



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN
DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *PROPERTY, REAL ESTATE AND BUILDING CONSTRUCTION*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

TAHUN 2007-2009

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LAUREEN

NIM : 125070347

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2011

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LAUREEN
NIM : 125070347
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : PEMERIKSAAN AKUNTAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN
DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *PROPERTY, REAL ESTATE AND
BUILDING CONSTRUCTION* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) TAHUN 2007-2009

Jakarta, 6 Januari 2011

PEMBIMBING

Budi Hartono Kusuma, SE, M.M, Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

NAMA : LAUREEN
NIM : 125070347
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
MATA KULIAH POKOK : PEMERIKSAAN AKUNTAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN
DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *PROPERTY, REAL ESTATE AND
BUILDING CONSTRUCTION* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) TAHUN 2007-2009

TANGGAL : 14 JANUARI 2011 KETUA PENGUJI :

(Linda Santioso, SE, M.Si, Ak.)

TANGGAL : 14 JANUARI 2011 ANGGOTA PENGUJI :

(Budi Hartono Kusuma, SE, M.M, Ak.)

TANGGAL : 14 JANUARI 2011 ANGGOTA PENGUJI :

(Drs. Robert Gunardi, M.Si., Ak.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

- (A) Laureen (125070347)
- (B) PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY, REAL ESTATE AND BUILDING CONSTRUCTION* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2007-2009
- (C) viii + 65 hlm; 2011, gambar 2, tabel 14
- (D) Pemeriksaan Akuntan
- (E) Penelitian ini bertujuan memperoleh bukti empirik mengenai ada tidaknya pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *CSR* pada perusahaan sektor *property, real estate and building construction* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007-2009. Penelitian kepustakaan dilakukan dengan mempelajari berbagai jurnal-jurnal dan buku-buku teori, yang berhubungan dengan topik penelitian, yang terdapat di perpustakaan serta informasi lainnya dari berbagai *website* internet. Penelitian yang dilakukan menggunakan bantuan *software SPSS 16.00 for windows*. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah model *multiple regression*. Sebelum melakukan pengujian hipotesis, dilakukan sejumlah pengujian kualitas data, asumsi klasik, dan hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* yang dilakukan perusahaan. Sedangkan *leverage* dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* yang dilakukan perusahaan. Penelitian selanjutnya disarankan agar menambah jumlah sampel, sektor perusahaan yang menjadi sampel, pengembangan dengan variabel-variabel lain, periode sebaiknya diperpanjang.
- (F) Daftar acuan 17 (2000 - 2009)
- (G) Budi Hartono Kusuma, SE, M.M, Ak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada Perusahaan Sektor *Property, Real Estate and Building Construction* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007-2009”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program S-1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada:

1. Almarhum mama dan papa yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman yang sangat berarti.
2. Kakak Willy dan Pauline yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Budi Hartono Kusuma, SE, M.M, Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran yang berguna sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.

4. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak., MM., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, serta sebagai dosen pemeriksaan akuntan yang membuka pengetahuan mengenai pemeriksaan akuntan .
5. Ibu Dra. Nurainun Bangun, MM., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Semua Dosen Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan membagikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
7. Rafiq Jaka Chandra sebagai seseorang yang spesial dalam kehidupan penulis yang memberikan begitu banyak doa dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Sahabat – sahabatku yang terkasih, Felizia, Valentine, dan teman – teman satu bimbingan yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam pembuatan skripsi ini.
9. Pihak – pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 6 Januari 2010

