

**ANALISIS PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS
TERHADAP SUSTAINABILITY PERUSAHAAN PADA PT TRIDOMAIN**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FRITZ TOBING

NIM : 126211044

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA
2022**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS
TERHADAP SUSTAINABILITY PERUSAHAAN PADA PT TRIDOMAIN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FRITZ TOBING

NIM : 126211044

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
PROFESI AKUNTAN**

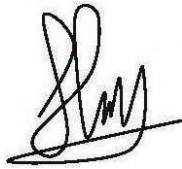
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

ANALISIS PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS
TERHADAP SUSTAINABILITY PERUSAHAAN PADA PT TRIDOMAIN

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:

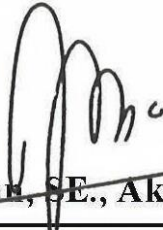


Fritz Tobing

126211044

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Jonnardi Sutar, SE., Ak., MM., CA., CPA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap sustainability PT TRIDOMAIN pada periode 30 September 2020 dan 31 Desember 2019-2017. Sustainability dinyatakan dengan dummy variable. Diperoleh 3 variabel faktor yang digunakan dalam penelitian. Pengujian hipotesis menggunakan teknik studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan antara profitabilitas dan solvabilitas terhadap sustainability perusahaan tetapi, ada pengaruh yang signifikan antara likuiditas terhadap sustainability perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas; Likuiditas; Solvabilitas dan *Sustainability*

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity and solvency on the sustainability of PT TRIDOMAIN in the period 30 September 2020 and 31 December 2019-2017. Sustainability is expressed by a dummy variable. Obtained 3 factor variables used in the study. Testing the hypothesis using a case study technique. The results of the study show that there is no significant effect between profitability and solvency on firm sustainability but, there is a significant effect between liquidity and firm sustainability.

Keywords: Profitability; Liquidity; Solvability and *Sustainability*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam melaksanakan penulisan tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
5. Dr. Jonnardi Sutan, SE., Ak., MM., CA., CPA selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Selain itu penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan. Penulis juga mengucapkan permohonan maaf jika selama proses penyusunan tugas akhir banyak melakukan kesalahan, baik lisan maupun tulisan, yang dilakukan secara disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 26 Desember 2022

Fritz Tobing

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR... ..	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR... ..	v
DAFTAR ISI... ..	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Profitabilitas Perusahaan.....	4
2.2. Likuiditas Perusahaan	5
2.3. Solvabilitas Perusahaan.....	6
2.4. Teori Keagenan	7
BAB III METODE PENELITIAN.....	9
3.1. Metode Penelitian.....	9
3.2. Gambaran Umum Perusahaan... ..	9
3.3. Kinerja PT TRIDOMAIN sampai dengan Periode Berakhir 30 September 2020... ..	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1. Analisis Profitabilitas	12
4.2. Analisis Likuiditas... ..	13
4.3. Analisis Solvabilitas.....	14
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	16
REFERENSI	19

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kinerja Keuangan PT TRIDOMAIN Periode 2017-2019 dan Periode yang Berakhir 30 September 2020.....	11
Tabel 4.1. Profitabilitas PT TRIDOMAIN.....	12
Tabel 4.2. Likuiditas PT TRIDOMAIN.....	13
Tabel 4.3. Solvabilitas PT TRIDOMAIN.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Pertumbuhan Properti Residensial dan Indeks Harta Properti Residensial	1
---	---

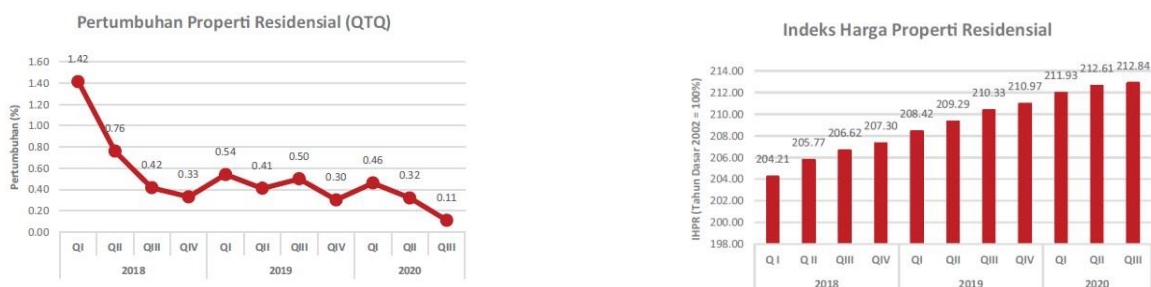
BAB I

PENDAHULUAN

Didalam dunia perekonomian perusahaan menjadi suatu komponen inti yang berguna sebagai penyedia segala macam kebutuhan setiap orang. Setiap perusahaan didirikan dengan tujuan yang berbeda-beda. Tetapi secara umum tujuan perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba yang sebesar-besarnya. Adapun pendapat lain yang mengatakan bahwa tujuan perusahaan adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan dan para pemilik saham. Sedangkan ada pendapat yang lain lagi menyatakan bahwa tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Diantara ketiga pendapat tersebut memiliki kesamaan secara substansial hanya saja penekanan pencapaian yang berbeda pada tujuannya. Pada dasarnya, tujuan perusahaan adalah mencapai laba yang sebesar-besarnya atau mencapai laba maksimal mengandung konsep bahwa perusahaan harus melakukan kegiatannya operasionalnya secara efektif dan efisien. Efektif berkaitan dengan tujuan yang hendak dicapai, sedangkan efisien berkenaan dengan biaya yang seminimal mungkin untuk mencapai tujuan tersebut.

Berdasarkan data Survei Harga Properti Residensial dari Bank Indonesia, terlihat bahwa pertumbuhan harga properti residensial mengalami penurunan dari tahun 2018 ke tahun 2020. Tercatat pertumbuhan harga properti residensial pada Q1 tahun 2018 sebesar 1,42% kemudian menurun hingga pada Q3 tahun 2020 sebesar 0,11%. Walaupun pertumbuhan harga properti residensial mengalami penurunan sejak tahun 2018, namun penurunan yang terjadi tidak pernah mencapai nilai minus (-).

Pertumbuhan harga properti residensial yang selalu bernilai positif sejak tahun 2018 hingga 2020 menunjukkan bahwa harga properti residensial di Indonesia terus mengalami kenaikan sejak tahun 2018 hingga 2020. Kenaikan harga properti residensial sejak tahun 2018 hingga 2020 dapat juga dilihat dari indeks harga properti residensial. Dengan menggunakan tahun dasar 2002 = 100%, tercatat bahwa indeks harga properti residensial di Indonesia pada Q1 tahun 2018 sebesar 204,21% kemudian mengalami kenaikan hingga Q3 tahun 2020 sebesar 212,84%.



Gambar 1.1 Tabel Pertumbuhan Properti Residensial dan Indeks Harta Properti Residensial

Sumber: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/harga-properti-primer/Pages/SHPR-Tw.II-2020.aspx>

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang properti PT TRIDOMAIN juga mengalami peningkatan pertumbuhan penjualan. Bahkan PT TRIDOMAIN melakukan penawaran umum saham perdana (*Initial Public Offering atau IPO*) dan mulai terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 31 Mei 2021. Hal ini tentu menarik untuk diteliti terkait dengan sustainability dari PT TRIDOMAIN berdasarkan analisis rasio profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas.

Kelangsungan hidup perusahaan menjadi sorotan utama para pemangku kepentingan di suatu perusahaan, yang terutama bagi para investor di perusahaan tersebut. *Sustainability* adalah kelangsungan hidup suatu entitas bisnis. Suatu entitas dianggap akan mampu mempertahankan usahanya dalam jangka waktu panjang, dengan artian bahwa entitas tersebut tidak akan mengalami kebangkrutan dalam jangka pendek (Feni dan Rina, 2016). Pada dasarnya, kemampuan perusahaan untuk terus beroperasi seringkali dihubungkan dengan kemampuan management untuk mengolah operasional perusahaan agar dapat bertahan dalam bisnisnya. Ketika terdapat suatu masalah dalam perekonomian perusahaan, para pemegang saham mengharapkan mendapat early warning akan kegagalan keuangan perusahaan.

Sustainability adalah tentang bagaimana mengurangi biaya sekarang maupun biaya yang mungkin timbul di masa mendatang, dalam bentuk apapun sehingga dapat memfasilitasi profitabilitas, daya saing, dan umur bisnis. (Elkington, 1994) Mengkondensasi area ini menjadi tiga kategori dan menyebut mereka sebagai “triple bottom line” yaitu People, Planet and Profit.

Profitabilitas adalah hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan manajemen perusahaan (Brigham & Houston, 2006). Dengan demikian dapat dikatakan profitabilitas perusahaan merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan pada periode akuntansi.

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek perusahaan. Likuiditas menjadi perhatian serius pada perusahaan karena likuiditas memainkan peranan penting dalam kesuksesan perusahaan. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik maka akan dianggap memiliki kinerja yang baik oleh investor. Hal ini akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

Solvabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek maupun jangka panjangnya. Salah satu parameter untuk mengukur rasio solvabilitas adalah *total debt to total equity ratio*. *debt to total equity ratio* mengukur sejauh mana aset perusahaan dibelanjai dengan utang yang berasal dari kreditor dan modal sendiri yang berasal dari pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menilai Sustainability PT TRIDOMAIN yang didasari dengan analisis rasio keuangan profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas. Penelitian ini penting dilakukan agar pembaca dapat menentukan keputusan investasi dengan menggunakan tinjauan analisis rasio keuangan terutama, profitabilitas likuiditas dan solvabilitas dalam menentukan keputusan investasi.

REFERENSI

- Agus Harjito, M. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Aquariza, & Sussanto. (2012). Analisis pengaruh opini audit tahun sebelumnya, kualitas auditor, profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap pemberian opini audit going concern pada perusahaan Goods Industry yang terdaftar di BEI. *UG jurnal vol 6 no 12*.
- Ardiati, & Yanuariska. (2018). Pengaruh Kondisi Keuangan, Audit Tenure, dan Ukuran KAP terhadap Opini Audit Going Concern pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal Maksipreneur Vol. 7 No. 2*, 117-128.
- Arief Ujiyantho, B. A. (2007). *Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Go Publik Sektor Manufaktur)*.
- Arma, & Ulkri, E. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Arrens, A. A. (2015). *Auditing and Assurance Service - An Integrated Approach*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Astuti, I. R., & Darsono. (2012). Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern. *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Belkaoui, A. R. (1997). *Teori Akuntansi*, Edisi keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Elkington, J. (1994). *Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development*. California.
- Ferni, L., & Rina, M. (2016). Analisis Pengaruh Financial Distress, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*.
- Gallizo, J. L., & Saladrighes, R. (2015). An analysis of determinants of going concern audit opinion: Evidence from Spain stock exchange. *Omnia Science*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, S., & Tarihoran, A. (2017). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pernyataan Going Concern. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Hanafi, M. d. (2012). *Analisis Laporan Keuangan. (UPP) STIM YKPN*.
- Houston, B. (2010). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indonesia, I. A. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

- Jensen, M. M. (1976). *Theory of the Firms: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics.
- Juandini, w. (2012). Factors that influenced the acceptance of going concern audit opinion on manufacturing companies listed in Indonesian stock exchange. *Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kristiana, & Ira. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Surabaya: Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi.
- Lestari, E., & Supadmini, S. (2012). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Kualitas Auditor dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Basic Industry and Chemicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Munawir, S. (2010). *Analisis laporan Keuangan Edisi keempat*. Yogyakarta: Liberty.
- Noverio, R. D. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Auditor, Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Subramanyam. (2010). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutedja, & Christian. (2010). Faktor- Faktor yang Berpengaruh Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*.