



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA

SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-

2011

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : IVAN

NIM : 125090134

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2013

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : IVAN
NO. MAHASISWA : 125090134
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-2011

Jakarta, Juli 2013

CO. PEMBIMBING

PEMBIMBING

Henryanto Wijaya, S.E., M.M.
Nama Jelas

Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak.
Nama Jelas

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/ SKRIPSI

NAMA : IVAN
NO. MAHASISWA : 125090134
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-2011

TANGGAL : 31 JULI 2013

KETUA PENGUJI

(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak.)

TANGGAL : 31 JULI 2013

ANGGOTA PENGUJI

(Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak.)

TANGGAL : 31 JULI 2013

ANGGOTA PENGUJI

(Rini Trihastuti, S.E., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-2011

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris bahwa faktor fundamental berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur baik secara parsial maupun simultan untuk tahun 2009-2011. Faktor-faktor fundamental yang digunakan di sini adalah *ROA, ROE, NPM, DER, CashTA, TATO, dan EPS*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis linier berganda dengan bantuan program komputer SPSS versi 20.0. Hasil penelitian secara parsial untuk tahun 2009-2011, diperoleh hasil bahwa hanya *ROE, DER, CashTA, TATO dan EPS* yang mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap harga saham, sedangkan *ROA* dan *NPM* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan secara simultan variabel *ROA, ROE, NPM, DER, CashTA, TATO dan EPS* secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Disarankan untuk penelitian berikutnya menggunakan jumlah variabel bebas dan sampel penelitian yang lebih banyak serta periode waktu yang lebih panjang.

The purpose of this research is to obtain empirical evidence that the fundamental factors significantly influence the stock prices of manufacturing companies either partially or simultaneously for the years 2009-2011. Fundamental factors used here is *ROA, ROE, NPM, DER, CashTA, TATO, and EPS*. This research was performed using multiple linear analysis with the help of a computer program SPSS version 20.0. The results of partially for the year 2009-2011, that only the *ROE, DER, CashTA, TATO and EPS* which has significant influence on the stock price, while the *ROA* and *NPM* has no significant effect on stock prices. While simultaneously *ROA, ROE, NPM, DER, CashTA, TATO and EPS* jointly have a significant impact on stock prices. Recommendation for next studies using more independent variables and sample for research and much longer longer period of time. *Key word : Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Cash to Total Assets, Total Asset Turn Over, Earning per Share, Stock Price*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa menyertai dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun skripsi ini merupakan sebagian dari syarat-syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program studi S1 Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa adanya petunjuk, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Pengasih, atas kasih dan berkat yang diberikan-Nya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Henryanto Wijaya, SE, M.M. selaku dosen co pembimbing yang juga telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Sriwahyuni, SE, M.Si., Ak selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pendidikan, ilmu, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah banyak memberikan bantuan selama masa perkuliahan.

8. Mama, adik dan almarhum ayah tercinta serta keluarga besar lainnya atas segala doa, perhatian, dukungan, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada Pak Putu dan teman – teman di Pusat Informasi Pasar Modal Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan semangat, moral, cerita, data dan keterangan yang berguna bagi penulis.
10. Para sahabat GangAStyle, serta yang telah banyak memberikan dukungan serta menemani selama ini.
11. Serta semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi di kemudian hari.

Jakarta, Juli 2012
Penulis

(Ivan)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi

DAFTAR GAMBAR	vii
---------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
----------------------	------

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Ruang Lingkup.....	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Pembahasan.....	7

BAB II. TINJAUAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Analisis Fundamental.....	9
2. Laporan keuangan.....	10
a. Definisi Laporan Keuangan	10
b. Tujuan Laporan Keuangan.....	10
c. Jenis Laporan Keuangan	11
3. Analisis Laporan Keuangan.....	12
a. Definisi Analisis Laporan Keuangan	12
b. Jenis – jenis Laporan Keuangan	12
4. Profitabilitas.....	12
a. Definisi Profitabilitas	12
b. <i>Return On Assets(ROA)</i>	13
c. <i>Return On Equity(ROE)</i>	14

d. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	14
e. <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	15
5. Likuiditas	16
a. Definisi Likuiditas	16
b. <i>Cash to Total Assets Ratio (CashTA)</i>	17
6. Solvabilitas.....	17
a. Definisi Solvabilitas.....	17
b. <i>Debt to Equity Ratio(DER)</i>	17
7. Saham.....	18
a. Definisi saham	18
b. Jenis – jenis saham.....	19
c. <i>Earning per Share (EPS)</i>	19
d. Harga saham.....	20
8. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
B. Kerangka Pemikiran.....	22
1. Identifikasi Variabel	25
C. Hipotesis	26

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Obyek Penelitian.....	28
B. Metode Penarikan Sampel	29
1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	29
2. Operasionalisasi Variabel	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30

D. Teknik Pengolahan Data	31
1. Statistik Deskriptif	31
2. Uji Asumsi Klasik.....	31
a. Uji Normalitas.....	32
b. Uji Heteroskedastisitas.....	32
c. Uji Multikolinieritas.....	33
d. Uji Autokorelasi.....	33
3. Uji Regresi Berganda	34
E. Teknik Pengujian Hipotesis	35

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Unit Observasi	38
B. Analisis dan Pembahasan.....	39
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	44
3. Pengujian Hipotesis	51
C. Pembahasan.....	63

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Tahun 2009 – 2011	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Tahun 2009-2011.....	45

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas Tahun 2009-2011	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahun 2009-2011	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi Tahun 2009-2011.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Regresi dan Uji t Tahun 2009- 2011.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji F Tahun 2009-2011	61
Tabel 4.8 Hasil Uji R dan R <i>Square</i> Tahun 2009-2011	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran

..... 2

3

Gambar 2.2 Bagan Hipotesis

..... 2

7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama 47 Perusahaan

Lampiran 2 Data Penelitian Tahun 2009

Lampiran 3 Data Penelitian Tahun 2010

Lampiran 4 Data Penelitian Tahun 2011

Lampiran 5 Tanggal Penerbitan Laporan Keuangan Per 31 Desember 2009, 2010 dan
2011

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Pasar modal (*capital market*) merupakan pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas. Pasar modal juga bisa diartikan sebagai pasar untuk memperjualbelikan sekuritas yang umumnya memiliki umur lebih dari satu tahun, seperti saham dan obligasi.

Pasar modal terdiri dari pasar primer/perdana (*primary market*) dan pasar sekunder (*secondary market*). Pasar primer adalah pasar surat-surat berharga yang baru diterbitkan. Pada pasar ini dana berasal dari arus penjualan surat berharga atau sekuritas (*security*) baru dari pembeli sekuritas (disebut investor) kepada perusahaan yang menerbitkan sekuritas tersebut (disebut emiten). Sedangkan pasar sekunder adalah pasar perdagangan surat berharga yang sudah ada (sekuritas lama) di bursa efek. Uang yang mengalir dari transaksi ini tidak lagi mengalir ke perusahaan penerbit efek tetapi hanya mengalir dari pemegang sekuritas yang satu kepada pemegang sekuritas yang lain

Setiap perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia atau *go public* pasti menerbitkan saham yang dapat dimiliki oleh setiap investor. Tetapi, harga saham sangatlah *fluktuatif* dan berubah-ubah, padahal pihak investor sendiri sangat ingin harga sahamnya selalu tinggi dan tidak pernah turun. Investor harus pandai-pandai dalam menganalisis harga saham tersebut karena jika salah dalam menganalisis harga saham, maka investor akan mengalami kerugian yang jumlahnya tidak sedikit. Sebelum berinvestasi, investor hendaknya tidak hanya melihat laba bersih yang didapatkan perusahaan, tetapi juga harus melakukan analisis terhadap laporan keuangan emiten. Karena pada prakteknya, masih banyak investor yang memprediksi harga saham hanya melihat labanya saja, tanpa menganalisis laporan keuangan emiten.

Ada dua macam analisis keuangan yang biasa digunakan untuk menilai harga saham yaitu analisis fundamental dan analisis teknikal. Menurut Darmadji dan Fakhrudin (2011: 149) Analisis fundamental merupakan salah satu cara untuk melakukan penilaian saham dengan mempelajari atau mengamati berbagai indikator yang terkait dengan kondisi makro ekonomi dan kondisi industri suatu perusahaan hingga berbagai indikator keuangan dan manajemen perusahaan. Analisis fundamental merupakan analisis yang berbasis pada berbagai data riil untuk mengevaluasi atau memproyeksi nilai suatu saham. Faktor fundamental yang sering digunakan untuk memprediksi harga saham atau tingkat pengembalian saham adalah rasio keuangan dan rasio pasar. Rasio keuangan yang berfungsi untuk memprediksi harga saham antara lain : *return on assets* (ROA), *debt to equity ratio* (DER), dan *book value per share* (BPS). Rasio pasar yang sering dikaitkan dengan harga atau tingkat pengembalian saham adalah *price to book value* (PBV).

Analisis teknikal merupakan salah satu metode yang digunakan untuk penilaian saham, di mana dengan metode ini para analis melakukan evaluasi saham berbasis pada data statistik yang dihasilkan dari aktivitas perdagangan saham, seperti harga saham dan volume transaksi. Analisis teknikal mencoba memprediksi arah pergerakan harga saham ke depan dengan berbagai grafik yang ada serta pola-pola grafik yang terbentuk. Faktor teknikal diukur dengan beberapa indikator antara lain inflasi, nilai tukar mata uang, dan risiko pasar.

Analisis fundamental bertujuan untuk memastikan bahwa saham yang dibeli merupakan saham perusahaan yang berkinerja baik. Di mana perusahaan memiliki ekspektasi positif terhadap pertumbuhan harga sahamnya. Analisis fundamental akan meminimalkan risiko kemungkinan membeli saham yang berisiko untuk *de-listing* dari

papan bursa. Mengetahui fundamental suatu saham sangat membantu investor untuk menghindari membeli saham yang berkinerja buruk. Analisis fundamental juga dipakai untuk menganalisis tingkat kewajaran harga suatu saham. Mengukur kewajaran harga suatu saham biasanya adalah dengan membandingkan rasio-rasio keuangan tertentu dengan saham lainnya yang bergerak dalam bisnis yang sama.

Oleh karena begitu banyak faktor yang dapat mempengaruhi harga saham, maka penelitian ini dibatasi hanya pada pengaruh faktor fundamental dengan melihat kondisi spesifik perusahaan : kinerja perusahaan (laporan keuangan) dengan menggunakan rasio keuangan yaitu : *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Cash to Total Assets (CashTA)*, *Total Assets Turn Over (TATO)*, *Earning Per Share (EPS)*. Karena ketujuh variable tersebut dapat mewakili rasio *profitabilitas*, rasio likuiditas dan rasio *solvabilitas*, dan pernah digunakan dalam penelitian terdahulu sebagai variable fundamental dan memberikan kesimpulan yang berbeda-beda. Rasio-rasio ini relevan dengan penelitian ini karena rasio *profitabilitas* mencerminkan tingkat keuntungan yang diberikan sedangkan rasio *solvabilitas* dan rasio likuiditas sejalan karena penelitian ini berhubungan dengan saham yang diperdagangkan di pasar modal dalam hal ini Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan uraian di atas maka penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh faktor fundamental terhadap harga saham, mengingat pasar modal Indonesia semakin menuju kearah yang efisien sehingga semua informasi yang relevan bisa dipakai sebagai masukan untuk menilai harga saham. judul penelitian yang diajukan ialah “ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-2011”.

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah penelitian ini meliputi faktor-faktor dari dalam perusahaan yang mempengaruhi harga saham dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menurut hasil penelitian Pasaribu menunjukkan EPS dan CashTA berpengaruh signifikan terhadap harga saham sedangkan ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian Hutami menunjukkan ROE dan NPM memiliki pengaruh yang signifikan. Hasil penelitian Yurico menunjukkan bahwa hanya EPS yang memiliki pengaruh signifikan sedangkan ROE, ROA dan TATO tidak memiliki hubungan yang signifikan. Hasil penelitian ramla menunjukkan EPS berpengaruh signifikan sedangkan ROA dan DER berpengaruh tidak signifikan. Hasil penelitian Rinati Hasil menunjukkan bahwa ROA berpengaruh signifikan sedangkan NPM tidak berpengaruh signifikan. Berdasarkan hasil yang tidak konsisten maka dilakukan penelitian lebih lanjut apakah ROA, ROE, NPM, DER, CashTA, TATO dan EPS berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2009 - 2011.

C. Ruang Lingkup

Mengingat luasnya aspek pembahasan pada faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham, maka penelitian ini dibatasi hanya pada tujuh faktor saja, yaitu *ROA*, *ROE*, *NPM*, *DER*, *CashTA*, *TATO* dan *EPS*. Harga saham dalam penelitian ini adalah harga saham biasa, yaitu harga saham penutupan hari pertama sampai sepuluh setelah laporan keuangan auditan tahunan perusahaan diterbitkan. Selain itu, penelitian ini dilakukan hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mempublikasikan

laporan keuangannya serta memperoleh laba secara berturut-turut selama periode 2009 - 2011

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, masalah yang dibahas dalam skripsi ini adalah : apakah *Return On Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011, apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011, apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011, apakah *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011, apakah *Cash to Total Assets* (CashTA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011, apakah *Total Assets Turnover* (TATO) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011, apakah *Earning per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sesuai dengan rumusan permasalahan sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut untuk menguji pengaruh signifikan ROA (*Return On Assets*) , ROE (*Return On Equity*) , NPM (*Net Profit Margin*), DER (*Debt to Equity*

Ratio), *CashTA* (*Cash to Total Assets*), *TATO* (*Total Assets Turnover*) dan *EPS* (*Earning per Share*) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*BEI*) selama periode 2009-2011.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, agar dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi yang berguna untuk penelitian berikutnya, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh *ROA*, *ROE*, *NPM*, *DER*, *CashTA*, *TATO* dan *EPS* terhadap harga saham.

Manfaat operasional dari penelitian ini adalah agar dapat memberikan gambaran kepada manajemen perusahaan mengenai elemen-elemen yang digunakan oleh pihak *investor* sebagai dasar dalam menilai sebuah perusahaan sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi pada sebuah perusahaan, dan kepada *investor* dalam proses pengambilan keputusan untuk melakukan suatu investasi.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dikemukakan gambaran umum mengenai latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini terdiri dari dua bagian. Bagian pertama akan menguraikan dan membahas mengenai tinjauan pustaka yang berhubungan dengan topik skripsi

ini meliputi : pengertian analisis fundamental, pengertian dan karakteristik laporan keuangan, tujuan pelaporan keuangan, uraian mengenai rasio keuangan, ROA, ROE, NPM, TATO, CashTA, DER, EPS dan harga saham, serta hasil penelitian terdahulu. Bagian kedua mengenai kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi gambaran umum unit observasi, serta analisis dan pembahasan yang meliputi analisis statistik deskriptif, pengujian asumsi klasik, serta pengujian hipotesis.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan memberikan saran untuk penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandri, Moh. Benny. (2008). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta
- Agus R. Sartono, (2007) . *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi* , Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Baridwan,Zaki.2000. *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE
- Benartzi,S., R. Michaely and R. Thaler.1997. *Do Change in Dividend Signal the Future or the Past?*, *The Journal of Finance*, R(july): 1007-1033
- Besley, Scott and Brigham,Eugene F.(2000). *Essential of Managerial Finance*.12th Edition .Sea Harbor Drive,Orlando : Harcourt,Inc
- Bodie, Zvi, Alan J. Marcus and Alex Kane. (2004). *Investments (Irwin Series in Finance)*. 6th edition. McGraw-Hill/Irwin.
- Brealey, Myers dan Marcus . 2007 . *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.Edisi 5
- Brigham, Eugene F. dan Houston F. Joel. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, tjiptono dan hendy, M. fakhruddin . (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi 3. Salemba Empat
- Gitman, L.J 2003 *Principle Of Managerial Finance*.Tenth Edition . Boston: Adisson Wesley
- Harahap,Sofyan Syafri.2007. *Analisis Kritis dan Laporan Keuangan*.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Horne, James C. Dan Wachowics, John M. Jr. (1998). *Fundamentals of financial management*. Edisi kesepuluh. USA: Prentice-Hall International, Inc
- Hutami, Rescyana P. (2012). “Pengaruh *Dividend Per Share*, *Return on Equity* dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010”. *Jurnal Nominal*, Vol.1, No.1, Tahun 2012.
- Ikatan Akuntansi Indonesia.2009. *Standar Akuntansi Keuangan*.Jakarta: Salemba Empat
- Jones, Charles P. (2002). *Investments Analysis and Management*. 8th edition. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Kieso,Weygandt,dan Warfield. 2011. *Intermediate Accounting Vol.1*. United States of America:John Wiley & Sons,Inc.IFRS Edition
- Maranressy, Inai K. (2012). “PENGARUH VARIABEL FUNDAMENTAL INTERNAL TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2005-2009)”. *PROFIT JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, Vol.6, No.2, Tahun 2012
- Mardiyanto, Handoyo.2009. *Intisari Manajemen Keuangan*.Jakarta : PT Grafindo
- Mpra.ub.uni-muenchen.de/36979/
- Panggabean, Raja L. J. (2005). “Analisis Perbandingan Korelasi *EVA* dan *ROE* Terhadap Harga Saham LQ45 Di Bursa Efek Jakarta”. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, Vol.3, No.5, Juni 2005.

- Pasaribu, Rowland B. F. (2008). "Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan *Go Public* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2003-2006". Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.2, No.2, Juli 2008.
- Ramlawati. (2011). "Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1, No.1, September 2011.
- Riyanto, Bambang. (2008). Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Sasanti, Retno W. dan Nurfauziah. (2005). "Analisis Faktor-Faktor yang Berimplikasi Terhadap Fluktuasi Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia". Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen, Edisi khusus on *Finance*, Tahun 2005.
- Siamat, Dahlan. (2005). Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan Perbankan Edisi Kelima. Jakarta: LP FE Universitas Indonesia.
- Soemarsono.2004. Akuntansi Suatu Pengantar.Jakarta : Salemba Empat.Buku 1.Edisi 5.
- Stella.2009." *Pengaruh Prices to Earnings Ratio,Debt to Equity Ratio ,Return on Asset,dan Price to Book Value terhadap harga saham*". Jurnal Bisnis dan Akuntansi .Vol.11.No.2,Agustus: 97-106.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi. Edisi 1. Jakarta: Kanisius.
- Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield , Jeffrey Jaffe,dan Bradford D. Jordan. (2009). *Modern financial management*. Edisi kedelapan. Singapore: Mc Graw-Hill Education.
- Siegel dan Shim. (1999). Kamus istilah akuntansi : alih bahasa oleh Moh.Kurdi. Edisi 1. Jakarta: Gramedia.
- Warren, Carl S.; Reeve, James M. and Fess, Phillip E.2005. *Accounting. 21th Edition*. Cincinnati, Ohio: South – Western College Publishing.
- Wild, John,K.R Subramanyam,dan Robert F.Halsey. (2009). *Financial StatementAnalysis*,9thed. Singapore: McGraw-Hill.
- Widoatmojo, Sawidji. (2008). Cara Sehat Investasi di Pasar Modal: Pengantar menjadi Investor Profesional. Jakarta: Elex Media Komputindo.

www.idx.co.id

www.finance.yahoo.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ivan

NIM : 125090134

Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Akuntansi

Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta / 13 Desember 1991

Alamat : Jl. Jelambar Selatan XV no.12C – Jakarta Barat

Agama : Kristen

Telepon : 021-5644213 / 08999022420

Pendidikan : 2009 – 2012 Universitas Tarumanagara, Jakarta
2006 – 2009 SMA Bunda Hati Kudus, Jakarta
2003 – 2006 SMP Bunda Hati Kudus, Jakarta
1997 – 2003 SD Hati Kudus, Jakarta

Jakarta, Juli 2013

Ivan