(Laureen)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Ruang Lingkup.....	4
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Akuntansi.....	8
2. Laporan keuangan.....	8
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	8
b. Kerangka Dasar Laporan Keuangan.....	10
c. Tujuan Laporan Keuangan.....	10
3. Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan dan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	11
a. Pengertian CSR.....	11

b. Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	12
4. Pengungkapan Sosial.....	13
a. Pengertian pengungkapan sosial.....	13
b. Kecenderungan pengungkapan sosial.....	14
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan sosial.....	16
1)Profitabilitas.....	16
2) <i>Leverage</i>	17
3)Ukuran Perusahaan.....	18
4)Ukuran Dewan Komisaris.....	18
5. Telaah Peneliti yang Relevan.....	19
B. Kerangka Pemikiran.....	20
C. Hipotesis penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian.....	27
B. Metode penelitian.....	27
C. Variabel penelitian.....	28
D. Teknik pengumpulan data.....	29
E. Teknik pengambilan sampel.....	30
F. Teknik analisis data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
B. Analisis dan Pembahasan.....	39
1. Pengungkapan CSR.....	39

2. Hasil analisis regresi model.....	42
3. Hasil penelitian.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian	38
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan <i>Property, Real Estate</i> dan <i>Building Construction</i>	38
Tabel 4.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif	42
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Normalitas	44
Tabel 4.6 <i>Output</i> Hasil Pengujian Multikolinieritas	45
Tabel 4.7 <i>Output</i> Hasil Pengujian Autokorelasi	46
Tabel 4.8 <i>Output</i> Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.9 <i>Output</i> SPSS Variabel Entered/Removed	49
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Koefisien Regresi	50
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi (R)	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Kelayakan Model (uji F)	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t)	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2.2 Kerangka Hipotesis	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Tema Pengungkapan *CSR*

Lampiran 2 Daftar Item Pengungkapan *CSR* Perusahaan

Lampiran 3 Daftar Data Perusahaan Sampel

Lampiran 4 *Output* SPSS Hasil Uji Normalitas

Lampiran 5 *Output* SPSS Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 *Output* SPSS Hasil Uji Koefisien Regresi dan Uji t

Lampiran 7 *Output* SPSS Hasil Uji Kelayakan Model (uji F)

Lampiran 8 *Output* SPSS Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Permasalahan

Seperti diketahui bahwa pelaporan akuntansi lebih banyak digunakan sebagai alat pertanggungjawaban kepada para pemilik modal sehingga orientasi perusahaan lebih berpihak pada pemilik modal. Selama ini perusahaan dianggap menjadi lembaga yang dapat memberikan banyak keuntungan bagi masyarakat, dimana berdasarkan pendekatan teori akuntansi tradisional, perusahaan harus memaksimalkan labanya agar dapat memberikan sumbangan yang maksimal terhadap masyarakat. Namun dengan berbagai perkembangan globalisasi yang ada, kesadaran masyarakat akan dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan dan lingkungan menjadi pertimbangan tersendiri. Masyarakat umum menjadi semakin kritis dalam menilai kinerja perusahaan dan mampu melakukan seleksi terhadap dunia usaha yang tengah berkembang di tengah masyarakat ini. Dengan berbagai perkembangan yang terjadi tersebut menuntut para pelaku bisnis menjalankan usahanya dengan semakin bertanggung jawab, tidak hanya dari segi finansial tetapi juga dari segi kondisi sosial dan lingkungan hidup.

Perusahaan sebagai suatu bentuk lembaga usaha tidak terlepas dari permasalahan sosial yang terjadi, yaitu masalah yang terkait dengan kesejahteraan pegawai, pengelolaan lingkungan terutama disektor pabrik, pemantauan produksi dan masalah sekitar perusahaan. Aksi protes terhadap perusahaan seringkali terjadi, baik yang dilakukan oleh karyawan, buruh dan masyarakat. Aksi protes yang seringkali dilakukan karyawan dan buruh dalam rangka menuntut

