



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK  
REKLAME TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH DI JAKARTA  
( PERIODE 2010-2012)**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : VIVI NOVIANTY**

**NIM : 125100270**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR  
SARJANA EKONOMI  
2014**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : VIVI NOVIANTY  
NO. MAHASISWA : 125100270  
JURUSAN : AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI PERPAJAKAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK  
RESTORAN, DAN PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENERIMAAN PAJAK  
DAERAH DI JAKARTA (PERIODE 2010-  
2012)

Jakarta, Desember 2013

Pembimbing

(Dr. Ngadiman, SH., SE., MSi., Ak.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/ SKRIPSI**

NAMA : VIVI NOVIANTY  
NIM : 125100270  
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI  
MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI PERPAJAKAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH DI JAKARTA (PERIODE 2010 - 2012)

TANGGAL : 16 January 2014

KETUA PENGUJI

(Drs. Hermawan Chandra, M.Ak., S.H., Ak).

TANGGAL : 16 January 2014

ANGGOTA PENGUJI

(Merry Susanti , SE , M.si , Ak )

TANGGAL : 16 January 2014

ANGGOTA PENGUJI

(Dr. Ngadiman, SH., SE., MSi., Ak.)

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

- (A) VIVI NOVIANTY (125100270)
- (B) **PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH DI JAKARTA (PERIODE 2010 – 2012)**
- (C) xii + 65 hlm; 2014; Tabel 14; Gambar 2; Lampiran 9
- (D) AKUNTANSI PERPAJAKAN
- (E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta. Sampel penelitian ini adalah realisasi penerimaan pajak daerah yang terdapat di Jakarta yang merupakan data sekunder yang diperoleh dari BPKD pemprov DKI Jakarta dan Dinas Pelayanan Pajak. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, yang diuji dengan teknik asumsi klasik, kemudian di uji dengan uji-F dan uji-t. Berdasarkan hasil uji-F, menjelaskan bahwa seluruh variabel independen (Pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Pajak Daerah) dengan tingkat keyakinan 95%. Sedangkan hasil uji-t, menjelaskan bahwa Pajak Hotel dan Pajak Restoran berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Pajak Daerah). Sementara Pajak Reklame tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Pajak Daerah) dengan tingkat keyakinan 95%. Hal ini disebabkan karena beberapa faktor seperti : (1) Masih banyaknya izin reklame yang telah jatuh tempo namun wajib pajak belum melakukan perpanjangan izin reklame, (2) Penyelenggaraan pelayanan reklame berkaitan dengan proses perizinan dengan instansi terkait masih membutuhkan waktu yang lama.
- (F) Daftar Pustaka 31 (2001 - 2013)

(G) Dr. Ngadiman, SH, M.si, Ak.

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FACULTY OF ECONOMY  
JAKARTA**

- (A) VIVI NOVIANTY (125100270)
- (B) **THE INFLUENCES OF TAX HOTEL, TAX RESTAURANT, AND TAX BILLBOARD AGAINST ACCEPTANCE OF TAX AREAS IN JAKARTA (PERIODE 2010 – 2012)**
- (C) xiii+ 65 page; 2014; 14 Table ; 2 Picture ; 9 Attachment
- (D) Tax Accounting
- (E) Abstrak : This purpose of the research is to known the influences of tax hotel, tax restaurant, and tax billboard against acceptance of tax areas in Jakarta. The sample used in this research is realization of regional tax receipts contained in Jakarta and is a secondary data obtained from regional financial management board and tax services. Analytical techniques used was multiple linear regression analysis, tested with a classic assumption test, then test with t-test and F-test. Based on the result of the F-test explained that the independent variables is the dependent variable influences effect together with a confidence level of 95%. The result og t-test explained that tax hotel and tax restaurant effect significantly to the dependent variable while the billboard tax does not significantly affect to the dependent variable to the confidence level of 95%. This is due to the several factors such as : (1) The large number of billboard permits still has maturing but the taxpayer has not made any extension of billboard permission, (2) Advertisement services relating to the organization of the process of licesing with relevant agencies still take a long time.
- (F) 31 References (2001 – 2013)
- (G) Dr. Ngadiman, SH , M.si, Ak.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat yang dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ngadiman, SH , M.si, Ak,. selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan perhatian dalam memberikan saran-saran, pengarahan, dan dorongan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., M.M., MBA., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Sri Wahyuni, SE., M.Si., Ak., selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Tarumanagara.
4. Bapak Andhika, dan seluruh karyawan dari Dinas Pelayanan Pajak yang telah banyak membantu penulis dalam pencarian data melalui riset-riset dan membantu penulis dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh staf dan dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing penulis dalam memperoleh ilmu pengetahuan yang memungkinkan tersusunnya skripsi ini.

