



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN,
KEBIJAKAN HUTANG DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BAHAN KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

DISUSUN OLEH :

NAMA : NYCO FEBRYANDI

NIM : 125090518

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2014

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NYCO FEBRYANDI
NIM : 125090518
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN
HUTANG, KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI
BAHAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA

Jakarta, JULI 2014
Pembimbing,

(Drs. Sunaryo, Ak. M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF SKRIPSI

NAMA : NYCO FEBRYANDI
NIM : 125090518
PROGRAM/JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN
HUTANG DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN INDUSTRI BAHAN
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA

TANGGAL : 18 Juli 2014

KETUA PENGUJI:

(Drs. I Cenik Ardana, M.M, Ak.)

TANGGAL : 18 Juli 2014

ANGGOTA PENGUJI:

(Drs. Sunaryo, M.M., Ak.)

TANGGAL : 18 Juli 2014

ANGGOTA PENGUJI:

(Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Nyco Febryandi (125090518)
- (B) ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BAHAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
- (C) ix + hlm 74 ; 2014, gambar 8, tabel 10
- (D) Nilai Perusahaan
- (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan kepemilikan manajerial pada perusahaan industri bahan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan yang terdaftar sebagai perusahaan industri bahan konsumsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

The purpose of this research is to find out the effect of profitability, dividend policy, equity policy, and managerial ownership toward value of Consumer Goods company that listed in Bursa Efek Indonesia. Sample that used in this research is 30 company that listed as Consumer Goods company. The result of this research shows that profitability, dividend policy, equity policy, and managerial ownership take effect of value of company.

- (F) Daftar acuan No. (1984 – 2010)

(G) Drs. Sunaryo, M.M, Ak.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Nyco Febryandi
Alamat : Citra Garden 1 Blok A 6 no 18. Kalideres,
Jakarta Barat
Tempat/TanggalLahir : Jakarta, 15 Februari 1990
JenisKelamin : Pria
Kewarganegaran : Indonesia
Agama : Islam
No Hp : 081285321138
E-Mail : nycofebryandi@yahoo.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2009 – Sekarang Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi,
Jurusan S1 Akuntansi Jakarta
2005 – 2008 SMA Dian Harapan, Jakarta
2002 – 2005 SMP Kristoforus 2, Jakarta
1996 – 2002 SD San Marino, Jakarta

Jakarta, Juli 2014

Nyco Febryandi

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Nyco Febryandi (125090518)
- (B) ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BAHAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
- (C) ix + hlm 74 ; 2014, gambar 8, tabel 10
- (D) Nilai Perusahaan
- (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan kepemilikan manajerial pada perusahaan industri bahan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan yang terdaftar sebagai perusahaan industri bahan konsumsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
The purpose of this research is to find out the effect of profitability, dividend policy, equity policy, and managerial ownership toward value of Consumer Goods company that listed in Bursa Efek Indonesia. Sample that used in this research is 30 company that listed as Consumer Goods company. The result of this research shows that profitability, dividend policy, equity policy, and managerial ownership take effect of value of company.
- (F) Daftar acuan No. (1984 – 2010)

(G) Drs. Sunaryo, M.M, Ak.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah dibantu oleh berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Kesempatan ini akan digunakan oleh penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bapak Drs. Sunaryo, M.M, AK, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan yang sangat bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini dari awal sampai selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr.Sawidji Widoatmodjo, SE, MM, MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Ibu Sri Wahyuni SE, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Seluruh staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua tercinta dan adik - adik tersayang telah memberikan doa, dukungan moril maupun materiil selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman baik dari Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara terutama Angga Saputra, Junaldi Samuel, Benny Hardimanto yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman diluar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara terutama Mela Anggraini, Nico Sumadi, Andrew Steddy, Chrisdian Lim, Kurniawan Siong yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman, kemampuan, dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu seluruh kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Juli
2014

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Ruang Lingkup Masalah	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Profitabilitas.....	10