peningkatan kesejahteraan, antara lain menuntut kenaikan upah kerja dan pemberian fasilitas kerja lainnya. Aksi demonstrasi serupa juga seringkali dilakukan oleh masyarakat, baik masyarakat yang ada disekitar lingkungan pabrik maupun masyarakat sebagai konsumen. Permasalahan yang disampaikan oleh masyarakat yang ada disekitar pabrik pada umumnya berkaitan dengan pencemaran lingkungan yang terjadi akibat aktifitas produksi perusahaan. Sedangkan masyarakat sebagai konsumen seringkali melakukan protes terhadap hal-hal yang terkait dengan mutu produk sehubungan dengan kesehatan masyarakat. Berbagai permasalahan sosial yang terjadi tersebut semakin lama semakin banyak dan sulit untuk dikendalikan. Oleh karena itu, akhirnya perusahaan - perusahaan di Indonesia menyadari untuk melakukan perluasan atas pengungkapan informasi yang disajikan pada laporan keuangan mereka, yaitu bukan hanya memberikan informasi keuangan perusahaan yang berupa angka-angka akuntansi, tetapi juga laporan keuangan yang disajikan harus dapat memenuhi kepentingan para pelaku bisnis dalam proses pengambilan keputusan dengan cara menampilkan pertanggungjawaban sosialnya yang mampu menjelaskan kondisi perusahaan secara lengkap.

Lahirnya akuntansi sosial ekonomi merupakan suatu upaya untuk mengakomodasi kebutuhan perusahaan dalam melakukan pertanggungjawaban sosial pada masyarakat. Tuntutan yang diarahkan bagi perusahaan untuk memberikan informasi yang transparan mengenai kondisi perusahaan dan menunjukkan tata kelola perusahaan yang semakin bagus memaksa perusahaan untuk memberikan informasi yang jelas mengenai aktivitas sosialnya. Dengan

disertakannya informasi selain laporan keuangan perusahaan akan menghasilkan suatu kepercayaan baru dikalangan para investor.

Akuntansi sosial ekonomi merupakan wujud upaya akuntansi untuk mengakomodasi kebutuhan perusahaan dalam melakukan pertanggungjawaban sosial kepada masyarakat. Kinerja sosial perusahaan itu sendiri akan dinilai oleh para karyawan, buruh, masyarakat, investor, kreditor, serta pemerintah. Bagi karyawan dan buruh, perusahaan bertanggung jawab atas kesejahteraan para tenaga kerja. Sedangkan kualitas dan harga produk yang dihasilkan atas produksi barang dan jasa perusahaan merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat sebagai konsumen. Bentuk tanggung jawab perusahaan kepada pemerintah yaitu, perusahaan harus melaporkan pajak tahunannya kepada pemerintah dan wajib membayarkan pajak tersebut. Dan hal lain yang menuntut perhatian perusahaan yaitu tanggung jawab atas pemeliharaan kualitas lingkungan alam dan sosial akibat penggunaan sumber daya alam untuk proses produksi.

Berdasarkan uraian dan pertimbangan, dilakukan penelitian empirik dengan judul : “PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY, REAL ESTATE AND BUILDING CONSTRUCTION* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2007-2009.”

2. Identifikasi Masalah

Pengungkapan informasi CSR pada laporan tahunan perusahaan merupakan salah satu cara untuk mempertahankan, membangun dan melegitimasi kontribusi perusahaan dari segi ekonomi, sosial dan budaya. Seluruh pelaksanaan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan oleh perusahaan akan disosialisasikan kepada publik melalui pengungkapan sosial yang disajikan dalam laporan tahunan perusahaan. Hal tersebut dilakukan oleh perusahaan sebagai anggota dunia bisnis yang baik. Perusahaan yang melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial akan memiliki suatu nilai tambah tersendiri bagi para pengambil keputusan ekonomi serta masyarakat. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut dipengaruhi oleh berbagai hal. Maka dalam penelitian ini identifikasi masalah yang terjadi adalah mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan.

3. Ruang Lingkup

Agar penelitian ini terarah dan terfokus dengan baik serta karena adanya keterbatasan waktu, tenaga, dan kemampuan, maka pembahasan dalam skripsi ini perlu dibatasi ruang lingkungannya. Pembahasan dalam penelitian ini dibatasi pada faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan seperti profitabilitas yang diwakili oleh Margin Laba, *leverage* yang diwakili dengan Rasio Total Utang, ukuran perusahaan yang diwakili oleh Total Aset, dan ukuran dewan komisaris yang diwakili oleh jumlah anggota dewan komisaris. Penelitian juga dibatasi yaitu pada perusahaan – perusahaan yang

termasuk dalam sektor *property, real estate and building construction* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2009.

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan dapat diketahui terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi besarnya pengungkapan *CSR* yang dilakukan perusahaan. Oleh karena itu pembahasan dalam skripsi ini akan dititikberatkan pada : Apakah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* yang dilakukan perusahaan ?

5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut yaitu, untuk mengetahui apakah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan.

b. Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat yang diharapkan dengan disusunnya skripsi ini antara lain yaitu, pertama bagi perusahaan, disarankan untuk menyajikan ruang lingkup informasi dalam laporan tahunannya secara lebih luas dengan menyajikan pengungkapan *CSR* dalam laporan tahunannya. Karena informasi tersebut mampu mengubah kepercayaan investor dalam mengambil keputusan investasi. Yang kedua bagi *stakeholders* kiranya penelitian ini dapat memberi informasi mengenai manfaat laporan keuangan perusahaan yang memberikan informasi yang luas

dengan mencantumkan pengungkapan sosial dan menunjukkan praktek pengungkapan *CSR* yang dilakukan perusahaan serta berbagai faktor yang mempengaruhinya. Dan yang ketiga yaitu bagi pembaca diharapkan setelah membaca penelitian ini dapat memperluas pengetahuan pembaca mengenai permasalahan yang berkaitan dengan pengungkapan *CSR* dalam laporan tahunan perusahaan dan sebagai referensi untuk bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.

6. Sistematika Pembahasan

Secara garis besar skripsi ini terdiri dari lima bab, dimana masing-masing bab terdiri dari beberapa sub-bab, yaitu antara lain :

BAB I Pendahuluan

Bab ini meliputi latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan penyusunan skripsi.

BAB II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pemikiran

Dalam bab ini dibahas mengenai tinjauan pustaka yang memuat teori-teori yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan antara lain penjelasan mengenai akuntansi, laporan keuangan, akuntansi pertanggungjawaban sosial, telaah penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini menguraikan mengenai metode yang digunakan dalam penelitian, seperti : pemilihan objek penelitian, metode pengambilan

sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, serta teknik pengujian hipotesis.

BAB IV Hasil Penelitian

Dalam bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis dan pembahasan yang terdiri dari analisis data dan hasil pengujian hipotesis serta pembahasannya masing-masing.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini akan menguraikan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan disertai dengan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Agoes, Sukrisno. 2004. *Pemeriksaan Akuntan Oleh Kantor Akuntan Publik*. Edisi Ketiga. Jakarta : Lembaga Penerbitan fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Anggraini, Fr Reni Retno. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)". *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.
- Baridwan, Zaki. 2004. *Intermediate Accounting. 10th Edition*. Yogyakarta: BPFE.
- Brealey, Richard A., Stewart C. Myers, dan Alan J. Marcus. 2008. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurajati, Damadar N. 2003. *Basic Econometric. 4th Edition*. Singapore: Mc Graw–Hill.
- Hendriksen, Eldon S. dan Michael F. Van Breda. 2002. *Teori Akunting*. Alih bahasa: Herman Wibowo, Edisi Kelima, Buku Dua, Batam: Interaksara.
- Henny dan Murtanto. 2001. "Analisis Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan." Jakarta: *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi Agustus Vol.2*.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 1996. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : AMP YKPN.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kieso, E. Donald, Jerry J. Weygandt dan Terry D. Warfield. 2005. *Intermediate Accounting*. United States of America: John Wiley & Sors Inc.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta : MediaKom
- Sembiring, Edy, 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta." *Simposium Nasional Akuntansi VII*, Solo.

Sitepu, Andre Christian, dan Hasan Sakti Siregar. 2001. “Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta”. *Symposium Nasional Akuntansi*.

Utomo, Muhammad Muslim. 2000. “Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia.” Jakarta: *Seminar Nasional Akuntansi III*.

Warren, Carl S., James M. Reeve, dan Philip E. Fess. 2005. Accounting edition 21th. South Western : Thomson Co.