

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA
SUBJEKTIF, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT WIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS,
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : WILLIAM EKACHANDRA

NPM : 115199106

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA
SUBJEKTIF, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT WIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS,
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : WILLIAM EKACHANDRA

NPM : 115199106

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : William Ekachandra

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115199106

Program Studi : Sistem Manajemen Informatika

Alamat : [REDACTED]

Telp: [REDACTED]

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah tulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 26 Desember 2022


METERAN
D568BAKX075430208

William Ekachandra

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WILLIAM EKACHANDRA
NIM : **115199106**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN,
NORMA SUBJEKTIF, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT
WIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 28 Desember 2022

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **WILLIAM EKACHANDRA**
NIM : **115199106**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN,
NORMA SUBJEKTIF, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT
WIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.
2. Dra. Rodhiah, M.M.
3. Andi Wijaya, S.E., M.E.

Jakarta, 27 Januari 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) WILLIAM EKACHANDRA (115199106)

(B) THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ATTITUDES, SUBJECTIVE NORM, AND ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xviii + 87 pages, 26 tables, 6 pictures, 2 attachments

(D) ENTREPRENEUR

(E) **ABSTRACT:** Indonesia's the fourth most populous country in the world and the first in Southeast Asia in 2022. However, the ratio of the number of entrepreneurs in Indonesia is inversely proportional to the population. This study aims to empirically examine the effect of entrepreneurship attitudes, subjective norm, and entrepreneurship knowledge on students' entrepreneurship intentions. This study uses a quantitative research design with a descriptive correlational approach and purposive sampling. The 112 respondents from Universitas Tarumanagara S1 Management students who have received entrepreneurship education answered the instrument on this research survey questionnaire. Data were processed using SmartPLS 4 software with data analysis, such as validity and reliability tests; coefficient of determination; effect size; and bootstrap hypothesis testing. The results of the study stated that entrepreneurship attitudes and subjective norm had shown to be positive and significant, while entrepreneurship knowledge had positive and insignificant result toward entrepreneurship intention. This research is expected to be a reference for similar research in the future by developing and applying research variables, such as entrepreneurship knowledge, as well as the scope of the sample can be expanded to obtain more diverse information.

Keywords: Entrepreneurship Attitudes, Subjective Norm, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Intention

(F) **REFERENCE LIST:** 98 (1973 – 2022)

(G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) WILLIAM EKACHANDRA (115199106)

(B) PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT WIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xviii + 87 halaman, 26 tabel, 6 gambar, 2 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) ABSTRAK: Indonesia merupakan negara keempat dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia dan pertama di Asia Tenggara di tahun 2022. Namun, rasio jumlah wirausaha di Indonesia berbanding terbalik dengan jumlah penduduk. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh sikap kewirausahaan, norma subjektif, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap niat wirausaha mahasiswa. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif korelasional dan *purposive sampling*. Adapun 112 responden mahasiswa S1 Manajemen Universitas Tarumanagara yang sudah mendapatkan pendidikan kewirausahaan menjawab instrumen pada kuesioner survei penelitian ini. Data diolah menggunakan perangkat lunak *SmartPLS 4* dengan analisis data, seperti uji validitas dan reliabilitas; koefisien determinasi; ukuran efek; dan pengujian hipotesis *bootstrap*. Hasil penelitian menyatakan bahwa sikap kewirausahaan dan norma subjektif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, sedangkan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian serupa di masa yang akan mendatang dengan mengembangkan dan menerapkan variabel penelitian, seperti pengetahuan kewirausahaan sejak dini, juga ruang lingkup sampel dapat diperluas untuk memperoleh informasi yang lebih beragam.

Kata kunci: Sikap Kewirausahaan, Norma Subjektif, Pengetahuan Kewirausahaan, Niat Wirausaha

(F) DAFTAR PUSTAKA: 98 (1973 – 2022)

(G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

“Satu Progres Menuju Satu Pencapaian”

- William Ekachandra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:
 Saya sendiri,
 Orang tua dan keluarga,
 Teman seperjuangan,
Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, serta pimpinannya sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara”. Penulisan skripsi ini merupakan sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis memohon maaf atas segala kekurangan pada skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan kerja sama dari beberapa pihak. Melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya penulisan laporan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah penulis rasakan penuh dedikasi membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T. IPU., ASEAN., M.Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh mahasiswa Universitas Tarumanagara, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen yang telah mendukung penulis selama pencarian data untuk melengkapi dan menyelesaikan laporan skripsi.

7. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing lomba bisnis Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam menjunjung tinggi prestasi di bidang akademik selama masa perkuliahan.
8. Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan.
9. Alvin, Talitha, dan Fernita yang telah menjadi keluarga baru sejak masa perkuliahan di semester akhir.
10. Jason, Zoelyn, Jeffry, Bryan yang telah menjadi teman seperjuangan sejak semester 1 dan Moo Nambah.
11. Excel, Talitha, Karin, Genita, Jessica Rusly, Sherli, Bella yang telah bersama-sama berjuang menyelesaikan progres bimbingan skripsi.
12. Kak Ferry dan Veronica yang telah mendukung sejak awal skripsi.
13. Mahkamah Mahasiswa Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk berpartisipasi dalam masa penugasan selama 2 periode.
14. Yorish, Michella, Margaret, Bellinda, Bryan, Zoelyn, Cynthia, dan seluruh teman lomba yang telah bersama-sama berjuang untuk juara.
15. Steven, Leo, Andrew, Theo, Saskia, Michelle Ng, Clara, Calvin, dan Talita Taskiyah yang telah mendukung sejak masa perkuliahan.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, serta dapat menambah wawasan dalam penerapan kewirausahaan, khususnya di lingkungan kemahasiswaan.

Jakarta, 3 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN OLEH PENGUJI SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Sikap Kewirausahaan	9
2. Norma Subjektif	9
3. Pengetahuan Kewirausahaan	10
4. Niat Wirausaha	10
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	11
1. Kaitan antara Sikap Kewirausahaan dan Niat Wirausaha	11
2. Kaitan antara Norma Subjektif dan Niat Wirausaha	12
3. Kaitan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Niat Wirausaha.....	12
D. Penelitian yang Relevan	12
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
1. Kerangka Pemikiran	24
2. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	29
1. Populasi	29
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	29
3. Ukuran Sampel	30
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	31
1. Sikap Kewirausahaan	32
2. Norma Subjektif	33
3. Pengetahuan Kewirausahaan	33
4. Niat Wirausaha	34

D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	35
1. Analisis Validitas.....	35
2. Analisis Reliabilitas.....	39
E. Analisis Data.....	40
1. Koefisien Determinasi (R^2)	42
2. <i>Effect Size</i> (f^2)	42
3. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	43
4. <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>).....	43
5. Pengujian Hipotesis Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	46
1. Responden yang pernah memperoleh pengetahuan kewirausahaan	46
2. Jenis Kelamin	47
3. Semester Kuliah.....	48
4. Konsentrasi Jurusan.....	49
B. Deskripsi Obyek Penelitian	49
1. Sikap Kewirausahaan	50
2. Norma Subjektif	51
3. Pengetahuan Kewirausahaan	52
4. Niat Wirausaha	54
C. Hasil Analisis Data.....	55
1. Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. <i>Effect Size</i> (f^2)	56
3. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	57
4. <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>).....	57

5. Pengujian Hipotesis Penelitian	58
D. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Keterbatasan dan Saran	64
1. Keterbatasan	64
2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN 1. KUESIONER.....	77
LAMPIRAN 2. HASIL ANALISIS DATA <i>SMARTPLS</i> 4	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia di Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa)	1
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Negara ASEAN per Maret 2022	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Kategori Skala Likert.....	32
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Sikap Kewirausahaan	32
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Norma Subjektif	33
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	34
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Niat Wirausaha	35
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i>	37
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	37
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	38
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	39
Tabel 3.10 Hasil Analisis Reliabilitas.....	40
Tabel 3.11 Interpretasi Nilai <i>Effect Size Cohen's</i>	43
Tabel 4.1 Responden yang Pernah Memperoleh Pengetahuan Kewirausahaan	46
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.3 Semester Kuliah Responden	48
Tabel 4.4 Konsentrasi Jurusan Responden	49
Tabel 4.5 Penilaian Responden Mengenai Sikap Kewirausahaan.....	50
Tabel 4.6 Penilaian Responden Mengenai Norma Subjektif.....	51
Tabel 4.7 Penilaian Responden Mengenai Pengetahuan Kewirausahaan.....	53

