



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP

LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA

PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR

DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2009

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NYOMAN ASRI HAPSARI P. M.

NIM : 125070700

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2011

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NYOMAN ASRI HAPSARI P. M.
NO.MAHASISWA : 125070700
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AUDIT
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2009

Jakarta, 17 Januari 2011

Pembimbing,

Jamaludin Iskak, M.Si., Ak, CPA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : NYOMAN ASRI HAPSARI P. M.
NO.MAHASISWA : 125070700
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AUDIT
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2009

TANGGAL : KETUA PENGUJI :

(Dra. Nurainun Bagun, M.M., Ak.)

TANGGAL : ANGGOTA PENGUJI :

(Jamaludin Iskak, M.Si., Ak., CPA

)

TANGGAL : ANGGOTA PENGUJI :

(Sri Wahyuni SE., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) NYOMAN ASRI HAPSARI P. M.
- (B) PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2009.
- (C) vii+65 hlm, tabel 10, gambar 3, lampiran 5.
- (D) AUDIT
- (E) Tujuan Penelitian ini adalah menguji apakah mekanisme *corporate governance* yang diwakilkan melalui ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan asing, dan kepemilikan terpusat berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Penelitian ini termasuk penelitian *statistical study* dengan menggunakan metode survey empiris dan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian 2008-2009. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris dan kepemilikan asing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan proporsi dewan komisaris independen dan kepemilikan terpusat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.
- (F) Daftar acuan 23 (1976-2009)
- (G) Jamaludin Iskak, M.Si., Ak, CPA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari berbagai hambatan dan rintangan, suka dan duka. Akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala macam hambatan dapat teratasi. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, M.M., Ak, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Ibu Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Jamaludin Iskak, M.Si., Ak, CPA selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenaan dan dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, motivasi dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pimpinan dan seluruh dosen pengajar beserta staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi bekal pengetahuan yang begitu berharga kepada penulis.

5. Orang tua, kakak dan adik yang tercinta yang senantiasa memberikan dorongan, semangat, doa dan kasih sayang yang tidak ada habisnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. I Gede Agung, Dimas, Tante Susi, Ibu Tini, Ibu Sutiah, Bapak Ketut Y., Bli Gede W., Om Tude, Om Cenik, Tante Ayu, Om Nyoman Gede, Om Made D. dan kerabat lainnya, yang sudah sangat membantu penulis selama ini.
7. Sahabat-sahabat kuliah tersayang, Oni, Terra, Fera, Vina, Alvin, Yanto, Bowo, Pika, Uti, Cilay, Ipeh, Naro, Nur, Made, Acid, Bule, Edi, Olen, Odi, Jenni, Sheila, Jane, Mul, Ricca, Tangkas, Wendy, Aileen, yang selalu mendampingi dalam suka dan duka.
8. Sahabat-sahabat dari Labsky, Dintoy, Anin, Ditha, Sheri, Renny, Dastie, Marsha, Vira, Tya, Irna, Bunga, Iwe, Fiqi, Icing, Tantra, dan teman-teman lainnya yang tidak pernah berhenti memberi *support* dan bantuan.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Karenanya penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

Nyoman Asri Hapsari P. M.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Ruang Lingkup.....	3
D. Perumusan Masalah	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Pembahasan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Teori Agensi.....	7
2. Pengertian <i>Corporate Governance</i>	8
3. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	12
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
5. Hasil Penelitian yang Relevan	26
B. Kerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis	31

BAB	III. METODE PENELITIAN	
	A. Pemilihan Obyek Penelitian	32
	B. Metode Penarikan Sampel	32
	C. Teknik Pengumpulan Data	35
	D. Teknik Pengolahan Data	35
	E. Teknik Pengujian Hipotesis	40
BAB	IV. HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
	B. Analisis dan Pembahasan	43
	1. Analisis Statistik Deskriptif	43
	2. Pengujian Asumsi Klasik	45
	3. Analisis Regresi Linear Berganda	54
	4. Uji R^2	63
BAB	V. KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	64
	B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI.....	21
Tabel 4.1	Perolehan Sampel Penelitian	42
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas dengan VIF	47
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas (K-S).....	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Anova	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1	Model Penelitian	32
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas (P-Plot)	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Data
Lampiran 2	Proporsi Komisaris Independen
Lampiran 3	Kepemilikan Asing
Lampiran 4	Kepemilikan Terpusat
Lampiran 5	Corporate Social Disclosure Index

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ekspektasi masyarakat terhadap para pelaku bisnis yang terkait dengan isu sosial telah meningkat dewasa ini. Masalah-masalah sosial seperti ketidakamanan, kemiskinan, reaksi akan ancaman globalisasi, dan ketidakpercayaan terhadap pelaku bisnis, memberikan tekanan kepada para pelaku bisnis untuk lebih memperhatikan nilai-nilai sosial yang ada (Jenkins, 2006). Tekanan tersebut diperkuat dengan adanya kasus seperti bocornya Shell oil di Nigeria, buruknya kesejahteraan buruh di Nike Asia, termasuk banjir lumpur yang melibatkan PT Lapindo Brantas dan kasus pencemaran limbah PT Newmont Minahasa di Indonesia. Hal tersebut menunjukkan masih lemahnya tanggung jawab para pelaku bisnis khususnya di Indonesia atas kepentingan sosial dan lingkungan yang merupakan bagian dari *stakeholders* (pemangku kepentingan) perusahaan.

Oleh karena itu, sangat penting bagi para pelaku bisnis untuk menerapkan tata kelola organisasi bisnisnya dengan baik (*good corporate governance*) dimana mekanisme *corporate governance* diharapkan dapat memenuhi prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran, sehingga praktik bisnis sehat dapat diterapkan dan memberikan nilai tambah bagi organisasi bisnis tersebut untuk mempertahankan kelangsungan bisnis organisasinya.

Penelitian ini mengacu pada hasil penemuan Nurkhin (2009) yang menguji pengaruh corporate governance dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dalam penelitian tersebut, variable profitabilitas dan subvariabel proporsi dewan komisaris independen terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Akan tetapi, hasil berbeda didapat dari penelitian Waryanto (2009), bahwa proporsi dewan komisaris independen tidak terbukti berpengaruh secara signifikan, melainkan ukuran perusahaan, kepemilikan asing dan terkonsentrasi terbukti signifikan mempengaruhi luas pengungkapan CSR.

Sembiring (2005) dalam penelitiannya tidak dapat membuktikan bahwa tingkat profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, tetapi variable ukuran dewan komisaris dan profil perusahaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR. Sedangkan Said *et al* (2009), membuktikan bahwa ukuran komite audit dan kepemilikan pemerintah yang secara signifikan mempengaruhi pengungkapan CSR sementara ukuran dewan direksi, proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan asing gagal dibuktikan pengaruhnya terhadap pengungkapan CSR.

Berdasarkan uraian di atas maka penelitian ini diberi judul : “PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (STUDI EMPIRIS TERHADAP PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)”.

B. Identifikasi Masalah

Dapat dilihat bahwa pengungkapan CSR semakin menjadi perhatian perusahaan-perusahaan khususnya di Indonesia karena akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan tersebut. Akan tetapi belum semua perusahaan paham dan sadar tentang itu, sehingga praktik pelaporan dan pengungkapan CSR dapat dikatakan masih relatif rendah. CSR sering dikaitkan dengan *corporate governance*, dimana pengelolaan perusahaan yang baik dapat menghasilkan pelaporan dan pengungkapan tanggung jawab sosial yang optimal.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh mekanisme *corporate governance* terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

