

**ANALISIS STRATEGI MENGGUNAKAN MODEL LIMA KEKUATAN
PORTER PADA BISNIS TREE OF LIFE WELLBEING**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

YIULIANI OCTARIANA

NIM: 126212067

PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA

2022

**ANALISIS STRATEGI MENGGUNAKAN MODEL LIMA KEKUATAN
PORTER PADA BISNIS TREE OF LIFE WELLBEING**

**LAPORAN AKHIR DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
PROFESI AKUNTAN**



DIAJUKAN OLEH: NAMA:

YIULIANI OCTARIANA NIM:

126212067

PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA

2022

ANALISIS STRATEGI MENGGUNAKAN MODEL LIMA KEKUATAN
PORTER PADA BISNIS TREE OF LIFE WELLBEING

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:

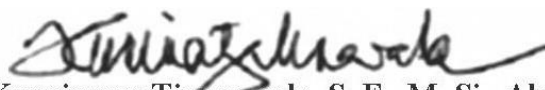


YIULIANI OCTARIANA

126212067

Disetujui Oleh:

Pembimbing



F.X. Kurniawan Tjandrawala, S. E., M. Si., Ak., CA

*ANALISIS STRATEGI MENGGUNAKAN MODEL LIMA KEKUATAN PORTER
PADA BISNIS TREE OF LIFE WELLBEING*

Yiuliani Octariana

126212067

ABSTRACT

Due to COVID-19 pandemic occurred in 2020, there were many bad things happened such as losing of closed person, bankruptcy, loss of job, and difficulty to do activity outside since it was not recommended to go outside. The difficulties caused many people feel depressed. This has led to the emergence and introduction of many businesses related to holistic consulting services, one of them is the Tree of Life Wellbeing business. This research aims to discover the strategy that is implemented in Tree of Life Wellbeing Business using Five Forces Model of Competition. This research used a qualitative-descriptive method using a case study approach. Data collection techniques in this research were interview, observation, and documentation. Based on the analysis using Five Forces Model of Competition the result is the competition in industry of holistic consultation service is moderate.

Keywords: *Strategy, Five Forces Model of Competition*

ABSTRAK

Saat pandemi COVID-19 menyerang pada 2020, terdapat banyak hal buruk yang terjadi seperti kehilangan orang terdekat, kebangkrutan usaha, kehilangan pekerjaan, dan sulit beraktivitas karena tidak disarankan keluar dari rumah. Kesulitan-kesulitan tersebut menyebabkan banyak orang merasa depresi dan tertekan. Hal ini menyebabkan mulai banyak bermunculan dan diperkenalkan bisnis terkait jasa konsultasi holistik, salah satunya adalah bisnis Tree of Life Wellbeing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan pada bisnis Tree of Life Wellbeing dengan menggunakan Model Lima Kekuatan Porter. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan analisis menggunakan Model Lima Kekuatan Porter didapatkan hasil bahwa persaingan industri jasa konsultasi holistik cenderung sedang.

Kata Kunci: Strategi, Model Lima Kekuatan Porter

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam melaksanakan penulisan tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, M.Si., Ak., CACP., CPI., CA., CPA., ASEAN CPA. selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
5. F. X. Kurniawan Tjakrawala, S. E., M. Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Selain itu penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan. Penulis juga mengucapkan permohonan maaf jika selama proses penyusunan tugas akhir banyak melakukan kesalahan, baik lisan maupun tulisan, yang dilakukan secara disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 27 December 2022

Yiuliani Octariana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Sistematika Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Strategi.....	4
2.2. Model Lima Kekuatan Porter (<i>Five Forces Model of Competition</i>).....	4
BAB III METODE PENELITIAN.....	9
3.1. Objek Penelitian.....	9
3.2. Metode Penelitian.....	9
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	9
3.4. Gambaran Umum Perusahaan.....	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
BAB V KESIMPULAN DAN SARA.....	20
5.1 Kesimpulan.....	20
5.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Persaingan antar perusahaan sejenis (<i>rivalry among competing firms</i>).....	11
Tabel 4.2 Potensi masuknya pesaing baru (<i>potential entry of new competitors</i>).....	13
Tabel 4.3 Potensi pengembangan produk substitusi (<i>potential development of substitute products</i>).....	15
Tabel 4.4 Kekuatan tawar-menawar pemasok (<i>bargaining power of suppliers</i>).....	16
Tabel 4.5 Kekuatan tawar-menawar pembeli/konsumen (<i>bargaining power of consumers</i>).....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. The Five-Forces Model of Competition.....	5
---	---

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyakit yang dialami oleh manusia bukan hanya sakit fisik namun juga penyakit mental (gangguan mental). Pada website halodoc.com dijelaskan bahwa penyebab penyakit mental atau gangguan mental, yaitu: cedera pada kepala, kekerasan yang pernah dialami atau pelecehan lainnya, faktor keturunan atau genetik, kelainan senyawa kimia otak, mengalami diskriminasi, mengalami kerugian sosial, kematian atau kehilangan seseorang yang dekat, merawat orang terdekat yang sakit kronis, terisolasi secara sosial, kehilangan pekerjaan, stress berat dalam jangka waktu yang panjang, dan trauma signifikan.

Berdasarkan Riset Kesehatan Dasar pada tahun 2018, terdapat lebih dari 12 juta orang penduduk Indonesia yang usianya lebih dari 15 tahun mengalami depresi dan lebih dari 19 juta orang penduduk Indonesia yang berusia lebih dari 15 tahun mengalami gangguan mental yang disebabkan oleh emosional (sehatnegeriku.kemkes.go.id). Survei tersebut merupakan gangguan mental yang disebabkan oleh faktor emosional, contoh seperti kehilangan seseorang yang sangat dekat dengannya, kehilangan pekerjaan, mengalami kerugian sosial, dan lain-lain. Saat pandemi COVID-19 menyerang pada 2020, terdapat banyak hal buruk yang terjadi seperti kehilangan orang terdekat, kebangkrutan usaha, kehilangan pekerjaan, dan sulit beraktivitas karena tidak disarankan keluar dari rumah. Kesulitan-kesulitan tersebut menyebabkan banyak orang merasa depresi dan tertekan.

Dari fenomena tersebut, bisa dilihat jika diperlukan dokter untuk mengobati gangguan mental yang dialami. Dokter ini bisa merupakan dokter dari sisi medis (seperti psikiater, psikolog) dan dokter/ahli terapi yang menggunakan pendekatan lain dalam prakteknya. Contohnya seperti praktisi reiki, guru meditasi, guru spiritual, dan lain-lain. Oleh karena itu, mulai banyak bermunculan dan diperkenalkan bisnis terkait jasa konsultasi selain psikiater, salah satunya adalah Tree of Life Wellbeing. Bisnis yang dilakukan oleh Tree of Life Wellbeing menawarkan jasa seperti konsultasi *love and relationship*, teknik *self-healing* yang disebabkan oleh duka (*griefing*), berbicara atau terapi atau *healing* untuk hewan, *company gathering activities*, dan tergantung kebutuhan konsumen.

Berdasarkan penjabaran di atas, peneliti mempertimbangkan bahwa perlu untuk membahas mengenai strategi bisnis yang digunakan oleh Tree of Life Wellbeing. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan analisis mengenai “Strategi Menggunakan Model Lima Kekuatan Porter” dengan melakukan studi kasus di bisnis Tree of Life Wellbeing.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran sebelumnya yang telah dijelaskan di latar belakang, peneliti merumuskan rumusan masalah, sebagai berikut: “Bagaimana strategi yang diterapkan pada bisnis Tree of Life Wellbeing dengan menggunakan Model Lima Kekuatan Porter (*Five Forces Model of Competition*)?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan atas penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang diterapkan pada bisnis Tree of Life Wellbeing dengan menggunakan Model Lima Kekuatan Porter (*Five Forces Model of Competition*).

1.4 Manfaat Penelitian

a. Bagi Tree of Life Wellbeing

Bagi Tree of Life Wellbeing, hasil penelitian ini akan memberikan manfaat mengenai strategi bisnisnya.

b. Bagi Pembaca

Manfaat bagi pembaca terkait penelitian ini adalah dapat mengetahui deskripsi dan analisis mengenai strategi bisnis pada jasa konsultasi holistik, khususnya Tree of Life Wellbeing.

c. Bagi Peneliti

Manfaat yang bisa didapatkan oleh peneliti adalah agar ilmu yang didapatkan bisa dikembangkan saat melakukan penelitian ini. Selain itu, peneliti dapat memahami secara mendalam tentang strategi bisnis pada jasa konsultasi holistik.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk penulisan dalam penelitian ini, peneliti memilah penulisan ke dalam beberapa bab yaitu: Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Pembahasan, dan Bab V Kesimpulan dan Saran.

DAFTAR PUSTAKA

- Christanti, Shenda Aprilia. 2022. “Analisis Porter’s Five Forces pada PT. Multidaya Lokasakti Mandiri”. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 6 No. 1:4565-4571.
- David, Fred. R dan David, Forest. R. 2017. *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases Sixteenth Edition*. Pearson, London.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. AR-RUZZ MEDIA, Yogyakarta.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hintoro, Septian dan Wijaya, Agustinus Fritz. 2021. “Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter’s Five Forces”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. Vol. 2, Isu 6:729-738
- <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/1338675/kemenkes-beberkan-masalah-permasalahan-kesehatan-jiwa-di-indonesia/> diakses pada 27 Desember 2022
- <https://www.halodoc.com/kesehatan/kesehatan-mental> diakses pada 27 Desember 2022
- Prasasti, Adhelia Kusuma. 2020. “Analisis Keunggulan Bersaing Berdasarkan Metode Five Forces Porter Pada Hotel Pelangi Malang”. Universitas Brawijaya.
- Yin, Robert K. 2011. *Qualitative Research from Start to Finish*. Guilford Press, New York

