



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *LEVERAGE*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2011-2012**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MEILIANY LISTYANTI

NIM : 125100362

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2014

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MEILIANY LISTYANTI

NIM : 125100362

JURUSAN : AKUNTANSI

BIDANG KONSENTRASI : AKUNTASI KEUANGAN MENENGAH

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *LEVERAGE*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-
2012**

Jakarta, 20 Juni 2014

Pembimbing

Liana Susanto, SE, M.Si., Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2011-2012

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh dari kepemilikan institusional, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2012. Sampel dipilih dengan metode *purposive judgement sampling*. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda. Data yang digunakan adalah data sekunder, seperti laporan keuangan yang telah dipublikasikan selama tahun penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, tetapi variabel *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

The aim of this study is to analyze whether there is influence of institutional ownership, leverage and firm's size on earning management of manufacturing firms listed in Indonesian Stock Exchange. The samples used in this study were 80 manufacturing firms listed on Indonesian Stock Exchange during the period 2009-2012. Samples collected by purposive judgement sampling method. Statistic method used in this study is multiple regression analysis. This study used secondary data such firm financial statement that published during the observation year. The results of this study showed that institutional ownership and firm's size variables do not have significance influence on earning management, but leverage variable has a significance influences on earning management.

Key words: Earning Management, Institutional Ownership, Leverage, and Firm's Size

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan penyertaan-Nya selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penelitian ini mengangkat judul “Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2012”. Penelitian ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penelitian ini dapat selesai dan berhasil oleh karena bimbingan dan dorongan serta bantuan yang diberikan baik secara langsung maupun secara tidak langsung oleh pembimbing, narasumber dan teman - teman sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang telah berjasa kepada penulis. Ucapan terima kasih ini secara khusus ditujukan kepada :

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dan perhatian serta petunjuk hingga akhir penelitian ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dan para pembantu Dekan.

3. Ibu Sriwahyuni, SE, M.Si., Ak., selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuannya dalam menempuh pendidikan S1 Akuntansi.
5. Keluarga tercinta, Papa, Mama, Kakak-Kakak dan Adik penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan cinta kasih yang tiada henti.
6. Sahabat-sahabat terkasih Ester, Nia, Silvia, Tiara, Fadhil, Adit, Yoel, Ardi, Loren, Iin, Susi, Villy, Agnes, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman satu bimbingan yang telah menyediakan waktu untuk bertukar pikiran dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Rekan-rekan seangkatan 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara untuk segala kerjasama, empati dan kekompakan dalam menjalani studi sampai menyelesaikan perkuliahan.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun penulis yakin mereka memberikan perhatian yang besar dan sumbang saran yang tidak sedikit bagi penulis. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas setiap kebaikan dan dukungan moril maupun materil Bapak/Ibu/rekan semua.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih belum begitu sempurna karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan data yang dimiliki penulis. Oleh sebab

itu, dengan kerendahan hati penulis membuka diri atas kritik dan saran yang bersifat membangun dan evaluatif agar penulis dapat memperbaiki diri di lain kesempatan. Semoga hasil penelitian ini dapat berguna bagi seluruh pihak yang membutuhkannya. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kata yang kurang berkenan, terima kasih.

Jakarta, Juni 2014

Penulis

(Meiliany L.)

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Permasalahan | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 4 |
| C. Ruang Lingkup | 4 |
| D. Perumusan Masalah | 4 |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| F. Sistematika Pembahasan | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 8 |
| A. Tinjauan Pustaka | 8 |
| 1. Laporan Keuangan | 8 |
| 2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) | 10 |
| 3. Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)..... | 13 |
| 4. Kepemilikan Institusional | 18 |
| 5. <i>Leverage</i> | 20 |
| 6. Ukuran Perusahaan | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 7. Penelitian Terdahulu | 22 |
| B. Kerangka Pemikiran | 26 |
| 1. Identifikasi Variabel | 28 |
| 2. Definisi Variabel | 28 |
| C. Hipotesis | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 30 |
| A. Pemilihan Obyek Penelitian | 30 |
| B. Metode Penarikan Sampel | 30 |
| 1. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel | 30 |
| 2. Operasionalisasi Variabel | 31 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| D. Teknik Pengolahan Data | 34 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 34 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 35 |
| a. Uji Normalitas | 35 |
| b. Uji Multikolinearitas | 35 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 36 |
| d. Uji Autokorelasi | 36 |
| E. Teknik Pengujian Hipotesis | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 40 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 40 |
| B. Analisis dan Pembahasan | 41 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Hasil Uji Asumsi Klasik | 44 |
| a. Hasil Uji Normalitas | 44 |
| b. Hasil Uji Multikolinearitas | 46 |
| c. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 47 |
| d. Hasil Uji Autokorelasi | 48 |
| 3. Hasil Pengujian Hipotesis | 50 |
| a. Interpretasi Model Regresi | 50 |
| b. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) | 52 |
| c. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) | 55 |
| d. Hasil Uji Koefisien Korelasi dan <i>Adjusted R²</i> | 56 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 58 |
| A. Kesimpulan | 58 |
| B. Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|------------|--|
| Tabel 4.1 | Proses Seleksi Sampel 41 |
| Tabel 4.2 | Statistik Deskriptif 42 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Normalitas 45 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Multikolinearitas 46 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Heteroskedastisitas 48 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Autokorelasi 49 |
| Tabel 4.7 | Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda 50 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 53 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 55 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Koefisien Korelasi 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran | 27 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Kepemilikan Institusional Tahun 2011-2012
- Lampiran 3 *Leverage (DAR)* Tahun 2011-2012
- Lampiran 4 Ukuran Perusahaan (*Log Natural Total Asset*) Tahun 2011-2012
- Lampiran 5 Hasil Perhitungan *Nondiscretionary Accrual* Tahun 2011-2012
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan *Discretionary Accrual* Tahun 2011-2012
- Lampiran 7 Hasil Perhitungan OLS (*Ordinary Least Square*)
- Lampiran 8 Hasil Pengolahan SPSS

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Laporan keuangan merupakan media komunikasi yang digunakan untuk menghubungkan berbagai pihak-pihak yang berkepentingan terhadap suatu perusahaan. Laporan keuangan dianggap penting karena laporan keuangan itu sendiri merupakan sarana untuk mempertanggungjawabkan semua tindakan yang dilakukan oleh manajer terhadap sumber daya pemilik. Laporan keuangan dapat disusun dengan berbagai pilihan metode akuntansi yang digunakan perusahaan sesuai dengan tujuan perusahaan. Menurut Sulistyanto (dalam Zeptian dan Rohman; 2013) prinsip akuntansi telah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun prinsip ini memiliki keterbatasan. Manajemen mempunyai fleksibilitas untuk memilih cara alternatif dalam mencatat transaksi-transaksi yang terjadi di dalam perusahaan.

Menurut Healy dan Wahlen (dalam Belkaoui; 2004) manajemen laba terjadi ketika para manajer menggunakan pertimbangan-pertimbangan dalam pelaporan keuangan dan pencatatan transaksi untuk mengubah laporan keuangan. Manajemen akan melakukan modifikasi dalam pelaporannya dengan memilih dan menerapkan metode akuntansi yang dapat menunjukkan pencapaian laba yang lebih baik sehingga kinerja perusahaan akan terlihat lebih baik. Hal ini dilakukan ketika manajemen tidak berhasil mencapai target labanya.

Manajemen laba dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya adalah kepemilikan institusional, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Menurut Boediono (2005) kepemilikan institusional memiliki kemampuan untuk mengendalikan pihak manajemen melalui proses monitoring secara efektif sehingga dapat mengurangi manajemen laba. Persentase saham tertentu yang dimiliki oleh institusi dapat mempengaruhi proses penyusunan laporan keuangan dimana tidak menutup kemungkinan bahwa terdapat akrualisasi sesuai kepentingan pihak manajemen. Adanya pengawasan yang dilakukan oleh pihak investor institusional dapat memberikan dorongan kepada manajer untuk lebih memfokuskan perhatiannya terhadap kinerja perusahaan sehingga akan mengurangi perilaku oportunistik atau mementingkan diri sendiri.

Menurut Azlina (2010) perjanjian hutang adalah salah satu mekanisme yang dilakukan oleh kreditur untuk memantau kinerja ekonomi dari debitur. Rasio *leverage* merupakan perbandingan antara utang dan aktiva dimana rasio ini menunjukkan seberapa besar bagian aktiva yang digunakan untuk menjamin utang perusahaan. Perusahaan yang mempunyai nilai *leverage* yang tinggi akibat jumlah utang yang terlalu tinggi dibandingkan dengan aktiva perusahaan diduga akan melakukan *earning management* karena akan terancam *default* yaitu tidak dapat memenuhi kewajiban pembayaran utang.

