



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM LAPORAN
TAHUNAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2007**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : EDWARD EDGAR
NIM : 125060522**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2011

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- A) Edward Edgar (125060522)
- B) **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007**
- C) viii + 87hlm; 2010; Gambar 3 ; Tabel 16
- D) Akuntansi Keuangan Menengah
- E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *size* perusahaan, tipe industri, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data dari 44 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007. Penelitian ini dilakukan dengan bantuan program komputer *SPSS for windows 16.0*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial, variabel *size* perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengungkapan sosial perusahaan. Sedangkan variabel tipe industri, profitabilitas dan *leverage* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengungkapan sosial perusahaan. Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa 49,8% dari pengungkapan sosial dapat ditentukan oleh keempat variabel bebas *size* perusahaan, tipe industri, profitabilitas, dan *leverage* sedangkan sisanya 50,2% dijelaskan dengan faktor lain diluar model. Penelitian selanjutnya disarankan menambah jumlah variabel bebas yang diteliti dan periode penelitan yang dilakukan.
- F) Daftar acuan 18 (2000-2009)
- G) Melinda Haryanto SE, MM, Ak.

6. Pimpinan dan seluruh staff Pusat Informasi Pasar Modal Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk mengadakan riset
7. Mama, koko, adik Penulis yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik moril dan materil.
8. Regina Maharani, Immabunta, dan teman-teman lain yang telah membantu dan memberikan dukungan moril dalam penyusunan skripsi

Dalam penyusunan skripsi ini, masih terdapat hal-hal yang kurang sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima dengan hati terbuka dan rasa terima kasih.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan manfaat bagi para pembaca khususnya rekan-rekan mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 20 Desember 2010

Edward Edgar

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi masalah.....	4
C. Ruang Lingkup.....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan.....	9
2. Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	15

3. Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial.....	20
4. Size Perusahaan.....	29
5. Tipe Industri.....	30
6. Profitabilitas.....	31
7. <i>Leverage</i>	32
8. Penelitian-penelitian Terdahulu.....	32
B. Kerangka Pemikiran.....	35
1. Identifikasi Variabel.....	36
2. Definisi Variabel.....	37
3. Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Objek Penelitian.....	41
B. Metode Penarikan Sampel.....	41
1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	41
2. Operasionalisasi Variabel.....	42
C. Teknik Pengumpulan data.....	44
D. Teknik Pengolahan Data.....	44
E. Teknik Pengujian Hipotesis.....	47

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Unit Observasi.....	50
--------------------------------------	----

B. Analisa dan Pembahasan.....	57
1. Tinjauan Perusahaan.....	57
2. Analisis Regresi Model.....	71
3. Hasil Penelitian.....	80

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Pengelompokan Perusahaan berdasarkan Kelompok Industri...55
Tabel 4.2	Tabel Rata-Rata Pengungkapan Sosial Perusahaan.....58
Tabel 4.3	Tabel Penghitungan Dskor dan Zskor Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....59
Tabel 4.4	Tabel Rata-Rata Pengungkapan Sosial dari Pengungkapan Sosial Terbesar hingga Terkecil.....61
Tabel 4.5	Tabel Ukuran Perusahaan..... 62
Tabel 4.6	Tabel Hubungan Pengungkapan Sosial dengan Perusahaan <i>High Profile</i> dan <i>Low Profile</i>64
Tabel 4.7	Tabel Tingkat Profitabilitas Perusahaan dan Jumlah Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....67
Tabel 4.8	Tabel Tingkat Leverage Perusahaan dan Jumlah Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....69
Tabel 4.9	Tabel Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....71
Tabel 4.10	Tabel Hasil Uji Multikoleniaritas.....72
Tabel 4.11	Hasil Uji Glejser.....73
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi.....74

Tabel 4.13	Hasil Uji T.....	75
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.15	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 4.16	Hasil Uji-T dan Keputusan.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Perbandingan Pola Pengungkapan Sosial Berdasarkan Kelompok Industri.....	60
Gambar 4.2	Hubungan Pengungkapan Sosial dengan Log Asset.....	63
Gambar 4.3	Hubungan Pengungkapan Sosial dengan Tipe Industri.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tema Pengungkapan Sosial

Lampiran 2 Jumlah Pengungkapan Sosial Perusahaan

Lampiran 3 Perhitungan Zscore

Lampiran 4 Data Variabel Independen

Lampiran 5 Data Variabel Independen dan Dependen

Lampiran 6 Hasil Output *SPSS*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor dan calon investor untuk pengambilan keputusan. Bagi investor dan calon investor, salah satu sumber informasi yang paling penting ialah laporan tahunan perusahaan. Karena dalam laporan tahunan terdapat berbagai informasi yang memungkinkan investor dan calon investor untuk mengambil keputusan. Salah satu informasi yang sering diminta untuk diungkapkan perusahaan saat ini adalah informasi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan sendiri dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya, yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah (Guthrie dan Mathews, 1985 dalam Sembiring, 2005)

Tanggung jawab sosial perusahaan atau yang lebih banyak dikenal sebagai “*corporate social responsibility*” (CSR) sebagai suatu gagasan menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (*financial*) saja. Tapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines* yaitu juga memperhatikan masalah sosial dan lingkungan (Daniri, 2008). Karena

kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable*).