Tabel 4.8 Penilaian Responden Mengenai Niat Wirausaha.....	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (f^2).....	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 4.1 Jumlah Responden yang Pernah memperoleh Pengetahuan Kewirausahaan.....	47
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	47
Gambar 4.3 Semester Kuliah Responden	48
Gambar 4.4 Konsentrasi Jurusan Responden	49
Gambar 4.5 Hasil <i>Bootstrapping</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	77
Lampiran 2. Hasil Analisis Data <i>SmartPLS</i> 4.....	83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia yang menempati posisi keempat setelah China, India, dan Amerika Serikat (AS) di pertengahan tahun 2022 (Kompas, 2022). Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk di Indonesia mengalami peningkatan dari pertengahan tahun 2018 hingga pertengahan tahun 2022.

Tabel 1.1
Jumlah Penduduk Indonesia di Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa)

Negara	Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa)				
	2022	2021	2020	2019	2018
Indonesia	275 773.8	272 682.5	270 203.9	266 911.9	264 161.6

Sumber: BPS (2022)

Tabel 1.1 di atas menunjukkan Indonesia mengalami kenaikan jumlah penduduk setiap tahunnya, hingga mencapai lebih dari 275 juta jiwa di pertengahan tahun 2022 (BPS, 2022). Bila disandingkan dengan negara lain di Asia Tenggara, Indonesia menempati posisi pertama dengan jumlah penduduk terbanyak per Maret 2022.

Tabel 1.2
Jumlah Penduduk Negara ASEAN per Maret 2022

Negara	Jumlah Penduduk
Indonesia	273.523.615
Filipina	109.581.078
Vietnam	97.338.579
Thailand	69.799.978
Myanmar	54.409.800
Malaysia	32.365.999
Kamboja	16.718.965
Laos	7.275.560
Singapura	5.850.342
Brunei Darussalam	437.479

Sumber: Worldometer (2022)

Tabel 1.2 di atas memperlihatkan bahwa Indonesia memiliki jumlah penduduk terbanyak se-Asia Tenggara (ASEAN) per Maret 2022. Hal ini berbanding terbalik dengan rasio jumlah wirausaha di Indonesia yang masih kecil jika dibandingkan dengan sejumlah negara di Asia Tenggara. Berdasarkan data tahun 2021, Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki menyebut rasio jumlah wirausaha di Indonesia masih sebesar 3,47 persen. Bila dibandingkan dengan negara tetangga, seperti Singapura yang memiliki rasio jumlah wirausaha sebesar 8,76 persen; Malaysia dengan 4,74 persen; dan Thailand dengan 4,26 persen tentu Indonesia perlu mencapai rasio 4 persen paling tidak untuk menjadi negara maju (kabarbisnis, 2021). Indonesia membutuhkan setidaknya 4 juta wirausaha baru termasuk industri kecil dan menengah (IKM) untuk menjadi negara maju dengan meningkatkan produktivitas dan daya saing di era digital (Merdeka, 2021).

Produktivitas dan daya saing dapat dilakukan dengan menciptakan niat dan keyakinan terlebih dahulu. Pengertian wirausaha adalah sebuah keyakinan kuat yang dimiliki setiap individu untuk mengubah ide

menjadi sebuah wujud gagasan dan inovasi. Seorang wirausahawan yang unggul tentu membutuhkan niat dan keyakinan untuk memulai proses wirausaha agar optimal (Zaenuri, 2021).

Niat berwirausaha adalah keinginan atau kecenderungan seseorang yang dengan sengaja memimpin kegiatan atau perilaku dalam berwirausaha, seperti menciptakan usaha baru (Handaru dkk., 2015). Menurut Biswas dan Verma (2021) niat wirausaha seseorang memiliki pengaruh besar dalam penciptaan bisnis baru di mana akan membantu perkembangan ekonomi.

Terdapat berbagai faktor yang memengaruhi niat wirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Etrata dan Raborar (2022) menunjukkan bahwa niat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh sikap berwirausaha, penilaian sosial, keterampilan kewirausahaan, dan pengetahuan kewirausahaan. Sementara itu, penelitian oleh Maydiantoro dkk. (2021) mengungkapkan bahwa sikap berwirausaha, norma subjektif, dan *self-efficacy* dapat memengaruhi niat berwirausaha. Lebih lanjut, penelitian oleh Alin dan Dil (2022) menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Arpizal dan Dwijayanti (2022) niat atau intensi berwirausaha dipengaruhi oleh sikap berwirausaha dan dukungan sosial.

Sikap berwirausaha seseorang memiliki hubungan atau korelasi dengan niat berwirausaha (Etrata & Raborar, 2022). Sikap berwirausaha menjadi penentu dari niat kewirausahaan seseorang (Mensah *et al.*, 2021). Hal ini menjadikan sikap kewirausahaan sebagai indikator terbaik terhadap niat atau intensi wirausaha (Sumarsono, 2013). Penelitian terdahulu oleh Etrata dan Raborar (2022) menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan dapat mendukung niat wirausaha seseorang. Adapun *research gap* pada penelitian oleh Mihartinah dan Corynata (2018) menyatakan sikap tidak memiliki pengaruh terhadap niat.

Cho dan Lee (2015); Bartle dan Harvey (2017) menyebutkan bahwa norma subjektif merupakan keyakinan seseorang terhadap standar, lingkungan, dan motivasi untuk mematuhi standar. Norma subjektif menunjukkan seseorang berada di bawah tekanan sosial, seperti keluarga atau teman. Hal ini dikarenakan keluarga dan teman akan mendukung keputusan seseorang untuk memulai bisnis baru (Malebana, 2014). Penelitian terdahulu menyatakan bahwa norma subjektif paling berpengaruh terhadap niat wirausaha (Maydiantoro dkk., 2021). Akan tetapi, terdapat *research gap* pada hasil penelitian terdahulu lainnya yang menunjukkan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha (Alin & Dil, 2022).

Pengetahuan kewirausahaan dianggap penting adanya bagi kaum muda dalam meningkatkan peluang berwirausaha (Turker & Selcuk, 2009). Adanya pengetahuan kewirausahaan dapat menumbuhkan rasa percaya diri untuk berani berwirausaha (Roxas, 2014). Penelitian terdahulu oleh Prastiwi dkk. (2022) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan sebagai bentuk efektivitas pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat atau intensi berwirausaha. Sementara itu, penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Veronika dkk. (2021) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat atau niat berwirausaha. Adapun penelitian oleh Yuliyanti (2019) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian lainnya oleh Karyaningsih dkk. (2020) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, tetapi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pola pikir kewirausahaan di mana pola pikir kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha.

Universitas Tarumanagara (UNTAR) merupakan salah satu kampus swasta di Jakarta Barat yang mendukung adanya kewirausahaan melalui

perminatan atau konsentrasi, program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) kewirausahaan, dan kegiatan kewirausahaan lainnya, sehingga Untar perlu memperhatikan berbagai faktor terhadap niat wirausaha mahasiswa. Selain itu, masih terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu menjadikan hal tersebut menarik untuk diteliti. Berdasarkan latar belakang masalah, maka judul dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pembahasan pada latar belakang, maka dapat dilakukan identifikasi masalah sebagai berikut.

1. Rasio jumlah penduduk tidak sesuai dengan jumlah wirausaha di Indonesia.
2. Niat wirausaha memiliki pengaruh yang besar terhadap penciptaan bisnis baru dalam perkembangan ekonomi.
3. Sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap niat wirausaha.
4. Norma subjektif berpengaruh terhadap niat wirausaha.
5. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat wirausaha.

3. Batasan Masalah

Terkait identifikasi masalah yang telah dijabarkan, maka dibatasi:

1. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara yang sudah mendapatkan pendidikan kewirausahaan.
2. Objek penelitian ini terdiri dari sikap kewirausahaan, norma subjektif, dan pengetahuan kewirausahaan sebagai variabel independen (variabel bebas), sedangkan variabel dependen (variabel terikat) dalam penelitian ini adalah niat wirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan pada latar belakang, maka rumusan masalah dapat ditentukan sebagai berikut.

1. Apakah sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap niat wirausaha mahasiswa ?
2. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap niat wirausaha mahasiswa ?
3. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat wirausaha mahasiswa ?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, terdapat tujuan pada penelitian ini, antara lain.

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh sikap kewirausahaan terhadap niat wirausaha mahasiswa.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh norma subjektif terhadap niat wirausaha mahasiswa.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap niat wirausaha mahasiswa.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian diharapkan mampu menjawab tujuan penelitian. Manfaat penelitian terbagi menjadi dua sebagai berikut.

1. Manfaat teoritis dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai sikap kewirausahaan, norma subjektif, dan pengetahuan kewirausahaan untuk menguji niat wirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Bisnis, Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat praktis dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan bahan pembelajaran mengenai wirausaha di lingkungan kemahasiswaan dengan pengetahuan berdasarkan kurikulum. Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengembangan dan evaluasi bagi penelitian selanjutnya terhadap kewirausahaan, khususnya lingkungan kemahasiswaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *In Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. United States of America: ELSEVIER.
- Ajzen, I. (2005). *Laws of human behavior : Symmetry, compatibility, and attitude behavior correspondence*. Germany: Shaker Verlag.
- Alin, L. D., & Dil, E. (2022). Determinants of Somali Student's Entrepreneurial Intentions: The Case Study of University Students in Mogadishu. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(1), 130-142.
- Arifin, Z. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Arpizal, A., & Dwijayanti, N. S. (2021). Pengaruh Sikap Berwirausaha dan Dukungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 43-55.
- Ascarya Academia. (2022, Agustus 24). *Macam-Macam Metode Analisis Data Kuantitatif*. Retrieved from Ascarya Solution Web site: <https://ascarya.or.id/metode-analisis-data-kuantitatif/#:~:text=Metode%20analisis%20data%20kuantitatif%20adalah,atau%20numerik%20dari%20kumpulan%20data>
- Azwar. (2014). *Psikologi Intelligensi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bartle, N., & Harvey, K. (2017). Explaining infant feeding: The role of previous personal and vicarious experience on attitudes, subjective norms, self-efficacy, and breastfeeding outcomes. *British journal of health psychology*, 22(4), 763-785.

- Bell, R., Bell, H., McCracken, M., & Matlay, H. . (2016). An enterprise opportunity for entrepreneurial students: Student enterprise development and experience assessed through the student voice. *Education Training*, 58.
- Biswas, A., & Verma, R. K. (2021). Attitude and alertness in personality traits: A pathway to building entrepreneurial intentions among university students. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies, Entrepreneurship Development Institute of India*, 30(2), 367-396.
- BPS. (2022). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun 2018 - 2022 (Ribuan Jiwa)*. Indonesia: Badan Pusat Statistik.
- Carlucci, D., Nocella, G., De Devitiis, B., Viscecchia, R., Bimbo, F., & Nardone, G. (2015). Consumer purchasing behaviour towards fish and seafood products. *Patterns and insights from a sample of international studies*, 84, 212-227.
- Cho, H., & Lee, J. S. (2015). The influence of self- efficacy, subjective norms, and risk perception on behavioral intentions related to the H1N1 flu pandemic: A comparison between Korea and the US. *Asian Journal of Social Psychology*, 311-324.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). *Research methods in Education*. London: Routledge.
- Detik. (2021, April 12). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Pengertian, Contoh, dan jenisnya*. Retrieved from detikjabar: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5529159/contoh-penelitian-eksploratif>
- Detik. (2022, Agustus 8). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Pengertian, Contoh, dan Jenisnya*. Retrieved from detikjabar: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6221569/metode-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif-pengertian-contoh-dan-jenisnya>

- Do, B. R., & Dadvari, A. (2017). The influence of the dark triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial intention: A study among students in Taiwan University. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 185-191.
- Etrata, A., & Raborar, J. L. (2022). The Filipino generation Z's entrepreneurial intention: What drives their business mindedness? *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(2), 57-66.
- Efron, B. (1979). Computers and the theory of statistics: thinking the unthinkable. *SIAM review*, 21(4), 460-480.
- Feldman. (1995). *Thinking Critically: A Psychoogy Student's Guide*. New York: McGraw-Hill.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 grand theory: teori besar ilmu manajemen, akuntansi dan bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Lantan, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squre Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., JR, Anderson, R. E., & T, R. L. (2011). *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall , Inc.

- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 155-166.
- Handayani, M., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Kreatifitas dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 524-540.
- Hantoro, S. (2015). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 291-314.
- Hidayat, A. (2021, April). *Inner Model Partial Least Square dalam PLS SEM*. Retrieved from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2021/04/inner-model-pls-sem-smart-pls.html>
- Hidayat, A. (2021, April). *Tutorial Partial Least Square dalam PLS SEM*. Retrieved from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2021/04/tutorial-partial-least-square-dalam-pls-sem.html>
- Hidayat, A. (2022). *Partial Least Square (PLS), Pengertian, Fungsi, Tujuan, Cara*. Retrieved from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2018/08/pengertian-partial-least-square-pls.html>
- Hidayat, R. A., & Bagasworo, W. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha Studi Pada Lulusan Perguruan Tinggi 2019 Di DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, 6(3), 132-138.
- Hutasuhut S., Thamrin T., & Aditia, R. (2021). Factors affecting students' entrepreneurial intentions and their differences based on gender, tribe, and parents' occupation: a cross-sectional study. *F1000Research*, 10, 438.

- Ikhsania, Z. (2015). Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Tenaga Kependidikan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 1(2), 59-69.
- kabarbisnis. (2021, Juli 29). *Terbilang rendah di Asean, rasio kewirausahaan Indonesia baru 3,47 persen*. Retrieved from kabarbisnis.com: <https://www.kabarbisnis.com/read/28108137/terbilang-rendah-di-asean-rasio-kewirausahaan-indonesia-baru-3-47-persen>
- Karyaningsih, R. D., Wibowo, A., Saptono, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138-155.
- Karyatulisku. (2022, September 8). *6 contoh populasi dan sampel penelitian pada skripsi kualitatif dan kuantitatif*. Retrieved from Karyatulisku: <https://karyatulisku.com/contoh-populasi-dan-sampel-penelitian/>
- Khairinal, & Hutabarat. (2021). *Kewirausahaan*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kompas. (2022, Juli 25). *10 Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia 2022, Ada Indonesia?* Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2022/07/25/083336127/10-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-2022-ada-indonesia?page=all>
- Kompas. (2022, April 24). *Kepadatan Penduduk Negara ASEAN*. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2022/04/24/02000021/kepadatan-penduduk-negara-asean>
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 6(2), 48-56.

- Liñán, F., Moriano, J.A., & Jaén, I. . (2016). Individualism and entrepreneurship: Does the pattern depend on the social context? *International Small Business Journal*, 34(6), 760–776.
- Malebana, J. (2014). Entrepreneurial intentions of South African rural university students: A test of the theory of planned behaviour. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 6(2), 130-143.
- Malhotra, N. (2010). *Marketing research: an applied orientation. 6th edition*. Jakarta: Upper Saddle River, NJ Pearson Education, Inc.
- Maryati, L., Indriayu, M., & Totalia, S. A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Siswa Di Smk Negeri 4 Surakarta Tahun Ajaran 2016/2017. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 3(2), 1-8.
- Maydiantoro, A., Jaya, M. B., Basri, M., Yulianti, D., Sinaga, R. M., & Arif, S. (2021). The Influence of Entrepreneurial Attitudes, Subjective Norms and Self-efficacy on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(4), 1-12.
- Mehrens, W., & Lehmann, I. (1973). *Measurement and evaluation in education and psychology*. New York: Hold, Rinehart and Wiston, Inc.
- Meiryani. (2021, Agustus 12). *Memahami Predictive Relevance (Q2) Dalam Smart Pls Dalam Penelitian Ilmiah*. Retrieved from Binus University Accounting Website:
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-predictive-relevance-q2-dalam-smart-pls-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Mensah, I. K., Zeng, G., Luo, C., Xiao, Z., & Lu, M. (2021). Exploring the predictors of Chinese college students' entrepreneurial. *SAGE Journals*.
- Merdeka. (2021, April 17). *Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand*. Retrieved from Merdeka.com:
<https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>

- Mihartinah, D., & Corynata, I. (2018). Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77-87.
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, terhadap Niat Siswa SMK di Kota Denpasar untuk Menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(7), 1981-2010.
- Murti, B. (2013). *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: UGM PRESS.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA*, 7(2), 1-5.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99, 186–193.
- Notoatmodjo, & Soekidjo. (2012). *Promosi kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5, 148-158.
- Prastiwi, I. R., Kurjono, & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Fineteach : Journal of finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 143-152.
- Rahayu, W., Mulyadi, H., & Utama, R. (2018). Gambaran Sikap Kewirausahaan dan Niat Berwirausaha pada Mahasiswi Angkatan 2014 di UPI Bandung. *Journal of Business Management Education*, 3(1), 63-72.

