

SKRIPSI

**FAKTOR PENENTU NIAT BERWIRAUSAHA DIMEDIASI EFIKASI DIRI
WIRAUSAHA UMKM KULINER DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH :
NAMA : YANTI KANIA
NPM : 115190247**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**FAKTOR PENENTU NIAT BERWIRAUSAHA DIMEDIASI EFIKASI DIRI
WIRAUSAHA UMKM KULINER DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH :
NAMA : YANTI KANIA
NPM : 115190247**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Yanti Kania

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190247

Program Studi : MANAJEMEN BISNIS

Alamat : [REDACTED]

Telp. (021)

HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 09 - 01 - 2023



YANTI KANIA

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

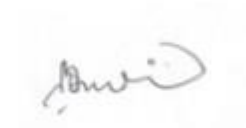
1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YANTI KANIA
NIM : 115190247
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU NIAT BERWIRSAUSAHA DIMEDIASI
OLEH EFIKASI DIRI WIRSAUSAHA UMKM KULINER DI
JAKARTA

Jakarta, 04 januari 2022
Pembimbing,



(Dr, Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : YANTI KANIA
NIM : 115190247
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU NIAT BERWIRAUSAHA
DIMEDIASI OLEH EFIKASI DIRI WIRAUSAHA UMKM
KULINER DI JAKARTA

Telah diuji pada ujian skripsi dan komprehensif tanggal 20 januari 2023 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. penguji : Drs., IGEDE ADIPUTRA M.M.,
OEY HANNES WIDJAJA S.E., M.M., MIKOM
Dr., SARWO EDY HANDOYO, S.E., M.M.

Jakarta, 25 januari 2023

Pembimbing,



(Dr, Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) YANTI KANIA (115190247)

(B) *FACTORS OF INTEREST IN ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN MEDIATION OF SELF-EFFICACY OF CULINARY MSME ENTREPRENEURS IN JAKARTA*

(C) xiv+51,26 Tables,2 Pictures,11 attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine 1) the effect of self-skill awareness on entrepreneurial intentions 2) the effect of entrepreneurial resources on entrepreneurial intentions, 3) the effect of entrepreneurial networks on entrepreneurial intentions, 4) the effect of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intentions, 5) the effect of Entrepreneurial self-efficacy as mediation of entrepreneurial networks on entrepreneurial intentions. The sample selection technique used in this study was non-probability sampling and the sampling technique used purposive sampling technique. Data was taken using an online google form questionnaire with a total of 100 respondents. Processing of research data using SmartPLS 4.8. The sample in this study are culinary MSME owners in Jakarta. The results of this study are 1) the power of self-skill awareness does not affect entrepreneurial intentions. 2) Entrepreneurial resources do not affect entrepreneurial self-efficacy 3) Entrepreneurial networks do not affect entrepreneurial intentions. 4) entrepreneurial self-efficacy affects entrepreneurial intentions 5) entrepreneurial self-efficacy can mediate the effect of entrepreneurial resources on entrepreneurial intentions.*

Keyword : self-skill awareness, entrepreneurial resources, entrepreneurial networks, entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial intentions

(F) Reference list : 36 (2009-2022)

(G) Dr.Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A)YANTI KANIA (115190247)

(B)FAKTOR PENENTU NIAT BERWIRAUSAHA DIMEDIASI EFIKASI DIRI
WIRAUSAHA UMKM KULINER DI JAKARTA

(C)xiv+51 halaman,26 Tabel,2 gambar,11 lampiran

(D)MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E)Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh kesadaran keterampilan diri terhadap niat berwirausaha 2) pengaruh sumber daya kewirausahaan terhadap niat berwirausaha, 3) pengaruh jaringan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha, 4) pengaruh efikasi diri wirausaha terhadap niat berwirausaha, 5) pengaruh efikasi diri wirausaha sebagai mediasi jaringan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha, Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Data diambil menggunakan kuisioner online google form dengan jumlah total sebanyak 100 responden. Pengolahan data penelitian ini menggunakan SmartPLS 4.8. Sampel dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM kuliner di Jakarta. Hasil dari penelitian ini yaitu 1) kesadaran keterampilan diri tidak mempengaruhi niat berwirausaha.2) sumber daya kewirausahaan tidak mempengaruhi terhadap efikasi diri wirausaha 3) jaringan kewirausahaan tidak mempengaruhi terhadap niat berwirausaha. 4) efikasi diri wirausaha mempengaruhi niat berwirausaha 5) efikasi diri wirausaha dapat memediasi pengaruh sumber daya kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.