Pengungkapan kinerja lingkungan, sosial dan ekonomi di dalam laporan tahunan atau laporan terpisah adalah untuk mencerminkan tingkat akuntabilitas, responsibilitas, dan transparansi perusahaan kepada *stockholders* dan *stakeholders*. Pengungkapan tersebut bertujuan untuk menjalin hubungan komunikasi yang baik dan efektif antara perusahaan dengan publik dan *stakeholders* lainnya tentang bagaimana perusahaan telah mengintegrasikan *corporate social responsibility* dalam setiap aspek operasinya.

Walaupun semua perusahaan publik diwajibkan untuk memenuhi pengungkapan minimum, tetapi secara substansial mereka berbeda dalam jumlah tambahan informasi yang mereka ungkapkan dalam pasar modal, salah satunya disebabkan oleh perbedaan jenis usaha dari masing-masing entitas usaha. Pengungkapan informasi secara sukarela kemungkinan dipengaruhi oleh karakteristik-karakteristik tertentu. Salah satu diantara karakteristik-karakteristik perusahaan yang kemungkinan mempengaruhi pengungkapan secara sukarela adalah jenis usaha, ukuran besar perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas dari perusahaan tersebut sehingga mengakibatkan perbedaan luas pengungkapan dalam laporan keuangan antara perusahaan yang satu dengan yang lain.

Berbagai penelitian mengenai faktor–faktor karakteristik perusahaan yang mempengaruhi luas pengungkapan sosial perusahaan telah dilakukan baik di Indonesia maupun di luar negeri. Muhammad Muslim Utomo melakukan penelitian yang dipublikasikan pada tahun 2000. Penelitian Utomo membandingkan praktek pengungkapan sosial yang dilakukan antara perusahaan *high-profile* dan *low-profile* dengan hasil secara statistik perusahaan *high-profile* melakukan pengungkapan sosial secara signifikan lebih tinggi daripada perusahaan *low-profile*.

Pada Simposium Akuntansi Nasional VIII, penelitian Eddy Rismanda Sembiring menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *profile*, dan ukuran dewan komisaris perusahaan memiliki pengaruh signifikan secara positif mempengaruhi pengungkapan sosial perusahaan, tetapi profitabilitas dan *leverage* menunjukkan tidak terdapat pengaruh secara signifikan. Kemudian, pada Simposium Akuntansi Nasional XI, Novita dan Chaerul D. Jackman meneliti pengaruh struktur kepemilikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial pada laporan tahunan perusahaan tahun 2006. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa kepemilikan asing dan kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab perusahaan.

Salah satu penelitian luar negeri dilakukan oleh Camelo Reverte yang melakukan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan sosial perusahaan di Spanyol. Dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa ukuran

perusahaan dan tekanan media mempengaruhi secara signifikan pengungkapan sosial perusahaan, tetapi profitabilitas dan *leverage* perusahaan menunjukkan sebaliknya.

Keanekaragaman hasil penelitian juga terjadi pada penelitian selain yang telah disebutkan di atas. Sembiring (2005) mengungkapkan bahwa penelitian yang dilakukan oleh Kelly (1981), Trotman dan Bradley (1981), Hackston dan Milne (1996), Belkaoui dan Karpik (1989) menunjukkan bahwa terdapat hasil yang beranekaragam berkaitan dengan faktor-faktor karakteristik perusahaan yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Selain itu, terdapat berbagai perspektif teori yang digunakan oleh para peneliti untuk menjelaskan kecenderungan yang mempengaruhi pengungkapan sosial, seperti *decicion usefulness studies*, *economic theory studies*, dan *social and political theory studies*. Hal ini dapat menggambarkan bahwa luasnya cakupan studi yang berkaitan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial.

Berdasarkan uraian di atas, maka dilakukan penelitian kembali dengan mengambil sampel pada tahun yang berbeda agar dapat melengkapi penelitian terdahulu dengan judul : “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2007”

B. Identifikasi Masalah

Penelitian untuk mengetahui karakteristik perusahaan yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan telah banyak dilakukan baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Namun, penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan yang sangat beragam. Keragaman hasil penelitian tersebut dapat dilihat dari beragamnya hasil penelitian dengan kerangka teori yang digunakan, seperti teori agensi, teori legitimasi, dan teori *stakeholders*. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian kembali apakah *size* perusahaan, jenis industri, profitabilitas dan *leverage* mempengaruhi luas pengungkapan sosial pada laporan tahunan perusahaan.

C. Ruang Lingkup

Faktor yang diteliti sebagai variabel bebas dalam penelitian ini hanya sebanyak empat faktor, yaitu *size* perusahaan, tipe industri perusahaan, profitabilitas dan *leverage*. Sedangkan pengungkapan sosial sebagai variabel terikatnya. Penelitian ini hanya mengambil empat variabel tersebut karena keterbatasan waktu dan banyaknya faktor yang mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan tidak dapat diteliti seluruhnya. Penelitian ini hanya berdasarkan data-data yang telah dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia pada periode 2007.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan indentifikasi masalah yang telah diungkapkan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah *size* perusahaan mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan, apakah tipe industri

perusahaan mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan, apakah profitabilitas mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan, apakah *leverage* mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan dan apakah *size* perusahaan, tipe industri, profitabilitas dan *leverage* mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apakah *size* perusahaan mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan, apakah tipe industri perusahaan mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan, apakah profitabilitas perusahaan mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan, apakah *leverage* perusahaan mempengaruhi pengungkapan social dalam laporan tahunan perusahaan, dan apakah *size* perusahaan, tipe industri, profitabilitas dan *leverage* mempengaruhi pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

a. Bagi penulis

Penulis dapat memperluas wawasan dalam memahami implementasi konsep CSR di perusahaan-perusahaan. Selain itu, penulis dapat mengetahui dan memahami bagaimana pengaruh *size* perusahaan, tipe industri perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan.

b. Bagi perusahaan

Memberi masukan bagi perusahaan agar melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan perusahaan

c. Bagi penelitian selanjutnya

Sebagai tambahan informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya

d. Bagi masyarakat dan pihak yang berkepentingan

Sebagai wacana bacaan mengenai luas pengungkapan sosial yang dilakukan perusahaan dalam laporannya.

F. Sistematika Penelitian

Untuk memberi gambaran umum dari skripsi ini, maka skripsi ini dibagi menjadi lima bab yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar materi yang menguraikan secara garis besar mengenai berbagai hal yang melatarbelakangi permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasannya.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjabarkan teori serta definisi-definisi dari berbagai buku dan jurnal yang relevan dengan topik dari skripsi ini, sebagai dasar untuk menganalisa dan membahas permasalahan yang telah dikemukakan. Dalam bab ini juga diuraikan mengenai kerangka pemikiran untuk memperjelas seluruh pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan bagaimana penelitian dilaksanakan, antara lain mencakup populasi dan tehnik pensampelan, identifikasi dan pengukuran variabel : teknik pengumpulan dan pengolahan data, teknik analisis dan metode pengujian hipotesis.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan gambaran umum obyek penelitian, analisis data yang didapat dari pelaksanaan penelitian dan pembahasan fakta-fakta yang ada dalam entitas yang menjadi obyek penelitian

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Isi bab ini adalah penarikan kesimpulan secara garis besar dari bab sebelumnya dan menjawab masalah yang diajukan dalam penelitian termasuk saran-saran untuk perbaikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anne T, Lawrence and James Weber (2008). *Business and Society, Stakeholders, Ethics, Public Policy, 12th edition*, New York : Mc.Graw Hill
- Arifin, Johar dan Fakhrudin, Muhammad (2003), *Kamus Istilah Pasar Modal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Gramedia
- Belkaoui, Ahmed Riahi (2000). *Teori Akuntansi*. alih bahasa : Marwata.dkk, Buku I, Edisi pertama, Jakarta : Salemba Empat
- Bursa Efek Indonesia (2008). *Indonesian Capital Market Directory 2007*. Jakarta: PIPM
- Daniri, Mas Achmad (2008). *Good Corporate Governance: Konsep dan penerapannya dalam konteks Indonesia*. Jakarta : Ray Indonesia
- Furlong, Nancy; Lovelace, Eugene dan Lovelace, Kristin (2000). *Research Method and Statistics, An Integrated Approach*. New York: Hartcourt College Publishers.
- Lerbin R, Aritonang R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori & Praktik*. Bogor : Ghalia Indonesia

Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Harahap, Sofyan Safri (2004). *Teori Akuntansi*, Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh, Jakarta : PT Raja Grafindo Perkasa

Hendriksen, Eldon S, Dan Michael F. Van Breda (2002). *Teori Akunting*, alih bahasa : Herman Wibowo, Edisi Kelima, Buku Dua, Batam : Interaksara

Ikatan Akuntan Indonesia (2009), *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta : Salemba Empat

Kieso, Donald E, And Jerry J. Weygandt (2007), *Intermediate Accounting*, 12th Edition. New York : John Wiley & Sons Inc.

Machmud, Novita dan Djakman, Chaerul D (2008). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006*. Simposium Nasional Akuntansi XI

Reverte, Carmelo (2008). *Determinant of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms*. *Journal of Business Ethics*. (2009). 351-366

Sembiring, Eddy Rismanda (2005) . *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Emnpiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII

Sukrisno Agoes(2004). *Auditing (Pemeriksaan Akuntan) Oleh Kantor Akuntan Publik. Jilid Satu*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Utomo, Muhammad Muslim (2000). *Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia*. Jakarta : Seminar Nasional Akuntansi III

Wild, John J; Subramanyam,K.R. dan Halsey,Robert F. (2007). *Financial Statement Analysis. 9th ed*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.