemilik usaha mengenai jenis pengembangan yang dibutuhkan dalam peningkatan keterampilan serta karakter kewirausahaan agar dapat mempertahankan bisnisnya (Aziz, Mahmood, Tajudin, & Abdullah, 2014). Sehingga orientasi kewirausahaan mampu membantu UMKM dalam meningkatkan kinerja usaha.

Inovasi menjadi tumpuan bagi UMKM khususnya industri tekstil untuk dapat meraih daya saing yang kompetitif. Inovasi membuat kemampuan UMKM menjadi meningkat untuk menciptakan produk kualitas tinggi. Tingginya kualitas produk membuat keunggulan kompetitif menjadi meningkat

yang berakibat pula pada peningkatan kinerja usaha. (Elfahmi & Jatmika, 2017). Inovasi merupakan hasil dari peningkatan sistem produksi ataupun penjualan lewat sudut pandang yang berbeda (Dellyana, Simatupang, & Dhewanto, 2016). Inovasi juga menjadi salah satu faktor dari penentu kinerja organisasi pada suatu perusahaan. Saat ini banyak produk yang menawarkan beragam keunggulan serta keunikan yang disebabkan oleh kemajuan teknologi yang canggih. Produsen perlu terus berinovasi pada setiap produknya karena produk yang ditawarkan ke konsumen semakin banyak muncul di pasaran. Selain itu, adanya persaingan yang semakin ketat di dunia usaha, menjadikan produsen perlu memaksimalkan kinerja perusahaannya (Humairoh, Suharyadi, & Taufik, 2021). Seorang pengusaha harus selalu berinovasi terhadap produk yang di hasilkan karena minat konsumen akan selalu berganti menyesuaikan perkembangan zaman. Untuk itu, inovasi perlu dilaksanakan agar UMKM dapat meningkatkan kinerja usaha.

Kinerja UMKM adalah hasil dari capaian kerja individu yang menyelesaikan tugas di dalam perusahaan pada suatu periode yang dihubungkan dengan standard dari perusahaan (Aribawa, 2016). Saat ini kinerja perusahaan secara keseluruhan sama dengan perusahaan lainnya dalam hal kualitas produk dan jasa, moral pegawai, skill pegawai, produktivitas dan efisiensi tenaga kerja serta tingkat keuntungan yang berasal dari pendapatan penjualan produk dan jasa yang meningkat (Natasha & Devie, 2013).

Kinerja usaha merupakan sebuah performa yang diperoleh perusahaan dengan mengamati beragam parameter yang dipengaruhi oleh : 1) pertumbuhan modal; 2) pertumbuhan pasar; 3) penambahan penjualan; 4) pertumbuhan laba dan 5) pertumbuhan karyawan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kinerja usaha merupakan bentuk capaian usaha dari beragam faktor di waktu tertentu yang berguna untuk mengambil keputusan jika terjadi kinerja yang kurang maksimal.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan di atas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM KAIN ULOS SELAMA PANDEMI COVID-19 DI PEMATANGSIANTAR”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi yaitu sebagai berikut :

- a. Masih rendahnya kinerja UMKM yang mengakibatkan perkembangan yang pesat dari sisi jumlah unit usaha tidak bersamaan dengan kinerjanya.
- b. Masih rendahnya inovasi pada produk yang ditawarkan oleh pelaku UMKM.
- c. Masih rendahnya UMKM yang memiliki orientasi kewirausahaan pada usaha yang dijalankan sehingga beberapa UMKM menghentikan operasinya baik sementara maupun secara permanen.
- d. Kinerja UMKM mengalami penurunan selama pandemi Covid-19 terhadap industri *tekstil* dikarenakan adanya kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar yang menyebabkan turunnya daya beli masyarakat sehingga berakibat pada anjloknya utilisasi hingga 20%.

## **3. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, batasan cakupan permasalahannya meliputi Objek yang akan di teliti adalah pelaku UMKM yang bergerak dalam bidang industri *tekstil* kain ulos di Pematangsiantar. Selain itu penelitian hanya meneliti mengenai Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Kain Ulos.

#### **4. Rumusan Masalah**

Untuk membahas permasalahan yang diteliti, penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UMKM *Kain Ulos* selama pandemi Covid-19 di Pematangsiantar ?
- b. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja UMKM *Kain Ulos* selama pandemic Covid-19 di Pematangsiantar ?

### **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada rumusan masalah, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM kain ulos di kota Pematangsiantar.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh inovasi produk terhadap kinerja UMKM kain ulos di kota Pematangsiantar.

#### **2. Manfaat Penelitian**

- a. Bagi peneliti

Riset atau studi ini diharapkan mampu memperbanyak ilmu pengetahuan bagi para pembaca dibidang akademik mengenai kinerja UMKM serta aspek yang mempengaruhinya.

- b. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil riset ini di harapkan dapat sebagai sumber informasi untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM kain Ulos di Pematangsiantar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, L., & Ellitan, L. (2009). *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Bandung: Alfabeta.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 1–13.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aritonang, L. R. (2007). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Atuahene-Gima, K., & Wei, Y. (2010). The vital role of problem-solving competence in new product success. *Journal of Product Innovation Management*, 81-98.
- Aziz, R., Mahmood, R., Tajudin, A., & Abdullah. (2014). The Relationship between Entrepreneurial Orientation and Business Performance of SMEs in Malaysia. *International Journal of Management Excellence Volume 2 No. 3*.
- Brian Hesm Nurcahyo, I. K. (2016). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1-16.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295-336.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 7-25.
- Curatman, A., Rahmadi, Maulany, S., & Ikhsani, M. M. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, 61–75.
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 690-699.
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 542-552.



- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 447-454.
- Dellyana, D., Simatupang, T. M., & Dhewanto, W. (2016). Business Model Innovation in Different Strategic Networks. *International Journal of Business*, 191-215.
- Dess, G., & Lumpkin, G. (2005). The Role of Entrepreneurial Orientation in Simulating Effective Corporate Entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 147- 156.
- Elfahmi, S. H., & Jatmika, D. (2017). PENGARUH INOVASI TERHADAP UKM NAIK KELAS MELALUI DAYA SAING PRODUK. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 445-454.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. e. (2014). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. USA: Pearson.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 139-152.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 82–88.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Henseler, J. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. *New Challenges to International Marketing Advances In International Marketing 20*, 277– 319.
- Humairoh, Suharyadi, & Taufik, E. R. (2021). Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Masa Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Tangerang. *Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi*, 125-141.
- Ismiyanto. (2003). *Metode Penelitian*. Semarang: FBS UNNES Jamaluddin.

- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM BATIK GEDOG KHAS TUBAN. *Eco-Entrepreneurship*, 33-47.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. (2020). STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG AKTIVITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA PEMBELAJARAN EDMODO DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH. *Jurnal Artefak Vol.7 No.1*, 13-20.
- Kemenperin.go.id. (2021). *Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Tengah Pandemi*. Jakarta: Pusdatin Kemenperin.
- Knight, G. (2000). Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*.
- Kuncoro, & Mudrajad. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 141-154.
- Mantok, S., Sekhon, H., Sahi, G. K., & Jones, P. (2019). Entrepreneurial Orientation and the Mediating Role of Organisational Learning amongst Indian S-SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 641–660.
- Marliana, R. R. (2020). PARTIAL LEAST SQUARES-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0. *Jurnal matematika, statistika, dan komputasi*, 174-186.
- Maurice, G. (2005). An Empirical Study of Performance Measurement in Manufacturing Firm. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 419-437.
- Merakati, I., & Rusdarti, W. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 114 - 123.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 770–791.

- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.12 No.1*.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.12 No.1*.
- Najafi-Tavani, S., Sharifi, H., & and Najafi-Tavani, Z. (2016). Market orientation, marketing capability, and new product performance: the moderating role of absorptive capacity. *Journal of Business Research*, 5059-5064.
- Natasha, P., & Devie. (2013). Analisa Pengaruh Strategic Planning Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Journal Bussines accounting review*, 185-195.
- Nduru, R., Situmorang, M., & Tarigan, G. (2020). PARTIAL LEAST SQUARES-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0. *Jurnal matematika, statistika, dan komputasi*, 174-186.
- Nuridin, Z. (2016). *Inovasi Kawasan Bebas Asap Rokok di Desa Bone-Bone Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang*. Universitas Hasanudin Makasar.
- Omisakin, O. M., Nakhid, C., Littrell, R., & Verbitsky, J. (2016). Entrepreneurial Orientation among Migrants and Small and Medium Enterprises. *Journal of Business Administration Research*, 7–22.
- Porter. (1990). *Competitive Strategy*. New York: Free Press.
- Purwanto, M. N. (2002). *Prinsip-Prinsip Dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Raduan, Jegak, Haslinda, & Alimin. (2009). Management, Strategic Management Theories and the Linkage with Organizational Competitive Advantage from the Resource-Based View. *European Journal of Social*.
- Rosita, R. (2020). PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP UMKM. *Jurnal Lentera Bisnis*, 109-120.
- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 52-65.

- Setiawan, H. A., & Feranita, N. V. (2018). PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 54–70.
- Sirait, R. A., & Syafri, R. A. (2020). Analisis Strategi Menyelamatkan Industri Tekstil Dalam Negeri. *Buletin APBN Vol. V. Ed. 10*, 8-11.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soares, M. d., & Perin, M. G. (2019). Entrepreneurial orientation and firm performance: an updated meta-analysis. *RAUSP Management Journal*, 143–159.
- Subrata, A. G., & Damanik, D. (2019). FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN INDUSTRI RUMAH TANGGA TENUN ULOS DI KOTA PEMATANGSIANTAR. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1-8.
- Sudjana, N. (2014). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiharto, & Sitinjak. (2006). *lisrel*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas, Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanto, L., Yanti, Viriany, & Wirianata, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Uskad. *Jurnal Bina Akuntansi*, 124 - 141.
- Suwarno, Y. (2008). *Inovasi di Sektor Publik*. Jakarta: STIA-LAN.
- Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2020). PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PENGGUNAAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing.*, 204-220.
- Tutar, H., Nart, S., & Bingöl, D. (2015). The Effects of Strategic Orientations on Innovation Capabilities and Market Performance: The Case of ASEM.

*Procedia - Social and Behavioral Sciences* (pp. 709-719). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.

Utama, L. (2018). Pengaruh Sumber Daya Pemilik Waralaba Terhadap Kinerja Penerima Waralaba Dengan Orientasi Kewirausahaan sebagai mediasi. *Conference On Management and Behavioral Studies*.

Wahyuni, N. M., & Sara, I. M. (2020). The effect of entrepreneurial orientation variables on business performance in the SME industry context. *Journal of Workplace Learning*, 35-62.

Wiklund. (1999). The Sustainability of the Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37-48.

Wold, H. (2013). *Partial Least Square*. In G. A. Marcoulides, *Modern Methods For Business Research*. New York: Psychology Press

