



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2007-2009**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : DIANA FRANSISCA

NIM : 125070665

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2011

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DIANA FRANSISCA
NO. MAHASISWA : 125070665
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
LEVERAGE, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2007-2009

Jakarta, Juli 2011

Pembimbing

Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : DIANA FRANSISCA
NIM : 125070665
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
LEVERAGE, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2007-2009

TANGGAL :

KETUA PENGUJI :

TANGGAL :

ANGGOTA PENGUJI :

TANGGAL :

ANGGOTA PENGUJI :

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) Diana Fransisca (125070665)

(B) ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2007-2009

(C) ix + 81 hlm; 2011, gambar 4, tabel 16

(D) *Corporate Social Responsibility (CSR)*

(E) Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan, yaitu tingkat profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap jumlah pengungkapan CSR oleh perusahaan. Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan publik yang termasuk dalam sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2009. Total sampel dalam penelitian ini adalah 93 sampel yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan pengujian asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tingkat profitabilitas dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap jumlah pengungkapan CSR oleh perusahaan, dengan tingkat keyakinan 95%. Sebaliknya, variabel tingkat *leverage* dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap jumlah pengungkapan CSR oleh perusahaan, dengan tingkat keyakinan 95%. Selain itu, juga diperoleh hasil bahwa tingkat profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap jumlah pengungkapan CSR perusahaan, dengan tingkat keyakinan 95%.

(F) Daftar Acuan 24 (2001-2011)

(G) Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini mengambil judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *CSR* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2009.” Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis dalam menyusun skripsi. Meskipun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, nasihat, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak, selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan nasihat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak., M.M., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

3. Bapak Prof. Dr. M. S. Tumanggor, S.H., M.Si., selaku Koordinator Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Dosen pengajar dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan pengetahuan kepada penulis.
5. Seluruh staf perpustakaan dan staf Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) yang telah memberikan pelayanan sebaik-baiknya kepada penulis.
6. Almarhum papa dan mama yang telah senantiasa mendampingi dan memberikan doa kepada penulis.
7. Teman-teman penulis yang senantiasa mendukung serta berbagi suka dan duka, terutama kepada Claudia Anggraini, Ivana Syahril, Laura Patricia, Lisy, Meiliana, Nicky Sanoto, Restu Savitri, Viena, dan Yeni,
8. Keluarga dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu karena keterbatasan ruang.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 8 Juli 2011

Diana Fransisca

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Ruang Lingkup.....	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2. Pengungkapan <i>CSR</i>	9
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>CSR</i>	14
a. Profitabilitas	15
b. <i>Leverage</i>	16
c. Kepemilikan Manajerial	17
d. Ukuran Perusahaan.....	18

4. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Kerangka Pemikiran.....	24
C. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pemilihan Obyek Penelitian.....	30
B. Metode Penarikan Sampel.....	30
1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	30
2. Operasionalisasi Variabel	31
a. Pengungkapan <i>CSR</i> (Y).....	31
b. Profitabilitas (X_1).....	33
c. Leverage (X_2)	33
d. Kepemilikan Manajerial (X_3)	34
e. Ukuran Perusahaan (X_4)	34
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Teknik Pengolahan Data	35
1. Statistik Deskriptif	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji Multikolinieritas	36
b. Uji Heteroskedastisitas	36
c. Uji Normalitas	37
d. Uji Autokorelasi	37
3. Uji Regresi Ganda.....	38
E. Teknik Pengujian Hipotesis	38

1. Uji Parsial (Uji T)	39
2. Uji Simultan (Uji F)	39
3. Uji Korelasi (<i>R</i>).....	40
4. Uji Koefisien Determinansi (<i>Adj R²</i>)	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Unit Observasi	41
B. Analisa dan Pembahasan	44
1. Hasil Perhitungan Variabel.....	44
2. Statistik Deskriptif.....	49
3. Uji Asumsi Klasik	52
a. Uji Multikolinieritas.....	52
b. Uji Heteroskedastisitas.....	54
c. Uji Normalitas.....	56
d. Uji Autokorelasi.....	57
4. Pengujian Hipotesis	58
a. Uji Parsial (Uji T)	62
b. Uji Simultan (Uji F)	70
c. Uji Korelasi (<i>R</i>).....	72
d. Uji Koefisien Determinansi (<i>Adj R²</i>)	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1	Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.2	Ringkasan <i>ROA</i>	45
Tabel 4.3	Ringkasan <i>Leverage</i>	46
Tabel 4.4	Ringkasan Kepemilikan Manajerial.....	47
Tabel 4.5	Ringkasan Total Aset Perusahaan.....	48
Tabel 4.6	Ringkasan Jumlah Pengungkapan <i>CSR</i> oleh Perusahaan	49
Tabel 4.7	Hasil Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Multikolinieritas	53
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	57
Tabel 4.10	Tabel <i>Variables Entered/Removed</i>	58
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji T (Pengujian Parsial)	62
Tabel 4.13	Ringkasan Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.14	Hasil Uji F (ANOVA).....	71
Tabel 4.15	Tabel <i>Model Summary</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2.2	Model Penelitian	27
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	55
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Normalitas dengan <i>Normal Probability Plot</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur yang dijadikan Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Item Pengungkapan *CSR*
- Lampiran 3 *ROA, Debt Ratio, Kepemilikan Manajerial, dan Log Total Aset Tahun 2007*
- Lampiran 4 *ROA, Debt Ratio, Kepemilikan Manajerial, dan Log Total Aset Tahun 2008*
- Lampiran 5 *ROA, Debt Ratio, Kepemilikan Manajerial, dan Log Total Aset Tahun 2009*
- Lampiran 6 Jumlah Pengungkapan *CSR* Perusahaan Sampel Tahun 2007
- Lampiran 7 Jumlah Pengungkapan *CSR* Perusahaan Sampel Tahun 2008
- Lampiran 8 Jumlah Pengungkapan *CSR* Perusahaan Sampel Tahun 2009

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan utama dari didirikannya sebuah perusahaan adalah untuk memberikan keuntungan yang maksimum kepada pemilik modal atau pemegang saham (*stockholder*). Hal ini mendorong manajemen perusahaan untuk selalu berusaha mencari cara yang terbaik demi memaksimalkan laba perusahaan. Dalam prosesnya, tak jarang manajemen mengabaikan faktor lingkungan dan sosial demi mengejar keberhasilan ekonomi. Yang paling sering terjadi adalah penggunaan sumber daya yang boros, penebangan hutan tanpa penanaman kembali, pembuangan limbah ke pemukiman warga, dan eksploitasi terhadap tenaga kerja. Pelaku bisnis seringkali lupa bahwa faktor lingkungan dan sosial juga berpengaruh kepada keberlangsungan bisnisnya. Dari segi ekonomi, perusahaan harus mencari keuntungan dan dari segi sosial serta lingkungan, perusahaan harus memberikan kontribusi secara langsung kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. Perusahaan tidak hanya dihadapkan pada tanggung jawab dalam perolehan keuntungan semata, tetapi juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungannya.

Jika masyarakat menganggap perusahaan tidak memperhatikan aspek sosial dan lingkungannya serta tidak merasakan kontribusi secara langsung bahkan merasakan dampak negatif dari beroperasinya sebuah perusahaan maka kondisi itu akan menimbulkan penolakan dari masyarakat dan berakibat pada *image* buruk

perusahaan. Usaha perusahaan untuk melakukan ekonominya dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan (*triple bottom line*) itulah yang menjadi perhatian utama dari konsep *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial perusahaan.

Konsep *CSR* pada umumnya menyatakan bahwa tanggung jawab perusahaan tidak hanya kepada pemiliknya atau pemegang saham saja tetapi juga terhadap para pemangku kepentingan lainnya (*stakeholder*, misalnya masyarakat dan tenaga kerja) yang terkait dan/atau terkena dampak dari keberadaan perusahaan. Perusahaan yang menjalankan aktivitas *CSR* akan memperhatikan dampak operasional perusahaan terhadap kondisi sosial dan lingkungan dan berupaya agar dampaknya positif. Sehingga dengan adanya konsep *CSR* diharapkan kerusakan lingkungan yang terjadi di dunia, mulai dari penggundulan hutan, polusi udara dan air, hingga perubahan iklim dapat dikurangi.

Kesadaran *stakeholder* akan pentingnya pembangunan berkelanjutan yang dilakukan oleh perusahaan mendorong perusahaan untuk mengungkapkan praktik-praktik atau kegiatan *CSR* yang dilakukannya. Hal ini mendorong lahirnya suatu konsep yang disebut sebagai *Social Accounting*, *Socio Economic Accounting* ataupun *Social Responsibility Accounting*. Dengan lahirnya akuntansi sosial, produk akuntansi seperti laporan keuangan tahunan juga dapat digunakan oleh manajemen sebagai sarana untuk mempertanggungjawabkan kinerja sosial perusahaan dan memberikan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan bagi *stakeholders*. Kini dunia usaha tidak lagi hanya memperhatikan catatan keuangan perusahaan semata (*single bottom line*), melainkan sudah

meliputi aspek keuangan, sosial, dan lingkungan (*triple bottom line*) yang merupakan kunci dari konsep pembangunan berkelanjutan.

Di Indonesia, Standar Akuntansi Keuangan Indonesia belum mewajibkan perusahaan untuk mengungkapkan informasi sosial, akibatnya yang terjadi di dalam praktiknya perusahaan hanya dengan sukarela mengungkapkannya. Terdapat beberapa faktor yang mendorong perusahaan untuk melakukan pengungkapan *CSR* di dalam laporan tahunannya, antara lain tingkat profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan. Beberapa penelitian telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh keempat faktor tersebut terhadap pengungkapan *CSR* oleh perusahaan yang memberikan hasil beragam. Pertentangan hasil penelitian tersebut dapat terjadi karena beberapa alasan seperti: perbedaan periode waktu penelitian, interpretasi peneliti terhadap laporan keuangan perusahaan atas variabel yang digunakan maupun perbedaan metode pengujian yang ditempuh oleh peneliti. Berdasarkan beberapa penelitian tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul, “ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CSR* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2007-2009”.

B. Identifikasi Masalah

Konsep *CSR* mulai ramai diperbincangkan sejak dua dekade yang lalu. Para pencetus konsep *CSR* percaya bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan yang

dilakukan perusahaan akan memberikan nilai tambah tersendiri yang akan memberikan keuntungan jangka panjang bagi perusahaan. Masyarakat sekarang sudah lebih kritis dan menuntut perusahaan untuk melakukan operasinya tidak hanya berbasis keuntungan tapi juga berbasis kepentingan lingkungan dan sosial. Perusahaan yang mengabaikan aspek lingkungan dan sosial bisa dihadapkan pada kecaman dari masyarakat dan *image* yang buruk, bahkan mungkin paksaan untuk menutup operasinya. Investor dan penanam modal pun tidak ingin menanamkan modalnya pada bisnis yang diasosiasikan dengan keburukan.

Pengungkapan *CSR* merupakan sarana bagi perusahaan untuk membuktikan tanggung jawab lingkungan dan sosial yang dilakukannya, di samping untuk memberikan *image* yang baik. Empat faktor yang disebut-sebut berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* adalah profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan. Profitabilitas menggambarkan tingkat laba yang dimiliki perusahaan. Rasio *leverage* digunakan untuk memberikan gambaran mengenai struktur modal yang dimiliki perusahaan, sehingga dapat dilihat tingkat resiko tak tertagihnya suatu utang. Kepemilikan manajerial merupakan proporsi kepemilikan saham perusahaan oleh karyawan/manajemen perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan, total tenaga kerja, volume penjualan, dan kapitalisasi pasar. Maka dalam penelitian ini, identifikasi masalah yang ada adalah mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *CSR* yang dilakukan perusahaan, baik secara parsial maupun simultan.

C. Ruang Lingkup

Agar penelitian lebih terarah dan terfokus karena keterbatasan waktu, maka perlu dibatasi pembahasan dalam skripsi ini. Pembahasan akan dibatasi pada faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *CSR*, seperti profitabilitas diwakili *Return On Asset (ROA)*, *leverage* diwakili *Debt Ratio*, kepemilikan manajerial dilihat dari persentase jumlah kepemilikan saham oleh manajemen perusahaan, dan ukuran perusahaan diwakilkan dengan total aset. Penelitian ini juga dibatasi pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2009.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, diketahui beberapa faktor yang mempengaruhi *CSR*. Oleh karena itu pembahasan ini dititikberatkan pada:

1. Apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *CSR*?
2. Apakah ada pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *CSR*?
3. Apakah ada pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *CSR*?
4. Apakah ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *CSR*?
5. Apakah ada pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap pengungkapan *CSR*?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dari perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *CSR*.
2. Untuk menguji pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *CSR*.
3. Untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *CSR*.
4. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *CSR*.
5. Untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap pengungkapan *CSR*.

Adapun manfaat yang diharapkan akan diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Bagi pengembangan ilmu akuntansi

Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan pengembangan ilmu akuntansi berkaitan dengan pengungkapan *CSR* oleh perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi oleh manajemen perusahaan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial di dalam laporan tahunannya.

3. Bagi pembaca

Penelitian ini diharapkan akan menjadi sarana pembelajaran yang memadai bagi pembaca untuk mengetahui tentang *CSR* dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

F. Sistematika Pembahasan

Secara garis besar, pembahasan skripsi ini terdiri dari 5 bab. Uraian secara singkat isi materi pokok yang akan dibahas pada setiap bab yaitu:

Bab I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori dan Kerangka Pemikiran

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan untuk membahas permasalahan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran yang merupakan dasar pemikiran dari penelitian ini.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan mengenai pemilihan objek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis yang dilakukan selama penelitian berlangsung.

Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini menjelaskan gambaran umum unit observasi serta analisa dan pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisikan kesimpulan atas pembahasan yang telah dilakukan dan saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Ardana, I Cenik. (2009). *Etika bisnis dan profesi*. Jakarta: Salemba Empat
- Anggraini, Fr Reni Retno. (2006). Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang, 23-26 Agustus
- Aritonang R., Lerbin R. (2007). *Riset pemasaran: Teori dan praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Barnea, Amir dan Rubin, Amir. (2005). *Corporate social responsibility as a conflict between shareholders*. *Journal of Business Ethics*. 79 (November). (1). 71-86
- Brigham, Eugene F. and Ehrhardt, Michael C. (2008). *Financial management: Theory and practice. Twelfth Edition*. Ohio: Thompson South-Western
- Christiawan, Yulius Jogi dan Tarigan, Josua. (2007). Kepemilikan manajerial: kebijakan hutang, kinerja, dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 9 (Mei). (1). 1-8
- Erlangga, Enggar dan Suryandari, Erni. (2009). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *csr*, *good corporate governance*, dan kebijakan dividen sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. 10 (Januari). (1). 57-70
- Godfrey, Jayne M. *et al.* (2010). *Accounting theory. Seventh Edition*. New York: John Wiley and Sons, Inc
- Henny, Deliza dan Sipayung, Emma S N. (2004). Analisis pengungkapan sosial dalam laporan tahunan pada industri properti yang terdaftar di BEJ. *Bunga Rampai Penelitian Akuntansi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti
- Henny dan Murtanto. (2001). Analisis pengungkapan sosial pada laporan tahunan. *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*. 1 (Agustus). (2). 21-48
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Indonesian Stock Exchange*. www.idx.com

Murwaningsari, Etty. (2009). Hubungan *corporate governance*, *corporate social responsibilities* dan *corporate financial performance* dalam satu continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 11 (Mei). (1). 30-41

Nurlela, Rika dan Islahuddin. (2009). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel pemoderating. *Simposium Nasional Akuntansi 11*. Pontianak, 22-25 Juli 2009

Rawi dan Muchlish, Munawar. (2010). Kepemilikan manajemen, kepemilikan institusi, *leverage*, dan *corporate social responsibility*. *Simposium Nasional Akuntansi 13*. Purwokerto, 13-14 Oktober 2010

Rustiarini, Ni Wayan. (2009). Pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan *corporate social responsibility*. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar

Santoso, Singgih. (2010). *Statistik parametrik: Konsep dan aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Saputra, Benny Dwi dan Maksum, Azhar. (2008). Pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan informasi lingkungan terhadap kinerja ekonomi perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara

Sembiring, Eddy Rismana. (2005). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: Studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal MAKSI*. 6 (Januari). (1). 69-85

Sitepu, Andre Christian dan Siregar, Hasan Sakti. (2009). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 11*. Pontianak, 22-25 Juli 2009

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Weygandt, Jerry J., Kimmel, Paul D., dan Kieso, Donald E. (2011). *Financial accounting: IFRS Edition*. New York: John Wiley and Sons, Inc