



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG,  
PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN ASSET TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2010-2012**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CHRISTIAN RACHMADI**

**NIM : 125100574**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2014**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI SETELAH LULUS  
UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI**

NAMA : CHRISTIAN RACHMADI  
NO. MAHASISWA : 125100574  
PROGRAM / JURUSAN : SI AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN,  
KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, DAN  
PERTUMBUHAN *ASSET* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2010-2012

Tanggal : 16 Juli 2014

KETUA PENGUJI

(Drs. Utoyo Widayat, M.M., S.H., Ak., BKP., CPA., CA)

Tanggal : 16 Juli 2014

ANGGOTA PENGUJI

(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal : 16 Juli 2014

ANGGOTA PENGUJI

(Drs. Darmono Marsudi, Ak. )

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012.**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai hubungan antara kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, dan pertumbuhan *asset* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan dalam penelitian ini adalah dari tahun 2010 sampai 2012 dengan sampel sebanyak 37 perusahaan setiap tahunnya. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki hubungan yang signifikan dengan nilai perusahaan, sementara kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan pertumbuhan *asset* tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan nilai perusahaan. Secara simultan, kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, dan pertumbuhan *asset* memiliki hubungan signifikan dengan nilai perusahaan.

*This study aims to obtain empirical evidence about the relationship between dividend policy, debt policy, profitability, asset growth, and value of manufacturing firms listed in the Indonesian Stock Exchange. The observation period of this study is from year 2010 to 2012, with a sample of 37 firms each year. This study used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that profitability have a significant relationship with firm value, while dividend policy, debt policy, as well as asset growth do not have any significant relationships with firm value. Simultaneously, dividend policy, debt policy, profitability, as well as asset growth have a significant relationship with firm value.*

*Keywords: firm value, dividend policy, debt policy, profitability, asset growth*

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulisan skripsi dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, maupun bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis bermaksud menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini, khususnya:

1. Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Sriwahyuni, SE., M.Si., Ak, CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Liana Susanto, SE., M.Si., Ak, CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta mencurahkan segenap tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Seluruh karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, atas pelayanan yang diberikan kepada penulis sehingga pengumpulan materi dalam rangka penulisan skripsi dapat berjalan dengan baik.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat hal-hal yang belum sempurna, Oleh sebab itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan rasa terima kasih dan hati yang terbuka oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 10 Juni 2014

Christian Rachmadi

## DAFTAR ISI

	hal
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Ruang Lingkup .....	4
D. Perumusan Masalah.....	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembahasan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Laporan Keuangan .....	8
2. Rasio Keuangan .....	9
3. Nilai Perusahaan.....	12
4. Kebijakan Dividen .....	13
5. Kebijakan Hutang.....	15
6. Profitabilitas .....	18
7. Pertumbuhan <i>Asset</i> .....	19

8.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
B.	Kerangka Pemikiran.....	24
1.	Identifikasi Variabel.....	26
2.	Definisi Variabel .....	26
3.	Hipotesis.....	26
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Pemilihan Obyek Penelitian .....	28
B.	Populasi dan Metode Penarikan Sampel .....	28
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	31
D.	Teknik Pengolahan Data.....	32
E.	Teknik Pengujian Hipotesis.....	34
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B.	Analisis dan Pembahasan .....	41
1.	Statistik Deskriptif .....	41
2.	Pengujian Normalitas .....	43
3.	Uji Asumsi Klasik.....	44
a.	Uji Multikolinearitas.....	44
b.	Uji Autokorelasi .....	46
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.	Uji Hipotesis .....	50
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Kesimpulan.....	58

B. Keterbatasan .....	59
C. Saran .....	60

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 4.1	Prosedur Pengambilan Sampel..... 38
Tabel 4.2	Sampel Penelitian..... 39
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif..... 41
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas ..... 44
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas..... 45
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi..... 46
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 48
Tabel 4.8	Rangkuman Hasil Uji Normalitas dan Asumsi Klasik..... 50
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda ..... 51
Tabel 4.10	Hasil Uji Simultan..... 53
Tabel 4.11	Tabel Uji t ..... 53
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 57

## DAFTAR GAMBAR

	hal
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data <i>Price Book Value</i> tahun 2010-2012
Lampiran 2	Data <i>Dividend Payout Ratio</i> tahun 2010-2012
Lampiran 3	Data <i>Debt Equity Ratio</i> tahun 2010-2012
Lampiran 4	Data <i>Return on Equity</i> tahun 2010-2012
Lampiran 5	Data <i>Total Asset Growth</i> tahun 2010-2012
Lampiran 6	Hasil output SPSS 17

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Permasalahan**

Menurut Harjito (dalam Darmawan, 2013:2) setiap perusahaan yang didirikan mempunyai tujuan yang jelas. Terdapat beberapa hal yang mengemukakan tentang tujuan pendirian suatu perusahaan. Tujuan perusahaan pertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba sebesar-besarnya. Tujuan kedua adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimumkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Ketiga tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansi tidak banyak berbeda. Hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya. Menurut Wahyudi dan Pawestri (dalam Noerirawan dan Muid, 2012:1) semakin tinggi nilai perusahaan maka kemakmuran pemegang saham semakin meningkat. Hal ini berarti memaksimumkan kemakmuran pemegang saham dapat dilakukan dengan cara memaksimumkan nilai perusahaan. Dalam pelaksanaan tujuan tersebut, keputusan keuangan yang diambil oleh manajer harus dilakukan dengan hati-hati dan tepat karena akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan akan berdampak pada pencapaian tujuan perusahaan.

Hermuningsih dan Wardani (dalam Setiani, 2013:1) menyatakan bahwa nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Fama (dalam Noerirawan dan Muid, 2012:1) juga menyatakan

nilai perusahaan dapat dilihat dari harga sahamnya. Harga saham terbentuk atas permintaan dan penawaran investor sehingga harga saham tersebut dapat dijadikan proksi nilai perusahaan.

Menurut Farah Margaretha (dalam Umi, Gatot, dan Ria, 2012:2) nilai suatu perusahaan dapat tercermin dari harga sahamnya jika perusahaan tersebut sudah *go public* di pasar modal sedangkan untuk perusahaan yang belum *go public*, nilai perusahaan terealisasi apabila perusahaan akan dijual (total aktiva) dan prospek perusahaan, risiko usaha, lingkungan usaha dan lain-lain.

Menurut Setiani (2013:1) nilai perusahaan ini merupakan suatu hal yang penting bagi seorang manajer maupun bagi seorang investor. Dalam memutuskan kebijakan keuangan, tidak terlepas dari peran penting pihak manajerial karena bagi seorang manajer nilai perusahaan merupakan suatu tolak ukur atas prestasi kerja yang telah dicapainya. Jika seorang manajer mampu untuk meningkatkan nilai perusahaan maka manajer tersebut telah menunjukkan kinerja baik bagi perusahaan. Selain itu secara tidak langsung manajer ini telah mampu untuk meningkatkan kemakmuran bagi pemegang saham yang merupakan tujuan perusahaan. Bagi seorang investor peningkatan nilai perusahaan merupakan suatu persepsi yang baik terhadap perusahaan karena investor memberikan kepercayaan kepada pihak manajerial dalam mengelola perusahaan termasuk mengambil keputusan-keputusan bisnis yang diharapkan dapat meningkatkan kekayaan pemilik modal. Jika seorang investor sudah memiliki suatu pandangan yang baik terhadap perusahaan maka investor tersebut akan tertarik untuk berinvestasi sehingga hal ini akan membuat harga saham perusahaan mengalami peningkatan.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, antara lain: kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, dan pertumbuhan *asset*. Menurut Fenandar dan Raharja (2012) terdapat pengaruh positif kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sedangkan menurut Umi, Gatot, dan Ria (2012) kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Darmawan (2013) kebijakan hutang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan menurut Daryanti dan Bahar (2010) kebijakan hutang tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Umi, Gatot, dan Ria (2012) profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan menurut Putri (2013) profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Noerirawan dan Muid (2012) pertumbuhan *asset* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan menurut Setiani (2013) pertumbuhan *asset* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diurai, maka dilakukan penelitian dalam sebuah skripsi dengan judul: **PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 - 2012.**

## **B. Identifikasi Masalah**

Sesuai dengan latar belakang permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa sebagian penelitian terdahulu menyatakan bahwa kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, dan pertumbuhan *asset* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan sebagian hasil penelitian lainnya menyatakan sebaliknya. Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yang menunjukkan hasil yang berbeda-beda maka penelitian ini dilakukan kembali untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, dan pertumbuhan *asset* terhadap nilai perusahaan.

## **C. Ruang Lingkup**

Mengingat luasnya ruang lingkup dari penelitian ini maka dilakukan beberapa pembatasan masalah penelitian. Penelitian ini hanya mengambil sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan hanya mengambil variabel dari internal perusahaan (kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, dan pertumbuhan *asset*) yang diduga memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini hanya mengambil sampel tahun 2010-2012.

## **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan ruang lingkup yang telah dibahas sebelumnya maka permasalahan dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut: 1. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 2. Apakah kebijakan hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 3. Apakah

profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan 4. Apakah pertumbuhan *asset* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: a. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, b. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan, c. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan d. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan *asset* terhadap nilai perusahaan.

### **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ada dua yaitu manfaat operasional dan pengembangan ilmu. Manfaat operasional dari penelitian ini, bagi investor diharapkan dapat menjadi acuan dalam mempertimbangkan pilihan investasi disebuah perusahaan, terutama jika investor menggunakan nilai perusahaan sebagai patokan untuk melakukan investasi, bagi perusahaan diharapkan dapat menjadi acuan bagi manajer dalam pengambilan keputusan atau pembuatan kebijakan perusahaan, terutama jika manajer menggunakan nilai perusahaan sebagai tolak ukur kinerja dalam pengambilan keputusan. Manfaat penelitian ini bagi pengembangan ilmu diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori terutama yang berkaitan dengan akuntansi keuangan yaitu nilai perusahaan dan faktor-faktor yang



mempengaruhinya.

## **F. Sistematika Pembahasan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

Bab ini membahas tinjauan pustaka dari teori-teori yang dikemukakan oleh para ahli beserta hasil penelitian sebelumnya yang relevan. Di dalam bab ini juga akan disajikan kerangka pemikiran yang meliputi definisi dan identifikasi variabel, kerangka penelitian, serta hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pembahasan metode penelitian dalam bab ini meliputi: pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, serta teknik pengujian hipotesis.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini membahas hasil penelitian yang meliputi penyajian gambaran umum obyek penelitian beserta analisis dan pembahasan hasil temuan.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini dijelaskan secara singkat kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Athanasius, Thomas. (2012). *Panduan Berinvestasi Saham*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Bangun, Nurainun, dan Sinta Wati. (2007). Analisis pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi yang terdaftar di bursa efek jakarta. *Jurnal Akuntansi*. Vol 11. (2). Hal 107-120.
- Daryanti, Sri, dan Monica Bahar. (2010). Analisis pengaruh return on equity dan debt to equity ratio terhadap price to book value pada industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*. Vol 14. (3). hal 292-303.
- Darmawan, Wira Adi. (2013). Analisis pengaruh kebijakan hutang, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Dinamika Manajemen*. Vol 3. (2). hal 1-16.
- Fahmi, Irham. (2013). *Glosarium Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Bandung : Alfabeta.
- Fenandar, Gany Ibrahim, dan Surya Raharja. (2012). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 1. (2). hal 1-10.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery. (2013). *Rahasia Pembagian Dividen dan Tata Kelola Perusahaan*. Yogyakarta : Gava Media.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. (2011). *Intermediate Accounting IFRS Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kuswandi. (2006). *Memahami Rasio-Rasio Keuangan bagi Orang Awam*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Mardiyanto, Handono. (2008). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta : Grasindo.
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, dan Ria Putri. (2012). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol 3. (1). hal. 1-17.
- Margareta, Farah. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Dian Rakyat.

- May, Ellen. (2011). *Smart Traders not Gamblers*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moniaga, Fernandes. (2013). Struktur modal, profitabilitas, dan struktur biaya terhadap nilai perusahaan industri keramik, porcelen, dan kaca periode 2007-2011. *Jurnal EMBA*. Vol 1.(4). hal. 433-442.
- Nafarin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nizar, Muhammad Afdi dan Syahrul. (2011). *Kamus Akuntansi*. Jakarta : Citra Harta Prima.
- Noerirawan, M. Ronni, dan Abdul Muid. (2012). Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 1. (2). hal. 1-12.
- Prihadi, Toto. (2013). *Capital Budgeting & Fixed Asset Management*. Jakarta : PPM.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, Cintamy Prananti. (2013). Analisis pengaruh rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur sub-sektor otomotif dan komponen di bursa efek indonesia. *Jurnal Akuntansi UNESA*. Vol 2. (1). hal. 1-19.
- Setiani, Rury. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vol 2. (1). hal. 1-9.
- Siswoyo, Sonny. (2013). *Analisis Fundamental & Teknikal untuk Profit lebih Maksimal*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono, Arif, dan Edy Untung. (2008). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta : Grasindo.
- Tambunan, Andy Porman. (2013). *Analisis Saham Pasar Perdana*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. New Delhi : John Wiley and Sons Inc.
- Walsh, Ciaran. (2006). *Key Management Ratios The Clearest Guide to The Critical Numbers that Drive Your Business*. Edinburgh Gate : Pearson Education Limited.
- Wira, Desmond. (2014). *Analisis Fundamental Saham*. Jakarta : Exceed.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Christian Rachmadi  
NIM : 125100574  
Jenis kelamin : laki-laki  
Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 25 Desember 1992  
Alamat : Perumahan Carina Sayang blok L no. 8  
Cengkareng, Jakarta Barat.  
Agama : Kristen

### **RIWAYAT PENDIDIKAN**

2010 – 2014 : Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta  
2007 - 2010 : SMA Trinitas, Jakarta  
2004 - 2007 : SMP Trinitas, Jakarta  
1998 - 2004 : SD Samaria kudus, Jakarta

Christian  
Rachmadi

