



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2007-2009**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SATRIAWAN

NIM : 125070431

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2011

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SATRIAWAN
NO. MAHASISWA : 125070431
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PADA PERIODE 2007-2009

Jakarta, Juni 2011

Pembimbing

Melinda Haryanto, S.E., M.M., Ak.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI**

NAMA : SATRIAWAN
NO. MAHASISWA : 125070431
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA
PERIODE 2007-2009

TANGGAL :

KETUA PENGUJI :

TANGGAL :

ANGGOTA PENGUJI :

TANGGAL :

ANGGOTA PENGUJI :

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Satriawan (125070431)
- (B) PENGARUH *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2007-2009
- (C) ix + 70 hlm; 2011, gambar 1, tabel 16
- (D) Akuntansi Keuangan Menengah
- (E) Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007 sampai tahun 2009. Total sampel dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan dan masing-masing perusahaan diambil data 3 tahun dari 2007 sampai dengan 2009 yang ditentukan melalui *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan *leverage* dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- (F) Daftar acuan 21 (2003 – 2011)
- (G) Melinda Haryanto, S.E., M.M., Ak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang dibuat ini berjudul “Pengaruh *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI pada Periode 2007-2009”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara. Skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena terbatasnya pengetahuan dan kurangnya pengalaman dalam menyusun skripsi. Meskipun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, nasihat, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Ibu Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., selaku Ketua Jurusan S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

3. Ibu Melinda Haryanto, S.E., M.M., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan nasihat dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pengajar beserta staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik dan memberi pengetahuan kepada penulis.
5. Papa, mama, dan kakak tercinta yang senantiasa memberikan doa, materi, dan dukungan kepada penulis dari perkuliahan pertama sampai akhir penulisan skripsi.
6. Juwita Octavia, Helen Agustina, Erik John, Salviana, Hendy Rianto, Widya Carina, anak-anak futsal, anak-anak King World, dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dari segi teknik penyajian maupun materinya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang berguna bagi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Juni 2011

Satriawan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Ruang Lingkup.....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka	
1. Teori Agensi.....	8
2. Teori Pemangku Kepentingan.....	10
3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
4. <i>Leverage</i>	15
5. Kepemilikan Manajerial.....	16
6. Kepemilikan Institusional.....	18
7. Penelitian Terdahulu.....	19

B. Kerangka Pemikiran.....	21
1. Identifikasi Variabel.....	22
2. Definisi Variabel.....	23
3. Hipotesis.....	24
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pemilihan Objek Penelitian.....	26
B. Metode Penarikan Sampel.....	26
1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	26
2. Operasionalisasi Variabel.....	27
a. <i>Leverage</i>	27
b. Kepemilikan Manajerial.....	28
c. Kepemilikan Instusional.....	28
d. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Teknik Pengolahan Data.....	30
1. Uji Statistik Deskriptif.....	30
2. Uji Asumsi Klasik.....	31
a. Uji Normalitas.....	31
b. Uji Multikolinearitas.....	31
c. Uji Autokorelasi.....	32
d. Uji Heteroskedastitas.....	32
E. Teknik Pengujian Hipotesis.....	33

1. Uji Parsial (Uji t).....	34
2. Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	34
3. Uji Korelasi (R)	35
4. Uji Koefisien Determinasi (Uji Adj R ²)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Unit Observasi.....	36
B. Analisis dan Pembahasan.....	38
1. Hasil Perhitungan Variabel.....	38
2. Statistik Deskriptif.....	42
3. Pengujian Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Multikolinearitas.....	45
b. Uji Heteroskedastisitas.....	47
c. Uji Normalitas.....	48
d. Uji Autokorelasi.....	50
4. Pengujian Hipotesis.....	51
a. Uji t.....	55
b. Uji F.....	61
c. Uji Korelasi	64
d. Uji Koefisien Determinasi	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Ringkasan <i>Leverage</i>	38
Tabel 4.2 Ringkasan Kepemilikan Manajerial dalam Perusahaan.....	39
Tabel 4.3 Ringkasan Kepemilikan Institusional dalam Perusahaan.....	40
Tabel 4.4 Item Pengungkapan Informasi CSR.....	41
Tabel 4.5 Output Hasil Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.6 Output Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.7 Output Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Gletser.....	48
Tabel 4.8 Output Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov.....	49
Tabel 4.9 Output Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.10 Tabel <i>Variables Entered / Removed</i> dengan variabel dependen pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	53
Tabel 4.11 Output Hasil Pengujian Hipotesis.....	54
Tabel 4.12 Output Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda.....	56
Tabel 4.13 Output Hasil Pengujian secara Bersama-sama (Uji F).....	62
Tabel 4.14 Output Hasil Pengujian Korelasi (R).....	64
Tabel 4.15 Output Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ($Adj R^2$).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	24
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan
- Lampiran II Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang Diharapkan
Diungkapkan
- Lampiran III Leverage Tahun 2007, 2008, dan 2009
- Lampiran IV Kepemilikan Managerial Tahun 2007, 2008, dan 2009
- Lampiran V Kepemilikan Institusional Tahun 2007, 2008, dan 2009
- Lampiran VI Corporate Social Responsibility Index Tahun 2007, 2008, dan 2009

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para *investor* dan calon *investor* dalam pengambilan keputusan. Adanya informasi yang lengkap, akurat, dan tepat waktu memungkinkan investor untuk melakukan pengambilan keputusan secara rasional sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan.

Salah satu informasi yang sering diminta untuk diungkapkan perusahaan oleh para *investor* dan calon *investor* adalah informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Tanggung jawab sosial perusahaan adalah informasi keuangan dan non-keuangan yang berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan sosialnya, yang dibuat dalam bentuk laporan tahunan perusahaan (*annual report*).

Undang-undang no.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan yang sebelumnya merupakan hal yang bersifat sukarela, sekarang akan menjadi suatu hal yang wajib dilaksanakan. Para pengusaha berargumen bahwa tanggung jawab sosial perusahaan tidak boleh dipaksakan karena bersifat sukarela dan menjadi bagian dari strategi perusahaan. Mewajibkan perseroan menyisihkan dana *Corporate Social Responsibility* merupakan pelanggaran hak asasi

manusia (HAM) dan juga merugikan kepentingan pemegang saham karena akan meningkatkan biaya dan menurunkan laba perseroan.

Ruang lingkup tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) antara lain: a). *Basic Responsibility* adalah tanggung jawab yang muncul karena keberadaan perusahaan, contohnya kewajiban membayar pajak, mentaati hukum, dan memuaskan pemegang saham. b). *Organization Responsibility* adalah tanggung jawab perusahaan untuk memenuhi kepentingan *stakeholder*, yaitu karyawan, konsumen, pemegang saham, dan masyarakat. c). *Societal Responsibility* adalah tanggung jawab yang menjelaskan tahapan interaksi antara bisnis dan masyarakat sehingga perusahaan dapat tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan.

Manajer berkewajiban untuk meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham, namun disisi lain manajer juga harus meningkatkan kesejahteraan mereka. Penyatuan kepentingan pemegang saham dan manajemen merupakan pihak-pihak yang mempunyai kepentingan terhadap tujuan perusahaan seringkali menimbulkan masalah keagenan (*agency problem*).

Kepemilikan manajerial dan institusional dapat digunakan untuk membantu mengatasi masalah keagenan (*agency problem*). Kepemilikan saham oleh manajemen dapat membantu mengatasi masalah agensi karena semakin banyak saham yang dimiliki oleh manajemen maka mereka akan semakin termotivasi untuk bekerja lebih giat dalam meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa konflik kepentingan

akan dapat dikurangi, karena manajemen akan berusaha menyelaraskan kepentingan dirinya dengan kepentingan perusahaan, salah satunya dengan cara pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kepemilikan institusional mempunyai arti penting dalam memonitor manajemen, karena dengan adanya kepemilikan oleh institusional akan meningkatkan pengawasan yang lebih optimal. Semakin besar kepemilikan institusional maka akan semakin efisien pemanfaatan aktiva perusahaan dan diharapkan dapat bertindak sebagai pencegahan terhadap kecurangan yang dilakukan oleh manajemen. Hal ini berarti kepemilikan institusional dapat menjadi pendorong perusahaan untuk melakukan tanggung jawab sosial.

Leverage menunjukkan seberapa besar aset perusahaan yang didanai oleh hutang. Penelitian ini ingin menguji apakah dengan pendanaan oleh hutang akan berpengaruh atau tidak terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Sudah banyak penelitian yang telah dilakukan sebelumnya untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan. Terdapat penelitian yang menemukan terdapat hubungan antara *leverage* dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, tetapi ada juga penelitian yang menemukan bahwa tidak terdapat hubungan antara *leverage* dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Selain itu, terdapat juga penelitian yang menemukan hubungan positif antara kepemilikan manajerial dengan

pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, tetapi ada juga penelitian yang menemukan bahwa ada hubungan negatif antara kepemilikan manajerial dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Selain itu, terdapat juga penelitian yang menemukan terdapat hubungan antara kepemilikan institusional dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, tetapi ada juga penelitian yang menemukan bahwa tidak terdapat hubungan antara kepemilikan institusional dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Ketidak konsistenan hasil penelitian sebelumnya membuat penulis ingin meneliti kembali apakah *leverage*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh atau tidak terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Untuk itu, skripsi ini diberi judul “Pengaruh *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI pada Periode 2007-2009.”

B. Identifikasi Masalah

Ketidak konsistenan hasil penelitian sebelumnya membuat penulis ingin meneliti kembali apakah *leverage*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh atau tidak terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Berdasarkan uraian diatas, maka akan dilakukan pengujian lanjutan untuk menguji apakah *leverage*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate*

Social Responsibility pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2007 sampai dengan tahun 2009.

C. Ruang Lingkup

Penelitian yang dilakukan ini hanya dibatasi pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2007 sampai dengan 2009. Penelitian yang dilakukan ini juga hanya dibatasi pada pembahasan mengenai *leverage*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional yang merupakan faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan ruang lingkup diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: 1). Apakah *leverage* mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. 2). Apakah kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. 3). Apakah kepemilikan institusional mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. 4). Apakah *leverage*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk: 1). Menguji apakah *leverage* mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. 2). Menguji apakah kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. 3). Menguji apakah kepemilikan institusional mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. 4). Menguji apakah *leverage*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk beberapa pihak, antara lain: 1). Bagi perusahaan, memberikan informasi tentang pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. 2). Bagi *investor*, menjadi bahan pertimbangan bila ingin menanamkan modal pada perusahaan tersebut. 3). Bagi peneliti selanjutnya, menjadi bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya mengenai permasalahan ini. 4). Bagi penulis, dapat memahami tentang *Corporate Social Responsibility* dengan lebih mendalam.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan pada penelitian ini dapat memberikan gambaran yang jelas kepada pembaca mengenai skripsi ini. Sistematika pembahasan ini terdiri dari lima bab yang saling berkaitan, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini membahas tentang teori yang digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis dan menghasilkan solusi atas permasalahan yang telah dirumuskan. Bab ini berisi tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang pemilihan objek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum unit observasi dan analisis dan pembahasan mengenai variabel-variabel yang diteliti.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Ardana, I Cenik. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat
- Anggraini, Fr. Reni Retno. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi 9. Padang, 23-26 Agustus 2006
- Barnea, Amir and Rubin. (2006). *Corporate Social Responsibility as a Conflict between Shareholders*.
- Haruman, Tedy. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan
- [Http://jonikriswanto.blogspot.com/search/label/Uji+Asumsi+Klasik](http://jonikriswanto.blogspot.com/search/label/Uji+Asumsi+Klasik)
- [Http://stapiindonesia.files.wordpress.com/2009/01/ed-psak-1-penyajian-laporan-keuangan-revisi-2009.pdf](http://stapiindonesia.files.wordpress.com/2009/01/ed-psak-1-penyajian-laporan-keuangan-revisi-2009.pdf)
- [Http://www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- [Http://www.vigeo.com/csr-rating-agency/en/312-3-1-2-offre-iso-26000-2#panel2](http://www.vigeo.com/csr-rating-agency/en/312-3-1-2-offre-iso-26000-2#panel2)
- Machmud, Novita dan D. Djakman, Chaerul. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR DISCLOSURE) pada Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006). *Simposium Nasional 11*. Pontianak, 22-25 Juli 2008
- Murwaningsari, Ety. (2009). Hubungan *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibilities* dan *Corporate Financial Performance* dalam satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 11(Mei).(1).30-41
- Nurkhin, Ahmad. (2009). *Corporate Governance dan Probabilitas*; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)

- Nurmansyah, Agung. (2006). *Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya*. 14(Januari).(1).87-99
- Rawi dan Muchlish, Munawar. (2010). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*. *Simposium Nasional Akuntansi* 13. Purwokerto, 13-14 Oktober 2010
- Riyadi, Eddie Sius. (2008). Landasan Teoretis bagi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: dari Pemegang saham (*Shareholder*) ke Pemangku Kepentingan (Stakeholder). *Dignitas*.5.(2).63-94
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Parametrik (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)* . Jakarta: PT. Elex media Komputindo
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal MAKSI*.6 (Januari).(1).69-85
- Siallagan, Hamonangan dan Machfoedz, Mas'ud. (2006). Mekanisme *Corporate Governance*, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi* 9. Padang, 23-26 Agustus 2006
- Tarjo. (2008). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang saham serta *Cost of Equity Capital*. *Simposium Nasional Akuntansi* 11. Pontianak, 22-25 Juli 2008
- Ujiyantho, Arief Muh. dan Pramuka, B.A. (2007). Mekanisme *Corporate Governance*, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi* 10. Makasar, 26-28 Juli 2007
- Undang-Undang Nomor 25 tahun 2007* tentang Penanaman Modal
- Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007* tentang Perseroan Terbatas