	2. Kebijakan Dividen	13
	2.1 <i>Deviden Payout Ratio</i>	19
	3. Kebijakan Hutang	20
	4. Kepemilikan Manajerial	22
	4.1 Teori Keagenan	24
	5. Nilai Perusahaan	26
	5.1 <i>Price to Book Value</i>	20
	6. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
	B. Kerangka Pemikiran	32
	1. Identifikasi Variabel.....	32
	2. Definisi Variabel	32
	3. Hipotesis Penelitian.....	34
	BAB III. METODE PENELITIAN	
	A.Pemilihan Objek Penelitian	35
	B.Metode Penarikan Sampel.....	35

1.Populasi dan Teknik Pemilihan	
Sampel	
35	
2.Operasional	
Variabel	
36	
3.Teknik Pengumpulan	
Data.....	
37	
4.Teknik Pengolahan	
Data.....	
38	
5.Teknik Pengujian	
Hipotesis	
40	

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A.Gambaran Umum Objek

Penelitian.....	
49	

B.Analisis dan

Pembahasan.....	
51	

1.Analisis Statistik

Deskriptif.....	
51	

2.Analisis Pengujian Asumsi

Klasik	
52	

a.Pengujian

Normalitas	
52	

b.Pengujian	
Autokorelasi	
54	
c.Pengujian	
Heteroskedasitas	
55	
d.Pengujian	
Multikolinearitas	
56	
e.Uji t (<i>t</i>	
<i>test</i>).....	
56	
f. Uji F(<i>F test</i>).....	65
g.Analisis Koefisien Determinasi (Uji R	
Square)	
68	
BAB V. PENUTUP	
A.Kesimpulan.....	
72	
B.Saran	
74	
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	
		29
Tabel 3.1	Matriks Operasional	
Variabel		36
Tabel 4.1	Daftar Sampel	
Perusahaan		50
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik	
Deskriptif		51
Tabel 4.3	Hasil Uji <i>Kolmogorov-</i>	
<i>Smirnov</i>		53
Tabel 4.4	Hasil Uji	
Autokorelasi		
		54
Tabel 4.5	Hasil Uji	
Multikolinearitas		
		56
Tabel 4.6	Hasil Uji	
t		57
Tabel 4.7	Hasil Uji	
F		66

Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Koefisien

Determinasi

69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	55
Gambar 4.3 Diagram Hasil Uji t Variabel Profitabilitas.....	61
Gambar 4.4 Diagram Hasil Uji t Variabel Kebijakan Dividen	62
Gambar 4.5 Diagram Hasil Uji t Variabel Kebijakan Hutang.....	63
Gambar 4.6 Diagram Hasil Uji t Variabel Kepemilikan Manajerial.....	64
Gambar 4.7 Diagram Hasil Uji F.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – PROFITABILITAS PERUSAHAAN TAHUN 2012

LAMPIRAN 2 – KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN TAHUN 2012

LAMPIRAN 3 – KEBIJAKAN HUTANG PERUSAHAAN TAHUN 2012

LAMPIRAN 4 – KEPEMILIKAN MANAJERIAL PERUSAHAAN TAHUN
2012

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam pendirian perusahaan, tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai pemegang saham. Nilai pemegang saham akan meningkat apabila perusahaan meningkat yang ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi pada pemegang saham. Menurut Taswan dan Soliha (2002), nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan pemilik perusahaan, sebab dengan nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Untuk mencapai tujuan perusahaan, manajer membuat keputusan investasi yang menghasilkan *net present value* positif.

Pemilihan rasio profitabilitas didasarkan pada alasan bahwa rasio profitabilitas menunjukkan efektifitas atau kinerja perusahaan dalam menghasilkan tingkat keuntungan dengan menggunakan aset yang dimilikinya. Rasio ini mencerminkan seberapa efektif perusahaan dikelola dan mencerminkan hasil bersih dari serangkaian kebijakan pengelolaan aset perusahaan. Profitabilitas merupakan daya tarik utama bagi pemilik perusahaan (pemegang saham) karena para pemegang saham dan juga mencerminkan pembagian laba yang menjadi haknya yaitu seberapa banyak yang di investasikan kembali dan seberapa banyak yang dibayarkan sebagai dividen tunai ataupun dividen saham kepada mereka.

Hasil penelitian andinata (2010) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Taswan dan Soliha (2002) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kebijakan dividen adalah kebijakan perusahaan apakah akan membayar atau tidak, menentukan besarnya dividen dan membayar dividen lebih dari periode sebelumnya. Perusahaan seperti itu umumnya mendistribusikan sebagian besar uangnya kepada para pemegang saham, sehingga akibatnya akan menarik pelanggan investasi yang menyukai jumlah dividen yang tinggi. Perusahaan seperti itu biasanya hanya mendistribusikan sedikit atau tidak mendistribusikan kas sama sekali tetapi menikmati laba dan harga saham yang meningkat, sehingga akan menarik investor yang lebih menyukai keuntungan modal.

Penelitian mengenai hubungan kebijakan dividen dengan nilai perusahaan juga menunjukkan hasil yang berbeda diantara peneliti. Andinata (2010) menemukan bahwa kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertentangan dengan pandangan yang dikemukakan Sumarto (2007) yang menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Mogdilian dan Miller dalam Brigham (1999), nilai perusahaan ditentukan oleh struktur modal (Sulistiono, 2010). Kebijakan hutang sangat sensitif

terhadap perubahan nilai perusahaan. Semakin tinggi proporsi utang maka semakin tinggi harga saham, namun pada titik tertentu peningkatan utang akan menurunkan nilai perusahaan karena manfaat yang diperoleh dari penggunaan utang lebih kecil daripada biaya yang ditimbulkannya. Kebijakan utang bisa digunakan untuk menciptakan nilai perusahaan yang diinginkan, namun kebijakan juga tergantung dari ukuran perusahaan. Artinya, perusahaan yang besar relatif lebih mudah untuk akses ke pasar modal.

Penelitian mengenai hubungan kebijakan hutang dengan nilai perusahaan menunjukkan hasil bertolak belakang. Taswan dan Soliha (2002) menemukan bahwa kebijakan hutang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mulianti (2010) yang menyatakan bahwa kebijakan hutang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kepemilikan manajerial menurut Christiawan dan Tarigan (2007) adalah situasi dimana manajer memiliki saham perusahaan atau dengan kata lain manajer tersebut sekaligus sebagai pemegang saham perusahaan (Sulistiono, 2010). Adanya kepemilikan manajerial menjadi hal yang menarik jika dikaitkan dengan *agency theory*. Penurunan nilai perusahaan akan mempengaruhi kekayaan dari pemegang saham, sehingga pemegang saham akan melakukan tindakan pengawasan terhadap perilaku manajemen. Kepemilikan manajerial kemudian dipandang sebagai mekanisme kontrol yang tepat untuk mengurangi konflik tersebut.

Penelitian mengenai hubungan kepemilikan manajerial dengan nilai perusahaan telah dilakukan oleh banyak peneliti. Namun peneliti menemukan hasil yang

berbeda. Taswan dan Soliha (2002) menemukan hubungan yang signifikan dan positif antara kepemilikan manajerial dengan nilai perusahaan. Sementara, Rustendi dan Jimmi (2008) yang menghasilkan kesimpulan bahwa secara parsial kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Nilai perusahaan adalah nilai yang mencerminkan berapa harga yang bersedia dibayar oleh investor untuk suatu perusahaan. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan.

Berdasarkan uraian dan pertimbangan diatas, maka dilakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

B. Identifikasi Masalah

Profitabilitas suatu perusahaan merupakan salah satu hal terpenting bagi para investor untuk berinvestasi dalam suatu perusahaan, bilamana profit suatu perusahaan menurun akan mengurangi minat para investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Bagi para investor kebijakan dividen menjadi salah satu tolak ukur untuk para investor mendapatkan keuntungan

khususnya dari dividen tunai. Penggunaan hutang dalam suatu perusahaan dapat dikaitkan dengan harga saham karena bilamana hutang naik, hutang tersebut akan digunakan untuk membiayai perusahaan. Namun demikian peningkatan hutang juga akan meningkatkan resiko kebangkrutan bila tidak diimbangi dengan manajemen hutang yang baik. Kepemilikan manajerial adalah situasi dimana para manajer memiliki saham perusahaan tempat manajer tersebut bekerja. Para manajer yang juga merupakan para pemegang saham akan berusaha meningkatkan nilai perusahaan, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan maka nilai kekayaan sebagai pemegang saham juga akan meningkat. Keputusan investasi menyangkut tentang keputusan alokasi dana baik dana yang berasal dari dalam perusahaan maupun luar perusahaan. Keputusan pendanaan merupakan tanggung jawab utama kedua manajer keuangan untuk menggalang dana yang dibutuhkan perusahaan untuk investasi dan sejenisnya.

C. Ruang Lingkup Masalah

Melihat banyaknya faktor dan keterbatasan waktu, maka peneliti dalam penelitian ini memberikan batasan pada kelompok perusahaan dan variabel – variabel yang akan digunakan.

Kelompok perusahaan yang akan digunakan pada penelitian ini adalah kelompok perusahaan industri barang konsumsi.

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

A. Variabel Independen

1. Profitabilitas
2. Kebijakan Dividen
3. Kebijakan Hutang
4. Kepemilikan Manajerial

B. Variabel Dependen

1. Nilai Perusahaan

D. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 ?
2. Apakah kebijakan dividen mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 ?
3. Apakah kebijakan hutang mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 ?
4. Apakah kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 ?

5. Apakah profitabilitas, kepemilikan manajerial, kebijakan hutang, kebijakan dividen mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 ?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012.
4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012.
5. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, kepemilikan manajerial terhadap nilai

perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012

Manfaat Penelitian:

a. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan peneliti mengenai pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

b. Bagi Bidang Akademik

Penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi para mahasiswa dan tim pengajar untuk lebih mengetahui ukuran nilai perusahaan.

c. Bagi calon investor

Peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan mengenai prospek perusahaan sebelum calon investor menginvestasikan modalnya pada perusahaan serta diharapkan dapat memberikan informasi dalam menilai aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan.

d. Bagi kreditur

Peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat berguna bagi kreditur untuk menilai tingkat kesehatan usaha debitur dan memberi bantuan dalam pengambilan keputusan untuk memberikan pinjaman.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika penyusunan dalam skripsi ini terdiri dari lima bab, dimana masing-masing bab saling berhubungan satu sama lain. Berikut akan dijelaskan secara singkat sistematika dalam pembahasan skripsi ini, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, serta manfaat dan tujuan penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini menguraikan dasar-dasar teori yang relevan dengan topik skripsi, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan mengenai metode-metode yang digunakan dalam melakukan penelitian, meliputi pemilihan objek penelitian (populasi dan teknik pemilihan sampel), teknik pengumpulan dan pengolahan data, serta pengujian hipotesis.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan gambaran umum obyek penelitian dan deskripsi variabel yang diteliti. Selain itu juga analisi dan pembahasan terdiri dari analisis data dan hasil pengujian hipotesis serta pembahasannya masing-masing.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan, serta saran-saran yang diharapkan dapat membantu bagi penelitian berikutnya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Nyco Febryandi
Alamat : Citra Garden 1 Blok A 6 no 18. Kalideres,
Jakarta Barat
Tempat/TanggalLahir : Jakarta, 15 Februari 1990
JenisKelamin : Pria
Kewarganegaran : Indonesia
Agama : Islam
No Hp : 081285321138
E-Mail : nycofebryandi@yahoo.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2009 – Sekarang Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi,
Jurusan S1 Akuntansi Jakarta
2005 – 2008 SMA Dian Harapan, Jakarta
2002 – 2005 SMP Kristoforus 2, Jakarta
1996 – 2002 SD San Marino, Jakarta

Jakarta, Juli 2014

Nyco Febryandi

