

Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan
Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2020



UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : RYAN JULIAN

NIM : 127229101

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
MAGISTER AKUNTANSI

2022

PERSETUJUAN PEMBIMBING

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN TESIS

NAMA : RYAN JULIAN
NO. MAHASISWA : 127229101
PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL TESIS : PENGARUH PROFITABILITAS,
STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 –2020

Jakarta, Januari 2023

Pembimbing,



Dr. Estralita Trisnawati

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN TESIS

N A M A : Ryan Julian
N I M : 127229101
PROGRAM STUDI : S.2 AKUNTANSI

JUDUL TESIS

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020

Telah diuji pada sidang Tesis pada tanggal 17 Januari 2023 dan dinyatakan lulus dengan majelis pengujian majelis pengujian terdiri dari

1. Ketua : Herman Ruslim
2. Anggota : Estralita Trisnawati
Amrie Firmansyah



Jakarta, 17 Januari 2023

Pembimbing



Estralita Trisnawati

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2020” dengan tepat waktu. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Keuangan di Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis telah dibimbing dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Estralita Trisnawati selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam penyusunan penelitian ini.
2. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pengetahuannya selama masa perkuliahan penulis.
3. Keluarga yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam tulisan ini terdapat kekurangan-kekurangan. Untuk itu, penulis berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan di masa yang akan datang, agar dapat menjadi sesuatu yang

membangun. Akhir kata, semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Jakarta, 17 Januari 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menganalisis dan menemukan pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020. Metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dan verifikatif. Sampel penelitian adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 25 perusahaan dengan 100 observasi. Pengujian data menggunakan analisis data regresi data panel dengan Eviews. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal (DER) dan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI periode 2017-2020.

ABSTRACT

The research conducted aims to analyze and find the effect of profitability, capital structure, liquidity and company size on firm value in Food and Beverage sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 – 2020. The research method that will be used in this study is a quantitative descriptive method and verification. The research samples were 25 companies in the food and beverage sub-sector on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with 100 observations. Testing the data using panel data regression data analysis with Eviews. The results of the research partially show that profitability (ROA) has a positive and significant effect on firm value. Capital structure (DER) and firm size (SIZE) have a negative and significant effect on firm value. Meanwhile, liquidity (CR) has no effect on company value in food and beverage sub-sector companies on the IDX for the 2017-2020 period.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel: Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Ukur.....	40
Tabel 3.2. Kriteria Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Data Penelitian	48
Tabel 4.2. Uji Multikolinieritas dengan VIF.....	53
Tabel 4.4. Output Persamaan Regresi Berganda.....	54
Tabel 4.5. Hasil Output Korelasi Berganda (R)	56
Tabel 4.6. Hasil Output Uji “t”.....	57
Tabel 4.7. Output Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	50
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	51

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
TANDA PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Nilai Perusahaan	9
2.1.2. Profitabilitas.....	14
2.1.3. Struktur Modal.....	17
2.1.4. Likuiditas	21
2.1.5. Ukuran Perusahaan	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran	33
2.4. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	38
3.2. Operasionalisasi Variabel	39
3.3. Sumber dan Cara Penentuan Data	40

3.3.1. Sumber Data	40
3.3.2. Cara Penentuan Data	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Analisis Regresi Data Panel	42
3.5.1. Pengujian Data.....	42
3.5.2. Deskriptif Statistik.....	44
3.5.3. Analisa Kuantitatif.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	49
4.2.1. Uji Keabsahan Data	49
4.2.2. Analisis Korelasi dan Regresi Berganda	54
4.3. Pengujian Hipotesis	59
4.4. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era industri 4.0 atau era teknologi dan informasi ini terjadi persaingan usaha yang semakin ketat. Persaingan yang ada ini harus menjadikan perusahaan untuk lebih serius dalam menghadapinya dengan melakukan berbagai kebijakan dan strategi yang tepat agar tetap dapat bertahan dan berkembang. Diperlukan adanya inovasi-inovasi baru dalam membuat produk dan produk turunannya agar berbeda dengan produk pesaingnya. Pengembangan inovasi produk ini membutuhkan investasi yang besar. Investasi merupakan kegiatan menanamkan modal yang dilakukan oleh investor pada suatu usaha dengan harapan memperoleh pengembalian laba yang lebih besar dari modal yang diinvestasikan. Sedangkan tujuan utama perusahaan pada umumnya adalah memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal. Para investor menginginkan keuntungan atas investasinya karena tanpa keuntungan para investor tidak tertarik untuk menanamkan modalnya, untuk itu perusahaan harus dapat meningkatkan laba sehingga nilai perusahaan juga meningkat.

