



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN ASING,
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA INDUSTRI DASAR DAN
KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2012**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SELVIA

NIM : 125100327

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2014

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SELVIA
NO. MAHASISWA : 125100327
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN ASING, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2012

Jakarta, Januari 2014

Pembimbing,

(Herlin Tundjung, SE., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : SELVIA
NO. MAHASISWA : 125100327
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN ASING, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2012

Tanggal : 17 Januari 2014

KETUA PENGUJI

(Prof. Dr. Kery Soetjipto, drs., M.Si., Ak.)

Tanggal : 17 Januari 2014

ANGGOTA PENGUJI

(Herlin Tundjung, SE., M.Si., Ak.)

Tanggal : 17 Januari 2014

ANGGOTA PENGUJI

(Elsa Imelda, SE., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN ASING, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* pada industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Penelitian ini memperoleh data dari laporan tahunan perusahaan dasar dan kimia. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah model regresi linier berganda dengan bantuan program *SPSS v.21 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan institusional dan kepemilikan asing berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*.

The objective of this research to find out the empirical evidence of the effect of institutional ownership, foreign ownership, and firm age to corporate social responsibility disclosure (CSR) in basic and chemical industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010 – 2012. This research obtained data from the annual reports of basic and chemical industry. The statistic method that was used to test the hypothesis was the multiple linier regression with SPSS v.21 for windows. The result of this research shows that partially the institutional ownership and foreign ownership had significant influence to corporate social responsibility disclosure (CSR) and firm age had not significant influence to corporate social responsibility disclosure (CSR).

Keywords : Institutional Ownership, Foreign Ownership, Firm Age, and Corporate Social Responsibility Disclosure

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugerah, dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan penyelesaian studi guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.

Untuk itu, melalui kesempatan ini, secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Herlin Tundjung, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, perhatian, petunjuk, serta pengarahan yang bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
2. Bapak Dr. Sawidji Widiatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Sriwahyuni, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

4. Para dosen dan staf pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
5. Para petugas Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pelayanan selama perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
6. Keluargaku tercinta Papa, Mama, Pho-pho, Agus, Deny Ariansyah, Darwin Suminto, dan Meilisa yang telah memberikan banyak perhatian, semangat, dukungan, kasih sayang, serta doa kepada penulis.
7. Miliana, Elfreda, Ce Lia, Meixiang, Evie, Novaleria, Melisa, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang ikut serta membantu dan memberikan dukungan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
8. Semua teman-teman penulis baik yang berkuliah di Universitas Tarumanagara maupun di luar Universitas Tarumanagara.
9. Teman-teman satu bimbingan yang ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak berkepentingan dan dapat menambah wawasan dan perkembangan ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Jakarta, 12 Desember 2013

Selvia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Ruang Lingkup.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2. Teori Legitimasi.....	13
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
5. Kepemilikan Institusional	18
6. Kepemilikan Asing.....	20
7. Umur Perusahaan.....	22

8.	Industri Dasar dan Kimia.....	23
9.	Penelitian Terdahulu	24
B.	Kerangka Pemikiran.....	29
C.	Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Pemilihan Objek Penelitian.....	32
B.	Metode Penarikan Sampel.....	32
1.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	32
2.	Operasionalisasi Variabel.....	33
C.	Teknik Pengumpulan Data	35
D.	Teknik Pengolahan Data	36
E.	Teknik Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN		
BAB IV HASIL PENELITIAN		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B.	Analisis dan Pembahasan.....	45
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
2.	Analisis Pengujian Asumsi Klasik.....	47
3.	Analisis Pengujian Hipotesis	55
C.	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan	70
B.	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu25
Tabel 4.1	Tabel Pemilihan Sampel43
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan44
Tabel 4.3	<i>Output</i> Statistik Deskriptif46
Tabel 4.4	<i>Output</i> Uji Normalitas (<i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>)49
Tabel 4.5	<i>Output</i> Uji Autokorelasi.....50
Tabel 4.6	<i>Output</i> Uji Multikolinearitas.....52
Tabel 4.7	<i>Output</i> Uji Heteroskedastisitas.....54
Tabel 4.8	Tabel <i>Variables Entered/Removed</i>56
Tabel 4.9	<i>Output</i> Pengujian Analisis Regresi Berganda56
Tabel 4.10	<i>Output</i> Uji Parsial (Uji t).....59
Tabel 4.11	<i>Output</i> Uji Simultan (Uji F).....61
Tabel 4.12	<i>Output</i> Analisis Koefisien Determinasi62
Tabel 4.13	Ringkasan Hipotesis Penelitian.....63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Model Penelitian	30
Gambar 4.1 Output Hasil Uji Normalitas P-Plot	48

\

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berdasarkan Indeks *GRI (Global Reporting Index)*
- LAMPIRAN II : Daftar Sampel Perusahaan Industri Dasar dan Kimia
- LAMPIRAN III : Data Hasil Pengukuran Variabel Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Umur Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tahun 2010-2012
- LAMPIRAN IV : Hasil Perhitungan Pengungkapan *CSR* tahun 2010
- LAMPIRAN V : Hasil Perhitungan Pengungkapan *CSR* tahun 2011
- LAMPIRAN VI : Hasil Perhitungan Pengungkapan *CSR* tahun 2012
- LAMPIRAN VII : Hasil Uji Asumsi Klasik
- LAMPIRAN VIII : Hasil Statistik Deskriptif
- LAMPIRAN IX : Hasil Analisis Regresi Berganda

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis di Indonesia belakangan ini semakin pesat. Hal ini ditandai dengan banyak perusahaan-perusahaan baru yang mulai bermunculan. Secara umum perusahaan merupakan suatu badan bisnis yang memiliki tujuan untuk dapat bertahan hidup (*survival*), tujuan komersil (*profit oriented*) yaitu memperoleh laba atau keuntungan ekonomi sebesar-besarnya dengan memberikan pengeluaran sekecil-kecilnya, dan membantu kalangan-kalangan tertentu yang membutuhkan (Siagian, 2005:17). Kebanyakan perusahaan saat ini hanya berfokus pada tujuan komersil saja sehingga tidak memperdulikan dampak sosial lingkungan yang timbul dari aktivitas perusahaan tersebut, padahal aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan berpotensi menimbulkan kerusakan terhadap lingkungan alam dan pada akhirnya akan mengganggu eksistensi perusahaan itu sendiri.

Dampak sosial lingkungan dapat berupa kerusakan lingkungan akibat dari kegiatan industri, mulai dari penggundulan hutan, polusi udara dan air hingga perubahan iklim global yang semakin hari semakin sulit untuk dikendalikan. Hal ini berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat sehingga membuat masyarakat memberikan respon yang negatif terhadap keberadaan perusahaan tersebut karena mereka akan merasa dirugikan. Sebagai contoh, adanya kasus Lumpur Lapindo di Desa Sidoarjo yang sampai saat ini belum ada solusi untuk menyelesaikannya. Berbagai dampak yang diterima masyarakat ini membawa perubahan pada tingkat

kesadaran masyarakat yang memunculkan kesadaran baru bagi perusahaan tentang pentingnya melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan.

Selama ini, perusahaan hanya bertanggung jawab kepada *shareholder* atau para pemegang saham saja dan tidak bertanggung jawab terhadap *stakeholder* secara keseluruhan, yakni pihak-pihak yang memiliki kepentingan terhadap eksistensi perusahaan. *Stakeholder* terdiri dari karyawan dan keluarganya, pelanggan, pemasok, masyarakat sekitar perusahaan, media massa, lembaga swadaya masyarakat, pemerintah, dan lingkungan, padahal *stakeholder* merupakan pihak-pihak yang terkena dampak dari aktivitas perusahaan.

Menurut Angreni (2013:8), tanggung jawab sosial perusahaan atau yang lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah program yang dibuat oleh perusahaan dalam hal mengatur tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pihak yang berkepentingan. Sudah sewajarnya jika perusahaan memiliki kepedulian kepada sumber daya manusia perusahaan sebagai salah satu asset kunci penentu keberhasilan. *CSR* disebut juga sebagai suatu konsep pengembangan yang berkelanjutan di bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan.

Dalam rangka memastikan kegiatan *CSR* lebih bermanfaat, pemerintah menegaskan kewajiban pelaksanaan *CSR* dalam Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dimana Peraturan Pemerintah ini melaksanakan ketentuan Pasal 74 Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007, yang mewajibkan perseroan dengan bidang usaha yang berkaitan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Undang-

undang tersebut juga mewajibkan semua perseroan untuk melaporkan pelaksanaan *CSR* dalam laporan tahunan sehingga para *stakeholder* dapat menilai efektivitas pelaksanaan kegiatan tersebut. Pelaksanaan dalam program *CSR* tersebut harus berkesinambungan dan memiliki program pendanaan yang jelas.

Dalam beberapa tahun terakhir, sejak dimunculkan Undang-undang mengenai *CSR*, banyak perusahaan yang semakin menyadari pentingnya menerapkan program *CSR* sebagai bagian dari strategi bisnis. Beberapa alasan perusahaan menerapkan program *CSR* adalah untuk mentaati peraturan yang ada, untuk memperoleh keunggulan kompetitif melalui penerapan *CSR* dan untuk meningkatkan citra perusahaan.

Menurut Angreni (2013:8), saat ini sudah berkembang paradigma baru mengenai *CSR* yang menganut sistem *3P* yaitu: mendukung pencapaian keuntungan dan keuangan perusahaan (*profit*), berorientasi pada kebutuhan sesama manusia (*people*), dan peduli terhadap bumi dan segala isinya (*planet*) sebagai tempat hidup dan berkembangnya perusahaan saat ini (*going concern company*). Prinsip-prinsip tersebut saling berkaitan dan mempengaruhi satu sama lain.

Penelitian mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial semakin hari semakin berkembang dan menunjukkan hasil penelitian yang beragam. Hal ini dikarenakan terdapat berbagai manfaat bagi perusahaan apabila menerapkan *CSR*.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Utami dan Rahmawati (2010) adalah mengenai pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan umur perusahaan terhadap *CSR Disclosure*

pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris memiliki pengaruh terhadap *CSR Disclosure* sedangkan kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan umur perusahaan tidak memberikan pengaruh terhadap *CSR Disclosure*. Hipotesis tersebut ditolak karena variabel-variabel yang digunakan sebelumnya kurang cocok pada perusahaan *property* dan *real estate*.

Ketidakcocokan tersebut dapat disebabkan karena dalam kepemilikan institusional, institusi pada perusahaan industri *property* dan *real estate* belum mempertimbangkan masalah tanggung jawab sosial sebagai salah satu kriteria dalam melakukan investasi. Kepemilikan asing pada perusahaan *property* dan *real estate* di Indonesia juga belum memperdulikan masalah lingkungan dan sosial sebagai isu kritis yang perlu untuk diungkapkan sedangkan untuk umur perusahaan, perusahaan yang sudah lama berdiri belum tentu eksis dan mampu bersaing dengan perusahaan yang lebih baru. Hasil penelitian dapat juga disebabkan oleh pengambilan subjek penelitian dan periode penelitian yang kurang tepat karena industri *property* dan *real estate* di Indonesia mulai berkembang pesat pada tahun 2012.

Adanya hasil penelitian yang tidak berpengaruh membuat penelitian ini menarik untuk diteliti dengan menggunakan subjek penelitian dan periode penelitian yang berbeda. Variabel-variabel tersebut akan diteliti kembali dengan menggunakan perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian selama tiga tahun. Alasan menggunakan

industri dasar dan kimia karena industri tersebut mempunyai aktivitas yang berpengaruh cukup besar terhadap dampak sosial lingkungan sedangkan untuk periode penelitian, digunakan periode penelitian tahun terbaru karena penelitian sebelumnya menggunakan periode yang lama yaitu tahun 2007-2009 sehingga dengan menggunakan periode tahun terbaru maka dapat mengetahui perkembangan terbaru mengenai pengungkapan *CSR* saat ini.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis ingin mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan). Hasil penelitian ini dituangkan dalam skripsi dengan judul “PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN ASING, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012”.

B. Identifikasi Masalah

Pengungkapan *CSR* merupakan suatu upaya atau program yang dilakukan oleh entitas bisnis untuk mengatur tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pihak-pihak yang berkepentingan menuju pada pengembangan yang berkelanjutan di bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan. Perusahaan yang melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial diharapkan dapat memberikan suatu nilai tambah bagi para pengambil keputusan ekonomi serta masyarakat. Pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan perlu mempertimbangkan berbagai variabel yang mempengaruhinya.

Kepemilikan institusional yang tinggi dan dimiliki oleh suatu badan atau institusi dapat mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memonitor manajemen dalam pengambilan keputusan sehingga dapat diidentifikasi masalah yang berkaitan dengan keputusan dalam pengungkapan *CSR*, yaitu apakah dengan semakin tinggi kepemilikan institusional akan mempengaruhi perusahaan untuk melakukan pengungkapan *CSR*.

Kepemilikan asing yang tinggi mengindikasikan bahwa pemegang saham tertinggi pada perusahaan dimiliki oleh pihak asing. Pihak asing lebih memperhatikan isu-isu sosial dan lingkungan seperti pendidikan dan pencemaran air. Hal ini menjadikan perusahaan mulai mengubah perilaku mereka dalam beroperasi demi menjaga legitimasi dan reputasi perusahaan. Muncul pertanyaan, apakah semakin tinggi kepemilikan asing dapat membuat pengungkapan *CSR* terlaksana.

