



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGUNGKAPAN KARAKTERISITIK PERUSAHAAN DAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT
DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007 SAMPAI 2009**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : Yandhi Surya

NIM : 125070345

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2011**



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGUNGKAPAN KARAKTERISITIK PERUSAHAAN DAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT
DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007 SAMPAI 2009**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : Yandhi Surya

NIM : 125070345

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2011**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YANDHI SURYA
NIM : 125070345
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENGUNGKAPAN KARAKTERISITIK
PERUSAHAAN DAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2007 SAMPAI 2009

JAKARTA, JANUARI 2011

DOSEN PEMBIMBING

LINDA SANTIOSO, S.E.,M.Si.,Ak

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI**

NAMA : YANDHI SURYA
NIM : 125070345
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENGUNGKAPAN KARAKTERISITIK
PERUSAHAAN DAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2007 SAMPAI 2009

TANGGAL : 1 FEBRUARI 2011 KETUA PENGUJI

(LINDA SANTIOSO, S.E.,M.Si.,AK)

TANGGAL : 1 FEBRUARI 2011 ANGGOTA PENGUJI

(.....)

TANGGAL : 1 FEBRUARI 2011 ANGGOTA PENGUJI

(.....)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Yandhi Surya (125070345)
- (B) PENGUNGKAPAN KARAKTERISITIK PERUSAHAAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007 SAMPAI 2009
- (C) viii + 67 hlm; 2009, gambar 3, tabel 10
- (D) Akuntansi Keuangan Menengah
- (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *Earning per Share*, besarnya dewan komisaris, *leverage*, dan *Net Profit Margin* dalam laporan tahunan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007 – 2009. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda, karena itu sebelum menguji hipotesis, dilakukan sejumlah pengujian asumsi klasik. Dengan tingkat keyakinan 95%, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning per Share*, *leverage*, dan *Net Profit Margin* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan besarnya dewan komisaris mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
- (F) Daftar acuan 17 (2002 – 2010)
- (G) Linda Santioso, S.E.,M.Si.,Ak

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan berkaat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGUNGKAPAN KARAKTERISITIK PERUSAHAAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007 SAMPAI 2009”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat guna memenuhi gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai kesulitan. Namun berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan sepenuh hati kepada semua pihak yang telah berkontribusi, khususnya kepada:

1. Ibu Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak. Selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara, dan selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak, M.M., CPA. Selaku dekan, Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Kurniati. W. Andani, M.M selaku Pembantu Dekan III Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara yang telah memberi dukungan dan bimbingan selama menajdi mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara, yang telah memebri kesempatan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
6. Keluarga tercintam terutama Mama, para sepupu dan saudara atas dukungan moril maupun materiin kepada penulis selama ini, terutama selama masa studi di Universssitas Tarumanagara. Tanpa doa dan dukungan dari mereka, tidak akan ada saat ini.
7. Teman – teman BEM FE 2007 Fathus, Dicky, Indah, Inge, Eci, Ola, Via, Tresie, arline, Tere, Ayas, Hendri, Bogel, Geli2, dan banyak lagi yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, atas kebersamaan selama ini serta dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
8. Adik – Adik BEM FE angkatan 2008 s.d. 2010 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Teman – teman satu bimbingan lainnya yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah memberikan kontribusi demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Seperti kata pepatah “Tak ada gading yang tak retak”, penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan singkatnya waktu yang tersedia, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

Yandhi Surya

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....	iv	
DAFTAR TABEL.....	viii	
DAFTAR GAMBAR.....	ix	
DAFTAR LAMPIRAN.....	x	
BAB I	PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Balakang Masalah.....	1
	B. Identifikasi Masalah.....	4
	C. Ruang Lingkup.....	4
	D. Perumusan Masalah.....	5
	E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
	F. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
	A. Tinjauan Pustaka.....	9
	1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	9
	a. Latar belakang tanggung jawab sosial perusahaan.....	9
	b. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	14
	c. Pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan.....	17
	d. Manfaat tanggung jawab sosial perusahaan.....	18
	2. <i>Earning per share</i> (EPS).....	21

	3. Ukuran dewan komisaris.....	22
	4. <i>Leverage</i>	23
	5. <i>Net profit margin</i>	23
	6. Penelitian terdahulu dan pembentukan hipotesis.....	24
	B. Kerangka pemikiran.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
	A. Pemilihan objek penelitian.....	30
	B. Metode penarikan sampel.....	30
	1. Populasi dan teknik penarikan sampel.....	30
	2. Definisi dan pengukuran variabel.....	31
	a. <i>Earning per share (EPS)</i>	31
	b. Jumlah anggota dewan komisaris.....	32
	c. <i>Leverage</i>	32
	d. <i>Net profit margin</i>	33
	e. <i>CSR disclosure index (CSRI)</i>	33
	C. Teknik pengumpulan data.....	34
	D. Teknik pengolahan data.....	35
	E. Teknik pengujian hipotesis.....	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	40
	A. Gambaran umum unit observasi.....	26

B.	Analisis dan pembahasan.....	41
1.	Deskripsi statistik.....	41
2.	Analisis pengujian asumsi klasik.....	44
a.	Pengujian normalitas.....	44
b.	Pengujian autokorelasi.....	46
c.	Pengujian multikolinearitas.....	48
d.	Pengujian Heteroskedastisitas.....	50
C.	Pengujian Hipotesis.....	53
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Output Nama Perusahaan Tahun 2005 – 2007.....	42
Tabel 4.2	Hasil pengujian <i>kolgomorov smirnov</i>	54
Tabel 4.3	Hasil pengujian Autokorelasi.....	48
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Multikoleniaritas.....	49
Tabel 4.5	Hasil pengujian Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.6	Tabel <i>variables/removal</i> dengan variabel dependen.....	54
Tabel 4.7	<i>Coefficient</i> dengan variabel dependen.....	56
Tabel 4.8	Tabel ANOVA.....	60
Tabel 4.9	Tabel Coefficients.....	62
Tabel 4.10	Hasil uji determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Teknik penetapan tanggung jawab sosial.....	20
Gambar 2.2	Skema kerangka pemikiran.....	29
Gambar 4.1	Dafatar penentuan Ho pada uji <i>Durbin Watson</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : CHECK LIST CSR
- Lampiran 2 : Daftar Nama Perusahaan tahun 2007 – 2009
- Lampiran 3 : Daftar JUMLAH DEWAN KOMISARIS TAHUN 2007 – 2009
- Lampiran 4 : Daftar *EARNING PER SHARE* TAHUN 2007 – 2009
- Lampiran 5 : Daftar *LEVERAGE* TAHUN 2007 – 2009
- Lampiran 6 : Datar *NET PROFIT MARGIN* TAHUN 2007 – 2009
- Lampiran 7 : Daftar *Corporate Social Responsibility Disclosure Index*

Bab I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Investor dan calon investor memerlukan informasi sebagai kebutuhan mendasar dalam pengambilan keputusan. Informasi yang akurat serta tepat waktu, membantu investor mengambil keputusan secara rasional sehingga dapat memperoleh hasil yang memuaskan. Menurut Undang – undang Pasar Modal No. 8 Tahun 1995 pasal 1 : ”Informasi atau fakta material adalah informasi atau fakta penting dan relevan mengenai peristiwa, kejadian atau fakta yang dapat mempengaruhi harga efek pada Bursa Efek, dan atau keputusan pemodal, calon pemodal atau pihak lain yang berkepentingan atas informasi atau fakta tersebut.”

Tanggung jawab sosial perusahaan atau lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan salah satu informasi yang sering diminta untuk diungkapkan. Tanggung jawab sosial perusahaan itu sendiri dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya, yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah menurut Guthrie dan Mathews (1985) dalam Sembiring (2006).

Menurut Gray et. Al., (1987) dalam Sembiring (2006) tumbuhnya kesadaran publik akan peran perusahaan di tengah masyarakat melahirkan kritik karena menciptakan masalah sosial, polusi, sumber daya, limbah, mutu produk, tingkat keselamatan produk, serta hak dan status tenaga kerja. Tekanan dari berbagai pihak memaksa perusahaan untuk menerima tanggung jawab atas dampak aktivitas

bisnisnya terhadap masyarakat. Perusahaan dihimbau untuk bertanggung jawab terhadap pihak yang lebih luas dari pada kelompok pemegang saham dan kreditur saja. Fredman (1962) dalam Sembiring (2006) menyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan untuk memaksimalkan laba tidak secara universal lagi diterima.

Menurut Hackson dan Milne (1996) dalam Sembiring (2006), walaupun fenomena pengungkapan tanggung jawab sosial ini telah muncul lebih dari dua dekade, penelitian tentang praktek pengungkapan tanggung jawab sosial seperti ini terpusat di Amerika Serikat, Inggris, dan Australia. Hanya sedikit penelitian yang dilakukan di negara lain seperti Kanada, Jerman, Jepang, Selandia Baru, Malaysia, Indonesia, dan Singapura.

Berbagai penelitian terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menunjukkan keanekaragaman hasil. Seperti penelitian yang menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara ukuran perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh Kelly (1981), Trotman dan Bradley (1981), Pang (1982), Belkaoui dan Karpik (1989), Patten (1991,1992), Hackston dan Milne (1996), Adams et. Al., (1998), dan Gray et. al., (2001) dalam Sembiring (2006). Singh dan Ahuja (1983) dalam Grey et. al., (2001) dalam Sembiring (2006) tidak menemukan hubungan antara kedua variabel tersebut, sedangkan Cowen et. al., (1987) dalam Sembiring (2006) menemukan bahwa hubungan hanya terjadi dengan beberapa kategori tanggung jawab sosial tersebut secara keseluruhan. Keanekaragaman tersebut sebagian disebabkan karena model yang dikembangkan merupakan model yang sangat sederhana dan pengukuran yang

digunakan juga tidak konsisten menurut Belkaoui dan Karpik, (1989) dalam Sembiring (2006).

Hubungan antara leverage dan pengungkapan sosial juga menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Penelitian yang dilakukan oleh Belkaoui dan Karpik (1989) serta Cormier dan Magnan (1999) dalam Sembiring (2006) menemukan hubungan yang negatif signifikan antara kedua variabel tersebut, Suda dan Kokubu (1994) dan Kokubu et. al., (2001) dalam Sembiring (2006) tidak menemukan hubungan antara kedua variabel tersebut. Selain itu Robert (1992) dalam Sembiring (2006) menemukan hubungan yang positif antara kedua variabel tersebut.

Semakin bertambahnya perusahaan yang mengungkapkan laporan pertanggungjawaban sosial memberikan gambaran bahwa semakin pentingnya laporan pertanggungjawaban sosial bagi perusahaan dalam menjalankan strategi bisnisnya. Laporan pertanggungjawaban sosial telah menjadi salah satu alat yang digunakan perusahaan untuk menarik minat investor dalam melakukan investasi. Berdasarkan uraian diatas, maka skripsi ini diberi judul :

“PENGUNGKAPAN KARAKTERISITIK PERUSAHAAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007 - 2009”

B. Identifikasi Masalah

Informasi laba merupakan hal yang paling direspon oleh investor karena informasi laba memberikan informasi mengenai kinerja suatu perusahaan. Namun ada kalanya informasi laba saja tidak cukup untuk dijadikan sebagai alat untuk mengambil keputusan. Hal ini disebabkan karena informasi laba sering kali bias. Bias

ini terjadi karena penyampaian laporan keuangan yang tidak tepat waktu dan ketidakcukupan informasi yang diungkapkan dalam laporan keuangan. Oleh karena itu digunakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai informasi tambahan selain informasi laba yang sering kali digunakan oleh investor untuk mengambil keputusan.

C. Ruang Lingkup

Mengingat adanya kemampuan yang dimiliki, keterbatasan waktu dan kemudahan dalam memperoleh data, maka analisis pengaruh tanggung jawab sosial ini akan dibatasi. Analisis ini hanya akan dilakukan pada perusahaan manufacture yang melaporkan *CSR Disclosure* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2007 – 2009. Data keuangan yang dipakai dibatasi hanya pada informasi mengenai dewan komisaris, *leverage*, informasi mengenai saham serta informasi mengenai *net profit margin*.

D. Perumusan Masalah

Berdasar pada evaluasi yang telah diungkapkan diatas, maka masalah yang timbul dan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah apakah *Earning per Share (EPS)*, ukuran anggota dewan komisaris, *leverage* serta *net profit margin* berpengaruh secara signifikan pada indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, karena pada dasarnya hal – hal inilah yang biasanya dapat berpengaruh secara signifikan terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah diatas maka tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan keuangan tahunan perusahaan.

Sedangkan untuk tujuan khususnya adalah untuk mengetahui apakah *Earning Per Share (EPS)*, ukuran dewan komisaris, leverage dan *net profit margin* mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut :

Bagi pengembangan ilmu hasil penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan pemikiran dan memperluas pengetahuan khususnya mengenai tanggung jawab sosial perusahaan. Bagi pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi dasar, bahan referensi, dan acuan dalam melakukan penelitian lebih lanjut.

Bagi calon investor, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang baik untuk investor dalam menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan dikaitkan dengan kinerja perusahaan dan digunakan sebagai acuan untuk pengambilan keputusan.

Bagi manajemen perusahaan, diharapkan hasil penelitian ini dapat menentukan kebijakan yang diterapkan perusahaan agar bertindak secara profesional dan tidak memihak kepada pihak – pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) dalam perusahaan.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan dalam memahami isi dalam tata urutan skripsi ini, maka skripsi ini disajikan dengan menggunakan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis. Tinjauan pustaka yang membahas teori yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan, pengungkapan informasi dalam laporan keuangan tahunan, penelitian terdahulu mengenai tanggung jawab sosial perusahaan. Kerangka pemikiran yang menjelaskan identifikasi variabel dan definisi variabel serta perumusan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini, akan diungkapkan metode yang digunakan, pemilihan objek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum unit observasi, serta analisis dan pembahasan yang terdiri dari deskripsi statistik, pengujian asumsi klasik, pengujian hipotesis, dimana terdapat interpretasi model regresi dan pengujian koefisien regresi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini diungkapkan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dan saran – saran sebagai penunjang bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno. (2006), *Pengungkapan Informasi Sosial dan faktor - faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan- Perusahaan yang Terdaftar di BEJ, Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang, 23-26 Agustus 2006*
- Apriyanti. Dini dan Indira Januarti. (2005). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan*. Jurnal Manajemen Akuntansi & Sistem Informasi. Vol 5, No 2 : 227-243
- Botosan. Christine. (2002). Disclosure level and the cost of equity capital. *Journal Accounting Review*. 72. 25
- Budiman, Arif., Prasetijo, Aji dan Rudito Bambang (2004), *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Indonesia Center of Sustainable Development (ICSD)
- Copeland, E Thomas and J. Fred Weston. (1991). *Manajemen Keuangan* Edisi 8. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haniffa, R.M., dan T.E. Cooke (2005), The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy* 24, pp. 391 - 430
- Ikatan Akuntan Indonesia (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Mayang, Dewi Sekar. (2008). Hubungan antara Karakteristik perusahaan dengan implied cost of capital pada perusahaan konsumsi dan perusahaan aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2003 - 2007. Depok: Universitas Indonesia
- Nur Cahyonowati, (2003). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. Universitas Diponegoro Semarang
- Sembiring. (2006). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal MAKSI. Vol 6, No.1 : 69-85
- Wahyudi, Johan. (2010). *Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance, Ukuran Dewan Komisaris dan Tingkat Cross Directorship Dewan Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro Semarang

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

<http://www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseroan%20Terbatas.pdf>

<http://dumadia.wordpress.com/2009/02/22/praktik-pengungkapan-sosial-pada-laporan-tahunan-perusahaan-di-indonesia/>

http://id.wikipedia.org/wiki/Dewan_Komisaris

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/earnings-per-share-eps-definisi-dan.html>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/20962/4/Chapter%20II.pdf>

<http://rosita.staff.uns.ac.id/2010/07/23/corporate-social-responsibility/>

<http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/uji-normalitas-dengan-kolmogorov.html#ixzz17FLM6Ztb>

<http://www.policy.hu/suharto/Naskah%20PDF/CSRIntipesanJkt.pdf>