



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR
DAN KIMIA YANG TERCATAT DI BEI PADA TAHUN 2010-2012**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : YULIANA

NIM : 125100606

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2014

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YULIANA
NIM : 125100606
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
YANG TERCATAT DI BEI PADA TAHUN 2010-2012

Jakarta, Desember 2013
Pembimbing,

Dra. Rosmita Rasyid, M.M., Ak

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI**

JAKARTA

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA PADA
TAHUN 2010-2012**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *Value Added Human Capital* (VAHU) terhadap profitabilitas perusahaan, untuk mengetahui pengaruh *Structural Capital Value Added* (STVA) terhadap profitabilitas perusahaan, dan untuk mengetahui *Value Added Capital Employed* (VACA) terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang tercatat di BEI pada tahun 2010-2012. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 84 sampel data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Value Added Capital Employed* (VACA) memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan sedangkan *Value Added Human Capital* (VAHU) dan *Structural Capital Value Added* (STVA) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

The purpose of this research is to gain empirical evidence about the effect of Value Added Human Capital (VAHU) on corporate profitability, the effect of Structural Capital Value Added (STVA) on corporate profitability, and the effect of Value Added Capital Employed (VACA) on corporate profitability of the basic industry and chemicals companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2012. This research used sample of 84 data samples. The results of this research indicate that Value Added Capital Employed (VACA) have the effect on corporate profitability while Value Added Human Capital (VAHU) and Structural Capital Value Added (STVA) do not have the effect on corporate profitability.

Key words: *Value Added Human Capital, Structural Capital Value Added, Value Added Capital Employed, Profitability*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Tercatat di BEI Pada Tahun 2010-2012” yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Selama persiapan dan penyusunan skripsi ini, saya banyak menerima bimbingan, bantuan, dan dorongan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Rosmita Rasyid, M.M., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan ikhlas hati meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, SE, M.M. ,MBA selaku Dekan Falkutas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Sri Wahyuni, SE, M.Si, Ak selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Semua Dosen Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan membagikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Orang tuaku tercinta dan adikku Nelly yang telah banyak memberikan doa, dorongan, nasihat dan perhatian selama pembuatan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman separtemenku Mellisa Rorensia, Febryanti Angelina, Feliana, Desmond, Hendy, Hendro, Raymond Pratama, Christoper, Budi, David, Fendi, dan Rani.
7. Teman-teman kampusku Jennifer Priscilla Gani, Felly Nathania, Henli Yani Fiorentina, Jessica, Vanessa Nurdin, Karina Tjoegito, Devi Sutandi, Andreas Lim, Erik Santoso, dan Ferberiyen.

Penulisan skripsi ini disadari masih jauh dari sempurna, oleh karena itu mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini. Semoga dengan segala keterbatasan yang ada, skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang memerlukan, khususnya mahasiswa/i S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

Jakarta, Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Ruang Lingkup.....	5
4. Perumusan Masalah	5
5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
6. Sistematika Pembahasan	7
BABII TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Modal Intelektual	9
2. Komponen Modal Intelektual	10
3. <i>VAICTM</i>	13
4. Profitabilitas Perusahaan	16
5. Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	17
B. Kerangka Pemikiran.....	20
1. Identifikasi Variabel.....	21
2. Definisi Variabel	21
3. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pemilihan Obyek Penelitian.....	26
B. Metode Penarikan Sampel.....	26
1. Teknik Penarikan Sampel	26
2. Operasionalisasi Variabel.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data.....	27

D. Teknik Pengolahan Data	29
1. Statistik Deskriptif	29
2. Uji Asumsi Klasik.....	29
E. Teknik Pengujian Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
B. Analisis dan Pembahasan.....	38
1. Pengujian Asumsi dalam Model Regresi.....	38
2. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	36
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Menjadi Sampel Penelitian	37
Tabel 4.3 <i>Descriptive Statistics</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas	44
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi	47
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.9 Hasil Uji R Tahun 2010-2012.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji R^2 Tahun 2010-2012	54
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen secara Simultan	55
Tabel 4.12 Hasil Penelitian Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen secara Parsial	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2.2 Hipotesis.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Perhitungan ROA,VAHU, STVA, dan VACA Tahun 2010
Lampiran 2	Hasil Perhitungan ROA,VAHU, STVA, dan VACA Tahun 2011
Lampiran 3	Hasil Perhitungan ROA,VAHU, STVA, dan VACA Tahun 2012
Lampiran 4	Hasil Statistik Deskriptif dan Hasil Pengujian Normalitas
Lampiran 5	Hasil Pengujian Multikolinearitas dan Hasil Pengujian Autokorelasi
Lampiran 6	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dan Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda, dan Uji R
Lampiran 7	Hasil Uji R^2 , Uji F, dan Uji t

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi telah membuka begitu banyak pasar dan pesaing baru, penyebaran teknologi yang begitu pesat, serta pertumbuhan jaringan komputer yang luar biasa. Era globalisasi ini juga memaksa perusahaan-perusahaan untuk mengubah cara mereka dalam menjalankan bisnis karena persaingan dalam dunia bisnis yang semakin ketat, para pelaku bisnis yang berlomba-lomba untuk mendapatkan profit yang besar, dan kelangsungan hidup yang semakin panjang serta penguasaan pangsa pasar yang baik. Perusahaan harus mampu bersaing dan menghadapi tantangan jika ingin bertahan hidup dalam dunia bisnis saat ini. Para pelaku bisnis mulai menyadari bahwa kemampuan bersaing tidak hanya terletak pada kepemilikan aktiva berwujud, tetapi lebih pada inovasi, sistem informasi, pengelolaan organisasi, dan sumber daya manusia yang dimilikinya.

Pada era informasi dan pengetahuan, kunci kesuksesan suatu perusahaan tidak lagi ditentukan oleh aset berwujud (*tangible asset*) yang dimiliki perusahaan, namun aset tidak berwujudlah (*intangible asset*), terutama pengetahuan menjadi semakin penting didalam era saat ini. Agar perusahaan terus bertahan, perusahaan-perusahaan harus dengan cepat mengubah strateginya dari bisnis yang didasarkan pada tenaga kerja (*labor-based business*) menuju bisnis berdasarkan pengetahuan (*knowledge based business*), sehingga karakteristik utama perusahaannya menjadi perusahaan berbasis ilmu pengetahuan. Seiring

dengan perubahan ekonomi berbasis ilmu pengetahuan dengan penerapan manajemen pengetahuan, kemakmuran suatu perusahaan akan bergantung pada suatu penciptaan transformasi dan kapitalisasi dari pengetahuan itu sendiri (Sawarjuwono dan Kadir, 2003).

Adanya perubahan lingkungan bisnis menjadi *knowledge based business*, menjadikan laporan keuangan tradisional tidak dapat memberikan informasi yang cukup tentang kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai. Keterbatasan laporan keuangan dalam menjelaskan nilai perusahaan, mengakibatkan meningkatnya perbedaan antara nilai pasar dan nilai buku perusahaan. Para peneliti yakin bahwa ada nilai yang tersembunyi (*hidden value*) pada laporan keuangan yang menyebabkan *gap* antara nilai buku dan nilai pasar perusahaan. *Hidden value* merupakan aset tersembunyi milik perusahaan yang mampu meningkatkan nilai pasar dan sebagai modal perusahaan untuk mempertahankan keunggulan kompetitif perusahaan. Menurut Edvinsson dan Malone (1997) dalam Fathi *et al.* (2013: 7), perbedaan nilai pasar dan nilai buku perusahaan adalah nilai modal intelektual (*Intellectual Capital*).

Implementasi *intellectual capital* memang merupakan sesuatu yang masih baru, bukan saja di Indonesia tetapi juga di lingkungan bisnis global. Pada umumnya kalangan bisnis masih belum menemukan jawaban yang tepat mengenai nilai lebih apa yang dimiliki perusahaan. Nilai lebih ini dihasilkan oleh *intellectual capital* yang dapat diperoleh dari budaya pengembangan perusahaan maupun kemampuan perusahaan dalam memotivasi karyawannya sehingga produktivitas perusahaan dapat dipertahankan atau bahkan dapat meningkat

(Kartika dan Hatane, 2013). Nilai lebih yang dimiliki oleh setiap perusahaan ini menjadi suatu fenomena adanya ketertarikan peneliti dalam mengukur nilai lebih tersebut. Menurut Pulic (1998) menyarankan sebuah pengukuran tidak langsung terhadap *intellectual capital* yaitu dengan mengukur efisiensi dari nilai tambah yang dihasilkan oleh kemampuan intelektual perusahaan (*Value Added Intellectual Coefficient - VAIC*). Komponen utama dari VAIC dapat dilihat dari sumber daya perusahaan, yaitu *Human Capital (VAHU - Value Added Human Capital)*, *Structural Capital (STVA - Structural Capital Value Added)*, dan *physical capital (VACA - Value Added Capital Employed)*. Tujuan utama dalam komponen ini adalah menciptakan nilai tambah dalam mengetahui ukuran tentang *physical capital* (dana-dana keuangan) dan *intellectual potential* (nilai yang melekat pada karyawan atas kemampuan yang dihasilkan).

Penelitian tentang pengaruh modal intelektual terhadap profitabilitas perusahaan telah pernah dilakukan sebelumnya. Thaib *et al.* (2013) telah melakukan penelitian mengenai modal intelektual pada 40 sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penelitiannya disimpulkan bahwa modal intelektual berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Fathi *et al.* (2013), Subkhan dan Citraningrum (2010), dan Dadashinasab *et al.* (2012) juga menyimpulkan bahwa modal intelektual berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dalam penelitian yang telah dilakukannya.

Namun, Maditinos *et al.* (2011) yang telah melakukan penelitian mengenai modal intelektual pada 96 perusahaan yang terdaftar pada *Athens Stock Exchange*

(ASE) menyimpulkan bahwa modal intelektual tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Artinah (2011) mengenai modal intelektual pada 24 sampel perusahaan yang terdaftar di BEI. Dalam penelitiannya disimpulkan bahwa hanya VACA yang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Namun penelitian yang dilakukan oleh Entika dan Ardiyanto (2012) pada 32 perusahaan yang terdaftar di BEI menyimpulkan bahwa hanya STVA yang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kartika dan Hatane (2013) juga telah melakukan penelitian mengenai modal intelektual pada 22 sampel perusahaan yang terdaftar di BEI. Dalam penelitiannya disimpulkan bahwa hanya STVA dan VACA berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh modal intelektual terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang tercatat di BEI pada tahun 2010-2012”**.

B. Identifikasi Masalah

Keterbatasan laporan keuangan tradisional dalam memberikan informasi yang cukup tentang kemampuan perusahaan membuat laporan keuangan tidak lagi dapat diandalkan sepenuhnya dalam pengambilan keputusan karena belum mencerminkan keadaan perusahaan yang sepenuhnya khususnya *intangibile asset* yang berupa modal intelektual. Padahal, modal intelektual sangat berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan di era globalisasi ini. Oleh karena itu, peneliti

mencoba mengukur pengaruh antara modal intelektual terhadap profitabilitas perusahaan dengan metode *VAICTM*.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian dalam penelitian ini dibatasi hanya pada hubungan antara modal intelektual dengan profitabilitas perusahaan yang tercermin dalam 1 proksi yaitu *Return On Assets* (ROA) dalam mengukur modal intelektual digunakan metode *VAICTM* dengan menggunakan data laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar pada BEI untuk periode 2010-2012.

Perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia dijadikan objek penelitian karena kontribusi modal intelektual untuk sebuah kinerja masa depan perusahaan akan berbeda sesuai dengan jenis industrinya. Karena itu objek penelitian secara khusus dibatasi pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia.

D. Perumusan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti akan berusaha menjawab permasalahan (1) Apakah terdapat pengaruh signifikan antara VAHU terhadap profitabilitas (ROA)? (2) Apakah terdapat pengaruh signifikan antara STVA terhadap profitabilitas (ROA)? (3) Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara VACA terhadap profitabilitas (ROA)?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui apakah VAHU berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA) (2) Untuk mengetahui apakah STVA berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA) (3) Untuk mengetahui apakah VACA berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA).

