



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI DAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2009**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VONY

NIM : 125070380

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2011

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VONY
NO. MAHASISWA : 125070380
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI DAN
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2007-2009

JAKARTA, DESEMBER 2010

DOSEN PEMBIMBING,

AGUSTIN EKADJAJA, SE, M.Si., Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI**

NAMA : VONY
NIM : 125070380
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI DAN
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2007-2009

TANGGAL : 26 JAN 2011

KETUA PENGUJI

(Herlin Tundjung, S.E., M.Si., Ak.)

TANGGAL : 26 JAN 2011

ANGGOTA PENGUJI

(Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak.)

TANGGAL : 26 JAN 2011

ANGGOTA PENGUJI

(Hendro Lukman, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

- (A) Vony (125070380)
- (B) PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI DAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2009
- (C) x + 76 hlm ; 2010, tabel 24, gambar 7, lampiran 8
- (D) Akuntansi Keuangan Menengah
- (E) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR Index terhadap nilai dan kinerja perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), serta untuk mengetahui seberapa besar kemampuan dari variabel CSR Index dalam menjelaskan variabel Tobin's Q, ROA, dan ROE perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data 75 sampel selama tahun 2007 - 2009. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah model regresi linier sederhana. Oleh karenanya, sebelum melakukan pengujian hipotesis, dilakukan sejumlah pengujian asumsi klasik. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa, CSR Index mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Tobin's Q dan ROE dengan tingkat keyakinan 95%. Namun, CSR Index tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap ROA dengan tingkat keyakinan 95%. Hendaknya penelitian selanjutnya menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang, menyertakan variabel yang lain serta mempertimbangkan faktor-faktor ekonomi lainnya.
- (F) Daftar acuan 27 (1996– 2009)
- (G) Agustin Ekadjaja, SE, M.Si., Ak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI DAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2009”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai kesulitan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan sepuh hati kepada semua pihak yang telah berkontribusi, khususnya kepada:

1. Ibu Agustin Ekadjaja, SE, M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.

3. Para dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
4. Para staf administrasi dan pegawai perpustakaan yang telah memberikan pelayanan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, terutama selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta, terutama Papi (Alm.) dan Mami, serta kakak penulis, Edy, Tedy, Mery, dan Wandy, atas dukungan moril maupun materiil kepada penulis selama ini, terutama selama masa studi di Universitas Tarumanagara.
6. Antoni, Darfin Go, Eric, Stev, Hendry, Titin, Dela, Owen, Samuel, Seri, Servi, Odi, Jesson, ChaCha, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas bantuan, dukungan, nasihat, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman IMAKTA dan kelas Lab.Akmen EY, GY, LY yang telah memberikan dukungan dan semangat selama ini.
8. Seluruh pihak lain yang tidak disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah memberikan kontribusi demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Seperti pepatah “Tak ada gading yang tak retak”, penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan singkatnya waktu yang tersedia, skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara.

Jakarta, Desember 2010

Penulis,

Vony

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Ruang Lingkup	4
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Pembahasan	6
BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
a. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
b. Pengungkapan Informasi Social (<i>CSR Disclosure</i>)	10
c. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
d. Pro dan Kontra <i>Corporate Social Responsibility</i>	15

e. Komponen <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
f. Prinsip Umum <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
g. Bentuk-Bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2. Nilai Perusahaan.....	19
3. Kinerja Perusahaan	21
a. <i>Return On Assets</i> (ROA)	21
b. <i>Return On Equity</i> (ROE)	23
4. Penelitian Terdahulu.....	24
B. Kerangka Pemikiran	26
C. Pembentukan Hipotesa.....	28

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Objek Penelitian.....	30
B. Metode Penarikan Sampel	31
1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	31
2. Operasionalisasi Variabel	32
C. Teknik Pengumpulan Data.	35
D. Teknik Pengolahan Data	36
E. Teknik Pengujian Hipotesis	39

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Unit Observasi	41
B. Analisis dan Pembahasan.....	43
1. Deskriptif Statistik.....	43
2. Pengujian Asumsi Klasik	45

a. Uji Asumsi <i>Normalitas</i>	45
b. Uji Asumsi <i>Autokorelasi</i>	50
c. Uji Asumsi <i>Heterokedisitas</i>	53
3. Pengujian Hipotesis.....	58
a. Interpretasi Model Regresi <i>Tobin's Q</i>	61
b. Pengujian Koefisien Regresi <i>Tobin's Q</i>	62
c. Interpretasi Model Regresi ROA.....	65
d. Pengujian Koefisiesn Regresi ROA.....	66
e. Interpretasi Model Regresi ROE.....	70
f. Pengujian Koefisien Regresi ROE.....	71

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	73
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>The Pros and Cons of Corporate Social Responsibility</i>	15
Tabel 4.1	Daftar Nama Perusahaan Tahun 2007-2009.....	42
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif Tahun 2007-2009.....	43
Tabel 4.3	Tabel Kolmogorov-Smirnov uji Normalitas Variabel <i>Tobin's Q</i> Tahun 2007-2009.....	47
Tabel 4.4	Tabel Kolmogorov-Smirnov uji Normalitas Variabel ROA Tahun 2007-2009.....	48
Tabel 4.5	Tabel Kolmogorov-Smirnov uji Normalitas Variabel ROA Tahun 2007-2009.....	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi Variabel <i>Tobin's Q</i> Tahun 2007-2009... ..	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi Variabel ROA Tahun 2007-2009.....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi Variabel ROE Tahun 2007-2009.....	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Glejser Variabel <i>Tobin's Q</i> Tahun 2007-2009.....	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Glejser Variabel ROA Tahun 2007-2009.....	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Glejser Variabel ROE Tahun 2007-2009.....	58
Tabel 4.12	Variabel Entered (<i>Tobin's Q</i>) Tahun 2007-2009.....	59
Tabel 4.13	Model Summary (<i>Tobin's Q</i>) Tahun 2007-2009.....	60
Tabel 4.14	ANOVA (<i>Tobin's Q</i>) Tahun 2007-2009.....	60
Tabel 4.15	Coefficients (<i>Tobin's Q</i>) Tahun 2007-2009.....	60
Tabel 4.16	Variabel Entered (ROA) Tahun 2007-2009.....	64
Tabel 4.17	Model Summary (ROA) Tahun 2007-2009.....	64

Tabel 4.18	ANOVA (ROA) Tahun 2007-2009	64
Tabel 4.19	Coefficients (ROA) Tahun 2007-2009	65
Tabel 4.20	Variabel Entered (ROE) Tahun 2007-2009	68
Tabel 4.21	Model Summary (ROE) Tahun 2007-2009	69
Tabel 4.22	ANOVA (ROE) Tahun 2007-2009	69
Tabel 4.23	Coefficients (ROE) Tahun 2007-2009	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1	Grafik Uji Normalitas Variabel Tobin's Q Tahun 2007-2009.....	46
Gambar 4.2	Grafik Uji Normalitas Variabel ROA Tahun 2007-2009.....	47
Gambar 4.3	Grafik Uji Normalitas Variabel Tobin's Q Tahun 2007-2009.....	49
Gambar 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas Tobin's Q Tahun 2007-2009.....	54
Gambar 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas Variabel ROA Tahun 2007-2009....	56
Gambar 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas Variabel ROE Tahun 2007-2009.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Checklist
- Lampiran 2 : Data Tahun 2007
- Lampiran 3 : Data Tahun 2008
- Lampiran 4 : Data Tahun 2009
- Lampiran 5 : Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha=5\%$
- Lampiran 6 : Data ROA, ROE, dan Tobin's Q Tahun 2007
- Lampiran 7 : Data ROA, ROE, dan Tobin's Q Tahun 2008
- Lampiran 8 : Data ROA, ROE, dan Tobin's Q Tahun 2009

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejarah perkembangan akuntansi, yang berkembang pesat setelah terjadi revolusi industri, menyebabkan pelaporan akuntansi lebih banyak digunakan sebagai alat pertanggungjawaban kepada pemilik modal sehingga mengakibatkan orientasi perusahaan lebih berpihak kepada pemilik modal. Dengan keberpihakan perusahaan kepada pemilik modal mengakibatkan perusahaan melakukan eksploitasi sumber-sumber alam dan masyarakat secara tidak terkendali sehingga mengakibatkan kerusakan lingkungan alam dan pada akhirnya mengganggu kehidupan manusia. Kapitalisme, yang hanya berorientasi pada laba material, telah merusak keseimbangan kehidupan dengan cara menstimulasi pengembangan potensi ekonomi yang dimiliki manusia secara berlebihan yang tidak memberi kontribusi bagi peningkatan kemakmuran mereka tetapi justru menjadikan mereka mengalami penurunan kondisi sosial.

Kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan. Keberlanjutan perusahaan hanya akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Munculnya isu mengenai pemanasan global, kerusakan hutan, penipisan lapisan ozon, pencemaran udara, pencemaran air laut akibat tumpahnya minyak dari kapal pengangkut minyak, dan sebagainya merupakan akibat negatif dari munculnya aktivitas bisnis yang hanya berorientasi pada keuntungan semata tanpa memperdulikan dampak negatif yang

merugikan masyarakat dan lingkungan. Jika ini terjadi terus-menerus maka akan mengancam *society and environment sustainability*, bahkan mengancam kelangsungan hidup manusia. Salah satu isu menarik dan menjadi pusat perhatian saat ini adalah masalah yang berkaitan dengan etika dan tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap eksistensinya dalam masyarakat, yang dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang memproduksi barang sehingga akan banyak menghasilkan limbah, penggunaan sumber daya alam dan energy. Suatu perusahaan sudah seharusnya bertanggung jawab atas emisi karbon dioksida yang mereka lakukan dan tanggung jawab tersebut seharusnya masuk ke dalam inisiatif CSR. Perusahaan yang menyatakan memiliki komitmen CSR yang tinggi sudah sewajarnya melakukan perhitungan atas emisinya dan kemudian melakukan suatu upaya untuk menetralkan dampak tersebut. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk melakukan tanggung jawab sosial terhadap sosial, ekonomi, dan lingkungan.

Penerapan CSR di Indonesia menjadi kian sulit karena terdapat berbagai kendala, seperti lemahnya tekanan sosial yang menghendaki pertanggungjawaban sosial perusahaan dan rendahnya kesadaran perusahaan di Indonesia terhadap pentingnya tanggung jawab sosial (CSR) tersebut. Lagipula, budaya perusahaan awalnya adalah memaksimalkan keuntungan. Jadi, yang dilihat dari bisnis adalah untung atau rugi, sementara keikutsertaan perusahaan dalam tanggung jawab sosial justru menambah biaya karena harus mengeluarkan biaya ekstra untuk pengolahan limbah, perlindungan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan serta

lingkungan, termasuk juga kontrol terhadap produk agar ramah lingkungan. Semua itu menambah biaya perusahaan yang akan mengurangi pembagian keuntungan (dividen) bagi investor.

Padahal sudah seharusnya perusahaan mulai memperhatikan lingkungan dengan menerapkan suatu CSR Disclosure yang selanjutnya akan digunakan sebagai alat bantu untuk melihat laju peningkatan kinerja perusahaan setelah dibandingkan dengan dengan rasio-rasio keuangan. Di Indonesia, kesadaran akan perlunya menjaga lingkungan tersebut diatur oleh *Undang-Undang Perseroan Terbatas No.40 Pasal 74 tahun 2007*. Peraturan baru ini ditanggapi dengan berbagai respon oleh dunia usaha Indonesia. Suara kontra beralasan jika perusahaan dituntut melakukan aktivitas CSR, maka hal itu akan menambah biaya operasional, sementara jika tidak dilakukan, akan mendapat sanksi. Suara pro menyatakan memang sudah seharusnya perusahaan melakukan CSR sebagai kewajiban tanpa harus dibuatkan peraturan, seperti halnya di luar negeri.

Nilai perusahaan dalam penelitian ini didefinisikan sebagai nilai pasar. Karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham.

Kemampuan dan kinerja suatu perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *return on equity* (ROE) yang merupakan salah satu indikator penting bagi investor dalam menilai prospek perusahaan di masa depan dengan melihat pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Sebagian investor lebih suka melihat dari segi kinerja operasi perusahaan karena dapat diperoleh informasi laba yang dapat dijadikan

dasar untuk menilai seberapa besar nilai kembalian investasi yang dilakukan atau dikenal dengan istilah *return on asset* (ROA).

Berdasarkan uraian di atas maka akan diadakan penelitian mengenai "PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI DAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007 - 2009".

B. Identifikasi Masalah

Dahulu laba diyakini sebagai informasi utama dalam memberikan kepercayaan bagi para calon investor, dan pihak-pihak lain pengguna laporan keuangan, tetapi laba memiliki keterbatasan yang dipengaruhi oleh kesalahan dalam perhitungan dan kemungkinan manipulasi oleh pihak manajemen perusahaan. Oleh sebab itu, sekarang kita juga menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure* sebagai informasi selain laba yang digunakan dalam pengambilan keputusan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan dan uraian diatas, maka identifikasi masalah meliputi *CSR Disclosure* suatu perusahaan yang akan dibandingkan dengan nilai perusahaan yang diukur dengan *Tobin's Q* dan kinerja perusahaan yang diukur dengan ROA dan ROE perusahaan tersebut.

C. Ruang Lingkup

Mengingat luasnya aspek pembahasan pada faktor-faktor pengukur yang mempengaruhi CSR terhadap kinerja suatu perusahaan, serta keterbatasan waktu,

kemampuan, dan tenaga, maka penelitian ini hanya dibatasi pada faktor pengukur nilai perusahaan *Tobin's Q*, dan kinerja perusahaan manufaktur, yaitu ROA dan ROE. Selain itu, penelitian juga akan dibatasi pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dilakukan pembatasan ruang lingkup di atas, maka perumusan masalah atas penelitian ini adalah: bagaimana pengaruh CSR *Disclosure* terhadap nilai dan kinerja perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia; bagaimana pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Return on Asset* suatu nilai dan kinerja perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, bagaimana pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Return on Equity* suatu nilai dan kinerja perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang diukur dengan *Tobin's Q* dan kinerja suatu perusahaan manufaktur yang diukur dengan ROA, ROE, pada perusahaan manufaktur yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009.

2. Manfaat Penelitian

Secara teoritis, manfaat dari penelitian ini adalah meningkatkan pemahaman mengenai suatu konsep di mana perusahaan mengintegrasikan perhatian pada masyarakat dan lingkungan dalam operasi bisnisnya serta dalam interaksinya dengan pemangku kepentingan secara sukarela dalam bentuk suatu tanggung jawab sosial yang akan berpengaruh terhadap nilai dan kinerja perusahaan.

Secara praktis, penelitian ini bermanfaat bagi pihak perusahaan, investor, dan pembaca. Bagi pihak perusahaan, bermanfaat sebagai masukan kepada manajemen agar dapat mengetahui pengaruh dari CSR terhadap nilai dan kinerja perusahaan. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam suatu pengambilan keputusan. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan para pembaca, khususnya mengenai pengaruh CSR terhadap nilai dan kinerja perusahaan dan semoga dapat dijadikan sebagai referensi bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut.

