



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR
KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010-2012**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NOVIANA ANGGRAINI

NIM : 125090364

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2013

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NOVIANA ANGGRAINI

NO. MAHASISWA : 125090364

PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH KINERJA
KEUANGAN DAN STRUKTUR
KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2010-2012

Jakarta, Juni 2013

Pembimbing,

Dra. Nurainun Bangun, M.M.,Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010-2012

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan yang diproksikan oleh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan struktur kepemilikan yang diproksikan oleh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV (*Price to Book Value*) baik secara parsial maupun gabungan. Penelitian ini dilakukan terhadap seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012 yang memenuhi kriteria-kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Sampel yang dipilih menggunakan metode *Purposive Sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 63 perusahaan manufaktur untuk masing-masing periode selama tahun 2010-2012. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda dengan bantuan program *SPSS for Windows 20.0*. Pertama, dilakukan sejumlah uji asumsi klasik untuk menguji apakah data memenuhi syarat untuk dilakukan pengujian hipotesis. Dengan tingkat keyakinan 95%, hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa hanya variabel profitabilitas yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan variabel likuiditas, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terbukti tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan hasil penelitian secara bersama-sama menunjukkan bahwa variabel likuiditas, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

The purpose of this research was to analyze the effect of financial performance is proxied by liquidity, leverage, profitability and ownership structure is proxied by managerial ownership and institutional ownership to the corporate (firm) value is proxied by PBV (Price to Book Value) either partially or combined. The research was conducted on the entire manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2012 period that meet certain criteria that have been set. The samples were selected using purposive sampling method in order to obtain a sample of 63 manufacturing firms for each period during the years 2010-2012. The statistical method used to test the hypothesis in this study is the multiple linear regression models with SPSS for Windows 20.0. First, do some classic assumption test to test whether the data meet the requirements for testing the hypothesis. With a confidence level of 95%, partial results showed that only variable of profitability that affect the corporate (firm) value and variable liquidity, leverage, managerial ownership, and institutional ownership proved to have no effect on firm value, while the research results together indicate that the variable liquidity, leverage,

profitability, managerial ownership, and institutional ownership effect on firm value.

Key word : Liquidity, Leverage, Profitability, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Sri Wahyuni, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi.
3. Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE, M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis selama proses perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua terkasih, Eddy Hong dan Endang Suryaningsih, serta kakak dan adik tercinta, Ria Angreini, Erny Anggreini, Yudi Handoyo dan Dalvin Danindra yang telah memberikan dukungan, semangat dan kasih sayang yang besar bagi penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman selama perkuliahan yaitu Ari, Wenny, Caroline, Chaterine, Bob, Juvianto, Andreas, Cikal, Hellen, Yohanes, Martin, Lea, Lina, Sammuel, dan teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan semangat bagi penulis baik selama perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman sesama bimbingan yaitu Elizabeth, Felycia, Bertha, Annisa, Michelle, Heru, dan semua pihak yang turut membantu dan memberikan kritik, saran, dukungan serta doa dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak guna menyempurnakan segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juni 2013

Penulis

	1. Identifikasi Variabel	30
	2. Definisi Variabel	30
	C. Hipotesis	31
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pemilihan Objek Penelitian	33
	B. Metode Penarikan Sampel	33
	C. Teknik Pengumpulan Data	37
	D. Teknik Pengolahan Data	38
	E. Teknik Pengujian Hipotesis	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
	B. Analisis dan Pembahasan	50
	1. Statistik Deskriptif	50
	2. Uji Asumsi Klasik	55
	a. Uji Normalitas	55
	b. Uji Multikolinearitas	58
	c. Uji Heteroskedastisitas	60
	d. Uji Autokorelasi	62
	3. Uji Hipotesis	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	82
	B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel	48
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Tahun 2010-2012	51
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Model Regresi Tahun 2010-2012 ...	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas Tahun 2010-2012	59
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi Tahun 2010-2012	63
Tabel 4.6	Variables Entered/Removed	65
Tabel 4.7	Tabel Coefficient dengan Variabel Dependen Price to Book Value (PBV)	66
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda	68
Tabel 4.9	Hasil Pengujian secara Simultan	78
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Korelasi	80
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2.2	Skema Penelitian terhadap Hipotesis secara Parsial dan Simultan	32
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Price to Book Value</i> (PBV) Tahun 2010-2012 dengan <i>Normal Probability Plot</i>	56
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahun 2010-2012 dengan <i>Scatterplot</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Kode dan Nama Perusahaan Sampel Penelitian Periode 2010-2012
- Lampiran 2 Data Nilai Perusahaan (PBV)
- Lampiran 3 Data Likuiditas (*Current Ratio* / CR)
- Lampiran 4 Data *Leverage* (*Debt to Equity Ratio* / DER)
- Lampiran 5 Data Profitabilitas (*Return on Equity* / ROE)
- Lampiran 6 Data Kepemilikan Manajerial (MANJ)
- Lampiran 7 Data Kepemilikan Institusional (INST)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Berdirinya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas. Ada beberapa hal yang mengemukakan tujuan dari berdirinya sebuah perusahaan. Tujuan yang pertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal. Tujuan yang kedua adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham. Tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Ketiga tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidak banyak berbeda. Hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya. Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham sebuah perusahaan, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham.

Enterprise Value (EV) atau dikenal juga sebagai *firm value* (nilai perusahaan) merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan (Nurlela dan Ishaluddin, 2008 dalam Kusumadilaga, 2010). Wahyudi, Nurlela dan Ishaluddin (2008) dalam Kusumadilaga (2010) menyebutkan bahwa nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan merupakan cerminan dari penambahan dari jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu : keputusan pendanaan, kebijakan dividen, keputusan investasi, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan. Beberapa faktor tersebut memiliki hubungan dan pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak konsisten. Nilai perusahaan adalah nilai laba masa yang akan datang di ekspektasi yang dihitung kembali dengan suku bunga yang tepat (Winardi, 2001 dalam Kusumadilaga, 2010).

Kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu faktor yang dilihat oleh calon investor untuk menentukan investasi saham. Bagi sebuah perusahaan, menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan adalah suatu keharusan agar saham tersebut tetap eksis dan tetap diminati oleh investor. Laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan merupakan cerminan dari kinerja keuangan perusahaan. Laporan keuangan adalah akhir dari proses akuntansi dengan tujuan untuk memberikan informasi keuangan yang dapat menjelaskan kondisi perusahaan dalam suatu periode. Informasi keuangan tersebut mempunyai fungsi sebagai sarana informasi, alat pertanggungjawaban manajemen kepada pemilik perusahaan,

penggambaran terhadap indikator keberhasilan perusahaan dan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Para pelaku pasar modal seringkali menggunakan informasi tersebut sebagai tolak-ukur atau pedoman dalam melakukan transaksi jual-beli saham suatu perusahaan.

Penggunaan informasi keuangan yang disediakan sebuah perusahaan biasanya analis atau investor akan menghitung rasio keuangan yang mencakup rasio likuiditas, *leverage*, aktivitas dan profitabilitas perusahaan untuk dasar pertimbangan dalam keputusan investasi.

Likuiditas akan mempengaruhi besar kecilnya dividen yang dibayarkan kepada para pemegang saham. Dividen merupakan arus kas keluar, maka semakin besar jumlah kas yang tersedia maka dianggap semakin baik likuiditas suatu perusahaan dan semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk membayar dividen. Tingkat likuiditas yang tinggi akan menunjukkan bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang baik sehingga akan menambah permintaan akan saham dan tentunya akan menaikkan harga saham.

Leverage menggambarkan kemampuan perusahaan untuk membayar atau memenuhi kewajibannya dengan modal sendiri. *Leverage* dapat menyatukan kepentingan manajer dan pemegang saham karena memberikan sinyal tentang status kondisi keuangan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya. Semakin besar rasio ini menunjukkan bahwa semakin besar struktur modal yang berasal dari utang digunakan untuk mendanai ekuitas yang ada. Semakin kecil rasio DER maka semakin baik kemampuan perusahaan untuk dapat bertahan dalam kondisi yang

buruk karena rasio DER yang kecil menunjukkan bahwa perusahaan masih mampu memenuhi kewajibannya kepada kreditur.

Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Semakin tinggi tingkat laba yang diperoleh, maka kemampuan perusahaan untuk membayar dividen juga akan semakin tinggi dan harga saham perusahaan akan semakin meningkat.

Naik turunnya nilai perusahaan salah satunya juga dipengaruhi oleh struktur kepemilikan. Struktur kepemilikan sangat penting dalam menentukan nilai perusahaan. Dua aspek yang perlu dipertimbangkan ialah (1) konsentrasi kepemilikan perusahaan oleh pihak luar (*outsider ownership concentration*) dan (2) kepemilikan perusahaan oleh manajemen (*management ownership*). Pemilik perusahaan dari pihak luar berbeda dengan manajer karena kecil kemungkinannya pemilik dari pihak luar terlibat dalam urusan bisnis perusahaan sehari-hari.

Dalam proses memaksimalkan nilai perusahaan akan muncul konflik kepentingan antara manajer dan pemegang saham (pemilik perusahaan) yang sering disebut *agency problem*. Tidak jarang pihak manajemen yaitu manajer perusahaan mempunyai tujuan dan kepentingan lain yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan dan sering mengabaikan kepentingan pemegang saham. Perbedaan kepentingan antara manajer dan pemegang saham ini mengakibatkan timbulnya konflik yang biasa disebut *agency conflict*, hal tersebut terjadi karena manajer mengutamakan kepentingan pribadi, sebaliknya pemegang saham tidak menyukai kepentingan pribadi dari manajer karena apa yang dilakukan manajer tersebut akan menambah biaya bagi perusahaan sehingga menyebabkan penurunan keuntungan

perusahaan dan berpengaruh terhadap harga saham sehingga menurunkan nilai perusahaan (Jensen dan Meckling, 1976).

Konflik antara manajer dan pemegang saham atau yang sering disebut dengan masalah keagenan dapat diminimumkan dengan suatu mekanisme pengawasan yang dapat mensejajarkan kepentingan-kepentingan tersebut sehingga timbul biaya keagenan (*agency cost*). Ada beberapa alternatif untuk mengurangi *agency cost*, diantaranya dengan adanya kepemilikan saham oleh manajemen dan kepemilikan saham oleh institusional.

Kepemilikan saham manajemen adalah proporsi saham biasa yang dimiliki oleh para manajemen. Dengan meningkatkan kepemilikan saham oleh manajemen akan mensejajarkan kedudukan manajer dengan pemegang saham sehingga manajemen akan termotivasi untuk meningkatkan nilai perusahaan. Adanya kepemilikan manajemen akan menimbulkan suatu pengawasan terhadap kebijakan-kebijakan yang akan diambil oleh manajemen perusahaan.

Struktur kepemilikan lain yaitu kepemilikan institusional, dimana umumnya dapat bertindak sebagai pihak yang memonitor perusahaan. Menurut Sukirni (2012), perusahaan dengan kepemilikan institusional yang besar mengindikasikan kemampuannya untuk memonitor manajemen. Semakin besar kepemilikan institusional maka semakin efisien pemanfaatan aktiva perusahaan dan diharapkan juga dapat bertindak sebagai pencegahan terhadap pemborosan yang dilakukan oleh manajemen. Kepemilikan institusional adalah proporsi kepemilikan saham pada akhir tahun yang dimiliki oleh lembaga, seperti asuransi, bank atau institusi lain. Kepemilikan institusional memiliki arti penting dalam memonitor manajemen.

Adanya kepemilikan oleh institusional akan mendorong peningkatan pengawasan yang lebih optimal.

Berdasarkan berbagai hal yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai pengaruh kinerja keuangan dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan, dengan judul : “ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010-2012”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (2) Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012.; (3) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (4) Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (5) Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (6) Pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012.

C. Ruang Lingkup

Batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Dalam kinerja keuangan variabel independen meliputi likuiditas, leverage dan profitabilitas; (2) Dalam struktur kepemilikan variabel independen meliputi kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional; (3) Periode data penelitian mencakup data tahun 2010, 2011, dan 2012, pada laporan keuangan perusahaan manufaktur di BEI.

D. Perumusan Masalah

Permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (2) Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (3) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (4) Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (5) Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (6) Apakah likuiditas, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui apakah likuiditas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (2) Untuk mengetahui apakah *leverage* mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (3) Untuk mengetahui apakah profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (4) Untuk mengetahui apakah kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (5) Untuk mengetahui apakah kepemilikan institusional mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012; (6) Untuk mengetahui apakah likuiditas, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau kontribusi baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris menyangkut yaitu pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan oleh tiap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Manfaat praktis dari penelitian ini, antara lain: (1) Bagi perusahaan, diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan penentuan kebijakan untuk

meningkatkan nilai perusahaan; (2) Bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai pertimbangan dalam membuat keputusan investasi; (3) Bagi akademis penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi dalam melakukan penelitian yang sama.

F. Sistematika Pembahasan

Secara garis besar pembahasan penelitian ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat pengantar materi yang membahas mengenai latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini berisi tentang : (1) Tinjauan Pustaka yang terdiri dari Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, Struktur Kepemilikan, Penelitian Terdahulu; (2) Kerangka Pemikiran; (3) Hipotesis. Kerangka pemikiran memuat identifikasi variabel, definisi variabel, dan tahap-tahap yang dilakukan selama penelitian berlangsung, dimulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan sampai penyelesaian, disertai dengan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pemilihan objek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan mengenai gambaran umum subjek dan objek penelitian, hasil pengujian hipotesis, dan analisis hasil penelitian tentang pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian dan saran yang diharapkan karena keterbatasan dalam penelitian, agar dapat dilakukan perbaikan pada penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Arie dan Abdul Rohman. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*.1.(2). 1-9
- Armstrong, Michael. (2006). *A Handbook of Management Techniques a Comprehensive Guide to Achieving. Revised 3th edition*. Great Britain and The United States: British Library Cataloguing-in-Publication Data
- Brealey, Richard A., Myers, Stewart C. dan Marcus, Alan J. (2008). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: Mc Graw-Hill
- Brigham, Eugene F. dan Ehrhardt, Michael C. (2008). *Financial Management: Theory and Practice. 12th edition*. Thomson South Western
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2010). *Fundamentals of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Easton, Albert A. dan Harris, Timothy F. (2007). *Actuarial Aspects of Individual Life Insurance and Annuity Contracts. 2nd edition*. United States of America: ACTEX Publication, Inc
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Edisi 6*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harjito, A. dan Martono. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta
- Indonesian Capital Market Directory (ICMD) 2010-2012*
- Jensen, M. dan Meckling, W. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. (3). 305-360
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Press
- Mahendra Dj, Alfredo dkk. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*.6.(2). 130-138
- Mardiyati, Umi dkk. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.3.(1)

- Murhadi, Werner R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan (Proyeksi dan Valuasi Saham)*. Jakarta: Salemba Empat
- Murwaningsari, ETTY. (2009). Hubungan *Corporate Governance*, CSR dan *Corporate Financial Performance* dalam satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.11.(1). 30-41
- Pertiwi, Tri Kartika dan Ferry Madi Ika Pratama. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.14.(2). 118-127
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.1.(1). 183-196
- Prihadi, Toto. (2012). *Praktis Memahami Laporan Keuangan Sesuai IFRS & PSAK*. Jakarta: PPM
- Pujiati, Diyah dan Erman Widanar. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*.12.(1). 71-86
- Ruan, Wenjuan., Tian, Gary. dan Ma, Shiguang. (2011). Managerial Ownership, Capital Structure and Firm Value: Evidence From China's Civilian-run Firms. *Australasian Accounting Business and Finance Journal*.5.(3). 73-92
- Sofyaningsih, Sri dan Pancawati Hardiningsih. (2011). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*.3.(1). 68-87
- Subramanyam, K.R. dan Wild, John J. (2009). *Financial Statement Analysis*. 10th edition. New York: Mc Graw-Hill
- Sukirni, Dwi. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*.1.(2). Hal 1-12
- Weygandt, Jerry J., Kimmel, Paul D. dan Kieso, Donald E. (2010). *Accounting Principles*. 9th edition. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Weygandt, Jerry J., Kimmel, Paul D. dan Kieso, Donald E. (2011). *Financial Accounting*. IFRS edition. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Wijaya, Lihan Rini Puspo dan Anas Wibawa. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*

www.idx.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Noviana Anggraini

Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 1 November 1991

Alamat : Jalan Cileungsir no. 2E, Cideng Barat

Agama : Buddha

No. Telepon / HP : 021 3456772 / 082112389184

Email : nophi_ana_01@yahoo.com

PENDIDIKAN

2009 – 2013 : Universitas Tarumanagara Fakultas
Ekonomi, Jurusan Akuntansi, S1, Jakarta

2006 – 2009 : SMAK 3 BPK Penabur, Jakarta

2003 – 2006 : SMPK 2 BPK Penabur, Jakarta

1997 – 2003 : SD Hati Suci, Jakarta

1995 – 1997 : TK Hati Suci, Jakarta

Jakarta, Juni 2013

(Noviana Anggraini)