Kata kunci : kesadaran keterampilan diri, sumber daya kewirausahaan, jaringan kewirausahaan, efikasi diri kewirausahaan, niat berwirausaha

(F)Daftar Pustaka : 36 (2009-2022)

(G) Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

HALAMAN MOTTO

“For with god, nothing shall be impossible”

-Luke 1:37

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada :
Mama dan Saudara tersayang
Teman-teman, sahabat dan orang yang saya kasihi
Dan untuk diri saya sendiri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan anugerahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh kesadaran keterampilan diri, sumber daya kewirausahaan dan jaringan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta melalui mediasi efikasi diri wirausaha” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar S1 Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu saya, memberikan bimbingan, dorongan, motivasi dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. kepada semua pihak khusus nya:

1. Mama dan cici saya yang tercinta, Mama (Christina Movita Kania) dan cici (Teresa Carmelia Waikesha) yang selalu memberikan motivasi dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta saran maupun arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini serta kesabarannya dalam membimbing.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
7. Seluruh dosen dan staff pengajar yang telah memberikan pengajaran dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman satu bimbingan skripsi yaitu Janeta Naomi Putri beserta teman-teman lain yang selalu mendukung serta saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga IMMANTA serta Jajaran BPHIBP IMMANTA 35 yaitu Fransiska Marcelina, Clarissa Vania, Cindy Dian, Anita Carolina, Sylvia Alysia, Pandu Natabuana, Steven Setiadi, Nicholas, David, Melysa Wijaya, Silviana, Clarysta

10. Sutanto, Jovian Hermawan yang telah memberi dukungan, motivasi, serta kenangan dan momen yang tak terlupakan selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman SMP yaitu Yohana Veronika, Yolenta Precia, Dionisious Valentino dan Jonathan yangs selalu memberikan dukungan serta semangat dan hiburan kepada saya selama proses pembuatan skripsi ini.
12. Teman SMA yaitu Hanisya Rachmadania, yang selalu senantiasa memberikan dukungan serta hiburan kepada saya selama proses pembuatan skripsi ini.
13. Kepada Ko William Vernandez yang selalu membantu dan sabar membimbing saya dalam proses pengerjaan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Kepada wilson yang dengan baik hati membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
15. Dan yang terakhir, kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah turut mendukung proses pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan baik dari segi bahasa, penyusunan, ataupun yang lainnya. Maka dari itu, kritik dan saran dari pembaca sangatlah terbuka dan akan sangat berguna untuk menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta,...Januari 2023

Penulis

Yanti Kania

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
C. Penelitian Yang Relevan.....	10
D. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	19
BAB III DESAIN PENELITIAN.....	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	21
1. Populasi.....	21
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	21
3. Ukuran Sampel.....	21
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	22
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	26
E. Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	29
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	32
C. Hasil Analisis Data.....	37