Perusahaan pada umumnya memiliki beberapa tujuan menurut para ahli. Tujuan pertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal. Kedua adalah tujuan untuk memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Sedangkan tujuan ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Ketiga tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidak

banyak berbeda. Hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya (Mahendra, dkk., 2012).

Setiap perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menginginkan harga saham yang dijual memiliki potensi harga tinggi dan menarik minat para investor untuk membelinya. Hal ini dikarenakan, semakin tinggi harga saham, maka akan semakin tinggi nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang diindikasikan dengan price to book value (PBV) yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, atau menjadi tujuan perusahaan bisnis pada saat ini, sebab akan meningkatkan kemakmuran para pemegang saham atau stockholder wealth maximization (Brigham dan Ehrhardt, 2011).

Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, kekayaan pemegang saham dan perusahaan yang dipersentasikan oleh harga pasar dari sahamnya. Hal tersebut merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan, dan manajemen asset. Nilai suatu perusahaan sangatlah penting bagi para pemilik perusahaan karena hal tersebut merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan kinerja perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan adalah sebuah nilai yang menunjukkan cerminan dari ekuitas dan nilai buku perusahaan, baik berupa nilai pasar ekuitas, nilai buku dari total hutang dan nilai buku dari total aset.

Ada beberapa cara yang dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan, salah satunya dengan menggunakan Tobin's Q. Rasio Tobin's Q digunakan untuk melihat bagaimana reaksi pasar atau penilaian pasar terhadap perusahaan dari berbagai aspek yang dilihat oleh pihak luar termasuk investor. Menurut Smithers

dan Wright (2008:40), Tobin's Q memiliki keunggulan seperti mencerminkan aset perusahaan secara keseluruhan, mencerminkan sentimen pasar (misalnya analisis dilihat dari prospek perusahaan atau spekulasi), mencerminkan modal intelektual perusahaan.

Dalam penelitian ini nilai perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q dapat dipengaruhi oleh struktur modal, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Untuk memaksimalkan nilai perusahaan maka pihak-pihak yang berkepentingan di dalam perusahaan akan mengoptimalkan peran manajer dalam suatu perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan dimasa mendatang akan diprediksi menguntungkan oleh investor sehingga investor akan tertarik merespon sinyal positif yang diberikan, sehingga nilai perusahaan meningkat (Kusumayanti, 2016).

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Adam, Taufik dan Hamarzonanda (2018), Zuhroh (2019) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah keputusan pendanaan yang tercermin dalam struktur modal. Menurut Brigham dan Ehrhardt (2011) struktur modal adalah perimbangan antara jumlah utang dengan modal sendiri yang dimiliki oleh perusahaan. Suatu perusahaan dikatakan mempunyai struktur modal yang optimal jika kombinasi utang dan ekuitas (sumber eksternal) memaksimumkan harga saham perusahaan.

Apabila perusahaan lebih banyak menggunakan modal sendiri baik investor maupun pemilik dalam menjalankan kegiatannya, hal ini akan

mengindikasikan utang yang rendah, sehingga cenderung akan memberikan insentif yang besar kepada pemiliknya yang pada akhirnya akan mendorong tingginya pembayaran hasil investasi, di mana pada ujungnya akan meningkatkan laba perusahaan dan nilai perusahaan dari naiknya harga saham. Sebaliknya apabila perusahaan lebih banyak mendanai kegiatan operasionalnya dari modal asing maka ada kewajiban yang harus dibayar oleh perusahaan beserta bunganya dan biasanya bersifat jangka pendek atau dapat disebut juga sebagai likuiditas.

Perusahaan dengan struktur modal yang tidak baik dan utang yang sangat besar akan memberikan beban yang berat kepada perusahaan sehingga perlu diusahakan suatu keseimbangan yang optimal dalam menggunakan kedua sumber tersebut sehingga dapat memaksimalkan laba perusahaan dan nilai perusahaan. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Hera dan Pinem (2017), Oktaviani, Rosmaniar dan Hadi (2019) yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas, yaitu kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan karena nilai hutang yang sedikit namun nilai likuiditas yang tinggi juga menunjukkan banyaknya dana perusahaan yang menganggur dan pada akhirnya mengurangi kemampuan untuk mendapatkan laba perusahaan.