Variabel selanjutnya yang diduga berpengaruh terhadap manajemen laba adalah ukuran perusahaan. Ukuran suatu perusahaan dapat dinyatakan dalam total aktiva, penjualan dan kapitalisasi pasar. Ketiga pengukuran tersebut seringkali digunakan

untuk mengidentifikasi ukuran perusahaan karena semakin besar aktiva yang dimiliki oleh perusahaan, maka semakin banyak investor yang ingin menanamkan modalnya terhadap perusahaan.

Jao dan Pagalung (2011) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh secara signifikan terhadap praktik manajemen laba, sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Zeptian dan Rohman (2013) menunjukkan hasil sebaliknya dimana kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap praktik manajemen laba.

Azlina (2010) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa rasio *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Guna dan Herawaty (2010) menunjukkan hasil sebaliknya. Zeptian dan Rohman (2013) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Sudibyso dan Sabeni (2013) menunjukkan hasil sebaliknya.

Berdasarkan uraian diatas, dengan melihat pentingnya laporan keuangan serta pengaruh dari manajemen laba terhadap laporan keuangan, maka manajemen laba akan dijadikan topik dalam penyusunan skripsi ini, dengan judul: “ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2011-2012.”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan sebelumnya, dapat dilihat bahwa terdapat perbedaan antara penelitian-penelitian sebelumnya. Oleh karena itu maka penelitian mengenai manajemen laba ini dilakukan kembali untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

C. Ruang Lingkup

Mengingat luasnya ruang lingkup dalam penelitian, maka pembatasan sangatlah penting. Hal ini dilakukan untuk mencegah tidak terarahnya penelitian dan meluas pada masalah lain serta agar pembaca dapat memahami dengan benar masalah yang dibahas.

Penelitian ini dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Rentang waktu pengamatan adalah dua tahun, yaitu dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2012.

D. Perumusan Masalah

Manajemen laba merupakan salah satu masalah keagenan (*agency problem*) yang terjadi karena adanya pemisahan antara manajemen perusahaan dengan pemilik atau pemegang saham. Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka perumusan masalah yang dapat dibuat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: 1. apakah kepemilikan institusional berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba, 2. apakah *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap

manajemen laba, dan 3. apakah ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penetapan tujuan penelitian merupakan hal yang sangat penting. Hal ini bertujuan agar penelitian terarah dan tidak menyimpang ke permasalahan lain.

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba, 2. untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba, dan 3. untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba,

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan ada dua, yaitu manfaat bagi pengembangan ilmu dan manfaat operasional. Manfaat bagi pengembangan ilmu adalah hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana pembelajaran yang berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih luas, dan memberikan sumbangan pemikiran dan pengembangan ilmu akuntansi khususnya mengenai manajemen laba serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Manfaat operasionalnya adalah penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola perusahaan dan pihak lain yang berkaitan dengan masalah yang diteliti yaitu mengenai manajemen laba, dan sebagai bahan pertimbangan agar dapat mempertimbangan tindakan manajemen laba yang dilakukan. Bagi investor,

penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan agar dapat mengetahui apakah laba yang dilaporkan merupakan laba yang sesungguhnya atau merupakan hasil dari tindakan manajemen laba. Bagi pembaca dan masyarakat luas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk menambah pemahaman mengenai penggunaan dan penafsiran yang tepat mengenai manajemen laba.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh serta mempermudah pembahasan dan pemahaman atas penelitian, maka penelitian ini dibagi menjadi lima bab dan setiap bab dibagi dalam beberapa sub-bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan yang berisi uraian singkat mengenai bab-bab skripsi.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini diuraikan tentang tinjauan pustaka yang menjelaskan dasar-dasar teori yang berkaitan dengan penelitian ini, penjelasan dari penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran, serta perumusan hipotesis yang akan digunakan.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan secara rinci mengenai pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, serta teknik pengujian hipotesis.

BAB IV: HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan tentang gambaran umum objek penelitian, hasil pengujian statistik deskriptif, hasil pengujian asumsi klasik, hasil pengujian hipotesis, dan analisis serta pembahasan mengenai manajemen laba. Selain itu terdapat uraian tentang proses pengujian data.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan yang berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang terdapat pada bab-bab sebelumnya. Bab ini juga berisi batasan-batasan serta saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Dian. (2013). Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 15. (1)*. hal. 27-42
- Anthony, Robert N. dan Vijay Govindarajan. (2007). *Management Control System. Twelfth Edition*. New York: McGraw-Hill
- Aritonang R., Lerbin R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Azlina, Nur. (2010). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Pekbis Jurnal. Vol 2. (3)*. hal. 355-363
- Belkaoui, Ahmed Riahi. (2004). *Accounting Theory. Fifth Edition*. London: Thomson Learning
- Boediono, Gideon SB. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Simposium Nasional Akuntansi VIII. (1)*. hal. 172-194
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2004). *Fundamentals of Financial Management. Tenth Edition*. Mason: South-Western
- Effendi, Sofyan dan Daljono. (2013). Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Auditor Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting. Vol 2. (3)*. hal. 1-14
- Farida, Yusriati Nur, Yuli Prasetyo dan Eliada Herwiyanti. (2010). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Timbulnya Earnings Management Dalam Menilai Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 12. (2)*. hal. 69-80
- Ghozali, H. Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitman, Lawrence J. (2006). *Principle of Managerial Finance. Eleventh Edition*. United States: Pearson
- Godfrey, Jayne, et al. (2010). *Accounting Theory. Seventh Edition*. New York: John Wiley & Sons
- Guna, Welvin I. dan Arleen Herawaty. (2010). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Independensi Auditor, Kualitas Audit, dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 12. (1)*. hal. 53-68

- Handayani, RR. Sri dan Agustono Dwi Rachadi. (2009). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 11. (1)*. hal. 33-56
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Jao, Robert dan Gagaring Pagalung. (2011). Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing. Vol 8. (1)*. hal. 43-54
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygant dan Terry W. Warfield. (2007). *Intermediate Accounting. Twelfth Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons
- Noviardi, Mahendra Taufiq dan P. Basuki Hadiprajitno. (2013). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting. Vol 2. (2)*. hal. 1-9
- Nuraini dan Sumarno Zain. (2007). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Maksi. Vol 7*. hal. 19-32
- Pratiwi, Yudhitya Dian dan Wahyu Meiranto. (2013). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Earnings Management Melalui Manipulasi Aktivitas Rill. *Diponegoro Journal of Accounting. Vol 2. (3)*. hal. 1-15
- Priyatno, Duwi. (2011). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit gava Media
- Purnomo, Budi S. dan Puji Pratiwi. (2009). Pengaruh Earning Power Terhadap Praktek Manajemen Laba (Earning Management). *Jurnal Media Ekonomi. Vol 14. (1)*. hal. 1-13
- Putra, Hasa Nurrochim Kurniawan dan Febrina Putri Paulinda. (2013). Pengaruh Asimetri Informasi, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Kajian dan Riset Manajemen. Vol 8. (1)*. hal. 1-9
- Scott, William R. (2011). *Financial Accounting Theory. Sixth Edition*. Canada: Person Prentice Hall
- Schroeder, Richard G., Myrtle W. Clark dan Jack M. Cathey. (2009). *Financial Accounting Theory and Analysis: Text and Cases. Ninth Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons
- Setiyani, Hetty dan Agus Widodo. (2011). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Maksi. Vol 11*. hal. 129-144

- Setiyanto, Muchamad Danu dan Rahardja. (2012). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 1. (1). hal. 1-15
- Siregar, Sylvia Veronica dan Siddharta Utama. (2005). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Good Corporate Governance Terhadap Pengelolaan Laba (Earnings Management). *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Vol 9. hal. 307-326
- Sudibyo, Arlita Marcela dan Arifin Sabeni. (2013). Pengaruh Struktur Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 2. (2). hal. 1-11
- Sunarto. (2009). Teori Keagenan dan Manajemen Laba. *Kajian Akuntansi*. Vol 1. (1). hal. 13-28
- Wahyuningsih, Panca. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Fokus Ekonomi*. Vol 4. (2). hal. 78-93
- Widaryanti. (2009). Analisis Perataan Laba dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Fokus Ekonomi*. Vol 4. (2). hal. 60-77
- Zeptian, Andra dan Abdul Rohman. (2013). Analisis Pengaruh Penerapan Corporate Governane, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perbankan. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 2. (4). hal. 1-11

http://en.wikipedia.org/wiki/Earnings_management

www.sahamok.com

www.idx.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Meiliany Listyanti

Tempat/ Tanggal Lahir : Singkawang, 11 Mei 1992

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Buddha

Alamat : Jln. Tanah Sereal 18 No. 31

Kebangsaan : Indonesia

Telepon : (021) 6306851

Email : mei.listyanti@gmail.com

Riwayat pendidikan :

2010 – 2014 : Program S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi
Universitas Tarumanagara - Jakarta

2007 - 2010 : SMK Pratiwi – Singkawang,

2004 – 2007 : SMP Pengabdi - Singkawang,

1998 – 2004 : SD Suster - Singkawang

Penulis,

(Meiliany Listyanti)