

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN  
HUTANG, KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : JUAN BACHTIAR**

**NIM : 125130064**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2017**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

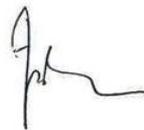
JAKARTA

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JUAN BACHTIAR  
NO. MAHASISWA : 125130064  
JURUSAN : AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN  
DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI) PADA TAHUN 2013 - 2015

Jakarta, Juni 2017

Pembimbing



Herlin Tundjung S.E., M.Si., Ak., CA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

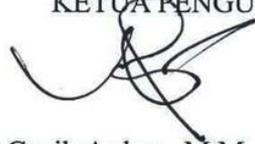
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JUAN BACHTIAR  
NPM : 125130064  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN DIVIDEN,  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015

KETUA PENGUJI

Tanggal: 18 Juli 2017

:



(Drs. I Cenik Ardana, M.M, Ak., CA.)

ANGGOTA PENGUJI

Tanggal: 18 Juli 2017

:

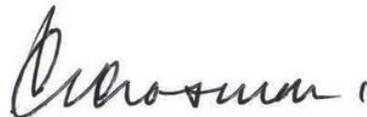


(Herlin Tundjung, S.E., M,Si., Ak., CA.)

ANGGOTA PANITIA

Tanggal: 18 Juli 2017

:



(Drs. J. Eko Lasmana, M.M., Ak., BKP.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015**

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis seberapa besar ukuran perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode penelitian tahun 2013-2015, berjumlah 143 perusahaan. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* berjumlah 32 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji secara simultan, dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan profitabilitas memiliki hubungan positif terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak memiliki hubungan positif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan diketahui bahwa ukuran perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas, dan nilai perusahaan

*The purpose of this study is to analyze the size of the company, debt policy, dividend policy, and profitability to the value of the company in the manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of study year 2013-2015, amounting to 143 companies. Samples were chosen using purposive sampling method of 32 companies. Data collection techniques used are multiple linear regression to test simultaneously, with a significance level of 5%. The results of this study prove that partially firm size, debt policy, and profitability have a positive relationship to firm value, dividend policy has no positive relationship to firm value. It is simultaneously known that firm size, debt policy, dividend policy, and profitability have significant effect to firm value.*

*Keywords: Company size, debt policy, dividend policy, profitability, and firm value*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2013-2015” untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Saya menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan skripsi ini saya mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Adapun pihak-pihak yang membantu antara lain dikhususkan kepada:

1. Ibu Herlin Tandjung S., SE., Msi., Ak., Ca. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dukungan dan nasehat yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan asisten dosen yang telah memberikan pengajaran atas ilmu yang diberikan selama ini.
5. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan kepada seluruh mahasiswa dalam proses belajar.
6. Seluruh keluarga tercinta, terutama kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa.
7. Kepada teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan ide dalam mengerjakan skripsi yaitu Edrick Heriyanto Turbo, Christian Widjaja Accord, Budianto Hadisaputra, Maykel Willi, Ricco Darmawan, Angeline Wijayanti, Irvan dan teman-teman satu bimbingan lainnya yang telah memberikan motivasi kepada saya dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi.

8. Kepada teman-teman surprise team yang terdiri dari Alfred, Suryangin, Alexander, Joseph, dan Ivan yang telah memberikan dukungan dan support motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi isi, materi, bahasa, maupun pengetikan. Saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2017

Penulis,

Juan Bachtiar

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

## BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Ruang Lingkup.....	5
D. Perumusan Masalah .....	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6

## BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Landasan Teori.....	8
1. Nilai Perusahaan .....	8
2. Teori Nilai perusahaan .....	8
a. <i>Agency Theory</i> .....	8
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai perusahaan .....	10
a. Ukuran Perusahaan .....	14
b. Kebijakan Hutang .....	14
c. Kebijakan Dividen.....	15
d. Profitabilitas.....	15
4. Penelitian Terdahulu .....	16
B. Kerangka Pemikiran.....	23
1. Identifikasi Variabel.....	23

2. Definisi Variabel.....	23
C. Hipotesis .....	24

### BAB III. METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian .....	26
B. Metode Penarikan Sampel .....	36
1. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	29
D. Analisis Data.....	31
a. Statistik Deskriptif.....	31
b. Uji Normalitas.....	32
c. Uji Multikolinearitas.....	32
d. Uji Autokorelasi.....	33
e. Uji Heteroskedastisitas.....	33
E. Asumsi Analisis Data.....	34

### BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	37
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
C. Hasil uji Asumsi Analisis Data .....	43
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Multikolinearitas .....	44
3. Uji Autokorelasi.....	45
4. Uji Heterokedastisitas .....	47
5. Uji Regrese Linear Berganda.....	48

D. Hasil Analisis Data .....	48
1. Uji t .....	50
2. Uji F .....	52
3. Uji R.....	53
4. Uji Adjusted $R^2$ .....	54
5. <i>Pembahasan</i> .....	54

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	58
B. Keterbatasan dan Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA .....	62
----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66
---------------------------	----

LAMPIRAN.....	67
---------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1	Kriteria Durbin -Watson .....	28
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Maufaktur sektor industry dasar kimia.....	34
Tabel 4.3	Daftar Perusahaan manufaktur sektor aneka industry.....	35
Tabel 4.4	Daftar Perusahaan Manufaktur sektor barang konsumsi.....	36
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Subyek Penelitian.....	37
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Obyek Penelitian.....	39
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokolerasi .....	44
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4.12	Hasil Persamaan Regresi Berganda .....	47
Tabel 4.16	Hasil Uji t.....	51

Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi Ganda.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	52

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Hipotesis.....	23
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Daftar Nama Perusahaan 2013-2015

Lampiran II Data Excel Perusahaan Tahun2013-2015

Lampiran III Hasil Output SPSS

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Semakin banyaknya perusahaan manufaktur yang berada di Indonesia, serta perekonomian dunia kian hari kian berkembang menimbulkan persaingan yang ketat. Hal ini menuntut perusahaan manufaktur untuk melakukan berbagai usaha untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Salah satu tujuan perusahaan adalah memaksimalkan kesejahteraan para pemegang saham melalui pemaksimalan nilai perusahaan (Sartono, 2010: 8). Semakin tinggi tingkat kemakmuran pemilik perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat menunjukkan bahwa kemakmuran setiap pemegang saham juga tinggi. Semakin baik nilai perusahaan, maka akan semakin baik pula persepsi para investor terhadap perusahaan tersebut. Kemakmuran pemegang saham dan perusahaan dicerminkan oleh harga pasar dari saham perusahaan.

Menurut Oka (2011) dalam Dewi dan Wirajaya (2013), nilai perusahaan merupakan nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan ditambah dengan nilai pasar hutang. Dengan demikian, penambahan dari jumlah ekuitas dan hutang perusahaan dapat mencerminkan nilai perusahaan. Tinggi rendahnya tingkat *return* yang diterima investor biasanya mempengaruhi penilaian investor terhadap suatu perusahaan. Hal ini akan mendorong calon investor untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan tersebut. Dengan kata lain, apabila nilai perusahaan tinggi maka diharapkan tingkat pengembalian investasi para investor juga tinggi. Namun terkadang perusahaan tidak berhasil meningkatkan nilai perusahaan, sehingga perusahaan mempercayakan pengelolaan kepada pihak manajemen. Pemilik mengharapkan pihak manajemen berupaya untuk menaikkan nilai perusahaan. Dalam prakteknya pihak manajemen sebagai pengelola usaha lebih memiliki banyak informasi internal maupun eksternal. Hal ini yang memungkinkan pihak manajer bertindak untuk mementingkan kepentingan dirinya terdahulu dibandingkan pihak pemilik atau investor.

Menurut Eisenhardt dalam Bukhori dan Raharja (2012), teori keagenan menggunakan tiga asumsi, salah satunya adalah tentang sifat manusia. Manajer sebagai

manusia akan bertindak mengutamakan kepentingannya sendiri dibandingkan orang lain. Pada sisi lain pihak pemegang saham sebagai pemilik perusahaan juga ingin kepentingannya didahulukan. Teori ini dapat muncul apabila pihak manajemen kurang atau tidak memiliki saham di perusahaan sehingga pihak manajemen tidak berupaya untuk menaikkan nilai perusahaan dengan meningkatkan laba perusahaan. Mereka berpikir bahwa mereka tidak perlu lagi meningkatkan nilai perusahaan, karena tidak berpengaruh terhadap kepentingan mereka. Kondisi ini berpengaruh buruk terhadap para pemegang saham, dikarenakan nilai perusahaan yang buruk akan berdampak pada laba perusahaan. Akibatnya pembagian dividen yang dilakukan oleh perusahaan untuk pemegang saham akan kecil sesuai *profit* yang didapatkan perusahaan dan sebaliknya.

Sementara menurut Sartono (2010:8) tujuan suatu perusahaan adalah memaksimalkan kesejahteraan para pemegang saham melalui pemaksimalan nilai perusahaan. Namun, tingginya nilai suatu perusahaan tidak selalu menjamin kepuasan para investor. Hal ini dikarenakan adanya kebijakan dividen yang dilakukan oleh pihak manajemen, sehingga perusahaan tidak membagikan dividen kepada para investornya terutama dalam bentuk *cash*. Pada umumnya *cash dividend* lebih disukai oleh para pemegang saham jika dibandingkan dengan jenis dividen lainnya.

Banyak faktor yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan di antaranya adalah ukuran perusahaan, kebijakan hutang, profitabilitas, kebijakan dividen, kepemilikan publik, struktur kepemilikan, likuiditas, tingkat pertumbuhan. Namun penelitian ini hanya akan membahas beberapa faktor saja yaitu: ukuran perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas. Berikut ini adalah penjelasan mengenai masing-masing faktor tersebut.

Faktor pertama adalah ukuran perusahaan. Menurut Fery dan Jones (dalam Sujianto, 2001), ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total aktiva, jumlah penjualan, rata-rata tingkat penjualan, dan rata-rata total aktiva. Perusahaan berskala besar lebih mudah untuk memperoleh pinjaman dan kepercayaan para investor dibandingkan perusahaan kecil. Ukuran perusahaan yang semakin besar dapat menarik pihak investor untuk berinvestasi di perusahaan, sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan. Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rachmawati dan Akram (2007) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi menurut penelitian Werti, Ramayani, dan Afriza (2014) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua adalah kebijakan hutang. Kebijakan hutang merupakan langkah yang diambil pihak manajemen untuk mendapatkan sumber biaya untuk operasional perusahaan. Kebijakan hutang juga dapat berfungsi sebagai pengawasan terhadap tindakan manajer dalam pengelolaan perusahaan. Hutang juga dapat menentukan naik turunnya nilai perusahaan. Hutang yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan karena penggunaan hutang dapat menghemat pajak. Tetapi penggunaan hutang yang tinggi juga dapat menurunkan nilai perusahaan karena akan munculnya resiko kebangkrutan yang tinggi. Dengan demikian besar kecilnya penggunaan hutang akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wahyuningsi (2014) menyatakan bahwa kebijakan hutang tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, dalam penelitian Yuniati, Raharjo, dan Oemar (2016) dihasilkan adanya pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga adalah kebijakan dividen. Kebijakan dividen ini terkait dengan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk pembiayaan investasi dimasa mendatang (Budiati, 2013: 2). Kemampuan perusahaan membayarkan dividen mencerminkan kemakmuran perusahaan. Jika pembayaran dividen tinggi, maka harga saham juga tinggi yang berdampak pada tingginya nilai perusahaan begitu juga sebaliknya (Susanti, 2010). Hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Afzal dan Rohman (2012) menyatakan bahwa kebijakan dividen yang dilakukan perusahaan memiliki dampak negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan Mayogi (2016) bahwa variabel kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Faktor terakhir yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas adalah kinerja keuangan yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan modal sendiri atau pinjaman selama periode tertentu. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi akan diminati oleh para investor. Dengan demikian profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, rasio profitabilitas yang akan digunakan adalah *Return on Assets* (ROA). Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tarima, Parengkuan, dan Untu (2016) menyatakan bahwa hasil penelitian profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian lain yang

dilakukan oleh Mayogi (2016) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Subjek penelitian ini adalah perusahaan di sektor industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) karena menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mayogi (2016) pada perusahaan manufaktur mendapatkan hasil positif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah hasil penelitian terdahulu akan memberikan hasil yang sama jika diteliti pada jenis industri yang sama tetapi tahun yang berbeda.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini dibuat dalam bentuk skripsi yang berjudul: “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berbagai penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai nilai perusahaan banyak terdapat perbedaan hasil penelitian. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali mengenai pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2015.

## **3. Ruang Lingkup**

Mengingat luasnya kajian yang terkait dalam penelitian ini maka ruang lingkup penelitian ini akan dibatasi agar mendapatkan hasil yang optimal. Pembahasan yang dilakukan hanya terbatas pada beberapa faktor saja, antara lain ukuran perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan profitabilitas. Dalam penelitian ini akan diteliti ukuran perusahaan yang dicerminkan oleh total aktiva perusahaan, kebijakan hutang yang diproksikan oleh *Debt to Equity Ratio* (DER), kebijakan dividen yang diproksikan oleh *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan profitabilitas yang diproksikan oleh *Return on Assets* (ROA). Penelitian ini dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tiga periode yaitu 2013-2015, agar penelitian ini mendapatkan hasil yang optimal.

## **4. Perumusan Masalah**

Berdasarkan ruang lingkup serta indentifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah kebijakan hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian:**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividend, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

### **2. Manfaat Penelitian:**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu dan operasional. Bagi pengembangan ilmu, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, informasi, referensi, dan wawasan teoritis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai persusahaan pada perusahaan manufaktur. Bagi calon investor penelitian ini dimaksudkan agar dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang faktor-faktor yang akan mempengaruhi nilai perusahaan, serta sebagai pertimbangan pengambilan keputusan calon investor yang akan menanamkan modal bagi suatu perusahaan. Untuk perusahaan penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan dan meningkatkan kinerja manajemen di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngurah Dharma Adi Putra, Putu Vivi Lestari. (2016). “*Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4044-4070.
- Abukosim, Mukhtaruddin, Ika Sasti Ferina & Claudya Nurcahya. (2014). Ownership Structure and Firm Values: Empirical Study on Indonesia Manufacturing Listed Companies. *International Referred Research Journal*. 5.(4).1-14
- Afzal Arie, Rohman Abdul. (2012). “*Pengaruh Keputusan Inestasi Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*”. Diponegoro Jurnal Akuntansi. Vol 1. Nomor 2. Hal 09.
- Amanda Wongso. (2012) “*Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur kepemilikan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Persepektif Teori Agensi Dan Teori Signaling*”, *Jurnal Ekonomi*, 15(3), 107-108
- Bernandhi, Riza & Abdul Muid. (2014). “*Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*” *Diponegoro Journal Of Accounting*. 3.(1). 1-14
- Budiandriani, Mahfudnurnajamuddin. (2014). “*The Influence Of Intellectual Capital Components to Financial Performance And Value Of The Firm Registered In Indonesia Stock Exchange*”. *Research In Applied Economics*. 6(1), pp:216-224
- Dewi, P.Y.S., Gede, A.Y., dan Ananta, W.T.A (2014). “*Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012* ”. E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, 2(1), pp: 1-10
- Dien Gusti Mayogi, Fidiana. (2016). “*Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*: Volume 5, Nomor 1, Januari 2016
- Fahmi. (2012). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-2*. Bandung: Alfabeta
- Frederik, Priscilia G., Sibtje C. N Dan Victoria N., Untu. (2015). “*Analisis, Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*”. *Jurnal EMBA*, pp:1242-1253.
- Ghozali, Imam. (2013\_2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Delapan*. Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2009. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI
- Marangu, K., Ambrose, J. (2014). “*Price To Book Value Ratio And Financial Statement Variables (An Empirical Study Of Companie Quayoted At Nairobi Securities Exchange Kenya)*”. *Global Journal Of Commercer & Management Perspective*, 3(6), pp: 50-56.
- Melanie Sugiarto. (2011). “*Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang sebagai Variabel Intervening*” *Jurnal Akuntansi Kontemporer*. Vol. 3. No. 1. 2011.

- Nuraina Elva. (2012). “ *Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI)*”. Universitas Unesa. *Akrual Juranl Akuntansi. Volume 4 (1) (2012):51-70*
- Nurhayati, M. (2013). “*Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa*”. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*. Pp: 65-80.
- Pihapsari Yunita Eka. (2013). “*Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*”. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Unversitas Jember (UNEJ)*.
- Prastowo, Dwi. (2011). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Schroeder, Jonathan E. 2009. The cultural codes of branding, *Marketing Theory* 9 (1). 123–126.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sri Hermuningsih. (2012). Pengaruh Profitabilitas, *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervening*. Vol. 16, No. 2. Hal 232-242.
- Suwarno, Ade Puspito, Nurul Qomariyah. (2016). “*Studi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia*”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 12(2), 101-102
- Tarima Grandy, Parengkuan Tommy, Untu Victoria. (2016). “ *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014*”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16. No 04.
- Weygandt, Jerry J., Paul D. Kimmel, and Donald E. Kieso. (2013). *Financial Accounting. IFRS 2<sup>nd</sup> edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc  
[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)  
[www.sahamoke.co.id](http://www.sahamoke.co.id)
- Yuniati Mei, Raharjo Kharis, Oemar Abrar. (2016). “*Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Prprofitabilitas, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014*”. *Jurnal Akuntansi*, Vol 2, No. 2, Maret 2016.
- Zulch and Hendler. (2011). “*IFRS 2011*” Penerbit: Wiley



FR-FE-4.7.RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Juan Bachtiar  
NPM (Nomor Pokok Mhs.) : 125130064  
Program Studi : S.1 Jurusan Akuntansi  
Alamat : Jl. Jelambar Fajar Gg. Kode no. 24-cia.  
Telp. \_\_\_\_\_ H.P. \_\_\_\_\_

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S.1 Akuntansi dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 - July - 2017

nama lengkap mhs.

### CATATAN :

1. Di fotocopy 5 X, untuk mahasiswa yang bersangkutan,
2. Asli dikembalikan ke Jurusan .....
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi