

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021**



**YE CUNQING
115180458**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2023**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021**



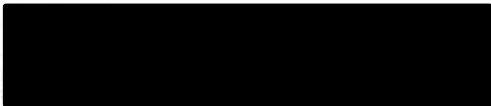

**YE CUNQING
115180458**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yecunqing
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180458
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : 
HP : 

Dengan ini, saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan akuntansi/manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors minimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/kompehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, Januari 2023


Yecunqing



10000
METRAI
TEMPEL
02248AKC282184542

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YECUNQING
NIM : 115180458
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PROFITABILITAS
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-
2021

Jakarta, Januari 2023

Pembimbing,



(Khairina Natsir Dra., M.M.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDAPENGESAHANSKRIPSI

NAMA : YE CUNQING
NPM : 115180458
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN

JUDULSKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021**

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. ARY SATRIA PAMUNGKAS, SE,M.M
2. YUSBARDINI, SE,ME
3. DRA.KHAIRINA NATSIR, M.M.

Jakarta, Januari 2023
Pembimbing,



Dra. Khairina Natsir M.M.

ABSTRACT

- (A) YECUNQING (115180458)
- (B) ANALIZING FACTORSS AFFECTING THE PROFITABILITY ON MANUFACTURING COMPANIES LIDTED IN IDX PERIOD 2017-2021
- (C) x + 62 pages, 2023, 12 tables, 1 picture, 10 attachments
- (D) FINANCIAL MANAGEMENT
- (E) *This study aims to empirically examine the effect of capital structure, firm size, and dividend policy on profitability in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. The data used are 98 companies with 490 data. The test method used in this study is multiple regression using Eviews 12. Based on the results of the research that has been done, it is concluded that capital structure negative and significant, firm size positive and insignificant, and dividend policy have an significant influence on profitability.*
- (F) **Keywords:** *capital structure, firm size, dividend policy, profitability.*
- (G) 34 references
- (H) Dra. Khairina Natsir, M.M

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) YECUNQING (115180458)
- (B) ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021
- (C) x + 62 halaman, 2023, 12 tabel, 1 gambar, 10 lampiran
- (D) Manajemen Keuangan
- (E) Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Data yang digunakan adalah 98 perusahaan dengan 490 data. Metode pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan menggunakan Eviews 12. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan, ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan, dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap profitabilitas.
- (F) Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas
- (G) 34 referensi
- (H) Dra. Khairina Natsir, M.M

HALAMAN MOTTO

Dalam hidup, tidak ada rasa sakit yang abadi, dan tidak ada rintangan yang tidak dapat diatasi.

Mereka yang punya mimpi punya ribuan ide, mereka yang tidak punya ambisi hanya bisa mengalami kesulitan dan bahaya.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya sehingga penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menggenapi kualifikasi kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis pada Universitas Tarumanagara.

Banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi dalam menyusun skripsi ini namun tentunya penulis mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Khairina Natsir Dra., M.M. , selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung dan pengujian pada penelitian ini, serta kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu dalam segala hal.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dikarenakan penulis memiliki keterbatasan dalam hal pengetahuan dan juga pengalaman namun penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi para pembaca khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan.

Terima kasih.

Jakarta, 18 January 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive characters that appear to be 'Ye Cunqing'.

YE CUNQING

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah.....	3
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Profitabilitas.....	8
2. Struktur Modal	9
3. <i>Firm Size</i>	9
4. Kebijakan Dividen	10

C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	11
1. Struktur Modal dan Profitabilitas	11
2. Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.....	11
3. Kebijakan Dividen dan Profitabilitas.....	12
D. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	12
E. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	24
C. Asumsi Analisis Data.....	26
D. Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	32
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	36
D. Hasil Analisis Data.....	42
BAB V PENUTUPAN.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Keterbatasan dan Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.4 <i>Common Effect Model</i>	38
Tabel 4.5 <i>Fixed Effect Model</i>	39
Tabel 4.6 <i>Chow Test</i>	39
Tabel 4.7 <i>Random Effect Model</i>	40
Tabel 4.8 <i>Hausman Test</i>	41
Tabel 4.9 <i>Uji Multikolinearitas</i>	42
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.12 Uji Parsial.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Model Penelitian.....	23
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Descriptives Statistics.....	54
Lampiran 2. Common Effect Model.....	55
Lampiran 3. Fixed Effect.....	56
Lampiran 4. Random Effect Model.....	57
Lampiran 5. UJI CHOW	58
Lampiran 6. UJI HAUSMAN.....	59
Lampiran 7. UJI LM	61
Lampiran 8. UJI MULTIKO.....	62

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Laporan keuangan merupakan sarana utama untuk memahami keadaan suatu perusahaan karena memuat informasi keuangan yang dibutuhkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan tersebut. Media yang biasa digunakan untuk menghubungkan pihak-pihak tersebut adalah laporan keuangan, dimana salah satu parameter yang digunakan untuk mengukur kinerja manajemen adalah laba.

Investor melakukan kegiatan investasi antara lain didasarkan pada besarnya return yang diharapkan. Sebagaimana dinyatakan dalam Butir 1 Tabel Konsep Akuntansi Keuangan (SFAC), informasi laba seringkali menjadi fokus utama dalam menilai kinerja atau akuntabilitas manajemen, dan informasi laba membantu pemilik atau pihak lain menilai "profitabilitas" masa depan perusahaan (Zen dan Hermann, 2017). Untuk alasan ini, saat menyiapkan laporan keuangan, langkah-langkah akuntansi alternatif harus dievaluasi berdasarkan kemampuannya untuk memprediksi peristiwa yang menjadi kepentingan pembuat keputusan.

Perhatian pihak luar atau investor yang seringkali terfokus pada informasi laba tanpa memperhatikan proses yang menghasilkannya, mendorong manajer untuk terlibat dalam manajemen laba atau memanipulasi laba (Zen & Herman, 2017). Tujuan akhir yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan yang terpenting adalah mendapatkan laba atau keuntungan yang sebesar-besarnya, ada hal lain selain itu. Dalam setiap periode, perusahaan menentukan besarnya laba berdasarkan tujuan yang ingin dicapai. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola modal dengan baik dan memanfaatkan aktiva dengan baik guna mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba yang diharapkan. Ketika perusahaan mencapai target keuntungan, maka keuntungan tersebut dapat digunakan untuk menambah modal perusahaan. Ukuran laba dipengaruhi oleh seberapa efektif perusahaan mengelola aset, investasi, dan biaya penggunaannya. Tingkat keuntungan perusahaan tergantung pada jumlah dana atau aset yang digunakan untuk investasi, sehingga keuntungan yang diperoleh

akan dibandingkan dengan jumlah dana atau aset yang diinvestasikan untuk memperoleh keuntungan, yaitu rentabilitas atau profitabilitas perusahaan. Kemampuan untuk menghasilkan keuntungan.

Salah satu praktik manajemen laba yang sering dilakukan oleh perusahaan adalah praktik perataan pendapatan. Praktik perataan pendapatan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang mendorong manajer untuk melakukan perataan pendapatan. Menurut penelitian sebelumnya, faktor pendorong manajemen laba meliputi perputaran kas, perputaran piutang, perputaran persediaan, struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen, yang diyakini mempengaruhi profitabilitas.

Struktur modal yang tinggi berarti utang yang tinggi. Utang yang tinggi akan menyebabkan perusahaan mengambil kewajiban bunga yang lebih tinggi sehingga menurunkan profitabilitas (Kusumajaya, 2018). Penelitian (Mareta, Topowijono, dan Zahroh, 2017) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan penelitian (Setiawati dan Purbawangsa, 2018) menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Untuk sejumlah alasan yang berbeda, hampir setiap studi menganggap ukuran perusahaan sebagai penentu struktur keuangan. Pertama, besar kecilnya suatu perusahaan dapat menentukan seberapa mudah suatu perusahaan memperoleh dana dari pasar modal. Menurut (Mulyani, 2017), ukuran perusahaan secara tidak langsung menentukan kemampuan perusahaan dalam mengendalikan dan menghasilkan laba. Salah satu dimensi suatu perusahaan dapat dilihat dari aset yang dimilikinya, karena aset menggambarkan ketersediaan sumber daya untuk kegiatan perusahaan, seringkali untuk menghasilkan keuntungan. Hal ini membuktikan bahwa besar kecilnya perusahaan juga secara tidak langsung menentukan laba yang diperoleh perusahaan. Penelitian (Setiawati dan Purbawangsa, 2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan penelitian (Hariyanto dan Juniarti, 2018) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Dividen diambil dari laba bersih perusahaan, sehingga berapa banyak dividen yang diterima perusahaan akan mempengaruhi besar kecilnya kebijakan dividen.

Semakin besar laba, semakin besar kemampuan perusahaan untuk membayar dividen. Penelitian Ahmed (2019) menyatakan bahwa dividen berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, berbeda dengan Khan, Anuar, Ramakrishnan, dan Malik (2018) yang menyatakan bahwa dividen berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Alasan peneliti memilih perusahaan manufaktur sebagai subjek penelitian adalah karena perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terdiri dari berbagai sub sektor industri sehingga dapat mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan. Disamping itu perusahaan manufaktur juga memiliki jumlah perusahaan terbanyak di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PROFITABILITAS* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dijelaskan di atas maka dapat disimpulkan bahwa sebagian penelitian terdahulu menyatakan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan sebagian hasil penelitian lainnya menyatakan sebaliknya. Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yang menunjukkan hasil yang berbeda-beda maka penelitian ini dilakukan kembali untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap profitabilitas.

3. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian perlu dibatasi agar ruang lingkup permasalahannya dalam penelitian ini tidak menjadi luas. Penelitian ini hanya dibatasi pada variabel struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah diatas, serta mengacu pada topik penelitian maka perumusan masalah yang akan dibahas didalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?
3. Apakah kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh signifikan struktur modal terhadap profitabilitas.
- b. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.
- c. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh signifikan kebijakan dividen terhadap profitabilitas.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ada dua yaitu manfaat operasional dan manfaat bagi pengembangan ilmu. Manfaat operasional yakni diharapkan hasil penelitian ini dapat memperkaya khasanah kepustakaan pendidikan, selain itu bisa menjadi bekal ilmu untuk dipraktekkan di dunia kerja guna meningkatkan profit perusahaan serta dapat memberi informasi yang bermanfaat bagi pembaca khususnya investor atau para pialang saham dalam mengambil keputusan untuk membeli atau menjual saham sehubungan dengan harapannya terhadap profit yang diperoleh perusahaan serta dividen yang dibayarkan dimana dapat terlihat dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan dan dapat menjadi acuan dalam penentuan kebijakan dividen yang akan diambil pada saat diadakannya Rapat Umum Pemegang Saham. Manfaat bagi

pengembangan ilmu yakni hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu ekonomi dan sebagai referensi yang dapat memberikan informasi secara empiris maupun teoritis pada penelitian sejenis atau lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert (2016), *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*, Jakarta, Mediasoft Indonesia.
- Ahmed, Ibrahim Elsididq. (2019). *Liquidity, Profitability and the Dividends Payout Policy*. World Review of Business Research Vol. 5. No. 2. April 2015 Issue. Pp. 73 – 85
- Akinlo, Olayinka dan Taiwo Asaolu. (2017). *Profitability and Leverage: Evidence From Nigerian Firms*. *Global Journal Of Business Research*. Volume 6. Number 1.
- Atmaja, Lukas Setia, (2018). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*, penerbit Andi, Jakarta
- Burja, Camelia. (2017). *Factors Influencing The Companies' Profitability*. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 13(2), 2011
- Darsono dan Ashari, (2017). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*, Andi, Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. (2018). *Manajemen Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung : ALFABETA
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro
- Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske. (2018). *Understanding Financial Statement*. Seventh Edition. McGraw Hill Inc
- Hanafi, M.M. (2018). *Manajemen Keuangan Edisi Satu*. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, Sofyan Syafri.(2017). *Teori Akuntansi*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Hariyanto dan Juniarti. (2016). “*Pengaruh Family Control, Firm Risk, Firm Size, dan Firm Age terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Keuangan*”. *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra*
- Houston, Joel F. dan Brigham, Eugene F.. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11. Salemba Empat, Jakarta
- Husnan, Suad. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (1998). *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset

- Khan, Shehzad, Melati Ahmed Anuar, Suresh Ramakrishnan, dan Muhammad Faizan Malik. (2018). *A Study On The Effect Of Dividend Payout Ratio And Firm Profitability*. *Sci.Int(Lahore)*,27(2)1403-1406,2015.
- Kieso, E., Weygandt, Jerry J., and Warfield, Teery D., (2016). *Intermediate Accounting*, Edisi 12 by: Erlangga, Jakarta.
- Limbago dan Juniarti. (2017). “*Pengaruh Family Control Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Industri Properti dan Real Estate*”. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra.
- Mareta, Asty Dela dan Topowijono Zahroh (2017). *Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas*. Universitas Brawijaya
- Margaretha, Farah dan Nina Supartika. (2018). *Factors Affecting Profitability of Small Medium Enterprises (SMEs) Firm Listed in Indonesia Stock Exchange*. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 4, No. 2, February 2016
- Munawir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 4, Liberty, Yogyakarta.
- Noviana, Sindi Retno dan Yuyetta, Etna Nur Afri. (2011). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba*”. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol. 8. No. 1Hal. 69-82.
- Rahmawati, Apriliana Nuzul. (2018).“*Analisis Faktor Kebijakan Hutang Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2006-2010)*”. Universitas Diponegoro, Semarang 2012
- Riyanto, Bambang. (1995). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*, Edisi keempat, Yogyakarta, Yayasan Penerbit Gajah Mada
- Sartono, Agus. (2018). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi: Yogyakarta
- Serenia, Mariana dan Elyse Hatane. (2018). *Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Perusahaan Makanan, Minuman, dan Rokok*. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra
- Setiadewi, Yogamurti dan Anom Purbawangsa, (2018). “*Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan*”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, pp. 596-609.
- Soemarso, S.R. (2018). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi 5. Salemba Empat, Jakarta
- Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Sularto, Lana, (2017). “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan*”, *Proceeding PESAT, Volume 2*.

- Sutrisno.(2017).Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi.Yogyakarta : Ekonisi
- Suwito, Edy dan Herawati, Arleen. (2016). “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Symposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo, 16-17 September, hal. 136-146.
- Ulum, I. (2019). *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wijaya, M. Sienly Veronica dan Bram Hadianto. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Ritel di Bursa Efek Indonesia : Sebuah Pengujian Hipotesis Pecking Order. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*,7(1), 71-84
- Yuniningsih. (2002). Interpedensi Antara Kebijakan Dividend Payout Ratio, Ratio Financial Leverage, dan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*