Manfaat dari penelitian ini (1) bagi perusahaan, khususnya manajer, dimana hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi agar perusahaan lebih memperhatikan dan mengembangkan *intellectual capital* yang dimiliki, karena *intellectual capital* merupakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif perusahaan (2) bagi investor, dimana hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi terhadap perusahaan-perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI (3) bagi perkembangan ilmu pengetahuan, dimana hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi inovasi dalam dunia akuntansi pada zaman modern ini dan dapat memberikan kontribusi mengenai pengaruh modal intelektual terhadap kinerja perusahaan khususnya dalam bidang akuntansi (4) bagi peneliti selanjutnya, dimana hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya dengan topik yang sama (5) bagi penulis, dimana hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan lebih mendalam mengenai modal intelektual yang terbilang baru di dunia akuntansi.

Bab IV

HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai analisis, hasil analisis dan pembahasan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

Bab V

PENUTUP

Dalam bab ini dikemukakan kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Bab ini diakhiri dengan saran-saran dari penulis yang diharapkan berguna bagi penelitian berikutnya dan bagi semua pihak yang berkepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich. 2009. Refleksi capital intelektual dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan pada kelompok industri manufaktur yang (*go public*) di Indonesia. *Majalah Ekonomi*. Tahun XIX, No. 2. Agustus. hal 210-230. ISSN: 0854-3038
- Artinah, Budi. 2011. Pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas (studi empiris pada perusahaan perbankan). *Jurnal Socioscientia*. Vol. 3. No. 1. Februari. Hal 51-58. ISSN: 2085-5494
- Brealy *et al.* 2008. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jilid Dua. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga. ISBN: 978-979-033-654-4
- Dadashinasab *et al.* 2012. The effect of intellectual capital on performance: a study among Iranian automotive industry. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. Vol. 2. No. 11. hal 11353-11360. ISSN: 2090-4304
- Entika dan Ardiyanto. 2012. Pengaruh elemen pembentuk *intellectual capital* terhadap nilai pasar dan kinerja keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI). *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 1. No. 2. hal 1-11.
- Fathi *et al.* 2013. Impact of intellectual capital on financial performance. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*. Vol. 2. No. 1. Januari. hal 6-17. ISSN: 2226-3624
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro. ISBN: 979-704-015-1
- Jordan, Bradford D. *et al.* 2011. *Corporate Finance Essentials Global Edition*. 8th ed. New York: McGraw-Hill. ISBN: 978-0-07-122115-3
- Kartika dan Hatane. 2013. Pengaruh *intellectual capital* pada profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*. Vol. 1 No. 2. hal 14-25
- Maditinos *et al.* 2011. The impact of intellectual capital on firms' market value and financial performance. *MIBES Transactions*. Vol. 5. Issue 1. Spring. hal 58-72. ISSN: 1790-9899
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Edisi Satu. Yogyakarta: Andi. ISBN: 978-979-29-3102-0

- Rachmawati, Wulani, dan Susilowati. 2007. Analisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja bisnis: studi empiris di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 12. No. 2. Juli. hal 166-183. ISSN: 0854-9842
- Sawarjuwono dan Kadir. 2003. Intellectual capital: perlakuan, pengukuran dan pelaporan (sebuah library research). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5. No. 1. Mei. hal 35-57. ISSN: 1411-0288
- Subkhan dan Citraningrum. 2010. Pengaruh IC terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Periode 2005 – 2007. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 2 No. 1. Maret. hal 30-36. ISSN: 2085-4277
- Suhendah, Rousilita. 2012. Pengaruh intellectual capital terhadap profitabilitas, produktivitas, dan penilaian pasar pada perusahaan yang *go public* di indonesia pada tahun 2005-2007. *Simposium Nasional Akuntansi XV*. Banjarmasin. 20-23 September. hal 1-25. REF-472-SNA15-019-AKPM-21
- Sutrisno, Edy. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana. ISBN: 978-979-1486-76-7
- Thaib, Faezal. 2013. Value added intellectual capital (VAHU, VACA, STVA) pengaruhnya terhadap kinerja keuangan bank pemerintah periode 2007-2011. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No.3. September. hal 151-159. ISSN: 2303-1174

www.idx.co.id