Umur perusahaan juga dapat mempengaruhi perusahaan dalam menjalankan berbagai aktivitas operasional perusahaan. Perusahaan dengan umur yang lama dipercayai memiliki pengalaman yang lebih banyak dalam mempublikasi laporan perusahaannya. Semakin lama umur perusahaan, semakin banyak informasi yang diperoleh masyarakat mengenai perusahaan yang dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Apakah umur perusahaan dapat mempengaruhi perusahaan dalam melakukan pengungkapan *CSR*.

C. Ruang Lingkup

Penelitian ini akan dilakukan terhadap industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012. Mengingat luasnya aspek pembahasan tentang pengungkapan *CSR*, maka penelitian ini dibatasi pada beberapa variabel. Variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan umur perusahaan. Variabel dependen yang akan digunakan adalah pengungkapan *CSR* (pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan). Pembatasan ini dilakukan agar pembahasan yang diberikan dapat menjadi lebih terarah.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan pembatasan ruang lingkup yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan-permasalahan antara lain: apakah terdapat pengaruh kepemilikan institusional terhadap

pengungkapan *CSR*; apakah terdapat pengaruh kepemilikan asing terhadap pengungkapan *CSR*; dan apakah terdapat pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan *CSR* pada industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*, pengaruh kepemilikan asing terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*, dan pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* pada industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2010-2012.

Manfaat penelitian ini antara lain: Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat mejadi bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian yang akan dilakukan selanjutnya yang berhubungan dengan pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*. Bagi manajemen perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan pertimbangan untuk pembuatan kebijakan mengenai pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* dalam laporan tahunan perusahaan. Bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam pengambilan keputusan untuk menanamkan modalnya di perusahaan-perusahaan yang memiliki pengungkapan tanggung jawab sosial

dengan melihat variabel-variabel yang mempengaruhinya. Bagi kreditur, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu kreditur dalam pengambilan keputusan untuk memberikan pinjaman kepada perusahaan-perusahaan yang memiliki pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* dengan melihat variabel-variabel yang mempengaruhinya.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai materi dan masalah yang dibahas sehingga mempermudah pembahasan dan penyusunan secara sistematis.

Sistematika pembahasan skripsi terdiri dari lima bab yang saling berkaitan, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang permasalahan dan pemilihan judul penelitian, identifikasi, perumusan, dan pembatasan masalah yang terkait di dalamnya, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan yang berisi gambaran singkat mengenai skripsi ini.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Pada bab ini diuraikan mengenai teori-teori yang digunakan sebagai acuan atau landasan dari suatu tinjauan pustaka yang berkaitan dengan pengungkapan *CSR*, variabel-variabel yang mempengaruhi

pengungkapan *CSR* dan penelitian-penelitian terdahulu serta digunakan untuk merumuskan kerangka pemikiran.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab ini, diuraikan mengenai pemilihan objek penelitian, metode penarikan sampel, definisi operasional, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV: HASIL PENELITIAN

Pada bab ini, diuraikan mengenai gambaran umum unit penelitian, objek penelitian, hasil analisis data dan pembahasan atas penelitian yang dilakukan.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, diuraikan secara singkat kesimpulan (kebaikan dan kelemahan) yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran yang berguna bagi berbagai pihak yang memiliki kepentingan dengan hasil penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Soekrisno dan Ardana, I Cenik. (2009). *Etika bisnis dan profesi*. Jakarta: Salemba Empat
- Angreni. (2013). *Liputan Khusus: Menghela program redenominasi*. Majalah Manajemen Resiko, Nomor 81, Maret 2012 Th. VIII
- Aritonang R., Lerbin R. (2007). *Riset pemasaran: Teori dan praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Brooks, Leonard J dan Dunn, Paul. (2011). *Bussiness & professional ethics for director, executives, & accountants*. Jakarta: Salemba Empat
- Chan, Gary K dan Shenoy, George TL. (2011). *Ethics and social responsibility: asian and western perspectives second edition*. Singapore: McGraw Hill
- Freeman, R. Edward (1985). *Manajemen strategik: pendekatan terhadap pihak-pihak berkepentingan*. Jakarta: PT Gramedia Utama
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Global Reporting Initiative (GRI). www.globalreporting.org
- Hapsoro, Dody. (2012). Pengaruh corporate governance dan kualitas audit terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Volume 23. (3). hal. 199-215
- Ikkal, Muhammad. (2012). Hubungan karakter perusahaan dan profitabilitas dengan praktek pengungkapan sosial dan lingkungan; (suatu telaahan empiris dan teoritis). *Jurnal Kinerja*. Volume 9. (2). hal. 25-36
- Indonesia Stock Exchange (IDX). www.idx.co.id
- Indrawati, Novita. (2009). Pengungkapan corporate social responsibility (csr) dalam annual report serta pengaruh political visibility dan economic performance. *Pekbis Jurnal*. Volume 1. (1). hal. 1-11

- Kamaliah, Akbar., Nasrizal., dan Kinanti, Lexinta. (2009). Analisis pengaruh rasio aktivitas, leverage keuangan, ukuran, dan umur perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan wholesale and retail trade yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Volume 17. (3). hal. 10-23
- Khan, Arifur., Muttakin, Mohammad Badrul., dan Siddiqui, Javed. (2013). Corporate governance and corporate social responsibility disclosure: evidence from an emerging economy. *J Bus Ethics*. (114). hal. 207-223
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., and Warfield, T. D. (2011). *Intermediate Accounting*. IFRS Edition. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Laksimitaningrum, Chintya Fadila dan Purwanto, Agus. (2013). Analisis pengaruh karakteristik perusahaan, ukuran dewan komisaris dan struktur kepemilikan terhadap pengungkapan csr (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 2. (3). hal. 1-10
- Murwaningsari, Ety. (2009). Hubungan corporate social responsibilities dan corporate social performance dalam satu continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 11. (1). hal. 30-41
- Nurkhin, Ahmad. (2010). Corporate governance dan profitabilitas, pengaruhnya terhadap pengungkapan csr perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Volume 2. (1). hal. 46-55
- Oh, Won Young., Chang, Young Kyun., dan Martynov, Aleksey. (2011). The effect of ownership structure on corporate social responsibility: empirical evidence from korea. *J Bus Ethics* (104). hal. 283-297
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas
- Politon, Sontry Oktaviana dan Rustiyaningsih. (2013). Karakteristik perusahaan dan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang go public. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*. Volume 1. (1). hal. 1-9
- Purwanto, Agus. (2011). Pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Volume 8. (1). hal. 1-29

- Rustiarini, Ni Wayan. (2011). Pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Volume 6. (1). hal. 1-24
- Santioso, Linda dan Chandra, Erlina. (2012). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan, dan dewan komisaris Independen dalam pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Volume 14. (1). hal. 17-30
- Sarwono, Jonathan dan Budiono, Herlina. (2012). *Statistik terapan: aplikasi untuk reset skripsi, tesis, dan disertasi (menggunakan SPSS, AMOS, dan EXCEL)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Siagian, Yolanda M. (2005). *Aplikasi supply chain management dalam dunia bisnis*. Jakarta: PT Grasindo
- Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Untari, Lisna. (2010). Effect on company characteristic corporate social responsibility disclosure in corporate annual report of consumption listed in indonesia stock exchange. <http://papers.gunadarma.ac.id/index.php/economy/article/view/712/672>
- Utami, Indah Dewi dan Rahmawati. (2010). Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan umur perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Volume 21. (3). hal. 297-306
- Utami, Sri dan Prastiti, Sawitri Dewi. (2011). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Volume 6. (1). hal. 63-69
- Wakidi, Rivi Hamdani dan Siregar, Hasan Sakti. (2011). Pengaruh sisi internal dan eksternal perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej. *Jurnal Ekonom*. Volume 14. (4). hal. 180-190

Zuliyati dan Ngurah, Arya. (2011). Intellectual capital dan kinerja keuangan perusahaan. *Dinamika Keuangan dan Perbankan* .Volume 3. (1). hal. 113-125

<http://www.sahamok.com/emiten/bei-sektor-industri-dasar-dan-kimia/>

<http://www.idx.co.id/idid/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>

http://www.idx.co.id/Portals/0/StaticData/ListedCompanies/Corporate_Actions/New_Info_JSX/Jenis_Informasi/01_Laporan_Keuangan/04_Annual%20Report/2012/AMFG/AMFG_Annual%20Report%202012.pdf

http://www.idx.co.id/Portals/0/StaticData/ListedCompanies/Corporate_Actions/New_Info_JSX/Jenis_Informasi/01_Laporan_Keuangan/04_Annual%20Report/2011/IPOL/IPOL_AR%202011.pdf

http://www.idx.co.id/Portals/0/StaticData/ListedCompanies/Corporate_Actions/New_Info_JSX/Jenis_Informasi/01_Laporan_Keuangan/04_Annual%20Report/2010/SAIP/SAIP_Annual%20Report%202010.PDF