Menurut Kasmir (2014:129) rasio likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kumpulan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. Artinya perusahaan mampu membayar utang ketika ditagih atau

utang yang sudah jatuh tempo. Perusahaan yang mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya berarti memiliki perolehan laba yang tinggi, sehingga hal ini juga dapat meningkatkan nilai perusahaan dan menarik minat investor untuk berinvestasi dan menanamkan modalnya. Sebaliknya jika perusahaan tidak mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya mencerminkan perolehan laba perusahaan menurun. Hal ini juga akan mengakibatkan nilai perusahaan di mata investor dan peminjam modal kurang baik sehingga mereka akan mempertimbangkan atau ragu-ragu dalam melakukan investasi dan meminjamkan modalnya kembali. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Lubis, Zuhroh (2019) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan adalah salah satu variabel yang dipertimbangkan dalam menentukan nilai suatu perusahaan. Karena semakin besarnya ukuran perusahaan akan mempengaruhi mudahnya perusahaan mendapat sumber pendanaan (Dewi, 2013). Ukuran perusahaan merupakan cerminan total dari aset yang dimiliki suatu perusahaan. Perusahaan besar biasanya dapat memilih pendanaan dari berbagai bentuk hutang, termasuk penawaran spesial yang lebih menguntungkan dibandingkan yang ditawarkan perusahaan kecil. Ukuran perusahaan yang lebih besar dapat memperoleh laba lebih banyak sehingga menaikkan nilai perusahaan.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Mardiyati, Ahmad dan Abrar (2015), Armadi (2016), Rifai, Arifati dan Magdalena (2015) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas dan hasil penelitian terdahulu, maka peneliti bermaksud mengajukan penelitian dengan judul: Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI 2017-2020..

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas dapat dikemukakan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI?
2. Apakah terdapat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI?
3. Apakah terdapat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI?
4. Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI?
5. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI.

2. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI.
3. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI.
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI.
5. Pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI?

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian yang telah dilakukan ini diharapkan dapat bermanfaat untuk :

1. Kegunaan Teoritis :

Untuk memberikan sumbangan pemikiran terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen terutama manajemen keuangan mengenai pengaruh rasio-rasio keuangan terhadap nilai perusahaan dan dapat digunakan sebagai dasar perluasan penelitian terutama yang berhubungan dengan faktor fundamental lainnya yang dikaitkan dengan nilai perusahaan pada penelitian selanjutnya.

2. Kegunaan Praktis :

a. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan dapat mengetahui dan mengevaluasi nilai perusahaan atau kinerja perusahaan yang telah dicapai serta melakukan pengambilan keputusan tentang peningkatan nilai perusahaan.

b. Bagi Investor

Dapat melakukan analisa saham yang akan diperjual-belian di pasar modal melalui analisis faktor fundamental perusahaan yang mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga investor dapat melakukan portofolio investasinya secara bijaksana. Disamping itu dengan penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan menanamkan modalnya di perusahaan.

c. Bagi Peneliti lain

Diharapkan dapat menambahkan beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan memperluas objek penelitian serta menambahkan periode waktu penelitian agar dicapai hasil penelitian yang lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Slehat, Z.A. Fattah. 2020. Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*; Vol. 13, No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azhar, Faisal. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Arus Kas Bebas Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akademik*, Vol. 16. No.2.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu, Edisi 11, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dendawijaya, Lukman. 2009. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Gitman, L.J.; Zutter, C.J. 2015. *Principles of Managerial Finance*. 13e. Boston: Pearson.
- Hapsoro, Dody dan Z.N. Falih. 2020. The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*. Vol. 21 No. 2.
- Hasanudin, T. Maulana, N. A. Achsani dan H. Sasongko. 2016. Behavior of Capital Structure and Its Impact on Financial Performance: Empirical Study from Indonesian Listed Mining Sector in 2011-2015. *International Journal of Science and Research (IJSR)*. Vol. 5. Iss.11. pp.536-543.
- Hera, M.D. Edo dan D. Pinem. 2017. Pengaruh Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Equity*. Vol. 20 No.1.
- Hirdinis, M. 2019. Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration* Volume VII, Issue 1, 2019 pp. 174-191.
- Kasmir, 2015. *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ketujuh, Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Lubis, I. Leonardus, B. M. Sinaga dan H. Sasongko. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 3.
- Mardiyati, Umi, G. Nazir Ahmad dan M. Abrar. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 6, No. 1.
- Meivinia, Lulu. 2019. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 2, 380-393.
- Oktaviani, Marista, A. Rosmaniar dan S. Hadi. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Balance*, Vol. 26 No. 1.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan ke sepuluh, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Simamora, Henry. 2006. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Zuhroh, Idah. 2019. The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage in The 2nd International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP) Theme: "Sustainability and Socio Economic Growth", *KnE Social Sciences*, pages 203–230