D. Analisis Data.....	41
E. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Keterbatasan dan Saran.....	51
1. Keterbatasan.....	51
2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	65
HASIL TURNITIN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literature Review.....	11
Tabel 3.1 Skor Skala Likert pada Variabel Independen, Mediasi dan Dependen.....	22
Tabel 3.2 Operasional Variabel Kesadaran Keterampilan diri.....	22
Tabel 3.3 Operasional Variabel Sumber Daya Kewirausahaan.....	23
Tabel 3.4 Operasional Variabel Jaringan Kewirausahaan.....	24
Tabel 3.5 Operasional Variabel Efikasi Diri.....	25
Tabel 3.6 Operasional Variabel Niat Berwirausaha.....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	30
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan Perbulan.....	31
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjualan.....	31
Tabel 4.6 Deskripsi Objek Penelitian Kesadaran Keterampilan Diri.....	32
Tabel 4.7 Deskripsi Objek Penelitian Sumber Daya Kewirausahaan.....	33
Tabel 4.8 Deskripsi Objek Penelitian Jaringan Kewirausahaan.....	34
Tabel 4.9 Deskripsi Objek Penelitian Efikasi Diri Wirausaha.....	35
Tabel 4.10 Deskripsi Objek Penelitian Niat Berwirausaha.....	36
Tabel 4.11 Hasil Nilai Loading Factor.....	37
Tabel 4.12 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	38
Tabel 4.13 Nilai Cross Loadings.....	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	41
Tabel 4.16 Hasil Predictive Relevance (Q^2).....	42
Tabel 4.17 Hasil Uji Effect Size (F^2).....	42
Tabel 4.18 Hasil Bootstrapping.....	44
Tabel 4.19 Hasil Analisis Mediasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Minat Kewirausahaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	54
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden.....	58
Lampiran 3 Loading Factor.....	62
Lampiran 4 Convergent Validity (Matrix).....	62
Lampiran 5 Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite, Reliability dan Average Variance Extracted (AVE).....	62
Lampiran 6 Hasil Analisis Cross Loadings.....	63
Lampiran 7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	63
Lampiran 8 Hasil Analisis Predictive Relevance.....	63
Lampiran 9 Hasil Analisis Effect Size.....	63
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis.....	64
Lampiran 11 Hasil Uji Mediasi.....	64

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Di Indonesia, UMKM merupakan roda penerus ekonomi yang sangat berpengaruh bagi perekonomian Indonesia. Pada saat pandemi COVID-19 yang dimana banyak sekali perusahaan-perusahaan maupun restoran dan usaha yang tutup. Akan tetapi banyak yang UMKM terus menerus berkembang terutama UMKM bidang kuliner yang dimana telah diungkap oleh Sandiaga Uno. Bahwa selama pandemi, UMKM di bidang kuliner terbukti dapat bertahan bahkan berkembang sehingga mampu menggerakkan perekonomian bahkan menyerap tenaga kerja paling banyak. Sandiaga juga kerap menjelaskan upaya membangkitkan kembali perekonomian masyarakat melalui produk UMKM kreatif. Menurut beliau, UMKM kuliner lebih mudah dan cenderung cepat untuk mengembangkannya (bisnis.tempo.co 2020).

Selama pandemi COVID-19 ini banyak sekali pekerja yang di PHK dari pekerjaannya dan angka tersebut bisa mencapai puluhan hingga jutaan orang (www.uta45jakarta.ac.id). Banyak dari pekerja yang di PHK melihat peluang usaha pada UMKM terutama di bidang kuliner yang cenderung cukup menjanjikan untuk mereka bertahan hidup akan tetapi peningkatan ini tidak sejalan dengan pengetahuan UMKM yang dimiliki. Sebagai dasar pendoman berwirausaha, seorang wirausahawan harus memiliki niat berwirausaha terlebih dahulu sebelum membuka usaha. Dikarenakan banyak sekali wirausahawan baru yang mudah terpengaruh ataupun mudah menyerah karena tidak memiliki sikap komitmen maupun niat yang kuat dalam berwirausaha. Walaupun banyak sekali UMKM yang bermunculan akan tetapi banyak juga UMKM yang tutup ataupun runtuh. Niat berwirausaha dianggap sebagai langkah pertama dalam proses memulai usaha baru, selain itu niat telah dianggap sebagai prediktor terbaik dari perilaku wirausaha. Dengan menyediakan lingkungan yang menguntungkan akan dapat meningkatkan niat berwirausaha dan juga dapat meningkatkan penciptaan usaha baru.

Niat berwirausaha dapat dipengaruhi beberapa faktor antara lain *self-skill awareness* atau kesadaran keterampilan diri. Memiliki kesadaran diri yang tinggi membantu seseorang untuk mengetahui dan memahami kekuatan dan kelemahan, nilai-nilai dan motivasinya. Dalam berwirausaha, *self-skill awareness* membantu wirausaha untuk mengambil keputusan ataupun menentukan sesuatu agar tidak

melebihi batas kemampuan yang dimiliki. Kesadaran akan kemampuan diri adalah kemampuan individu untuk secara akurat mengidentifikasi hard skill dan soft skill mereka sendiri. Keraguan tentang kemampuan wirausaha sendiri dirasakan oleh individu sebagai salah satu hambatan utama yang terkait dengan penciptaan usaha baru (Alvarez et al.,2006). Faktor selanjutnya yaitu *entrepreneurial resources* atau sumber daya kewirausahaan.

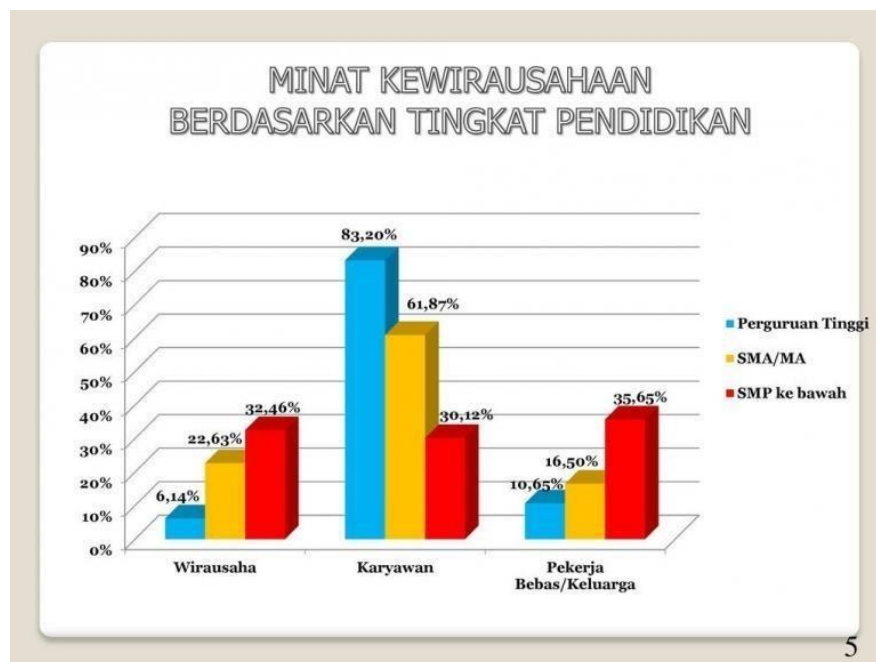
Sebelum memulai usaha, seorang wirausahawan harus mempunyai 6 jenis sumber daya kewirausahaan yaitu meliputi: *man*(manusia), *money*(uang), *material*(fisik), *machine*(teknologi), *method*(metode), *market*(pasar). Selain itu sumber daya juga dibagi menjadi 4. Ada yang bergerak dibidang material, finansial, manusia dan informasi. Hal itu saling berkaitan sesuai fungsi dan tugas-nya masing-masing. Pada peneliti terdahulu, Sumber daya kewirausahaan tidak memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha akan tetapi berpengaruh terhadap efikasi diri berwirausaha yang dimana sumber daya kewirausahaan berpengaruh pada persepsi atau pandangan terhadap kemampuan seseorang dan dengan demikian akan meningkatkan efikasi diri (Drnovsek dan erikson, 2005).

Selain faktor yang telah disebutkan seorang wirausahawan juga perlu memiliki efikasi diri. Pada penelitian sebelumnya dikatakan bahwa efikasi diri kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha yang dimana efikasi diri kewirausahaan merupakan keyakinan individu dalam kemampuannya untuk melakukan tugas dan peran yang ditunjukkan untuk hasil kewirausahaan (Newman et al.,2019). Dengan adanya pengalaman yang dipunyai wirausahawan akan berpengaruh dalam pembentukan usaha dan mengurangi tingkat kegagalan. Dengan ilmu dan kepercayaan diri wirausaha serta dibantu dengan lingkungan eksternal maupun internal yang memberikan masukan terhadap usaha yang akan dirintis atau yang sudah berjalan dapat membantu sang wirausaha untuk tidak mengalami kegagalan yang cenderung berpotensi besar,dibandingkan dengan wirausaha yang tidak memiliki niat maupun beberapa faktor yang telah disebutkan di atas.