C. Ruang Lingkup

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang sesuai dengan tujuan yang akan ditetapkan namun mengingat keterbatasan waktu dan tenaga maka ruang lingkup penelitian meliputi: (1) variabel mekanisme *corporate governance* yang diteliti yang diperkirakan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial terdiri dari ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan asing, dan kepemilikan terpusat, (2) perusahaan yang akan diteliti adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 dan 2009. Alasan dipilihnya perusahaan manufaktur adalah karena perusahaan jenis industri ini sangat erat kaitannya dengan komunitas sosial dan lingkungan, (3) data yang diperlukan untuk

penelitian ini berasal dari data sekunder yaitu laporan tahunan dan situs resmi masing-masing emiten yang mengungkapkan tanggung jawab sosial.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas maka permasalahan yang akan dibahas dapat dirumuskan sebagai berikut : (1) apakah ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 dan 2009; (2) apakah proporsi dewan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 dan 2009; (3) apakah kepemilikan asing berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 dan 2009; (4) apakah kepemilikan terpusat berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 dan 2009.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (a) mengetahui pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 dan 2009; (b)

mengetahui pengaruh proporsi dewan komisaris independen terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 dan 2009; (c) mengetahui pengaruh kepemilikan asing terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 dan 2009; (d) mengetahui pengaruh kepemilikan terpusat terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 dan 2009.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi berbagai pihak sebagai berikut: (a) memberikan acuan praktis bagi perusahaan/manajemen tentang manfaat penerapan dan mekanisme *corporate governance* dan pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan bagi perusahaan; (b) sebagai bahan pertimbangan pemerintah dan lembaga-lembaga penyusun standar akuntansi dalam meningkatkan kualitas standar dan peraturan yang sudah ada, (c) sebagai bahan referensi atau acuan bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai permasalahan ini.

F. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika penulisan akan diuraikan secara garis besar isi dari setiap bab, agar dapat memberikan sedikit gambaran mengenai isi skripsi ini diantaranya:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai latar belakang, identifikasi, ruang lingkup, dan perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan yang berisi uraian singkat mengenai bab-bab dalam skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka dan kerangka pemikiran yang menjelaskan mengenai tahap-tahap penelitian, dan perumusan hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari permasalahan yang ada.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan secara rinci mengenai pemilihan obyek penelitian, metode pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, serta teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum obyek penelitian, pembahasan dan analisis hasil penelitian, serta perbandingan dengan penelitian sebelumnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini menguraikan mengenai kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan serta saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Reverte, C. 2008. "Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms", *Journal of Business Ethics* (2009). 88:321-366 DOI 10.1007/s10551-008-9968-9.
- Sembiring, E. R. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta". Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo, 15-16 September.
- Jenkins, H. 2006. Small Business Champions for Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, vol. 67, issue 3, pp. 241-256.
- Nurkhin, A. 2009. "Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)".
- Santoso, Singgih. (2002). Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Roshima Said, Yuserrie Hj Zainuddin, Hasnah Haron, (2009) "The relationship between corporate social responsibility disclosure and corporate governance characteristics in Malaysian public listed companies", *Social Responsibility Journal*, Vol. 5 Iss: 2, pp.212 – 226
- Arifin. 2005. "Peran Akuntan Dalam Menegakkan Prinsip Good Corporate Governance pada Perusahaan di Indonesia". Sidang Senat Guru Besar Universitas Diponegoro.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate social responsibility from charity to sustainability*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kaihatu, Thomas S. 2006. "Good corporate governance dan penerapannya di Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.8 No.1 Maret 2006*.
- Agoes, Sukrisno, dan Ardana, I Cenik. 2009. "Etika Bisnis dan Profesi". Jakarta : Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia.. 2009. "Standar Akuntansi Keuangan". Jakarta : Salemba Empat.
- Huafang, Xiao dan Jianguo, Yan. 2007. "Ownership structure, Board Composition, and corporate voluntary disclosure: Evidence from listed company in China." *Manajerial Accounting Journal*. Vol 22 No. 6
- Machmud, Novita dan Chaerul D. Djakman. 2008 "Pengaruh Struktur Kepmilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di

- Bursa Efek Indonesia Tahun 2006”. Simposium Nasional Akuntansi 11. Pontianak.
- Nuryaman. 2008. “Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Ukuran perusahaan dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba”. Simposium Nasional Akuntansi 11. Pontianak.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*. Jakarta.
- Jensen, Michael C. and William H. Meckling. 1976. “Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure”. *Journal of Financial Economics* Vol. 3, No. 4, pp. 305-360.
- Daniri, Mas Achmad. 2008. “Welcoming 2008 with Good Governance”. [Indonesia Economic Almanac 2008](#), page 13-20. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia