



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

***PENGARUH FIRM SIZE, BUSINESS RISK, GROWTH OF ASSET,
PROFITABILITY DAN ASSET STRUCTURE TERHADAP CAPITAL
STRUCTURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012***

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LEONA ALISUCI

NIM : 125100331

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2014

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *BUSINESS RISK*, *GROWTH OF ASSET*,
PROFITABILITY DAN *ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL
STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012**

Penelitian ini menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2010-2012. Penelitian dilakukan dengan meneliti pengaruh ukuran perusahaan, resiko bisnis, pertumbuhan aset, profitabilitas, dan struktur aset terhadap struktur modal. Variabel terikat, yaitu struktur modal diukur dengan membandingkan total hutang jangka panjang dengan total aktiva. Sedangkan variabel bebas antara lain ukuran perusahaan diukur dengan menghitung logaritma total aset, risiko bisnis diukur dengan membagi persentase perubahan *EBIT* dengan persentase perubahan penjualan. Pertumbuhan aset diukur dengan membandingkan selisih total aktiva tahun bersangkutan dan tahun sebelumnya dengan total aktiva tahun sebelumnya. Profitabilitas diukur dengan membagi laba bersih dengan total aktiva. Terakhir yaitu struktur aset dihitung dengan membandingkan total aktiva tetap dengan total aktiva. Penelitian ini dilakukan dengan sampel 36 perusahaan, pengujian hipotesis dilakukan dengan uji koefisien regresi secara parsial, dan didapatkan hasil profitabilitas dan struktur aset mempunyai pengaruh terhadap struktur modal, dan variabel lainnya tidak.

This study analyzes the factors that affect the capital structure of manufacturing companies that listed on the Indonesia stock exchange during 2010-2012. The study was conducted by examining the effect of firm size, business risk, growth of asset, profitability, and asset structure on capital structure. Dependent variable, the capital structure is measured by comparing total long-term debt to total assets. While the independent variables such as firm size is measured by calculating the logarithm of total assets, business risk is measured by dividing the percentage change in EBIT with the percentage change in sales. Asset growth is measured by comparing the difference in the total assets of the relevant year and the previous year with total assets of the previous year. Profitability is measured by dividing net income by total assets. Last which is asset structure is calculated by comparing the ratio of total fixed assets to total assets. This study was conducted with samples of 36 companies, the hypothesis testing is performed with partial regression coefficient test, and the results obtained profitability and asset structure have influences on the capital structure, and other variables are not.

Key word: capital structure, firm size, business risk, growth of asset, profitability, asset structure

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Adapun tujuan dan manfaat dalam penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Banyak petunjuk dan bantuan yang telah diterima dalam penyusunan skripsi ini, dan pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Jamaludin Iskak, M.Si, Ak, CPA selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membantu penulis dengan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan masukan dalam rangka penyusunan skripsi ini berlangsung hingga selesai.
2. Bapak Dr. Sawidji Widiatmodjo, SE., MM., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Tarumanagara.
3. Ibu Sriwahyuni, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Tarumanagara
4. Seluruh Dosen dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga dan bermanfaat bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

5. Kepada kedua orangtua, adik dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa, menyemangati, meluangkan waktu serta memberikan bantuan yang besar kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada sahabat-sahabat, Erwin Hardjono, Regina Widjaja, Tania Susanty, Josevin Salendo, Nathalia Noni, Meristha Septine dan semuanya yang selama ini memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
7. Kepada teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi yaitu Gregggy, Alfred, Jeannie, Febby, Meilisia, Angel, Intan, Fransisca, Rosalina, Grace dan lainnya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh sekali dari sempurna, mengingat pengetahuan dan pengalaman penulis dalam menyusun skripsi ini masih terbatas, untuk itu penulis menghargai saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengharapkan kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya.