F. Sistematika Pembahasan

Agar dapat memperoleh gambaran yang menyeluruh serta mempermudah pemahaman atas penelitian, maka penelitian ini dapat dibagi menjadi lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini mengemukakan tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis. Tinjauan pustaka membahas secara teoritis mengenai *Corporate Social Responsibility*, *CSR Disclosure*, *Tobin's Q*, ROA, ROE, dan penelitian terdahulu mengenai *Corporate Social Responsibility*. Kerangka pemikiran terdiri dari skema kerangka pemikiran dan penjelasannya. Dan hipotesis terdiri dari anggapan dasar atau asumsi yang diuji kebenarannya.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan mengenai pemilihan objek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan mengenai data perusahaan yang menjadi objek penelitian. Dalam bab ini juga diuraikan tentang analisis dan pembahasan antar variabel terikat dan variabel bebas berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini menguraikan mengenai kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. (2009). *Etika bisnis dan profesi : tantangan membangun manusia seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat
- Almilia, Luciana Spica dan Dwi Wijayanto. (2007). Pengaruh environmental performance dan environmental disclosure terhadap economic performance. *Proceedings The 1st Accounting Conference Depok (7-9 November 2007)*. Hal 1-23
- Anggraini, Fr. Reni Retno. (2006). Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang (23-26 Agustus 2006)*. Hal 1-21
- Brine, Matthew, Rebecca Brown, and Greg Hackett. (2007). Corporate social responsibility and financial performance in the australian context. *Economic Round-Up, (Autumn 2007)*. Hal 47-58
- Bertens, K. (2009). *Pengantar etika bisnis*. Yogyakarta: Kanisius
- Dahlia, Lely dan Sylvia Veronica Siregar. (2008). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efek indonesia pada tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi 11 Pontianak*. Hal 1-13
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2007). *Teori akuntansi: akuntansi sosial ekonomi, edisi revisi*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Helfert, Erich A. and Herman Wibowo. (1996). *Teknik analisis keuangan petunjuk praktis untuk mengelola dan mengukur kinerja perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

- Horne, James C. Van. (1998). *Financial management and policy*. USA : Prantice-Hall, Inc
- Horne, James C. Van, and John M.Wachowicz, JR. (1998). *Fundamental of financial management. tenth edition*. USA: Prentice-Hall, Inc
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2007). *Standar akuntansi keuangan*. Jakarta : Salemba Empat
- Indriana, Enok Nurhayati, dan Lia Uzliawati. (2008). Dampak implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility) terhadap kinerja perusahaan. *Media Ilmiah Indonesia*. (Vol. 13 No.1, Mei 2008). Hal 205-215
- Lindrawati, Nita Felicia, J.Th Budianto T. (2008). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar sebagai 100 best corporate citizens oleh KLD research & analytics. *Majalah Ekonomi (Tahun XVIII, No 1)*. Hal 66-81
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. (2008). Pengaruh corporate social responsibility terhadap perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 11 Pontianak*. Hal 1-25
- Ross, Stephen A, Randolph W. Westerfield, and Bradford D. Jordan. (2003). *Fundamental corporate finance, international edition*. New York : Mc Graw-Hill
- Saleh, Mustaruddin, Norhayah Zulkifli, and Rusnah Muhammad. (2008). An empirical examination of the relationship between corporate social responsibility disclosure and financial performance in an emerging market. *The 16th Annual Conference on Pasific Basic Finance, Economics, Accounting and Management*. (July 2-4, 2008). Hal 1-22
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. (2007). Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient (suatu studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 10 Unhas Makassar (26-28 Juli 2007)*. Hal 1-35

Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab social: study empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efek jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo (15-16 September 2005)*. Hal 379-395.

Steiner, George A. and John F. Steiner. (2000). *Business, government, and society a managerial perspective, text and cases*. USA: McGraw-Hill Companies, Inc

Tsoutsoura, Margarita. (2004). Corporate social responsibility and financial performance. *Haas School of Business (March, 2004)*. Berkeley : University of California. Hal 1-20

Undang-Undang Perseroan Terbatas No 40 Tahun 2007

Yuniarti, Eti. (2007). *Analisis pengungkapan informasi tanggung jawab sosial pada sektor perbankan di indonesia*. Semarang : Universitas Diponegoro. Hal 1-102

www.idx.co.id

www.investopedia.com

www.stanford.edu

www.yahoofinance.com