Selanjutnya ada faktor yang yang mempengaruhi Efikasi diri kewirausahaan adalah *Entrepreneurial networks* atau jaringan kewirausahaan.Dalam berwirausaha diperlukan jaringan tidak hanya dalam lingkungan personal akan tetapi juga melingkup lingkungan jejaring sosial.Semenjak covid-19 jejaring sosial tiktok menjadi platform yang digunakan masyarakat indonesia untuk membuat konten kreatif dan juga untuk berjualan via live. Hal tersebut sangatlah berpengaruh bagi

pendapatan UMKM yang mempromosikan jualannya. Dengan adanya platform media sosial banyak UMKM yang bisa survive atau berjualan tanpa memerlukan modal tempat ataupun uang. Kesadaran untuk mendukung jaringan kewirausahaan yang dapat menjadi sandaran seseorang dalam mendirikan usaha dapat meningkatkan kontrol perilaku yang dirasakan individu (Muller, 2011).

Hal tersebut bersangkutan dengan para pekerja yang di pemutusan hubungan kerja (phk). Niat berwirausaha para pekerja yang telah diputus hubungannya harus dibantu dengan faktor-faktor yang telah dijelaskan diatas. Untuk membuka usaha baru tidak cukup hanya dengan niat tapi individu harus sadar akan keterampilan yang dimilikinya, sumber daya yang mencukupkan sang wirausaha untuk membuka usaha, jaringan pelanggan, distributor, produsen dan juga harus memiliki efikasi diri atau keyakinan akan kemampuan dirinya. Pengalaman yang telah dilalui sebagai pekerja sebelum diputus hubungan kerja.



Sumber : kompasiana.com

Gambar 1.1 Minat kewirausahaan berdasarkan tingkat pendidikan

Menurut data di atas, kita bisa mengetahui bahwa saja minat untuk berwirausaha di Indonesia masih sangat sedikit. Dengan adanya pendidikan tentang kewirausahaan di sekolah-sekolah maupun universitas. Mahasiswa serta masyarakat luas dapat lebih menyadari akan niat berwirausaha. Menurut Nowiński et al. (2019)

pendidikan tentang kewirausahaan dapat berpengaruh pada niat berwirausaha seseorang. Oleh sebab itu , pendidikan tentang kewirausahaan ada sebagai alat atau pendoman awal untuk memacu atau merangsang kegiatan dan mendorong minat berwirausaha terhadap seseorang (Hoang et al.,2021).

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“FAKTOR PENENTU NIAT BERWIRAUSAHA DIMEDIASI EFIKASI DIRI WIRAUSAHA UMKM KULINER DI JAKARTA ”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

- a. Kesadaran keterampilan diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha
- b. Jaringan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha
- c. Sumber daya kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha
- d. Efikasi diri wirausaha berpengaruh terhadap niat berwirausaha
- e. Jaringan Kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri wirausaha
- f. Efikasi diri wirausaha memediasi jaringan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha
- g. Pendidikan tentang kewirausahaan berpengaruh terhadap niat Berwirausaha

3. Batasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian, maka perlu dilakukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Pembatasan masalah dalam penelitian ini mencakup :

- a. Subjek penelitian ini yaitu pemilik UMKM kuliner di Jakarta.
- b. Variabel independen yaitu kesadaran keterampilan diri, sumber daya kewirausahaan, jaringan kewirausahaan.
- c. Variabel dependen yaitu niat berwirausaha.
- d. Variabel mediasi yaitu efikasi diri wirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan batasan masalah yang dibuat, maka dapat diputuskan rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah kesadaran keterampilan diri berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta?
- b. Apakah sumber daya kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta?
- c. Apakah jaringan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta?
- d. Apakah efikasi diri wirausaha berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta?
- e. Apakah jaringan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap efikasi diri wirausaha?
- f. Apakah efikasi diri wirausaha dapat memediasi jaringan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini dapat dirumuskan berdasarkan dengan permasalahan yang telah diuraikan diatas yaitu :

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh kesadaran keterampilan diri terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh sumber daya kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh jaringan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta.
- d. Untuk menguji secara empiris apakah efikasi diri wirausaha dapat mempengaruhi niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta.
- e. Untuk menguji secara empiris apakah jaringan kewirausahaan terhadap efikasi diri wirausaha.
- f. Untuk menguji secara empiris efikasi diri wirausaha dengan memediasi pengaruh jaringan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian ini berharap para pembaca dapat menjadikan penelitian ini sebagai pendoman untuk lebih memahami kesadaran keterampilan diri, sumber daya kewirausahaan, jaringan kewirausahaan, efikasi diri wirausaha dan niat berwirausaha pada UMKM kuliner di Jakarta.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan saran dan masukan bagi UMKM kuliner di Jakarta untuk lebih sadar terhadap kesadaran keterampilan diri, sumber daya kewirausahaan dan jaringan kewirausahaan serta efikasi diri wirausaha dalam niat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Auzoult, L (2016). *Are Entrepreneurial Intentions Self-Regulated? Self-Consciousness, Core Self-Evaluations and Entrepreneurial Intentions Of Higher Education Students, The Spanish Journal of Psychology*.
- Bigos, K & Michalik, A. (2020). *Do Emotional Competencies Influence Students Entrepreneurial Intentions?*, *journal sustainability* 2020, 1-18.
- Blegur, A & Handoyo, S (2020), pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha, *jurnal manajemen dan kewirausahaan*, Vol 11, No 1, 51-61.
- Das, M & Goswami, N. (2019). *Effect of Entrepreneurial Networks on Small Firm Performance in Kamrup, A District of Assam, Das and Goswami Journal of Global Entrepreneurship Research*.
- Dharmanegara, I., Rahmawati, P & Yasa, N. (2021). *The Role of Entrepreneurial Self-Efficacy In Mediating The Effect of Entrepreneurship Education and Financial Support on Entrepreneurial Behavior, International Journal of Social Science and Business*, Vol 6, No 2, 2022, Page 165-173.
- Ewjik, & Aomar, . (2016). *Inspiration, Self-awareness and Entrepreneurial Intentions: A Mixedmethod Case Study of Postgraduate Engineering Students in The UAE, Journal of Entrepreneurship Education*, Vol 19, No 1.
- Febriani, N (2014), hubungan antara efikasi diri dengan minat berwirausaha pada siswa smk kasatrian solo sukoharjo, Naskah Publikasi, Universitas Muhammadiyah Sukarto.
- Fitrianingrum, Y (2022). Pengaruh Jaringan Wirausaha dan Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Innovation Capability Sebagai Variabel Intervening (Pada Usaha Batik di Kota Surakarta), Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ge, J & Tong, L. (2019). *Entrepreneurial Resouces, Complementary Assets, And Platfrom Sustainability*, diakses dari www.mdpi.com/journal/sustainability
- Hasan, H et al (2022). *Entrepreneurship Education and Social Entrepreneurial Intentions : The Mediating Effects of Entrepreneurial Social Network, Frontiers Articiel* diakses dari <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.860273/full>
- Hassan Dkk (2022). *Entrepreneurship Education and Social Entrepreneurial Intentions : The Mediating Effects of Entrepreneurial Social Network, Article*, Vol 13.
- Hindle, K., Kim, K & Daniel, J. (2009). *Chapter 3 : An "Informed" Intent Model : Incorporating Human Capital, Social Capital And Gender Variables Into The Theoretical Model of Entrepreneurial Intentions, Springer Science+Business Media, LLC 2009*.
- Karya, D et al (2022), *Entrepreneur Passion, Skill Awareness on Entrepreneur Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention*, *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajerial*, Vol 13, No 2.
- Linan, F., Chen, Y. (2009). *Development and Cross-Cultural Application of A specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions, Entrepreneurship: Theory and Practice, Baylor University*.
- Marco, B & Slamet, F (2022), pengaruh efikasi diri kewirausahaan, dukungan sosial, dan dukungan edukasi terhadap intensi kewirausahaan sosial pada mahasiswa perguruan tinggi di jakarta, *jurnal manajemen dan kewirausahaan*, Vol 04, No 2, 289-300.
- Meisa dkk.(2020). Pengaruh Kepribadian, Efikasi Diri DAN *Anticipatory Entrepreneurial Cognitions* dalam Membentuk Niat Berwirausaha Mahasiswa, *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol 14, No 2
- Naibaho, P. (2021). Niat Sukses Wirausaha Mahasiswa Manajemen dan Bisnis, Studi Kasus Perguruan Tinggi Swasta Di Dki Jakarta.

- Ohanu, I & Shodipe, T (2021). *Influence of the link between resources and behavioural factors on the entrepreneurial intentions of electrical installation and maintenance work students*, *Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Permana, H (2018), faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi universitas islam indonesia, skripsi, universitas islam indonesia, Yogyakarta.
- Praktikto, D., Helene, S & I Gusti, W. (2019). Peran *Self Efficacy* Sebagai Mediator Dalam Hubungan *Education Support* Dengan *Entrepreneurial Intention*, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 3, No 6.
- Putra, R & Ardiani, W. (2019). Pengaruh Keterampilan yang Dimiliki dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Harapan Medan, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 4, No 1
- Raharjo, Y & Chrisanty, L. (2022). Dapatkah Situs Jejaring Sosial Mendorong Intensi Berwirausaha Hijau?, Vol 14, No 1.
- Rizal, S (2014). Pengaruh kecakapan vokasional, kepribadian dan kesadaran diri terhadap niat berwirausaha siswa kelas XII kompetensi keahlian rekayasa perangkat lunak pemrograman dan mekatronika di smk negeri 1 tembarak. Skripsi. Universitas negeri yogyakarta.
- Sanchez, A et al (2017). *Missing Link: the behavioral mediators between resources and entrepreneurial intentions*, *Emerald Publishing Limited*, Vol 23, No 5.
- Santos, S & Liguori E (2019). *Entrepreneurial self-efficacy and intentions*, *Emerald Publishing Limited*, Vol 25, No 3.
- Saragih, F. (2022). Pengaruh Kepribadian dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Masa Covid 19, *The Journal of Social and Economics Education 2022*, Vol 11, No 1
- Seni, N & Ratnadi, N. (2017). *Theory of Planned Behavior* Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6.12, ISSN : 2337-3067.
- Stoyanova, K (2017). *Exploring the link between social media and graduate entrepreneurship*, *Jonkoping University*
- Strobi, A et al (2014), entrepreneurial networks: exploring the role of social capital, *International Review of Entrepreneurship* 12(3):103-132.
- Susanto, S (2017), pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa, *Jurnal Manajemen dan Start Up-Bisnis*, vol 2, no 3, 277-286.
- Tomy, S & Eric, P. (2020). *An Entrepreneurial Intention Model Focusing on Higher Education*, *Emerald Publishing Limited*. Vol. 25.
- Utama, S., Purnomosidhi, B & Andayani, W. (2017). Peran Mediasi Kegunaan Persepsian Pada Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Keuangan Daerah, Vol 13, No 2.
- Vasilchenko, E & Morrish, S (2011), the role of entrepreneurial networks in the exploration and exploitation of internationalization opportunities by information and communication technology firms, *Journal of International Marketing*, Vol 19, No 4.
- Walipah & Naim (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. JEM 12,3, 138-144.
- Wiani, A., Eeng, A & Amir, M. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang, *Manajerial, Jurnal Manajerial dan Sistem Informasi*, Vol 21, No 2.
- Yu, W et al (2021). How do different types of entrepreneurial networks and decision-making influence the identification of entrepreneurial opportunities?, *Frontiers Article*.