6. Keluarga, khususnya orang tua dan kakak adik saya yang telah memberikan dukungan moral dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kekasihku, yang bersedia membantu saya dalam penyusunan skripsi dan juga memberiku semangat hidup yang kuat dalam penyelesaian masalah-masalah yang timbul dari awal sampai akhir pembuatan skripsi ini.
8. Teman-teman saya Deliana, Windy, Dessyca, Miel, Andrea serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dari pihak-pihak di atas, semoga Tuhan membalas segala kebaikan dan bantuannya. Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, maka penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Akhir kata, saya harap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Desember 2013

Penulis,

(Vivi Novianty)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Ruang Lingkup.....	4
D. Perumusan Masalah.....	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6



## **BAB II : LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

A. Tinjauan Pustaka	
1. Dasar Perpajakan.....	8
a. Definisi Pajak.....	8
b. Tujuan dan Fungsi Pajak.....	9
c. Asas Pemungutan Pajak.....	10
d. Jenis Pembagian Pajak.....	10
2. Pajak Daerah.....	12
3. Pajak Hotel.....	12
4. Pajak Restoran.....	14
5. Pajak Reklame.....	14
6. Penerimaan Pajak Daerah.....	16
7. Penelitian Terdahulu.....	17
B. Kerangka Pemikiran .....	19
C. Model Penelitian.....	22

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pemilihan Objek Penelitian.....	23
B. Metode Penarikan Sampel.....	23
1. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	23
2. Operasionalisasi Variabel.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Teknik Pengolahan Data.....	28
E. Teknik Pengujian Hipotesis.....	32

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
B. Analisis dan Pembahasan.....	40
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas – <i>Kolomogorov Smirnov</i> .....	42
b. Uji Multikolinearitas.....	44
c. Uji Heteroskedastisitas - <i>Spearman's rho</i> .....	46
d. Uji Autokorelasi - <i>Durbin – Watson</i> .....	48
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
a. Uji Korelasi Ganda (R) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	51
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	53
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	55
4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	57

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	64

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
Gambar 2.2. Model Penelitian .....	22

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	24
Tabel 4.1. Tabel Anggaran dan realisasi tahun 2010.....	34
Tabel 4.2. Tabel Anggaran dan realisasi tahun 2011.....	36
Tabel 4.3. Tabel Anggaran dan realisasi tahun 2012.....	38
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif .....	40
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas - <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	43
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas – <i>Spearman rho's</i> .....	47
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokolerasi – <i>Durbin Watson</i> .....	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Analisi Regresi.....	51
Tabel 4.10. Hasil Uji R dan Uji R Square .....	53
Tabel 4.11. Hasil Uji F (ANOVA) .....	55
Tabel 4.12. Hasil Uji t.....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Data Pajak Daerah tahun 2010
- Lampiran 2 Data Pajak Daerah tahun 2011
- Lampiran 3 Data Pajak Daerah tahun 2012
- Lampiran 4 Data laporan realisasi anggaran pendapatan dan belanja daerah
- Lampiran 5 Tabel Pengolahan data SPSS
- Lampiran 6 Tabel uji Durbin Watson

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pembangunan nasional dewasa ini meliputi segala bidang dan tentunya perlu mendapatkan perhatian serius baik dari pihak pemerintah pada khususnya maupun masyarakat pada umumnya. Pembangunan itu sendiri hanya dapat dilaksanakan apabila ada dana yang tersedia. Dana dapat diperoleh dari berbagai sumber baik dari dalam maupun luar negeri, baik sektor swasta maupun pemerintah. Salah satu sumber penerimaan dari dalam negeri adalah dari sektor pajak yang merupakan bentuk pengabdian dan peran serta masyarakat secara langsung dalam rangka mensukseskan pembangunan nasional, juga merupakan salah satu bentuk pelayanan pemerintah kepada masyarakat.

Pada masa pemerintahan Orde Baru, pemerintah Indonesia menerapkan sistem pemerintahan yang bersifat sentralistik. Dengan demikian, sistem penyelenggaraan pemerintahan sepenuhnya diatur oleh pemerintah pusat. Hal ini menyebabkan pembangunan daerah-daerah di Indonesia lebih didominasi oleh pusat sehingga terjadilah ketimpangan pembangunan antara pusat dan daerah di Indonesia. Oleh sebab itu, maka daerah-daerah di Indonesia menuntut diberlakukannya otonomi daerah yang memberikan kewenangan kepada daerah untuk mengatur dan mengurus daerahnya masing-masing.

Pembiayaan pemerintah daerah dalam melaksanakan tugas pemerintahan dan pembangunan senantiasa memerlukan sumber penerimaan yang dapat diandalkan. Kebutuhan ini semakin dirasakan oleh daerah terutama sejak diberlakukannya Otonomi Daerah sesuai dengan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 sebagai penyempurnaan UU Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pokok-Pokok Pemerintah Daerah dan UU Nomor 33 Tahun 2004 sebagai penyempurnaan UU Nomor 25 Tahun 1999 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah. Dengan adanya otonomi daerah dipacu untuk dapat berkreasi mencari sumber penerimaan daerah yang dapat mendukung pembiayaan pengeluaran daerah.

Pajak daerah terdiri dari berbagai jenis pajak yang terkait dengan berbagai sendi kehidupan masyarakat. Demikian pula dengan retribusi daerah. Masing-masing jenis pajak dan retribusi daerah memiliki objek, subjek, tarif, dan berbagai ketentuan pengenaan tersendiri, yang mungkin berbeda dengan jenis pajak atau retribusi daerah lainnya. Di sisi lain semangat otonomi daerah yang diberlakukan di Indonesia memungkinkan setiap daerah provinsi atau kabupaten/kota mengatur daerahnya sendiri.

Berdasarkan Undang-Undang No.28 Tahun 2009 jenis-jenis pajak daerah Kabupaten/Kota adalah sebagai berikut : (a) Pajak Hotel, (b) Pajak Hiburan, (c) Pajak Restoran, (d) Pajak Reklame, (e) Pajak Penerangan Jalan, (f) Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, (g) Pajak Parkir, (h) Pajak Air Tanah, (i) Pajak Sarang Burung Walet, (j) Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan, dan (k) Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan.

Dari banyak komponen pajak daerah yang dikelola Kota Jakarta yang menarik untuk diteliti oleh penulis adalah Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame. Berkembangnya pembangunan hotel-hotel dan restoran di Jakarta dapat meningkatkan sumber pendapatan pajak di Jakarta. Selain pajak hotel dan pajak restoran pajak daerah lainnya yang menarik untuk diteliti adalah pajak reklame. Banyak reklame jenis *outdoor* maupun *indoor* dalam bentuk poster, spanduk, baligo, hingga *billboard* raksasa, reklame suara, reklame mobil. Dengan banyaknya jenis reklame yang bisa di manfaatkan oleh pihak perusahaan atau badan yang akan mengiklankan produknya dengan menggunakan pemasangan reklame sebagai salah satu alat promosi. Dalam hal ini berarti tidak menutup kemungkinan kota Jakarta memiliki potensi yang besar untuk memperoleh pendapatan dari sektor pajak reklame.

Oleh karena itu, berdasarkan uraian di atas penulis mengambil judul :  
**“PENGARUH PAJAK HOTEL,PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK REKLAME TERHADAPPENERIMAAN PAJAKDAERAH DI JAKARTA”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka identifikasi masalah pada skripsi ini adalah seberapa besar pengaruh antara pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta.



### **C. RuangLingkup**

Pembahasan mengenai pajak daerah merupakan pembahasan yang cukup luas. Pembahasan ini mencakup banyak variabel. Penelitian ini membatasi ruang lingkup hanya kepada variabel pajak hotel, pajak restoran, pajak reklame dan penerimaanpajak daerah. Karena variabel pajak hotel, pajak restoran, pajak reklame merupakan variabel yang diperkirakan memiliki pengaruh paling kuat terhadap penerimaanpajak daerah di Jakarta.Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pajak hotel, pajak restoran dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta.

### **D. PerumusanMasalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini dapatdirumuskansebagaiberikut :

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara pajak hotel terhadap penerimaan pajak daerah diJakarta ?
2. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara pajak restoran terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta?
3. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta ?
4. Apakah terdapat pengaruh yang signifikanantara pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta secara simultan?

### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan identifikasi permasalahan diatas , maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh pajak hotel terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh pajak restoran terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta.
4. Untuk mengetahui pengaruh pajak hotel, pajak restoran dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Jakarta.

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut :

1. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemahaman tentang penerimaan pajak daerah di Jakarta.
2. Bagi pengembangan ilmu, penelitian ini diharapkan memberikan masukan untuk pengembangan dan kemajuan ilmu akuntansi perpajakan terutama mengenai penerimaan pajak daerah di Jakarta.
3. Bagi para pengambil kebijakan, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu bahan pertimbangan dan masukan dalam upaya peningkatan penerimaan pajak daerah demi peningkatan PAD sehingga berpengaruh positif terhadap pembangunan daerah di Jakarta.
4. Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pengetahuan mengenai permasalahan pajak daerah agar dapat lebih memahami

seberapa besar pengaruh pajak hotel , pajak restoran dan pajak reklame terhadap penerimaan pajakdaerah di Jakarta.

5. Bagi pihak lain, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan kepustakaan dan sumber informasi tambahan dalam melakukan penelitian-penelitian selanjutnya dengan mengangkat tema yang sama, atau hanya sebagai bahan bacaan untuk memperluas wawasan pembaca.

#### **F. SistematikaPenulisan**

Dalam sistematika penulisan akan diuraikan secara garis besar isi dari setiap bab, agar dapat memberikan sedikit gambaran mengenai isi skripsi ini diantaranya:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam skripsi ini, yang meliputi latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini diuraikan mengenai landasan teori yang memperkuat penelitian yang akan dilakukan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

#### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini. Sub bab dari metode

penelitian ini adalah objek penelitian, variable penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

#### **BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN**

Dalam bab ini dijelaskan mengenai hasil penelitian yang membahas mengenai deskripsi objek penelitian, analisis data serta pembahasan hasil penelitian dan interpretasi hasil.

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menguraikan tentang simpulan yang diambil dari analisa, bahasan terhadap bab sebelumnya dan saran serta keterbatasan yang dialami dalam penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes dan Trisnawati. (2009). *Akuntansi perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat
- Agusyana, Yus dan Islandscrip. (2011). *Olah Data Skripsi dan Penelitian dengan SPSS 19*, Penerbit : PT Elex Media Komputindo, Kompas Gramedia,
- Aritorang R. Lerbin R. (2007). *Riset pemasaran teori dan praktik*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Djoko Muljono. *Akuntansi Pajak* (2006). Yogyakarta : Andi
- Ghozali, Imam. (2009). *Ekonometrika. Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS17*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Grasindo
- Gujarati, Damadar N. (2010). *Basic Econometric. 5<sup>th</sup> Edition*. Singapore: Mc Graw–Hill
- Hinton, Perry R. et al. (2004). *SPSS Explained*. New York : Routledge
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Ikatan Akuntansi Indonesia
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan. Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Andi
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 11 tahun 2010 tentang Pajak Hotel*
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 11 tahun 2011 tentang Pajak Restoran*
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 12 tahun 2012 tentang Pajak Reklame*
- Peraturan undang-undang No. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan (KUP)*
- Peraturan undang-undang No. 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*
- Peraturan undang-undang No. 34 Tahun 2000 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*
- Prastowo, Yustinus. (2010). *Panduan Lengkap Pajak*. Jakarta : Raih Asa Sukses

- Priyanto, Duwi. (2010). *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit Gava Media.
- Prof. Dr, Rochmat Soemitro, SH. (2007). *Dasar-dasar Hukum Pajak dan Pajak Pendapatan*
- Purwoto, Agus. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: PT
- Rahayu, Siti Kurnia. (2010). *Perpajakan Indonesia Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Resmi, Siti. (2009). *Perpajakan Teori Dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
- Suandy, Erly. (2011). *Hukum Pajak*. Jakarta : Salemba Empat
- Supramono dan Damayanti, Theresia Woro. (2010). *Perpajakan Indonesia – Mekanisme dan Perhitungan*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional
- Triantoro, Arvian. (2003). Analisis Efektifitas Pajak Hotel dan Restoran serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Pajak Daerah di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi*.(4).hal.379-389
- Triantoro, Arvian. (2010). Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Bandung. *Pena Fokus*.(5).hal.1-24
- Undang-undang Pajak Lengkap Tahun 2011*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Watini. (2010). Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi*.(2).hal.181-201
- Widaryono, Agus (2010). *Analisis Statistika Multivariant Terapan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Wijaya, Toni. (2011). *Cepat Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta : Cahaya Atma
- Zain, Mohammad. (2008). *Manajemen Perpajakan. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat