



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,  
*LEVERAGE*, PROFITABILITAS, RISET DAN PENGEMBANGAN,  
SERTA INTENSITAS EKSPOR DENGAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : BENA**

**NIM : 125100550**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2013**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : BENA  
NO MAHASISWA : 125100550  
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : **HUBUNGAN UKURAN PERUSAHAAN,  
UMUR PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,  
PROFITABILITAS, RISET DAN  
PENGEMBANGAN, SERTA INTENSITAS  
EKSPOR DENGAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

JAKARTA, 11 DESEMBER 2013

PEMBIMBING,

MERRY SUSANTI, SE., M.Si, Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/ SKRIPSI**

NAMA : BENA  
NO MAHASISWA : 125100550  
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : **HUBUNGAN UKURAN PERUSAHAAN,  
UMUR PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,  
PROFITABILITAS, RISET DAN  
PENGEMBANGAN, SERTA INTENSITAS  
EKSPOR DENGAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

TANGGAL: JANUARI 2014

KETUA PENGUJI:

(JONNARDI, Drs, MM, Ak, CPA)

TANGGAL: JANUARI 2014

ANGGOTA PENGUJI:

(MERRY SUSANTI, SE., M.Si, Ak.)

TANGGAL: JANUARI 2014

ANGGOTA PENGUJI:

(KERRY SOETJIPTO)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**HUBUNGAN UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,  
LEVERAGE, PROFITABILITAS, RISET DAN PENGEMBANGAN, SERTA  
INTENSITAS EKSPOR DENGAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai hubungan antara ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, profitabilitas, riset dan pengembangan, serta intensitas ekspor dengan pertumbuhan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan dalam penelitian ini adalah dari tahun 2010 sampai 2012 dengan sampel sebanyak 33 perusahaan setiap tahunnya. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan intensitas ekspor memiliki hubungan positif dengan pertumbuhan perusahaan, sementara ukuran, umur, profitabilitas, serta riset dan pengembangan tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan pertumbuhan perusahaan. Secara simultan, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, profitabilitas, riset dan pengembangan, serta intensitas ekspor memiliki hubungan signifikan dengan pertumbuhan perusahaan.

*This study aims to obtain empirical evidence about the relationship between firm size, firm age, leverage, profitability, research and development, export intensity, and growth of manufacturing firms listed in the Indonesian Stock Exchange. The observation period of this study is from year 2010 to 2012, with a sample of 33 firms each year. This study used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that leverage and export intensity have a positive relationship with firm growth, while size, age, profitability, as well as research and development do not have any significant relationships with firm growth. Simultaneously, firm size, firm age, leverage, profitability, research and development, as well as export intensity have a significant relationship with firm growth.*

*Keywords: firm growth, firm size, firm age, leverage, profitability, research and development, export intensity*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulisan skripsi dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, maupun bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis bermaksud menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini, khususnya:

1. Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Sriwahyuni, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Merry Susanti, SE., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta mencurahkan segenap tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Seluruh karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, atas pelayanan yang diberikan kepada penulis sehingga pengumpulan materi dalam rangka penulisan skripsi dapat berjalan dengan baik.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat hal-hal yang belum sempurna, Oleh sebab itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan rasa terima kasih dan hati yang terbuka oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 8 Desember 2013

Bena

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Ruang Lingkup .....	4
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	8
1. Pertumbuhan Perusahaan .....	8
2. Ukuran Perusahaan .....	9
3. Umur Perusahaan .....	9
4. Leverage.....	10
5. Profitabilitas .....	11
6. Riset dan Pengembangan .....	12
7. Intensitas Ekspor .....	14

B.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
C.	Kerangka Pemikiran .....	19
1.	Identifikasi Variabel.....	20
2.	Definisi Variabel .....	21
3.	Hipotesis .....	23
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Pemilihan Obyek Penelitian .....	24
B.	Populasi dan Metode Penarikan Sampel .....	24
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	25
D.	Teknik Pengolahan Data.....	26
E.	Teknik Pengujian Hipotesis.....	28
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
B.	Analisis dan Pembahasan .....	34
1.	Statistik Deskriptif .....	34
2.	Uji Normalitas .....	38
3.	Uji Asumsi Klasik.....	39
a.	Uji Multikolinearitas .....	39
b.	Uji Autokorelasi .....	40
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.	Pengujian Hipotesis .....	43
a.	Uji Koefisien Determinasi.....	44
b.	Uji Simultan.....	45

c. Uji Parsial .....	47
1) Pengujian Koefisien Variabel <i>Size</i> .....	48
2) Pengujian Koefisien Variabel <i>Age</i> .....	50
3) Pengujian Koefisien Variabel <i>Leverage</i> .....	52
4) Pengujian Koefisien Variabel <i>Profitability</i> .....	54
5) Pengujian Koefisien Variabel <i>R&amp;D</i> .....	55
6) Pengujian Koefisien Variabel <i>Export</i> .....	56

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan .....	59
C. Saran .....	60

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.1	Hasil Pemilihan Sampel .....	32
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Sampel .....	33
Tabel 4.3	Tabel Statistik Deskriptif .....	34
Tabel 4.4	Tabel Frekuensi Variabel <i>R&amp;D</i> .....	35
Tabel 4.5	Tabel Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4.6	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.7	Tabel Hasil Uji Autokorelasi .....	41
Tabel 4.8	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42
Tabel 4.9	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.10	Tabel Hasil Uji Simultan .....	46
Tabel 4.11	Tabel Hasil Regresi.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.2	Gambar Model Penelitian .....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1      Data Pertumbuhan Penjualan (dalam log), Nilai Penjualan (dalam log), Umur (dalam log), *ROA*, *Debt to Equity Ratio*, *Export to Sales Ratio*, dan aktivitas *R&D* tahun 2010-2012
- Lampiran 2      Hasil output SPSS 16

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Permasalahan**

Kesejahteraan masyarakat dalam suatu negara salah satunya dipengaruhi oleh kemajuan perekonomian negara tersebut. Perekonomian yang maju itu dapat dicapai dengan adanya perusahaan yang senantiasa tumbuh berkembang. Perusahaan-perusahaan ini akan menciptakan lapangan pekerjaan bagi penduduk negara tersebut serta menciptakan peluang-peluang lainnya yang akan meningkatkan kemakmuran masyarakat dalam negara itu.

Sejatinya, setiap perusahaan pasti menginginkan dirinya untuk tumbuh dan berkembang akan tetapi perusahaan tidak bisa dibiarkan berjuang sendirian untuk mengusahakan pertumbuhan itu. Pemerintah dan pihak-pihak terkait tentunya juga perlu ikut serta mendorong terciptanya pertumbuhan perusahaan secara pesat. Kalangan akademisi selanjutnya perlu mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang berkontribusi positif maupun negatif terhadap pertumbuhan perusahaan agar upaya yang dilakukan oleh pemerintah dan pihak terkait dalam rangka mendorong pertumbuhan perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien.

Penelitian-penelitian mengenai faktor-faktor penentu pertumbuhan perusahaan sebenarnya bukanlah hal yang baru. Pembahasan pertumbuhan perusahaan ini tidak bisa terlepas dari *Gibrat Law* atau *Law of Proportionate Effect (LPE)*. Gibrat (1931) dalam Nunes dan Almeida (2009: 151) menyimpulkan bahwa pertumbuhan suatu perusahaan tidak tergantung pada ukuran perusahaan itu di

masa lalu. Banyak penelitian yang mencoba memastikan kesimpulan Gibrat, seringkali dengan memasukkan berbagai variabel lainnya, namun hasil yang diperoleh beraneka ragam.

Mukhopadhyay dan AmirKhalkhali (2010: 124) tidak menemukan sekaligus menemukan hubungan antara ukuran dan pertumbuhan perusahaan pada tahun pengamatan yang berbeda. Moreno dan Castillo (2011: 188) mengemukakan bahwa ukuran dan umur perusahaan memiliki hubungan negatif dengan pertumbuhan perusahaan. Bertentangan dengan hasil yang diperoleh Moreno dan Castillo, Shanmugam dan Bhaduri (2002: 613), menemukan bahwa umur perusahaan memiliki hubungan negatif dengan pertumbuhan.

Heshmati (2001: 227), menemukan bahwa *leverage* memiliki hubungan positif dengan pertumbuhan perusahaan. Sebaliknya, Liu dan Hsu (2004: 81) menemukan bahwa *leverage* memiliki hubungan negatif dengan pertumbuhan perusahaan. Fitzsimmons, Steffens, dan Douglas (2005: 11) tidak menemukan adanya hubungan antara profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan. Di sisi lain, Delmar, McKelvie, dan Wennberg (2013: 285) menemukan adanya hubungan positif antara profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan.

Goedhuys (2007: 18) menemukan adanya hubungan positif antara *R&D* dengan pertumbuhan perusahaan manufaktur di Brazil. Akan tetapi, bertentangan dengan penelitian tersebut Goedhuys dan Veugelers (2011: 527) selanjutnya menemukan bahwa *R&D* tidak memiliki hubungan signifikan dengan pertumbuhan perusahaan manufaktur di Brazil. Wijewardena dan Cooray (1995: 90) menyimpulkan bahwa intensitas ekspor memiliki hubungan negatif dengan

pertumbuhan. Sebaliknya, Filatotchev dan Piesse (2009: 1271) menemukan hubungan positif antara intensitas ekspor dengan pertumbuhan perusahaan.

Sebagai negara berkembang, penting bagi Indonesia untuk mendorong perkembangan perindustrian. Oleh karena itu, penting untuk diteliti faktor-faktor apa saja yang berkontribusi pada pertumbuhan perusahaan di Indonesia. Berdasarkan alasan ini, dipilih judul skripsi sebagai berikut: HUBUNGAN UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, RISET DAN PENGEMBANGAN, SERTA INTENSITAS EKSPOR DENGAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

## **B. Identifikasi Masalah**

Ukuran dan umur perusahaan merupakan faktor klasik yang sangat sering dikaitkan dengan pertumbuhan perusahaan. Perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia merupakan perusahaan dengan berbagai umur, ukuran, dan tingkat pertumbuhan yang berbeda-beda pula, yang menjadikannya menarik diteliti.

Pertumbuhan perusahaan juga seringkali dikaitkan dengan faktor finansial seperti *leverage* dan profitabilitas. Secara teoritis, hutang dapat mendorong sekaligus menghambat pertumbuhan perusahaan. Mengenai profitabilitas, seringkali dikatakan bahwa profitabilitas yang tinggi umumnya dicapai dengan mengorbankan pertumbuhan. Oleh karena itu, perlu diteliti secara empiris hubungan keduanya dengan growth.

Hal yang juga menarik untuk dikaitkan dengan pertumbuhan perusahaan manufaktur di Indonesia adalah *R&D* dan intensitas ekspor. Pertanyaan yang muncul adalah bagaimana aktivitas riset dan pengembangan itu berkontribusi kepada pertumbuhan perusahaan manufaktur di Indonesia, yang identik dengan tingkat teknologi yang tidak terlalu tinggi. Intensitas ekspor, ketika dikaitkan dengan pertumbuhan perusahaan, secara sepintas nampaknya jelas memiliki hubungan positif namun penelitian-penelitian sebelumnya mengungkapkan hasil yang tidak selalu demikian. Di Indonesia sendiri, pemerintah senantiasa mendorong peningkatan ekspor. Apakah kegiatan ekspor ini mendukung pertumbuhan perusahaan atau sebaliknya menjadi penting untuk diteliti. Penelitian atas hal-hal tersebut dilakukan dalam 3 tahun pengamatan, yaitu 2010, 2011, dan 2012.

### **C. Ruang Lingkup**

Dalam penelitian ini *tidak* diteliti keterkaitan antara ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, profitabilitas, riset dan pengembangan, serta intensitas ekspor. Tidak ditelitinya faktor-faktor itu bertujuan agar penelitian ini lebih berfokus pada faktor-faktor yang menjadi penentu pertumbuhan perusahaan.

Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2010 sampai 2012. Penelitian tidak dilakukan pada jenis perusahaan selain manufaktur karena perusahaan tersebut memiliki karakteristik yang berbeda dengan perusahaan manufaktur sehingga faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhannya juga berbeda.

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dalam bagian identifikasi masalah, maka dirumuskanlah masalah yang akan dipecahkan sebagai berikut:

1. Bagaimana hubungan ukuran perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan.
2. Bagaimana hubungan umur perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan.
3. Bagaimana hubungan *leverage* dengan pertumbuhan perusahaan.
4. Bagaimana hubungan profitabilitas dengan pertumbuhan perusahaan.
5. Bagaimana hubungan aktivitas riset dan pengembangan dengan pertumbuhan perusahaan.
6. Bagaimana hubungan intensitas ekspor dengan pertumbuhan perusahaan.

#### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### 1. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui hubungan ukuran perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan.
- b. Mengetahui hubungan umur perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan.
- c. Mengetahui hubungan *leverage* dengan pertumbuhan perusahaan.
- d. Mengetahui hubungan profitabilitas dengan pertumbuhan perusahaan.
- e. Mengetahui hubungan aktivitas riset dan pengembangan dengan pertumbuhan perusahaan.
- f. Mengetahui hubungan intensitas ekspor dengan pertumbuhan perusahaan.

##### 2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Bagi Pengembangan Ilmu

Untuk mengembangkan ilmu di bidang akuntansi keuangan khususnya mengenai hubungan ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, profitabilitas, riset dan pengembangan, serta intensitas ekspor dengan pertumbuhan perusahaan.

b. Manfaat Operasional

- 1) Bagi perusahaan, sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan atau pembuatan kebijakan perusahaan, terutama keputusan strategis yang menyangkut pertumbuhan perusahaan.
- 2) Bagi investor, sebagai bahan acuan dalam mempertimbangkan pilihan investasi, terutama jika investor menggunakan pertumbuhan perusahaan sebagai patokan dalam membuat pilihan investasi.
- 3) Bagi pemerintah, sebagai acuan dalam pembuatan kebijakan-kebijakan yang bertujuan untuk mendorong pertumbuhan perusahaan.

**F. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**BAB I           PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

**BAB II          LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

Bab ini membahas tinjauan pustaka dari teori-teori yang dikemukakan oleh para ahli beserta hasil penelitian sebelumnya

yang relevan. Di dalam bab ini juga akan disajikan kerangka pemikiran yang meliputi definisi dan identifikasi variabel, kerangka penelitian, serta hipotesis.

### **BAB III      METODE PENELITIAN**

Pembahasan metode penelitian dalam bab ini meliputi: pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, serta teknik pengujian hipotesis.

### **BAB IV      HASIL PENELITIAN**

Bab ini membahas hasil penelitian yang meliputi penyajian gambaran umum obyek penelitian beserta analisis dan pembahasan hasil temuan.

### **BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini dijelaskan secara singkat kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F. dan Michael C. Ehrhardt. (2008). *Financial management: theory and practice*. 12<sup>th</sup> ed. Ohio: Thompson South Western
- Delmar, Frederic, Alexander McKelvie, dan Karl Wennberg. (2013). Untangling the relationships among growth, profitability and survival in new firms. *Technovation*. (33). hal. 276–291
- Filatotchev, Igor dan Jenifer Piesse. (2009). R&D, internationalization, and growth of newly listed firms: european evidence. *Journal of International Business Studies*. (40). hal. 1260–1276
- Fitzsimmons, J.R., Paul R. Steffens, dan Evan J. Douglas. (2005). Growth and profitability in small and medium sized australian firms. Makalah disampaikan pada *AGSE Entrepreneurship Exchange*. Melbourne. Februari 2005
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS19. Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Goedhuys, Micheline. (2007). The impact of innovation activities on productivity and firm growth: evidence from brazil. *UNU-MERIT Working Papers*. (2). hal. 1-33
- Goedhuys, Micheline dan Reinhilde Veugelers. (2011). Innovation strategies, process and product innovations and growth: firm-level evidence from brazil. *Structural Change and Economic Dynamics*. (23). hal. 516– 529
- Hermelo, Francisco Diaz dan Roberto Vassolo. (2007). The determinants of firm's growth: an empirical examination. *ABANTE*. (10). (1). hal. 1-20
- Heshmati, Almas. (2001). On the growth of micro and small firms: evidence from sweden. *Small Business Economics*. (17). (3). hal. 213-228
- International Accounting Standards Board. (2009). *IAS 38: Intangible Assets*.

- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, dan Terry D. Warfield. (2011). *Intermediate accounting. IFRS edition*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc
- Liu, Wan-Chun dan Chen-Min Hsu. (2004). Financial structure corporate finance and growth of taiwan's manufacturing firms. *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*. (9). (1). hal. 67-95
- Moreno, Justo de Jorge dan Leopoldo Laborda Castillo. (2011). Corporate growth, age and ownership structure: empirical evidence in spanish firm. *Journal of Business Economics and Management*. (12). (1). hal. 164-196
- Mukhopadhyay, Arun dan Sal AmirKhalkhali. (2010). Profitability performance and firm size-growth relationship. *Journal of Business & Economics Research*. (8). (9). hal. 121-126
- Nunes, P.M. dan A. Almeida. (2009). The quadratic relationship between intangible assets and growth in portuguese smes. *Amfiteatru Economic Journal*. (11). (25). hal. 151-158.
- Pearce, John A. dan Richard B. Robinson. (2000). *Strategic management: formulation, implementation, & control*. 7<sup>th</sup> edition. Boston: McGraw-Hill
- Prihardi, Toto. (2010). *Analisis laporan keuangan: teori dan aplikasi*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham analisa statistik data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Rosique, Francisco. (2010). The determinants of corporate growth. *MPRA Paper*. (24336). hal. 1-432
- Shanmugam, K. R. dan Saumitra N. Bhaduri. (2002). Size, age and firm growth in the Indian manufacturing sector. *Applied Economics Letters*. (9). hal. 607-613
- Wijewardena, Hema dan Shiran Cooray. (1995). Determinants of growth in small japanese manufacturing firms: survey evidence from kobe. *Journal of Small Business Management*. (33). (4). hal. 87-92