

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI
E-COMMERCE DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG
KULINER DI VILLA TAMAN BANDARA
TANGERANG**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WILSON WIJAYA

NPM : 115190290

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI
***E-COMMERCE* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN**
TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG
KULINER DI VILLA TAMAN BANDARA
TANGERANG



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WILSON WIJAYA

NPM : 115190290

UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Wilson Wijaya

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190290

Program Studi : Manajemen Bisnis

Alamat : [REDACTED]

Telp: _____

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Desember 2022



Wilson Wijaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WILSON WIJAYA
N. P. M. : 115190290
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI E-
COMMERCE DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UMKM PADA BIDANG KULINER DI VILLA
TAMAN BANDARA TANGERANG

Jakarta, 15 Desember 2022

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : WILSON WIJAYA
NIM : 115190290
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KULINER DI VILLA TAMAN BANDARA TANGERANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : MEI IE, S.E., M.M. dan
OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM.

Jakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) WILSON WIJAYA (115190290)
- (B) *THE EFFECT OF USING E-COMMERCE APPLICATIONS AND ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON THE PERFORMANCE OF SMEs IN THE CULINARY FIELD AT TAMAN AIRPORT VILLA TANGERANG*
- (C) *XVI + 68 + 23 Table, 7 Pictures, 5 Appendix*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract : The growth in the number of SMEs in Indonesia is always increasing every year. The increasing number of SMEs will create more competition so that entrepreneurs need to continue to innovate to facing business competition. The use of E-commerce applications has become one of the innovations that have developed in society and has become a very important factor for businesses to be able to expand business areas, increase business productivity and create new strategies in marketing activities. This study aims to determine the effect of using E-commerce applications and entrepreneurial orientation on the performance of MSMEs in the culinary field. The SME sample in the culinary field used was 75 samples selected using the purposive sampling method. Data on the sample was obtained using a distributed questionnaire. The data is processed using outer model analysis and inner model analysis in SmartPLS 3 software. The results of this study indicate that the use of E-commerce applications has a positive effect on SME performance and entrepreneurial orientation does not have a positive effect on SME performance.*
- (F) *E-commerce, entrepreneurial orientation, SMEs performance, culinary SMEs*
- (G) *Reference 53 (1996-2022)*
- (H) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) WILSON WIJAYA (115190290)
- (B) PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KULINER DI VILLA TAMAN BANDARA TANGERANG
- (C) XVI + 68 + 23 Tabel, 7 Gambar, 5 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Pertumbuhan jumlah UMKM di Indonesia selalu bertambah tiap tahunnya. Semakin banyaknya jumlah UMKM akan membuat semakin banyaknya persaingan sehingga wirausahawan perlu untuk terus berinovasi dalam menghadapi persaingan bisnis. Penggunaan aplikasi *E-commerce* menjadi salah satu inovasi yang berkembang di lingkungan masyarakat dan telah menjadi faktor yang sangat penting bagi usaha untuk dapat memperluas wilayah usaha, meningkatkan produktivitas usaha dan menciptakan strategi baru dalam kegiatan *marketing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi *E-commerce* dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM dibidang kuliner. Sampel UMKM dibidang kuliner yang digunakan adalah sebanyak 75 sampel yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data pada sampel diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang disebar. Data diolah dengan menggunakan analisis *outer model analysis* dan *inner model analysis* pada *software* SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi *E-commerce* berpengaruh secara positif terhadap kinerja UMKM dan orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh secara positif terhadap kinerja UMKM.
- (F) *E-commerce*, orientasi kewirausahaan, kinerja UMKM, UMKM kuliner
- (G) Daftar Acuan 53 (1996-2022)
- (H) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

*-Do not work quickly and then stop.
Work slowly and keep growing.*

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Ayah dan ibu tercinta

Teman-teman terkasihi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan berkatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KULINER DI VILLA TAMAN BANDARA TANGERANG”**. Tujuan dari skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bimbingan, bantuan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah banyak membantu penulis.

1. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan tetap sabar untuk membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet S.E., M.M., selaku Ketua Program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan membimbing selama perkuliahan.
5. Orang tua yang memberikan bantuan, dukungan dan kasih sayang.
6. Juven Anderson sebagai teman seperjuangan yang membantu dalam berbagai macam aktivitas.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritikan dan saran untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 19 Desember 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wilson Wijaya'.

Wilson Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	8

1. Orientasi kewirausahaan	8
2. <i>E-commerce</i>	9
3. Kinerja UMKM.....	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	10
1. Kaitan Antara <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	10
2. Kaitan Antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM	11
D. Penelitian yang Relevan.....	11
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Desain Penelitian.....	16
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	16
1. Populasi.....	16
2. Teknik Pemilihan Sampel	16
3. Ukuran Sampel.....	17
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	17
1. Operasional Variabel.....	17
2. Instrumen	22
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	22
1. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	23
2. <i>Factor Loading</i>	23
3. <i>Discriminant Validity</i>	24
4. Reliabilitas	25
E. Analisis Data.....	25
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	25
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>).....	26
F. Asumsi Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi Subjek Penelitian	28
1. Jenis Kelamin.....	28
2. Usia	29

3. Pendidikan.....	29
4. Aplikasi <i>E-commerce</i>	30
5. Waktu Penggunaan Aplikasi <i>E-commerce</i>	31
B. Deskripsi Objek Penelitian	31
1. Kinerja UMKM.....	31
2. E-commerce	33
3. Orientasi Kewirausahaan	34
C. Hasil Analisis Data.....	35
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	35
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>).....	35
D. Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Keterbatasan dan Saran	44
1. Keterbatasan.....	44
2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	12
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	18
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Dependen – Kinerja UMKM	19
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Independen - <i>E-commerce</i>	20
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Independen - Orientasi Kewirausahaan.....	21
Tabel 3. 5 Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	23
Tabel 3. 6 Hasil <i>Factor Loading</i>	23
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Cross Loading	24
Tabel 3. 8 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	30
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-commerce</i>	30
Tabel 4. 5 karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Aplikasi <i>E-commerce</i>	31
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja UMKM.....	32
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Aplikasi <i>E-commerce</i> .	33
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Orientasi Kewirausahaan	34
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2).....	36
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	37
Tabel 4. 12 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	38
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikan	39
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Transaksi <i>E-commerce</i>	3
Gambar 1. 3 Sektor Usaha Yang Tumbuh Saat Pandemi	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	15
Gambar 4. 1 Hasil Uji Teknik Blindfolding	36
Gambar 4. 2 Hasil Uji Teknik <i>PLS Algorithm</i>	37
Gambar 4. 3 Hasil Uji Teknik <i>Bootstrapping</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	52
Lampiran 2. Data Deskripsi Subjek Penelitian	55
Lampiran 3. Data Deskripsi Objek Penelitian	57
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Analisis Data (<i>Outer Model</i>)	61
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Analisis Data (<i>Inner Model</i>).....	64

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kesiapan usaha dalam mengimplementasikan teknologi menjadi hal yang penting dalam membentuk kinerja usaha. Dalam dunia bisnis, teknologi informasi dan komunikasi menjadi fasilitas bisnis yang mampu untuk meningkatkan daya saing. Teknologi ini digunakan dalam bentuk virtual atau jaringan dengan aktivitas internet yang disebut sebagai *Electronic Commerce (E-Commerce)* (Hussain *et al.* (2022)). *E-commerce* merupakan produk dari hasil teknologi yang mampu membantu perusahaan dalam menghemat waktu, biaya, daya saing dan memperoleh keuntungan yang berlimpah (Biagia & Falk, 2017). *E-Commerce* telah mengubah cara berbisnis dengan memberikan harga yang lebih kompetitif, penawaran yang lebih luas dan banyak strategi pemasaran yang membuat pelanggan menjadi ingin membeli produk yang dijual (Valarezo *et al.*, 2018). *E-commerce* juga memberikan kemudahan dalam memperoleh data (Hidayati *et al.*, 2019) sehingga memicu terjadinya persaingan yang membentuk kinerja usaha.

Dalam membentuk strategi pada persaingan, pengusaha perlu untuk berperilaku secara cepat dalam menemukan dan memanfaatkan peluang baru yang jauh di depan para pesaing yang dimana menjadi konsep dalam orientasi kewirausahaan (Utama & Hartono, 2018). Orientasi kewirausahaan memiliki peran penting dalam keberlangsungan suatu usaha. Kemampuan pengusaha untuk mengukur peluang bisnis dapat membentuk keberhasilan bisnis yang mempengaruhi keberlangsungan suatu usaha (Ranto, 2016). Orientasi kewirausahaan menjadi kerangka kerja perusahaan yang berguna dalam membentuk peluang usaha ketika memasuki pasar yang baru (Sondra & Widjaja, 2021).

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi, inovasi dan daya saing yang pada akhirnya mampu

meningkatkan kinerja bisnis (Haider, Asad, & Fatima, 2017). UMKM sendiri memiliki kaitan yang erat dengan kewirausahaan karena berbagai aktivitas yang ada dalam UMKM akan berdampak terhadap orientasi kewirausahaan dan kinerja usaha (Hutahayan, 2019).



Sumber : lokadata.beritagar.id (2020)

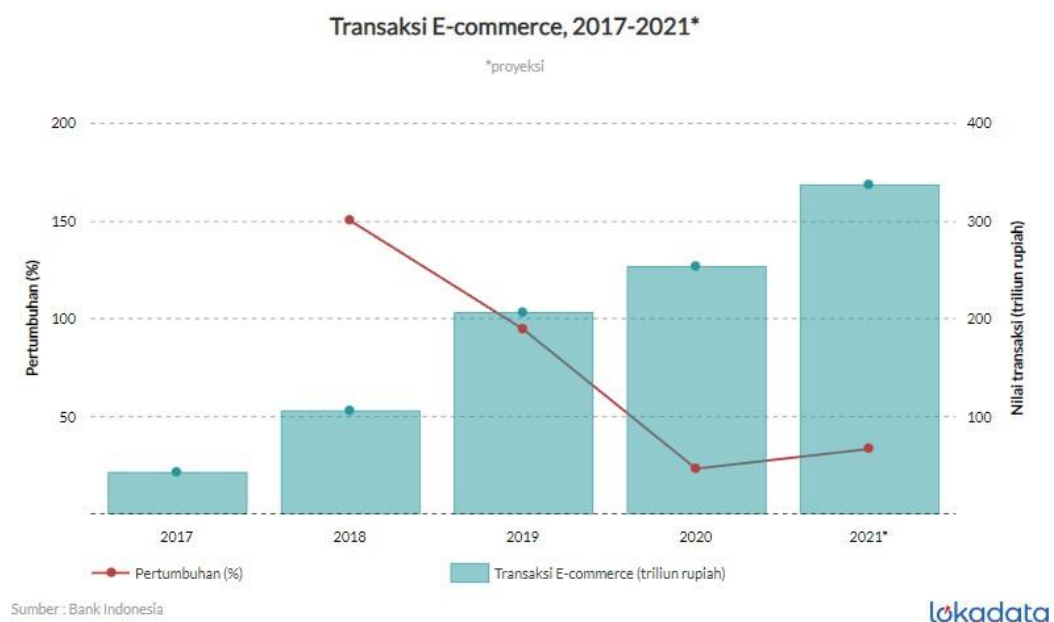
Gambar 1. 1 Jumlah UMKM

Berdasarkan gambar 1.1, dapat dilihat bahwa pertumbuhan jumlah UMKM di Indonesia selalu bertambah tiap tahunnya. Semakin banyaknya jumlah UMKM akan membuat semakin banyaknya persaingan sehingga wirausahawan perlu untuk terus berinovasi dalam menghadapi persaingan bisnis.

Pandemi Covid-19 yang terjadi pada awal tahun 2020 membuat keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) terancam. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) (2022) menyatakan bahwa sekitar 94,7% UMKM di Indonesia mengalami penurunan penjualan karena pandemi.

Pada 3 Februari 2022, Biam Laga, Ketua Umum Asosiasi *E-commerce* Indonesia (idEA) (2022) menjelaskan bahwa revolusi industri 4,0 mengharuskan perusahaan *E-commerce* agar dapat memiliki infrastruktur yang adaptif dan memadai sehingga industri *E-commerce* mampu

menghadapi tantangan ganda dalam mencapai tujuan *sustainability*. Infrastruktur yang memadai juga akan sangat membantu UMKM di negara berkembang yang dinilai dalam melakukan penerapan *E-commerce* masih terbatas karena kurangnya pemahaman akan teknologi (Ha, 2020). Dengan potensi ekonomi yang besar, sektor *E-commerce* dapat menjadi fondasi yang kuat dalam pengelolaan operasional yang lebih *sustainable*.

