

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JULIA CANGESTU
NO. MAHASISWA : 125100527
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS
PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR INDUSTRI KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2008-2012)

Jakarta, 13 Januari 2014

Pembimbing

Estralita Trisnawati, S.E.,M.Si.,Ak.,BKP

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : JULIA CANGESTU
NO. MAHASISWA : 125100527
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2012)

TANGGAL : KETUA PENGUJI :

TANGGAL : ANGGOTA PENGUJI :

TANGGAL : ANGGOTA PENGUJI :

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2012)

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2012 sebagai populasi. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dari 34 perusahaan, 8 diantaranya memenuhi kriteria sampel dengan jumlah observasi 40 sampel dari tahun 2008 sampai tahun 2012. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap agresivitas pajak.

The purpose of this study was to analyze the effect of social responsibility on tax aggressiveness. This study used manufacturing industry consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange 2008-2012 period as a population. By using purposive sampling, from 34 companies, 8 of them meet the criteria for the number of observation samples 40 samples from 2008 to 2012. The results of multiple regression analysis showed that there is no influence of corporate social responsibility to the tax aggressiveness.

Key words: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance