



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL**

**DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2006 – 2009**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : VONNY**

**NIM : 125070213**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2011**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : VONNY  
NO. MAHASISWA : 125070213  
JURUSAN : AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2006 – 2009

Jakarta, Januari 2011

Pembimbing

Drs. Darmono Marsudi, Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

- (A) Vonny (125070213)
- (B) FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2006 – 2009
- (C) ix + 75 hlm ; 2011, gambar 1, tabel 13
- (D) Akuntansi Keuangan Menengah
- (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *profitability*, *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *tangibility of assets* mempengaruhi struktur modal perusahaan dan untuk mengetahui apakah pengaruh dari faktor – faktor tersebut mempengaruhi keputusan investor dalam menginvestasikan dananya di perusahaan tersebut. Penelitian dokumentasi dan kepustakaan telah dilakukan untuk mengumpulkan data yang akan digunakan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan pengujian Regresi Linier Berganda untuk uji t dan uji F. Sebelum melakukan pengujian hipotesis, dilakukan dahulu pengujian asumsi klasik, yaitu uji Normalitas, uji Autokorelasi, uji Multikolinearitas, dan uji Heterokedastisitas. Hasil dari pengujian Regresi Linier Berganda atas uji t menunjukkan bahwa secara parsial, *profitability* mempunyai pengaruh yang negatif signifikan terhadap struktur modal, sedangkan *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *tangibility of assets* mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap struktur modal perusahaan. Selain itu, pengujian Regresi Linier Berganda atas uji F menunjukkan pula bahwa secara simultan, *profitability*, *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *tangibility of assets* mempengaruhi struktur modal sebesar 28.8% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor – faktor yang lain. Keputusan atas struktur modal yang telah dipengaruhi oleh 4 variabel independen tersebut juga mempengaruhi keputusan investor dalam menginvestasikan dananya.
- (F) Daftar acuan 16 (1996 – 2010)

(G) Drs. Darmono Marsudi, Ak.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2006 – 2009” dengan baik dan lancar.

Penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini bertujuan untuk mengetahui apakah *profitability*, *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *tangibility of assets* berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2006 – 2009. Selain itu, dalam skripsi ini, dibahas pula mengenai dampak dari pengaruh faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal tersebut, terhadap keputusan investor dalam menginvestasikan dananya.

Mulai dari perencanaan sampai penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak., M.M, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

3. Drs. Darmono Marsudi, Ak., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan waktu dan bimbingan kepada penulis agar penulis dapat menyusun skripsi dengan baik.
4. Seluruh dosen, *staff* administrasi dan perpustakaan Fakultas Ekonomi Tarumanagara, yang selama ini telah memberikan banyak pengetahuan, pengalaman serta pelayanan yang baik kepada penulis.
5. Papa, mama dan koko yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, bantuan serta doa agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Sahabat – sahabat seperjuanganku, Iin Hartati, Masheila Kalianda dan Deny Ong untuk bantuan, motivasi dan semangat yang diberikan selama ini. Semoga kita semua dapat lulus bersama di semester ini dan semoga sukses bagi kalian semua.
7. Sahabat – sahabatku dari SMP, Angelina Lim, Arya Duta, Vianny, Fianty dan Ironia untuk segala doa, dukungan dan motivasi yang telah diberikan. Semoga kuliah kalian cepat selesai dan semoga sukses bagi kalian semua.
8. Teman – teman komselku, Jurie, Pepe, Dessy dan Marlene atas doa dan dukungannya. Semoga Tuhan memberkati.
9. Ita, Jeje, Ci Sanly, Ko Amin, Angel dan semua teman – teman angkatan 2007 di FE UNTAR atas bantuan yang telah diberikan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan berkat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkan dan berkepentingan. Tuhan memberkati.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

Vonny

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat.....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Pengertian Struktur Modal.....	9
2. Teori Struktur Modal.....	12
3. Faktor – fator yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	17
B. Kerangka Pemikiran.....	23
1. Variabel Independen.....	24
2. Variabel Dependen.....	27
C. Hipotesis.....	27

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Obyek Penelitian.....	29
B. Metode Penarikan Sampel.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Teknik Pengolahan Data.....	32
1. Uji Normalitas.....	32
2. Uji Autokorelasi.....	33
3. Uji Multikolinearitas.....	34
4. Uji Heterokedastisitas.....	35
E. Teknik Pengujian Hipotesis.....	36
1. Uji Statistik t (Uji t).....	37
2. Uji F (Anova).....	38

### BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Unit Observasi.....	40
B. Analisis dan Pembahasan.....	42
1. Analisis Deskriptif Variabel.....	42
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Autokorelasi.....	47
c. Uji Multikolinearitas.....	48
d. Uji Heterokedastisitas.....	50
3. Pengujian Hipotesis.....	51
a. Analisis Parsial (Uji t).....	51



b. Analisis Simultan (Uji F).....	56
4. Analisis Keputusan Investor.....	58
a. Analisis Hubungan Struktur Modal dengan Jumlah Investor pada tahun 2006.....	59
b. Analisis Hubungan Struktur Modal dengan Jumlah Investor pada tahun 2007.....	61
c. Analisis Hubungan Struktur Modal dengan Jumlah Investor pada tahun 2008.....	64
d. Analisis Hubungan Struktur Modal dengan Jumlah Investor pada tahun 2009.....	67

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	74

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pemilihan Sampel Penelitian.....	30
Tabel 4.1	Daftar Objek Penelitian.....	41
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel.....	43
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Normalitas.....	46
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	48
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	50
Tabel 4.7	Hasil Regresi Linier Berganda untuk Uji t.....	52
Tabel 4.8	Hasil Regresi Linier Berganda untuk Uji F.....	57
Tabel 4.9	Data Perbandingan Rata – rata Investor dengan Rata – rata Struktur Modal tahun 2006.....	59
Tabel 4.10	Data Perbandingan Rata – rata Investor dengan Rata – rata Struktur Modal Tahun 2006 dan Tahun 200.....	61
Tabel 4.11	Data Perbandingan Rata – rata Investor dengan Rata – rata Struktur Modal Tahun 2007 dan Tahun 2008.....	65
Tabel 4.12	Data Perbandingan Rata – rata Investor dengan Rata – rata Struktur Modal tahun 2008 dan Tahun 2009.....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	23
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Profitability* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006 – 2009
- Lampiran 2 *Growth Opportunity* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006 – 2009
- Lampiran 3 Ukuran Perusahaan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006 – 2009
- Lampiran 4 *Tangibility of Assets* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006 – 2009
- Lampiran 5 Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006 – 2009
- Lampiran 6 Tabel Statistik Deskriptif Variabel
- Lampiran 7 Tabel Pengujian Normalitas *Kolmogorov – Smirnov*
- Lampiran 8 Tabel Pengujian Autokorelasi *Durbin – Watson*
- Lampiran 9 Tabel Pengujian Multikolinearitas
- Lampiran 10 Tabel Pengujian Heterokedastistas
- Lampiran 11 Tabel Pengujian Regresi Linier Berganda untuk Uji t
- Lampiran 12 Tabel Pengujian Regresi Linier Berganda untuk Uji F
- Lampiran 13 Data Persentase Jumlah Investor

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Krisis global yang terjadi pada tahun 2008 yang disebabkan ambruknya sektor ekonomi di Amerika Serikat menimbulkan kekacauan pada keadaan ekonomi di dunia. Indonesia pun tidak luput dari dampak yang disebabkan oleh krisis global tersebut. Keadaan ini membuat para investor di Indonesia baik investor luar negeri maupun investor dalam negeri lebih berhati – hati dalam menginvestasikan dananya, terutama di dalam pasar modal Indonesia. Para investor tentunya akan memilih perusahaan yang memiliki kondisi keuangan yang baik, terutama dalam hal tingkat pengembalian modal. Hal inilah yang menjadi perhatian utama dari semua perusahaan agar dapat mempertahankan para investornya ataupun dalam hal mencari investor baru.

Perusahaan dituntut untuk mengelola fungsi – fungsi yang penting dalam perusahaan dan juga dituntut untuk siap menghadapi setiap krisis ekonomi yang terjadi. Setiap perusahaan perlu menyiapkan suatu strategi untuk menghadapi krisis agar menjadi lebih unggul dari perusahaan lain sehingga investor pun menjadi tertarik untuk menginvestasikan dananya di perusahaan tersebut. Perusahaan yang lebih kuat dalam mempertahankan kondisi keuangannya lebih dapat menarik investor daripada perusahaan yang memiliki kondisi keuangan yang tidak stabil. Untuk itu, perusahaan perlu melakukan suatu manajemen keuangan agar dapat mengetahui dan mengatur seberapa

besar kemampuan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dana dalam hal kegiatan operasional dan pengembangan usahanya.

Modal adalah salah satu faktor yang penting dalam hal pengembangan usaha. Artinya, modal merupakan salah satu komponen yang dapat mendukung agar suatu perusahaan dapat terus berjalan. Oleh karena itu, perusahaan harus menentukan seberapa besar modal yang diperlukan perusahaan dalam pengembangan usahanya. Pada prinsipnya, setiap perusahaan memang memerlukan dana. Dalam upaya pengumpulan dana tersebut, terdapat 2 alternatif pendanaan, yaitu *intern* (dari dalam perusahaan) dan *ekstern* (dari luar perusahaan). Pengumpulan dana dari sumber *intern* yaitu pengumpulan dana yang berasal dari penjualan saham kepada masyarakat untuk digunakan sebagai modal, sedangkan pengumpulan dana dari sumber *ekstern* yaitu pengumpulan dana dengan cara meminjam dana kepada pihak kreditur, seperti bank, lembaga keuangan bukan bank, ataupun dengan cara penerbitan obligasi.

Pada dasarnya, untuk memenuhi kebutuhan dana, setiap perusahaan perlu mempertimbangkan beberapa hal sebagai berikut, yaitu seberapa besar kebutuhan dana yang diperlukan perusahaan, bagaimana bentuk sumber dana tersebut, dan berapa lama sumber dana tersebut dapat digunakan. Keputusan pendanaan keuangan perusahaan akan sangat menentukan kemampuan perusahaan dalam melakukan aktivitas operasi perusahaan dan dalam hal investasi. Keputusan pendanaan tersebut akan berpengaruh terhadap posisi finansial perusahaan yang berujung pada nilai perusahaan di mata investor

maupun calon investor. Ada 2 jenis sumber pendanaan perusahaan, yaitu sumber jangka pendek dan sumber jangka panjang. Sumber dana jangka pendek, biasanya digunakan untuk kegiatan operasional, seperti: membeli bahan baku, membayar gaji karyawan, membayar biaya listrik, membayar biaya administrasi, dan sebagainya, yang digunakan untuk menunjang kegiatan penjualan. Dana yang dikeluarkan untuk kegiatan operasional ini, diharapkan dapat kembali dalam jangka waktu yang pendek (kurang dari 1 tahun). Selain itu, perusahaan juga perlu melakukan pendanaan untuk pengeluaran capital (*capital expenditure*). Pengeluaran capital ini dibiayai dengan sumber dana jangka panjang seperti penerbitan saham, obligasi dan laba ditahan. Dana tersebut digunakan untuk membiayai kegiatan investasi perusahaan. Hasil pengembalian dari sumber dana tersebut, relatif memerlukan waktu yang cukup panjang (lebih dari 1 tahun). Penggunaan sumber dana jangka panjang tersebut seperti hutang jangka panjang, saham (saham biasa dan saham preferen), obligasi dan laba ditahan, digunakan perusahaan untuk membentuk struktur modal perusahaan.

Keputusan dalam hal struktur modal, berpengaruh secara langsung terhadap besarnya risiko yang akan ditanggung perusahaan dan juga tingkat pengembalian yang akan dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Struktur modal yang optimal adalah struktur modal yang dapat mengoptimalkan keseimbangan antara risiko dengan tingkat pengembalian. Risiko keuangan tersebut dapat berupa kemungkinan tidak tercapainya target laba atau keuntungan yang diharapkan oleh perusahaan dan juga kemungkinan

ketidakmampuan perusahaan dalam membayar kewajibannya. Oleh karena itu, keputusan mengenai struktur modal merupakan faktor yang sangat penting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan.

Dengan melihat bahwa betapa pentingnya struktur modal bagi kelangsungan hidup perusahaan, maka perlu diadakan penelitian mengenai faktor – faktor apa saja yang dapat mempengaruhi struktur modal agar terbentuk suatu struktur modal yang optimal dan dapat memberikan nilai yang baik di mata investor. Oleh karena itu, penelitian ini akan mencoba membahas mengenai FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2006 – 2009. Penulis hanya membatasi penelitian ini dengan 4 variabel, yaitu *profitability*, *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *tangibility of assets*, yang digunakan untuk mengetahui pengaruh faktor – faktor tersebut terhadap struktur modal perusahaan manufaktur.

## **B. Identifikasi Masalah**

Struktur modal merupakan faktor yang penting dalam kelangsungan hidup perusahaan. Oleh karena itu, manajemen keuangan perusahaan perlu membuat suatu keputusan yang tepat dalam pembentukan struktur modal. Untuk dapat membentuk struktur modal yang optimal, perusahaan perlu mengetahui seberapa besar dana yang diperlukan oleh perusahaan, selain itu, perusahaan juga perlu mengetahui faktor – faktor apa saja yang dapat mempengaruhi struktur modal tersebut, guna untuk mengurangi risiko dan meningkatkan



tingkat pengembalian. Dengan membentuk struktur modal yang optimal, diharapkan perusahaan dapat menarik investor dengan lebih banyak. Oleh karena itu, penulis ingin melakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh faktor – faktor tersebut terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2006 – 2009 dan juga dampaknya kepada keputusan investor untuk melakukan investasi.

### **C. Ruang Lingkup Penelitian**

Yang menjadi ruang lingkup dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan periode penelitian dalam penelitian ini adalah tahun 2006 – 2009.

### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibuat sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *profitability*, *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *tangibility of assets*, berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2006 – 2009?
2. Apakah pengaruh *profitability*, *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *tangibility of assets* terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2006 – 2009 mempengaruhi keputusan investor dalam menginvestasikan dananya?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **a. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui apakah *profitability*, *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan *tangibility of assets* memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2006 – 2009. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh dari faktor – faktor tersebut mempengaruhi keputusan investor dalam menginvestasikan dananya di perusahaan tersebut.

### **b. Manfaat Penelitian**

Ada beberapa manfaat dari penelitian yang akan dilakukan ini, diantaranya yaitu yang pertama adalah bagi penulis. Bagi penulis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi wadah di mana penulis dapat mengembangkan semua pengetahuan dan kemampuan yang telah diperoleh selama kuliah, terutama dalam bidang yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Manfaat yang kedua adalah bagi pemakai laporan keuangan khususnya investor. Bagi pemakai laporan keuangan, khususnya para investor dan calon investor yang ingin menginvestasikan dananya di perusahaan manufaktur, dalam rangka menilai kinerja perusahaan dan kondisi keuangan perusahaan sebelum mereka menanamkan modal mereka di perusahaan tersebut. Manfaat yang terakhir adalah bagi para pembaca. Semoga penelitian ini dapat digunakan sebagai

sumber informasi mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan dan dapat dijadikan sebagai bahan penelitian yang lebih mendalam di kemudian hari.

## **F. Sistematika Pembahasan**

Untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai hal – hal yang akan dibahas dalam penelitian ini, maka akan diuraikan secara singkat pembahasan mengenai penelitian yang akan dilakukan melalui sistematika pembahasan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

### **BAB II : TINJAUAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka yang terdiri dari: pengertian struktur modal, faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal dan teori – teori yang berkaitan dengan struktur modal. Selain itu, pada bab ini, dijelaskan pula mengenai kerangka pemikiran dan hipotesis dari penelitian yang akan dilakukan.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari pemilihan obyek penelitian,

teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data dan teknik pengujian hipotesis.

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

Bab ini menguraikan gambaran umum obyek penelitian dan analisisnya yang hasilnya dapat membantu penulis dalam membuat kesimpulan dan memberikan masukan sebagai saran.

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini mengemukakan secara singkat kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dan berisi saran – saran yang dapat dijadikan masukan bagi para investor ataupun calon investor dalam membuat keputusan untuk menginvestasikan dananya dalam suatu perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas Setia. (2008). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Bangun, Nurainun dan Vivi Suriyanti. (2007). Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ). *Jurnal Akuntansi*. (01). hal 35 – 47
- Brigham, Eugene F. and Ehrhardt, Michael C. (2008). *Financial Management: Theory and Practice. Twelve Edition*. Ohio: South Western - Thomson
- \_\_\_\_\_, et al. (1999). *Financial Management: Theory and Practice*. Florida: The Dryden Press
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Husnan, Suad. (1996). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan. Buku 1*. Yogyakarta: BPFE
- Keown et al. (1996). *Basic Financial Management. Seventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Mardiyanto, Handono. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Martono dan Agus Harjito. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia
- Nurrohim, Hasa. (2007). Pengaruh Profitabilitas, *Fixed Asset Ratio*, Kontrol Kepemilikan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Sinergi*. (10). hal. 11 – 18

- Prabansari, Yuke dan Hadri Kusuma. (2005). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur *Go Public* di Bursa Efek Jakarta. *Sinergi*. hal. 1- 15
- Riyanto, Bambang. (2001). *Dasar – dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Sartono, R. Agus. (2001). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE
- Sulistyo, Joko. (2010). *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta: Cakrawala
- Sjahrial, Dermawan. (2010). *Manajemen Keuangan. Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Tarigan, Sony Abimanyu dan Hasan Sakti Siregar. (2008). Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2005 – 2007. *Jurnal Akuntansi*. (9). hal. 1 – 10