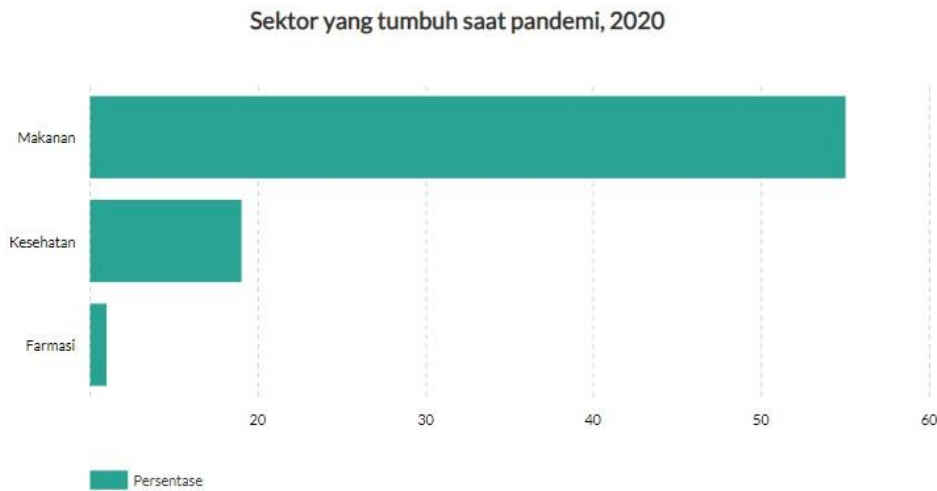


Sumber : lokadata.beritagar.id (2022)

Gambar 1. 2 Transaksi *E-commerce*

Gambar 1.2 menjelaskan bahwa transaksi yang terjadi pada *E-commerce* terus meningkat setiap tahunnya. Adapun lonjakan pertumbuhan transaksi yang terjadi pada tahun 2018 – 2019. Hal ini menandakan bahwa aplikasi *E-commerce* akan terus berkembang dan akan lebih sering digunakan.

Berdasarkan hal tersebut, penggunaan aplikasi *E-commerce* dan pemikiran pengusaha dari orientasi kewirausahaan dapat diimplementasikan untuk membentuk UMKM yang *sustainable*. Menurut Octavia *et al.* (2020) pada studi kasus yang mengkaji *E-commerce Adoption, Market Orientation*, dan *Entrepreneurial Orientation* menyimpulkan bahwa penggunaan aplikasi *E-commerce* dan orientasi kewirausahaan memiliki hubungan dengan keberhasilan UMKM.



Sumber : Nellipatel.com

lokadata

Sumber : lokadata.beritagar.id (2020)

Gambar 1.3 Sektor Usaha Yang Tumbuh Saat Pandemi

Gambar 1.3 menjelaskan bahwa sektor usaha yang tumbuh pada saat pandemi Covid-19 yaitu makanan (55%), kesehatan (19%), farmasi (11%) dan sisanya masuk dalam sektor lainnya (15%). Berdasarkan hal tersebut, usaha UMKM yang berkembang sangat pesat merupakan usaha dalam industri kuliner. Industri kuliner berkembang pesat karena makanan termasuk kebutuhan hidup semua orang. Selain itu, industri kuliner memiliki berbagai macam inovasi yang mudah penyajiannya, segmentasi yang luas serta membutuhkan modal yang cenderung kecil dibandingkan industri lainnya (Kevin & Puspitowati, 2020).

Villa Taman Bandara yang terletak di Jalan Perancis, Dadap, Kosambi, Tangerang merupakan daerah yang sangat strategis. Daerah Villa Taman Bandara mencakup berbagai macam sektor seperti perumahan, pergudangan, perkantoran dan perbelanjaan. Hal ini membuat daerah Villa Taman Bandara ramai akan masyarakat yang melakukan aktivitas.

Meskipun daerah Villa Taman Bandara ramai akan aktivitas masyarakat, UMKM yang dibentuk wirausahawan muda pada daerah tersebut masih banyak mengalami kerugian sehingga jangka waktu bertahannya UMKM baru pada daerah tersebut hanya 1 – 2 tahun sebelum gulung tikar.

Berdasarkan hasil uraian latar belakang diatas, maka penulis berminat dan tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KULINER DI VILLA TAMAN BANDARA TANGERANG”**.

2. Identifikasi Masalah

Masalah yang berkaitan dengan penelitian UMKM Villa Taman Bandara antara lain :

- a. Aplikasi *E-commerce* dapat mempengaruhi kinerja UMKM.
- b. Orientasi kewirausahaan dapat mempengaruhi kinerja UMKM.
- c. Semakin banyaknya jumlah UMKM semakin besar persaingan usaha.
- d. Pengambilan risiko seorang wirausahawan dapat mempengaruhi kinerja usahanya.
- e. Aplikasi *E-commerce* meningkatkan persaingan usaha.
- f. Pandemi Covid-19 membuat banyak usaha UMKM terancam gulung tikar.
- g. Pandemi Covid-19 membuat banyak masyarakat beralih untuk berjualan menggunakan aplikasi *E-commerce*.

3. Batasan Masalah

Variabel yang diuji dalam penelitian ini hanya terbatas pada penggunaan aplikasi *E-commerce* dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. Alasan diujinya variabel *E-commerce* dan orientasi kewirausahaan karena variabel tersebut tumbuh pesat dalam mempengaruhi kegiatan wirausahawan dalam menjalankan bisnisnya. Pengaruh yang ditimbulkan seperti menurunkan biaya operasional, memudahkan pembeli untuk mencari produk, memperluas kompetitor dan menambah inovasi wirausahawan dalam membentuk model bisnisnya akan memberikan pengaruh terhadap kinerja usahanya. Hal ini tentu saja dapat mempermudah toko usaha untuk melakukan transaksi dengan *customer*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan topik “Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Villa Taman Bandara, Tangerang”, maka terdapat beberapa hal yang perlu diungkap dalam penelitian ini, yaitu :

- a. Apakah terdapat pengaruh penggunaan aplikasi *E-commerce* terhadap kinerja UMKM?
- b. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi *E-commerce* terhadap kinerja UMKM
- b. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM

2. Manfaat

Hasil dari penelitian yang akan dilaksanakan ini diharapkan dapat membantu untuk :

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian yang akan dilaksanakan diharapkan dapat Memberi tambahan pengetahuan di bidang ekonomi.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi penulis

Hasil penelitian yang dilaksanakan diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta pengalaman dalam karya tulis ilmiah.

2) Bagi Masyarakat Luas

Hasil penelitian yang akan dilaksanakan diharapkan dapat memberi tambahan informasi dan masukan kepada para wirausahawan atau calon wirausahawan yang memiliki atau belum memiliki usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alkassim, R. S., & Tran, X. (2015). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4.
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika Dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif* 2, 2(2), 140-148.
- Anggara, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13.
- Biagia, F., & Falk, M. (2017). The impact of ICT and e-commerce on employment in Europe. *Journal of Policy Modeling*, 39(1), 1-18.
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 542-552.
- Electric, S. (2022, 2 3). *Penguatan Infrastruktur Digital Dukung E-Commerce Lebih Sustain*. Retrieved 8 10, 2022, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220203101343-97-754442/penguatan-infrastruktur-digital-dukung-e-commerce-lebih-sustain>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques and Applications using SmartPLS 3*. Semarang: Diponegoro University.
- Gupta, V. K., & Batra, S. (2016). Entrepreneurial orientation and firm performance in Indian SMEs: Universal and contingency perspectives. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(5), 660-682.
- Ha, V. D. (2020). Enhancing the e-commerce application in SMEs. *Management Science Letters*, 2821-2828.
- Haider, S. H., Asad, M., & Fatima, M. (2017). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Manufacturing Sector Small and Medium Scale

- Enterprises of Punjab Pakistan. *European Business & Management*, 3(2), 21-28.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2014). *Multivariate Data Analysis. 7th Edition*. Harlow, UK: Pearson Education.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis 8th Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Umkm Di Wilayah Kota Semarang). *Maksimum Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang* ,7(1), 1-15.
- Herlinawati, E., Suryana, Ahman, E., & Machmud, A. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Orientation On Smes Business Performance In Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(5), 1-15.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Hidayati, R., Permatasari, R. K., & Fajry, A. N. (2019). Factors Affecting E-Commerce Adoption and Their Impact on SMEs' Performance: A Case Study of Jabodetabek Region. *Proceedings of the International Conference on Trade 2019 (ICOT 2019)*, 19-23.
- Hindarwati, E. N., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan dalam Kinerja UMKM di Jember. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 9(1), 42-54.
- Hoque, A. S. (2018). The effect of entrepreneurial orientation on Bangladeshi SME performance: Role of organizational culture. *International Journal of Data and Network Science*, 2(1), 1-14.
- Hussain, A., Akbar, M., Shahzad, A., Poulouva, P., Akbar, A., & Hassan, R. (2022, 1 18). E-Commerce and SME Performance: The Moderating Influence of Entrepreneurial Competencies. *Administrative Sciences*, 12(1), 1-16.
- Hutahayan, B. (2019). Factors affecting the performance of Indonesian special food SMEs in entrepreneurial orientation in East Java. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(2), 231-246.
- Indonesia, B. (2022). *Transaksi E-commerce, 2017-2021*. Retrieved from Beritagar Merawat Indonesia : lokadata:

<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/transaksi-e-commerce-2017-2021-1617945737>

- Junida, A. I. (2020, 6 29). *LIPI : Lebih dari 94 persen UMKM turun penjualan karena pandemi*. Retrieved 8 10, 2022, from antaranews: <https://www.antaranews.com/berita/1579310/lipi-lebih-dari-94-persen-umkm-turun-penjualan-karena-pandemi>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Illinois: Harvard Business School Press.
- Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, II*(3), 612-620.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2017). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Harlow: Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021–2022 : business. technology. society*. Harlow: Pearson.
- Margaretha, C., & Soelaiman, L. (2021). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, and Organizational Culture on Business Performance. *Advances in Economics, Business and Management Research, 653*, 387-393.
- Meekaewkunchorn, N., Woszczyna, K. S., Muangmee, C., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Entrepreneurial Orientation And Sme Performance: The Mediating Role Of Learning Orientation. *Interdisciplinary Approach To Economics And Sociology, 14*(2), 294-312.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (2020). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, 2014-2019*. Retrieved from Beritagar Merawat Indonesia : lokadata: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-usaha-menengah-kecil-dan-mikro-2014-2019-1586254692>
- Nelipatel.com. (2020). *Sektor yang tumbuh saat pandemi, 2020*. Retrieved from Beritagar Merawat Indonesia : lokadata: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/sektor-yang-tumbuh-saat-pandemi-2020-1599011576>

- Ningtyas, P. K., Sunarko, B., & Jaryono. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Umkm. *Performance, Business & Management Journal*, 21(1), 95-107.
- Octavia, A., Indrawijaya, S., Sriayudha, Y., Heriberta, Hasbullah, H., & Asrini. (2020). Impact on E-Commerce Adoption on Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in Business Performance of SMEs. *Asian Economic and Financial Review*, 10(5), 516–525.
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. D., Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, N. D., Hafrida, L., et al. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bakipandeyan: Pradina Pustaka.
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 383-393.
- Pratama, M. I., Sunarya, E., & Saori, S. (2022). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Adopsi E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1450-1459.
- Putri, M. A. (2022, 8 13). *UMKM Gulung Tikar! Digitalisasi Bisnis Melalui E-Commerce Menjadi Batu Loncatan Bangkitnya UMKM*. Retrieved 8 13, 2022, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/mariaassumptafputri1474/62f7287c3555e44b5c282cc2/umkm-gulung-tikar-digitalisasi-bisnis-melalui-e-commerce-menjadi-batu-loncatan-bangkitnya-umkm>
- Radovilsky, Z. (2015). *Business Models for E-Commerce*. Chennai: Cognella Academic.
- Ranto, D. W. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3 (2), 1-11.
- Sarastyarini, N. M., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 1880-1907.
- Sedighi, A., & Sirang, B. (2018). The Effect of E-Commerce on SME Performance. *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, 13(2), 71-81.

- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2020). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *Jurnal Sosial UHB*, 37-46.
- Sirang, A. S. (2018). The Effect of E-Commerce on SME Performance. *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, I(2), 71-81.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Ukm Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, III(2), 500-508.
- Subali, B. (2012). *Pengembangan item tes konvergen dan divergen dan penyelidikan validitas secara empiris*. Yogyakarta: Diandra Pustaka.
- Sudarmanto, E., Yenni, Y., Rahmawati, I., Hana, K. F., Prasetio, A., Umara, A. F., et al. (2022). *Metode Riset Kuantitatif dan Kualitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono. (2020). *Pengukuran Kinerja Bisnis Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Suhendah, R., & Brigita, M. A. (2020). TQM, Entrepreneurial Orientation, Innovation, and Organizational Performance in Indonesian Palm-Oil Industry. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 174.
- Sumiati. (2015). Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 2 (1), 31-44.
- Syed Hussain Haider, M. A. (2017). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Manufacturing Sector Small and Medium Scale Enterprises of Punjab Pakistan. *European Business & Management*, 3(2), 21-28.
- Utama, L., & Hartono, M. V. (2018). Pengaruh Sumber Daya Pemilik Waralaba Terhadap Kinerja Penerima. *Conference On Management and Behavioral Studies*. 97 - 107.

Valarezo, Pérez-Amaral, Garín-Munoz, Herguera-García, & Lopez. (2018). E-commerce by individuals in Spain using panel data 2008–2016. *Telecommunications Policy*, 44(4).