- Rana, J., & Paul, J. (2017). Consumer behavior and purchase intention for organic food: A review and research agenda. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 38, 157-165.
- Rangkuti, A. N. (2019, Februari 12). *Menentukan Jumlah Sampel Dalam Penelitian*. Retrieved from UIN Syahada Web site: <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/>
- Reynold, C. R., Livingstone, R. B., & Wilson, V. (2010). *Measuremet and Assesment in Education*. New York: Pearson.
- Roxas, B. (2014). Effects of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions: a longitudinal study of selected South-east Asian business students. *Journal of Education and Work*, 27(4), 432-453.
- Salmaa. (2021, Agustus 16). *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh Lengkap*. Retrieved from deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>
- Salmaa. (2022, April 19). *Definisi Operasional: Pengertian, Ciri-ciri, Contoh, dan Cara Menyusunnya*. Retrieved from deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/definisi-operasional/>
- Sancho, L., Paula, M., Martín-Navarro, Alicia, Ramos-Rodríguez, & Rafael, A. (2020). Will they end up doing what they like? the moderating role of the attitude towards entrepreneurship in the formation of entrepreneurial intentions. *Studies in Higher Education*, 45(2), 416–433.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 63-74.
- Santoso, A. (2010). Pembelajaran Pengantar Fisika Kuantum dengan Media PhET Simulation dan LKM Melalui Pendekatan Sainifik: Dampak pada Minat dan Penguasaan Konsep Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-Biruni*, 53-60.

- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*, 1-40.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods For Business*. United Kingdom: Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R.J. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York, US: John Wiley & Sons Inc.
- Sholiha, E. U., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 4(2), 169-174.
- Sugianto, S., Congda, L., Kristianto, D. A., & Rustadi, C. S. (2021). Persepsi Para Akuntan akan Dampak Kemajuan Teknologi pada Bidang Kerja Akuntansi. *Accounting Global Journal*, 5(2), 226-233.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, H. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekuilibrium*, 8(1), 69-88.
- Suprpti, & Sri, N. W. (2010). *Perilaku Konsumen, Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.
- Suryadi, E., & Samuel, S. (2022). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Management. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 6(1), 67-83.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Mencari Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisna, H. L., & Kuswara, H. (2018). Efektivitas Sistem Informasi Monitoring Delay Berbasis Web Terhadap Pengiriman Barang PT. Metindo Erasakti Bekasi. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 7(1), 7-12.
- Triane, U., & Kurniawati, T. (2019). Implikasi Pengetahuan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN 1 Padang Panjang Tahun Ajaran 2019/2020. *Jurnal EcoGen*, 2(4), 747-756.
- Turker, D., & Selcuk, S.S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intentions of university students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142-159.

- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(1), 309-324.
- Vilathuvahna, Ahda, A., & Nugroho. (2015). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Agriekonomika*, 4(1), 107-119.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Oppen, C. v. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and Empirical Illustration. *MIS Quarterly*, 33(1), 177-195.
- Worldometer. (2022). *Asian Countries by population (2022)*. Retrieved from Worldometer: <https://www.worldometers.info/population/countries-in-asia-by-population/>
- Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: In Media.
- Yuliyanti, E. (2019). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha secara Syariah di Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Sosial Keagamaan*, 19(1), 85-104.
- Zaenuri, A. (2021, Agustus 26). *Tips Menumbuhkembangkan Jiwa Kewirausahaan*. Retrieved from Universitas Stekom Web site: <http://kewirausahaan-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Tips-Menumbuhkembangkan-Jiwa-Kewirausahaan/1c710b1ca4bc921803cf096a5b2bb48d55947e4d>