Jakarta, Desember 2013

(Leona Alisuci)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Ruang Lingkup	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Pengertian Laporan Keuangan	12
2. Tujuan Laporan Keuangan	13
3. Jenis Laporan Keuangan	14
4. Definisi Struktur Modal	16
5. Komponen Struktur Modal	16
6. Teori Struktur Modal	18

7. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	24
8. Penelitian Terdahulu	25
B. Kerangka Pemikiran	26
1. Identifikasi Variabel	30
2. Definisi Variabel	31
3. Hipotesis	34
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Pemilihan Obyek Penelitian	36
B. Metode Penarikan Sampel	37
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Teknik Pengolahan Data	42
E. Teknik Pengujian Hipotesis	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B. Analisis dan Pembahasan	54
1. Statistik Deskriptif	54
2. Pengujian Asumsi Klasik	57
3. Pengujian Hipotesis	64
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Skema Kerangka Pemikiran	28
Gambar 2. 2	Skema Penelitian	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	45
Tabel 4. 1	Proses Pengambilan Sampel Penelitian	52
Tabel 4. 2	Sampel Penelitian	53
Tabel 4. 3	Hasil Statistik Deskriptif	55
Tabel 4. 4	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 5	Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4. 6	Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4. 7	Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Tabel 4. 8	Rangkuman Hasil Uji Asumsi Klasik	64
Tabel 4. 9	Hasil Analisis Regresi Berganda	65
Tabel 4. 10	Hasil Uji F	68
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Uji t	70
Tabel 4. 12	Hasil Analisis Korelasi (R)	73
Tabel 4. 13	Hasil Analisis Determinasi (R^2)	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Input Data Variabel 2010
- Lampiran 2 Input Data Variabel 2011
- Lampiran 3 Input Data Variabel 2012
- Lampiran 4 Output Variabel Operasional
- Lampiran 5 Tabel Output SPSS

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Kondisi perekonomian global saat ini menjadikan persaingan dalam dunia bisnis dan ekonomi yang semakin keras, telah membuat suatu perusahaan berusaha meningkatkan nilai perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan salah satunya dapat dilakukan melalui peningkatan kemakmuran kepemilikan atau para pemegang saham.

Dalam menghadapi kondisi demikian, setiap perusahaan dituntut untuk mampu membaca dan menilai situasi yang terjadi sehingga dapat mengelola fungsi-fungsi manajemen dengan baik di bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan dengan baik agar dapat lebih unggul dalam persaingan.

Suatu keputusan yang diambil manajer dalam suatu pembelajaran harus dipertimbangkan secara teliti sifat dan biaya dari sumber dana yang akan dipilih karena masing-masing sumber dana tersebut memiliki konsekuensi financial yang berbeda. Sumber dana perusahaan adalah semua perkiraan yang terdapat pada sisi pasiva neraca, mulai dari utang dagang hingga laba ditahan. Kesemuanya itu lebih dikenal sebagai struktur keuangan (Riyanto, 2001).

Untuk menjalankan kegiatan operasionalnya, perusahaan dapat memperoleh dana dengan cara mencari pinjaman dari bank atau mencari kreditur dengan menerbitkan obligasi. Menurut Simanjuntak (2001), pada

perusahaan yang memilih menerbitkan obligasi daripada mencari pinjaman ke Bank, biasanya dikarenakan pinjaman Bank mempunyai tingkat suku bunga yang relatif tinggi. Manajer harus mampu menghimpun dana yang bersumber dari dalam maupun dari luar perusahaan secara efisien sehingga mampu meminimalkan biaya modal yang harus ditanggung perusahaan. Biaya modal yang timbul merupakan konsekuensi langsung dari keputusan manajer keuangan berkaitan dengan struktur modal. Oleh karena itu, diperlukan manajemen keuangan yang mampu menentukan sumber pendanaan yang baik dan efisien bagi perusahaan.

Kebutuhan akan modal sangat penting dalam membangun dan menjamin kelangsungan perusahaan selain faktor pendukung lainnya. Modal dibutuhkan setiap perusahaan, apalagi jika perusahaan tersebut akan melakukan perluasan usaha. Oleh karena itu, perusahaan harus menentukan berapa besarnya modal yang dibutuhkan untuk memenuhi atau membiayai usahanya.

Menurut Husnan (1998), kebutuhan akan modal tersebut dapat dipenuhi dari berbagai sumber dan mempunyai jenis yang berbeda-beda. Modal terdiri atas ekuitas (modal sendiri) dan hutang (debt), perbandingan hutang dan modal sendiri dalam struktur finansial perusahaan disebut struktur modal.

Dalam penentuan pendanaan, pengambilan keputusan yang salah dapat mempengaruhi struktur modal dimana biaya modal yang dihasilkan terlalu tinggi yang akan berdampak pada profitabilitas atau tingkat penerimaan laba dan pertanggungjawabannya terhadap investor maupun kreditor. Tidak hanya

itu, pengambilan keputusan struktur modal tersebut juga berpengaruh terhadap risiko keuangan yang dihadapi perusahaan.

Di Indonesia perusahaan manufaktur dapat berkembang pesat, hal ini terlihat dari jumlah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari periode ke periode paling banyak jika dibandingkan dengan perusahaan lain, sehingga tidak menutup kemungkinan perusahaan ini sangat dibutuhkan oleh masyarakat.

Fenomena menarik di Indonesia, yaitu pendanaan perusahaan yang sebagian besar diperoleh dengan hutang, dan untuk mengatasi ketersediaan dana yang ada, perusahaan harus cermat dan teliti dalam mencari sumber dana yang digunakan untuk membiayai investasi yang akan dilakukan oleh perusahaan (Chandra, 1999).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karakteristik perusahaan yang diduga berpengaruh terhadap struktur modal antara lain: ukuran perusahaan (*firm size*), risiko bisnis (*business risk*), pertumbuhan asset (*growth of asset*), profitabilitas (*profitability*) dan struktur aset (*asset structure*).

Pengertian struktur modal itu sendiri adalah bauran (proporsi) pendanaan permanen jangka panjang perusahaan yang ditujukan oleh hutang, ekuitas sahan preferen dan saham biasa (Van Home dan Wachowicz, 1997). Sedangkan pengertian struktur modal menurut Bambang Riyanto (2001) adalah perimbangan atau perbandingan antar jumlah hutang jangka panjang

dengan modal sendiri. Oleh karena itu, struktur modal di *proxy* dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), yang merupakan perbandingan antara total hutang terhadap modal sendiri. Pemakaian *proxy* dimaksud untuk mempermudah pengukuran karena faktor tersebut tidak dapat diukur secara langsung (R. Agus Sartono dan Ragil Sriharto, 1999).

Oleh karena itu, struktur modal dapat mempengaruhi investor atau kreditor dalam penanaman investasi mereka melalui analisis perbandingan antara risiko yang dihadapi dan tingkat pengembalian atau *return* yang mungkin didapatkan. Komponen hutang sering dianggap menguntungkan dalam pemilihan sebagai sumber pendanaan, namun pada umumnya perusahaan akan lebih cenderung untuk menggunakan sumber pendanaan internal yaitu dari laba ditahan dan depresiasi terlebih dahulu, daripada dana eksternal dalam aktivitas pendanaan. Hanya jika perusahaan tidak memiliki dana internal yang memadai, maka dana eksternal akan dipilih sebagai alternatif dan apabila dibutuhkan maka perusahaan akan lebih cenderung untuk menggunakan hutang dari pada ekuitas.

Secara umum faktor-faktor yang dapat mempengaruhi terhadap keputusan struktur modal antara lain struktur aktiva, tingkat pertumbuhan penjualan, tingkat pertumbuhan aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan risiko bisnis. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan (*firm size*), risiko bisnis (*business risk*), pertumbuhan aset (*growth of asset*), profitabilitas (*profitability*) dan struktur aset (*asset structure*).

Menurut Utami (2009 : 47) variabel struktur aset dan profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal, sedangkan variabel ukuran perusahaan, risiko bisnis, dan pertumbuhan aset tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan menurut penelitian Joni dan Lina (2010 : 94) ditemukan bahwa variabel pertumbuhan aset dan profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal, tetapi variabel ukuran perusahaan dan risiko bisnis tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal. Adapun penelitian menurut Wijayati dan Nirmala (2012 : 40-41) variabel ukuran perusahaan dan struktur aset mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal tetapi sebaliknya, variabel profitabilitas dan pertumbuhan aset tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan Prabansari dan Kusuma (2005 : 11-12) variabel ukuran perusahaan, risiko bisnis, pertumbuhan aset, dan profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal. Menurut penelitian yang dilakukan Friska Firmanti (2011 : 126) variabel profitabilitas dan pertumbuhan aktiva mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal, sedangkan variabel ukuran perusahaan dan risiko bisnis tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

Adapun penelitian menurut Bangun dan SURIANTY (2008 : 45) dimana variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan, tetapi variabel profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan. Menurut penelitian Andi

Kartika (2009 : 118-120) variabel Struktur aset, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dan variabel risiko bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Dan yang terakhir, menurut penelitian Seftianne dan Ratih (2011 : 51-53) hanya variabel ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan variabel profitabilitas, risiko bisnis, dan struktur aset tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. Oleh karena itu, disusunlah penelitian yang diberi judul: “**PENGARUH *FIRM SIZE*, *BUSINESS RISK*, *GROWTH OF ASSET*, *PROFITABILITY* DAN *ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012**”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan, maka dapat diidentifikasi masalah yang ingin diteliti antara lain apakah pengaruh ukuran perusahaan (*firm size*), risiko bisnis (*business risk*), pertumbuhan aset (*growth of Asset*), profitabilitas (*profitability*), dan struktur aset (*asset structure*) yang dapat mempengaruhi struktur modal (*capital structure*) perusahaan yang diukur dengan perbandingan antara total hutang jangka panjang dengan total aset.

C. Ruang Lingkup

Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan sangat luas jika dilihat dari banyaknya jenis perusahaan. Maka dari itu penelitian ini dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode Penelitian dibatasi selama 3 tahun yaitu tahun 2010-2012.

D. Perumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan dan identifikasi masalah yang telah dikemukakan sebelumnya maka perumusan masalah secara signifikan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah ukuran perusahaan (*firm size*) secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012
2. Apakah risiko bisnis (*business risk*) secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012
3. Apakah pertumbuhan aset (*growth of asset*) secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012

4. Apakah profitabilitas (*profitability*) secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012
5. Apakah struktur aset (*asset structure*) secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012
6. Apakah ukuran perusahaan (*firm size*), risiko bisnis (*business risk*), pertumbuhan aset (*growth of asset*), profitabilitas (*profitability*), struktur aset (*asset structure*) secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, tujuan penelitian untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan (*firm size*), risiko bisnis (*business risk*), pertumbuhan aset (*growth of asset*), profitabilitas (*profitability*), struktur aset (*asset structure*) terhadap struktur modal perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai perilaku perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012 dalam mengelola struktur modal.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah manfaat operasional dan manfaat bagi pengembangan ilmu. Manfaat operasional yaitu agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi perusahaan dan manajemen dalam mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal dalam perusahaan sehingga manajemen dapat mengambil keputusan terbaik dalam mengelola struktur modal perusahaan. Selain itu juga berguna bagi investor sebagai bahan pertimbangan yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan pada perusahaan yang akan ditanamkan dananya dengan melihat struktur modal perusahaan tersebut. Manfaat bagi pengembangan ilmu yaitu hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan tambahan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, struktur aset, profitabilitas, dan risiko bisnis terhadap struktur modal dan menjadi salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya.

F. Sistematika Pembahasan

Dalam rangka mempermudah dan memperoleh gambaran menyeluruh dalam penelitian, maka penelitian dibagi menjadi lima bab dan masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab, diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang permasalahan, yang menampilkan landasan pemikiran secara singkat dalam teori

maupun fakta yang ada menjadi alasan dibuatnya penelitian ini. Identifikasi masalah berisi mengenai landasan pemikiran menyangkut hal-hal yang lebih luas dan terdapat pengungkapan permasalahan terhadap penelitian ini. Ruang lingkup berisi mengenai pembahasan mengapa dilakukan pembatasan penelitian terhadap materi bahasan penelitian yang dimuat dalam judul penelitian ini. Perumusan masalah berisi mengenai pernyataan tentang keadaan, fenomena dan atau konsep yang memerlukan jawaban melalui penelitian. Tujuan dan manfaat penelitian yang merupakan hal yang diharapkan dapat dicapai mengacu pada latar belakang masalah, perumusan masalah dan hipotesis yang diajukan. Pada bagian terakhir dari bab ini yaitu sistematika pembahasan, diuraikan mengenai ringkasan materi yang akan dibahas pada setiap bab yang ada dalam skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini berisi tinjauan pustaka dan kerangka pemikiran yang berisikan tentang pengertian laporan keuangan, tujuan laporan keuangan, definisi struktur modal, komponen struktur modal, teori struktur modal, faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal, penelitian terdahulu, identifikasi variabel, dan definisi variabel beserta hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi pemilihan objek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan secara singkat mengenai gambaran umum objek penelitian, serta analisis dan pembahasan dari hasil penelitian merupakan bentuk yang lebih sederhana yang mudah dibaca dan mudah diinterpretasikan meliputi diskripsi objek penelitian, analisis penelitian, serta analisis data dan pembahasan. Hasil penelitian mengungkapkan interpretasi untuk memaknai implikasi penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan informasi bagi pembaca dan bermanfaat untuk melakukan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bangun, Nurainun dan SURIANTY, Vivi. (2008). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal (studi empiris terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ). *Jurnal Akuntansi* . 12. (1). 35-47
- BREALEY A. RICHARD, STEWART C. MYERS, FRANKLIN ALLEN. (2011). *Principles of Corporate Finance, Global Edition*. New York: Me Graw Hill
- BRIGHAM, EUGENE F. dan JOEL F. HOUSTON. (2004). *Fundamentals of financial management. Tenth Edition*. Mason: Thomson South-Western
- BRIGHAM, EUGENE F. dan MICHAEL C. EHRHARDT. (2008). *Financial management theory and practice. Twelfth Edition*. Mason: Thomson South-Western
- FIRNANTI, FRISKA. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 13. (2). 119-128
- GHOZALI, IMAM. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi V*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- HARRISON, WALTER T, *et al.* (2011). *Financial Accounting International Financial Reporting Standards. 8th Edition*. Jurong: Pearson Education South Asia
- IKATAN AKUNTAN INDONESIA. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- JAMES D. STICE, EARL K. STICE, SKOUSEN, K. FRED. (2007). *Intermediate Accounting. 16th Edition*. Ohio: South Western College Publishing
- JONI dan LINA. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 12. (2). 81-96
- KARTIKA, ANDI. (2009). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang go public di BEI. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. 1. (2). 105-122
- KIESO, E DONALD, WEGANDT, JERRY J, dan WARFIELD, TERRY D. (2011). *Intermediate Accounting. Thirteenth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons
- LASHER, WILLIAM R. (2011). *Financial Management: A Practical Approach. Sixth Edition*. New York: South-Western Cengage Learning

- Prabansari, Yuke dan Kusuma, Hadri. (2005). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur *go public* di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Sinergi. (Edisi Khusus on Finance)*. 1-15
- Priyatno, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Reeve, James M., Carl S. Warren, dan Jonathan E. Duchac. (2009). *Principles of Accounting. Twenty-third Edition*. United States of America: South-Western
- Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan. (2009). *Modern Financial Management*. Singapore: Mc Graw Hill
- Seftianne dan Handayani, Ratih. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan publik sektor manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 13. (1). 39-56
- Utami, Endang Sri. (2009). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur. *Fenomena*. 7. (1). 39-47
- Kieso, E Donald, Weygandt, Jerry J, dan Warfield, Terry D.(2011). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. New York: John Wiley and Sons,Inc
- Wijayanti, Patri dan Nirmala, Dyah Arum Janie. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang go publik di bursa efek Indonesia periode 2005-2010. *Juraksi*. 1. (2). 29-41
- Wild, John J, K. R. Subramanyam dan Robert F. Halsey. (2009). *Financial statement analysis*. International Edition. *Tenth Edition*. New York: McGraw-Hill Companies