

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, COMPANY GROWTH, DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2013-
2015



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHELLE NATASHA

NIM : 125130256

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FALKUTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

2017

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE NATASHA
NO. MAHASISWA : 125130256
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *COMPANY GROWTH*, DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DICLOSURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2013-2015

N
P
E
R
i-

Jakarta, 5 Juli 2017

Pembimbing



(Dr. Jamaludin Iskak, M.Si, Ak., CA., CPA.)

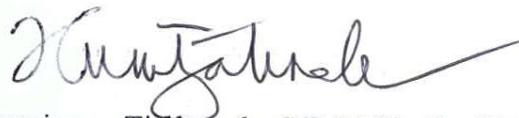
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE NATASHA
NO. MAHASISWA : 125130256
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH I
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *COMPANY GROWTH*, DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DICLOSURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2013-2015

TANGGAL : 20 Juli 2017

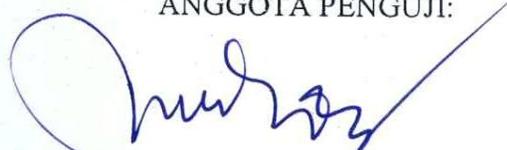
KETUA PENGUJI:



(FX. Kurniawan Tjakrawala, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.)

TANGGAL: 20 Juli 2017

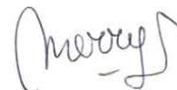
ANGGOTA PENGUJI:



(Dr. Jamaludin Iskak, M.Si, Ak.,CA.,CPA.)

TANGGAL: 20 Juli 2017

ANGGOTA PENGUJI:



(Merry Susanti, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.)

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, *COMPANY GROWTH* DAN MEKANISME
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(*CSR*) *DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2013-2015**

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY GROWTH, AND THE MECHANISM OF
CORPORATE GOVERNANCE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DISCLOSURE OF MANUFACTURE COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE (IDX) YEAR 2013-2015***

Oleh:

Michelle Natasha

125130256

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris pengaruh profitabilitas, *company growth* dan mekanisme *corporate governance* terhadap *corporate social responsibility (csr) disclosure*. Mekanisme *corporate governance* diproksikan dengan menggunakan ukuran dewan komisaris dan komite audit, dan profitabilitas diproksikan dengan *return on assets (ROA)*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periodetahun 2013-2015. Dengan menggunakan *purpoise sampling*, 42 perusahaan terpilih sebagai sampel dan diolah menggunakan analisis regresi linier dengan bantuan *Software SPSS for Windows 21.0*. Berdasarkan hasil pengujian disimpulkan bahwa secara parsial hanya ukuran profitabilitas dan *company growth* yang mempengaruhi secara signifikan terhadap *CSR Disclosure* serta secara simultan seluruh variable independen (profitabilitas, *company growth*, ukuran dewan komisaris, dan komite audit) mempengaruhi secara signifikan terhadap *CSR Disclosure*.

Kata kunci : Pofitabilitas, *Company Growth*, *Corporate Governance*, Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

This study aims to provide empirical evidence of the influence of profitability, company growth, and corporate governance mechanisms to corporate social responsibility (CSR) disclosure. Corporate governance mechanisms is proxied by using the size of board of commissioners and audit committee, profitability is proxied by using the return on assets (ROA). The population in this study is a manufacture companies that listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2013-2015. by using the purposive sampling, 42 companies selected as a sample and analyzed using linear regression analysis with SPSS for Windows Software 21.0. Based on test result concluded that only profitability and company growth variables which significantly affect the CSR Disclosure and simultaneously all independent variables (profitability, company growth, board of commissioners, and audit committee) significantly affect the CSR Disclosure.

Keyword :Profitability, Company Growth, Corporate Governance, Board of Commissioners, Audit Committee, Corporate Social Responsibility Disclosurre.

MOTTO

“Pendidikan merupakan senjata yang paling ampuh yang bias kamu gunakan untuk meruba dunia” (Nelson Mandela)

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”. (Confusius)

“ Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus – putusnya dipukul ombak. Ia tidak saja berdiri kukuh, bahkan ia menentramkan amarah ombak dan gelombang itu”. (Marcus Aurelius)

“Jenius adalah 1% inspirasi dan 99 % keringat.Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras.”

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang – orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mngeabulkan segal do'a.

Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusus selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah lulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu Dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.

Saudara saya (Cavin Carolus dan Julius Wilsen), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semnagat yang menggebu, terimakasih dan saying ku untuk kalian.

Sahabat dan Teman tersayang yaitu : Evelyn , Monica , Sisca , Gabriella , Chyntia Aya, Wilhan , Hendrik, dan Farida. Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua takkan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bias! Semangat !!

Terimakasih yang sebesar – besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang – orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Amin.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *PENGARUH PROFITABILITAS, COMPANY GROWTH, DAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2013-2015*. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis ini mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Jamaludin Iskak, M.Si, Ak.,CA.,CPA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widiatmodjo, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan SI Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara terutama pada Jurusan SI Akuntansi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa kuliah.
5. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara terutama karyawan dan staf tata usaha dan perpustakaan atas pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

6. Keluarga terutama orang tua dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selama ini telah membantu dan memotivasi serta memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
7. Teman-teman satu perjuangan dan satu bimbingan yang telah saling membantu dan saling mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Evelyn, Monica, Hendrik, Farida, Novindra dan Wilhan yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa serta memberikan semangat dan inspirasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangan yang membuat skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati dan terimakasih.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan apabila ada yang tidak disebutkan penulis mohon maaf. Dengan besar harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi semua pihak, serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 5 Juli 2017

Penulis

Michelle Natasha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENNGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Gambaran Umum Teori	10

B. Definisi Konseptual Variabel	12
C. Kaitan antara Variabel – Variabel	22
D. Penelitian yang Relevan	24
E. Kerangka Pemikiran	28
F. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	34
D. Asumsi Analisis Data	38
E. Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Subyek Penelitian	43
B. Deskripsi Obyek Penelitian	47
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	49
D. Hasil Analisis Data	55
E. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan dan Saran	77
DAFTAR BACAAN	79
LAMPIRAN	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1. Tabel Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel	44
Tabel 4.2. Sampel Penelitian	46
Tabel 4.3. Output Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.4. Uji Normalitas	50
Tabel 4.5. Hasil uji Muktikolinearitas	51
Tabel 4.6. Hasil uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.7. Hasil uji Autokorelasi	54
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.9. Hasil Analisis Uji Statistik Parsial (uji t)	60
Tabel 4.10. Hasil Uji Statistik F	63
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Korelas	64
Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi ganda	65
Tabel 4.13. Hasil Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Hasil Penelitian	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI.....	83
Lampiran 2 Sampel Perusahaan.....	89
Lampiran 3 Data <i>Return On Asset</i> (ROA).....	91
Lampiran 4 Data Company Growth	95
Lampiran 5 Data Ukuran Dewan Komisaris	99
Lampiran 6 Data Komite Audit	101
Lampiran 7 Hasil Output SPSS	103
Lampiran 8 Turnitin	107

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dunia bisnis saat ini dihadapkan pada dua fenomena yang bertentangan. Di satu sisi, para pelaku bisnis harus berupaya memperoleh keuntungan maksimal dari usahanya, dan untuk mencapai hal tersebut dilaksanakan efisiensi biaya sehingga biaya yang dikeluarkan seminimal mungkin. Di sisi lain perusahaan harus bertanggung jawab terhadap sosial maupun lingkungan tempat perusahaan tersebut berada agar lingkungna sekitar tetap terjaga. Dampak yang dapat ditimbulkan dari operasi perusahaan yang berlebihan adalah perusakan lingkungan sekitar. Beberapa contoh kasus yang terjadi akibat kegagalan penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang terjadi di Indonesia antara lain kasus PT Freeport Indonesia salah satu perusahaan tambang terbesar di Indonesia yang berlokasi di Papua, yang memulai operasinya sejak tahun 1969, sampai dengan saat ini tidak lepas dari konflik berkepanjangan dengan masyarakat lokal, baik terkait dengan tanah ulayat, pelanggaran adat, maupun kesenjangan sosial dan ekonomi yang terjadi (Wibisono: 2007). Kasus Pencemaran Teluk Buyat, yaitu pembuangan tailing ke dasar laut laut yang mengakibatkan tercemarnya laut sehingga berkurangnya tangkapan ikan dan menurunnya kualitas kesehatan masyarakat lokal akibat operasional PT Newmon Minahasia Raya (NMR) tidak hanya menjadi masalah nasional melainkan internasional (Leimona, 2008). Begitupula konflik hingga tindak kekerasan terjadi akibat pencemaran lingkungan dan masalah sosial terkait operasional PT Caltex Pacific Indonesia (CPI) di wilayah Duri Provinsi Riau, dimana masyarakat menuntut kompensasi hingga tingkat DPR terkait dampak negatif operasional perusahaan tersebut terhadap kondisi ekonomi, kesehatan dan lingkungan yang semakin memburuk (Mulyadi, 2003).

Berdasarkan kasus diatas, masalah sosial dan lingkungan yang tidak diatur dengan baik oleh perusahaan malah memberikan dampak yang sangat besar, bahkan tujuan meraih keuntungan

berbalik menjadi kerugian yang terlibat ganda. Oleh karena itu perusahaan harus lebih memperhatikan lingkungan tempat beroperasi perusahaan tersebut agar masyarakat tidak terkena dampak negatif atau kerusakan lingkungan atas aktivitas operasional perusahaan, dan untuk mengatasinya perusahaan memiliki tanggung jawab sosial yang dikenal dengan istilah CSR. Penerapan CSR dilakukan dengan pengungkapan CSR (*CSR disclosure*) dalam laporan tahunan perusahaan (*Annual Report*).

Penerapan CSR di Indonesia saat ini mulai diterapkan dan berkembang hampir diseluruh perusahaan yang berada di Indonesia, karena pemerintah secara *eksplisit* mengatur tentang tanggung jawab sosial dalam UU Perseroan Terbatas (PT) Nomor 40 tahun 2007 pasal 74, sebagai berikut :

Ayat (1) : perseroan yang menjalankan usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan lingkungan

Ayat (2) : Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatuhan dan kewajaran.

Program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan (Suhandari, 2007). Perusahaan dapat menggunakan sumber daya untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar. Hal tersebut merupakan momentum yang relevan bagi realisasi program CSR sebagai wujud keterlibatan sektor privat dalam memberdayakan masyarakat untuk meningkatkan perekonomian Indonesia.

Tindakan CSR dapat digunakan oleh manajer untuk menghadapi konflik kepentingan (*Agency Theory*) untuk memaksimalkan tujuan pemegang saham dan pemangku kepentingan lain yang memiliki kepentingan berbeda. Tidak ada kriteria yang jelas tentang kinerja manajemen sistem sehingga manajer sulit dievaluasi, hal ini memungkinkan manajer untuk menggunakan sumber daya perusahaan untuk kepentingan pribadi, dengan tidak mematuhi pengklaim keuangan dan kebutuhan masyarakat pada umumnya. Penerapan praktik CSR dan pengungkapannya di

Indonesia dijelaskan dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 (revisi 2009) paragraf 12 menyatakan sebagai berikut:

Entitas dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peran penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting.

Dari pernyataan di atas, secara *implisit* dijelaskan bahwa pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan di Indonesia melalui laporan tahunan perusahaan masih bersifat sukarela (*voluntary*)

Perusahaan memang dituntut untuk melakukan kegiatan yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial, namun pengungkapan CSR sendiri bukan merupakan suatu keharusan bagi perusahaan khususnya perusahaan manufaktur.

Penelitian yang terkait dengan CSR perusahaan telah banyak dilakukan namun terdapat ketidakkonsistenan dalam hasil penelitian. Faktor yang akan diuji dalam penelitian ini adalah Profitabilitas perusahaan, *Company Growth*, dan mekanisme *Corporate Governance*.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. Definisi lain dari profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (*profit*) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu (Husnan, 2001). Dengan tingginya profitabilitas yang didapatkan, tentu akan membuka peluang lebih besar kepada perusahaan untuk memberikan kontribusi terhadap lingkungan sosial mereka. Oleh karena itu, semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka akan semakin besar pengungkapan informasi sosial. Beberapa penelitian sebelumnya menggunakan pengaruh profitabilitas terhadap CSR *Disclosure (CSR D)* namun terdapat ketidak konsistenan hasil dari penelitian tersebut. Variabel profitabilitas yang diprosikan pada ROA menunjukkan ketidak konsistenan hasil, seperti dalam penelitian Evelyn Jessica Worotikan, (2015), yang berjudul Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, ROA Dan DER Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010 – 2013). Menunjukkan bahwa ROA berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan dalam penelitian Novita,

(2013), yang berjudul Pengaruh ROA, ROE, Dan *Leverage* Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Menunjukkan hasil bahwa ROA tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, karena masih ada terdapat hasil perbedaan penelitian maka penelitian ini akan mencoba menguji kembali pengaruhnya.

Selain itu *CSRD* juga memerlukan pertumbuhan perusahaan (*Company Growth*). Pertumbuhan perusahaan (*growth*) masih jarang digunakan untuk menemukan pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan yang berhasil meningkatkan penjualan secara konsisten, akan membuat keputusan untuk mengungkapkan informasi sosial mereka secara lebih luas. Penelitian terdahulu masih jarang menggunakan pertumbuhan perusahaan (*Company Growth*) sebagai ukuran menjelaskan pengaruhnya terhadap *CSRD* dan menghasilkan hasil yang tidak memiliki pengaruh yang signifikan, seperti yang dilihat dari penelitian Sari, (2012) yang berjudul Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia sedangkan Penelitian Hastuti, (2013) yang berjudul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan, bahwa *Company Growth* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *CSRD*, sehingga penulis dapat tertarik untuk meneliti kembali apakah *Company Growth* dapat menjelaskan pengaruh signifikan terhadap *CSRD*.

Faktor lain yang mempengaruhi *CSRD* adalah mekanisme *corporate governance* (tata kelola perusahaan) yang diwakili oleh ukuran dewan komisaris di sebuah perusahaan. *Corporate Governance* dibentuk untuk menyelesaikan konflik keagenan yang terjadi antara manajemen dengan pemilik perusahaan, diharapkan *Corporate Governance* dapat menjadi penengah yang *independen* untuk menyelesaikan benturan kepentingan antara dua pihak. Dewan komisaris dapat memberikan tekanan kepada pihak manajemen untuk memberikan informasi seluas-luasnya kepada stakeholders. Semakin banyak anggota dewan komisaris, maka akan semakin luas pula pengungkapan *CSRD*. Sembiring (2005) yang menunjukkan hasil bahwa proporsi dewan komisaris independen mempengaruhi tingkat pengungkapan informasi sosial perusahaan secara sukarela.

Dalam penelitian ini mekanisme *corporate governance* akan diprosikan pada ukuran dewan komisaris (*board of commissioners*), dan komite audit, dalam penelitian Abriani dkk.

(2012) yang berjudul *The Effect Of Good Corporate Governance And Financial Performance On The Corporate Social Responsibility Disclosure Of Telecommunication Company In Indonesia* menjelaskan bahwa komite audit berpengaruh secara signifikan terhadap *CSR*, lalu dalam penelitian Badjuri, (2011) yang berjudul *Faktor-faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia* menjelaskan bahwa baik ukuran dewan komisaris maupun komite audit tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *CSR*, berbeda dengan penelitian Terzaghi, (2012) yang berjudul *Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* menghasilkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh secara signifikan terhadap *CSR*, karena ketidakkonsistenan pengaruh ketiga proksi tersebut terhadap *CSR* maka penelitian ini mengambil ketiga proksi tersebut untuk diuji kembali pengaruhnya.

Berdasarkan uraian di atas maka penelitian ini akan dilaksanakan dengan judul “PENGARUH PROBABILITAS, *COMPANY GROWTH*, DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2013-2015 ”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, penelitian terdahulu yang meneliti tentang pengaruh ketiga variable yaitu *Company Growth*, mekanisme *Corporate Governance* yang di proksikan dengan Ukuran Dewan Komisaris dan Komite Audit serta profitabilitas yang di proksikan dengan *Return On Asset (ROA)* masih menghasilkan beberapa hasil yang berbeda – beda terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*, dan dari hasil penelitian tersebut dapat diidentifikasi masalah yaitu pada variabel yang terbatas, dan pada periode tahun yang dilakukan telah berlangsung lama, maka dengan itu penulis melakukan penelitian dengan variabel yang sama dan periode waktu yang singkat tetapi masih dalam waktu yang baru. Maka penelitian ini mengambil ketiga variabel tersebut untuk diuji kembali

3. Batasan Masalah

Untuk membatasi agar variabel yang diteliti tidak terlalu luas, dan karena adanya keterbatasan waktu, tenaga, dan dana, maka peneliti membatasi masalah ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Perusahaan di bidang manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia hanya selama periode 2013-2015
3. Perusahaan manufaktur yang menggunakan mata uang rupiah dalam laporan keuangan periode 2013-2015
4. Perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan yang telah di audit oleh Kantor Akuntan Publik untuk periode 2013-2015

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan perumusan masalahnya adalah :

1. Apakah *Return On Asset* memiliki pengaruh terhadap *CSR Disclosure*?
2. Apakah *Company Growth* memiliki pengaruh terhadap *CSR Disclosure*?
3. Apakah Ukuran Dewan Komisaris memiliki pengaruh terhadap *CSR Disclosure* ?
4. Apakah Komite Audit memiliki pengaruh terhadap *CSR Disclosure* ?
5. Apakah Profitabilitas (*Return On Asset*), *Company Growth*, dan mekanisme *Corporate Governance* (Ukuran Dewan Komisaris, dan Komite Audit) memiliki pengaruh terhadap *CSR Disclosure*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian untuk menganalisis, menginterpretasikan dan mengumpulkan kedalam karya ilmiah ini sebagai syarat ujian skripsi konsentrasi Akuntansi Keuangan Menengah, jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara serta memberikan informasi mengenai :

1. Mengetahui pengaruh Profitabilitas (*Return On Asset*) terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Mengetahui pengaruh *Company Growth* mempengaruhi *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Mengetahui pengaruh mekanisme *Corporate Governance* (Ukuran Dewan Komisaris, dan Komite Audit) mempengaruhi *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Mengetahui pengaruh pemberian Profitabilitas (*ROA*), *Company Growth*, dan mekanisme *Corporate Governance* (Ukuran Dewan Komisaris, dan Komite Audit) terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, maka penelitian ini menghasilkan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain :

a. Bagi Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berguna bagi peningkatan usahanya dan saran serta pemikiran yang bermanfaat bagi Bursa Efek Indonesia dalam melakukan pengambilan keputusan pemberian Profitabilitas, *Company Growth*, dan mekanisme *Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

b. Bagi penulis

Penelitian ini berguna sebagai perbandingan antara teori yang diterima selama kuliah dengan kenyataan yang terjadi di dalam Bursa Efek Indonesia, serta melakukan pengembangan lanjutan atas penelitian yang dilakukan. Menambah pengetahuan dalam bidang Akuntansi Keuangan Menengah khususnya mengenai Profitabilitas, *Company Growth*, dan mekanisme

Corporate Governance terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk melakukan penelitian yang terkait dengan *Corporate Social Responsibility* agar bisa membantu peneliti lain dan diharapkan bisa mengambil informasi dari penelitian ini

DAFTAR BACAAN

A. Bacaan

- Abriyani, D. R., Wiryono, S. K., & Sumirat, E. (2012). The Effect Of Good Corporate Governance and Financial Performance On The Corporate Social Responsibility Disclosure Of Telecommunication Company In Indonesia (2013). *The Indonesia Journal Of Bussines Administration*, 1(5).
- Agus, S., & Ardana, I.C. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amaeshi, Kenneth., N. P., dan Osuji, O. (2013). *Corporate Social Responsibility , Entrepreneurship and Innovation*. First Edition. United States of America: Taylor and Francis Group.
- Badjuri, Achmad, (2011). Faktor- faktor Fundamental, Mekanisme Corporet Govenance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia, Semarang : *Dinamika Keuangan dan Perbankan* , 3(1), 38-54.
- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). Corporate Social Responsibility and Resource – Based Perspective. *Journal of Bussines Ethic*, 69(2), 111-132.
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS.
- Darwin, Ali. (2004). *Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan dan Pengungkapan CSR Bagi Perusahaan Di Indonesia. Economic Business & Accounting Review (EBAR)*. Edisi III. Jakarta: Departemen Akuntansi FE UI.
- Effendi. (2009). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fama, Eugene F & Jensen, M.C. (1983). Agency Problems and Residual Claims. *Journal of Law & Economics*, Vol. XXVI. Available from: <http://papers.ssrn.com> .
- Fatimah, Siti. (2016). Pengaruh Komisari Independen dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan di Birsa Efek Indonesia periode 2012 – 2014.
- Forker, JJ. (1992). Corporate Governance and Disclosure Quality. *Accounting and Business Research*, 22, 111 -124.
- Ghozali, I. & A.Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi Tujuh. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Godfrey, Jayne. (2010). *Accounting Theory*. Edisi Tujuh. Jakarta: John Wiley
- Hastuti. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan. *Journal Akuntan* 2(2).
- Hussainey, Elsayed & Marwan. (2011). *Factor Affecting Corporate Social Responsibility Disclosure in Egypt*.
- ISO. (2010). *Draft Internasional Standar ISO 26000 : Guidance on Social Responsibility*.
- Jensen, M. C. & William H. M. (1976), Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency cost and Ownership Struktur, *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- KNKG.(2006).*Pedoman Umum Good Corporate Governace Indonesia*.
- Kusnadi.*et.al.*, (2002). *Pengantar Manajemen (Konseptual & Perilaku)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Machfoedz, M. (1996), *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha.
- McWilliam, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility : A Theory Of the Firm perspective. *The Academy of Management review* ,26(1).
- Moeljono, D. (2005). *Good Corporate Culture Sebagai Inti Good Corporate Governance*. Jakarta: Gramedia.
- Mursitama, T. N., Hasan, F. M., & Fakhrudin, I. Y., (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia, Teori dan Implementasi; Studi Kasus Community Development Riaupulp*. Jakarta: Institute for Development of Economics and Finance (INDEF).
- Nor, Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurbaity, Y. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI tahun 2011-2013.
- Novita. (2013). Pengaruh ROA, ROE ,Dan Leverage Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate social Responsibility Pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 1 Revisi Tahun 2009 Ikatan Akuntansi Indonesia*.

- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdayani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. ISSN: 2302 – 8556. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 384-397.
- Priantana, R. D., & Yustian, A. (2011). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 4(1), 65-78.
- Retno M. R. D., & Priantina, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010), *Jurnal Nominal*, 1(1).
- Rizki, L. A. (2014). Pengaruh Faktor Fundamental dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.. ISSN 2302-0164 PP. 35-45.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1), 124-140.
- Septiana, F. & Fitria, A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(7).
- Schroeder, Roger. (2009). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sembring, E. R. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat di Jakarta*. SNA 8 Solo.
- Terzaghi, M. T. (2012). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi* 2(1).
- Tugiman, Hiro, 1995. *Standar Profesi Internal Audit*. Bandung: Hiro Tugiman.
- UNDANG – UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 PASAL 7 AYAT 1 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2005). *Corporate Social Responsibility*.
- Worotika, E. J., Topowijono & Sulasmiyati, S. (2015). Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, ROA, Dan DER Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010 – 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 26(2).

B. Website

www.idx.co.id

www.sahamok.com