



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PENGHASILAN ORANG
PRIBADI, DAN IKLAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK YANG TERDAPAT DI WILAYAH JAKARTA BARAT UNTUK**

TAHUN 2012

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NURMALENA

NIM : 125090646

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2013

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, rahmat, dan karunianya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN HARGA SAHAM TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2009-2011”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi penulis guna mencapai gelar S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam kesempatan ini, perkenankan penulis untuk mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, karena penyusunan skripsi ini dapat terlaksana berkat dukungan dari mereka. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua tersayang, Papi dan Mami yang selalu memberikan saya dukungan sepenuhnya baik secara moril dan materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dra. Thio Lie Sha, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Sawidji Widoatmodjo, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

4. Ibu Sri Wahyuni, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Jurusan Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan Staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan membantu penulis selama kuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Koko-koko yang selalu mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman dan sahabat bermain yang selalu mendukung dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Pak Putu dan Ko Hen yang selalu membantu menyelesaikan permasalahan dan kesulitan dalam skripsi ini hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman sekelompok bimbingan yang saling membantu dalam proses dan penyelesaian skripsi ini.
10. Semua teman-teman angkatan 2009 yang telah membantu dalam skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan. Namun, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk peningkatan skripsi ini. Penulis bersedia menerima kritik dan saran yang berguna dalam rangka penyempurnaan skripsi ini.

Pada akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2013

(Laurentius Andrew)

DAFTAR ISI

KATA

PENGANTAR

i

DAFTAR

ISI iv

DAFTAR

TABEL vi

DAFTAR

GAMBAR viii

DAFTAR

LAMPIRAN

ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masalah

.....

1

B. Identifikasi

Masalah

.....

2

C. Ruang

Lingkup

.....

3

D. Perumusan

Masalah

.....

3

E. Tujuan dan Manfaat

Penelitian

.....

4

F. Sistematika

Pembahasan

.....

5

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PERMIKIRAN

A. Tinjauan

Pustaka

.....

7

1. Definisi

Perpajakan

.....

7

2. Pengetahuan

Pajak

.....

8

3. Pendapatan/Penghasilan

.....

9

4. Iklan

Pajak

.....

10

5. Kepatuhan Wajib

Pajak

.....

10

6. Hasil Penelitian

Terdahulu

.....

12

B. Kerangka

Pemikiran

.....

14

1. Identifikasi

Variabel

.....

17

2. Definisi

Variabel

.....

17

3. Hipotesis

.....

18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Obyek

Penelitian

.....

19

B. Metode Penarikan

Sampel

.....

19

C. Teknik Pengumpulan

Data

.....

22

D. Teknik Pengolahan

Data

.....

24

E. Teknik Pengujian

Hipotesis

.....

27

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek

Penelitian

.....

30

B. Analisis dan

Pembahasan

.....

30

1. Statistik

Deskriptif

.....

30

2. Uji Kualitas

Data

.....

45

3. Uji Asumsi

Klasik

.....

52

4. Uji Regresi

Berganda

.....

56

5. Pengujian

Hipotesis

.....

58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

.....

66

B. Keterbatasan

.....

67

C. Saran

.....

68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	20
Tabel 3.2. Skala Likert	24
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	32
Tabel 4.2. Frekuensi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.3. Frekuensi Responden berdasarkan Umur.....	35
Tabel 4.4. Frekuensi Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	36
Tabel 4.5. Frekuensi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
Tabel 4.6. Frekuensi Responden berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku Per bulan.....	39
Tabel 4.7. Frekuensi Responden berdasarkan Pengetahuan Informasi Mengenai Perpajakan	41
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Pertanyaan Pengetahuan Pajak	42
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Pertanyaan Tingkat Penghasilan	43
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Pertanyaan Iklan Pajak.....	44

Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Pertanyaan Pertimbangan Tingkat Kepatuhan Pajak	45
Tabel 4.12. Uji Validitas Pernyataan Mengenai Pengetahuan Pajak	47
Tabel 4.13. Uji Validitas Pernyataan Mengenai Tingkat Penghasilan.....	47
Tabel 4.14. Uji Validitas Pernyataan Mengenai Iklan Pajak	48
Tabel 4.15. Uji Validitas Pernyataan Mengenai Pertimbangan Tingkat Kepatuhan Pajak.....	49
Tabel 4.16. Uji Reliabilitas Pernyataan Pengetahuan Pajak	50
Tabel 4.17. Uji Reliabilitas Pernyataan Tingkat Penghasilan.....	50
Tabel 4.18. Uji Reliabilitas Pernyataan Iklan Pajak.....	51
Tabel 4.19. Uji Reliabilitas Pernyataan Pertimbangan Tingkat Kepatuhan Pajak.....	51
Tabel 4.20. Rangkuman Hasil Pengujian Reliabilitas	52
Tabel 4.21. Hasil Pengujian Normalitas.....	53
Tabel 4.22. Hasil Pengujian Multikolineritas.....	54
Tabel 4.23. Hasil Pengujian Autokorelasi.....	56
Tabel 4.24. Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda.....	57
Tabel 4.25. Hasil Uji t	59
Tabel 4.26. Hasil Uji F	62
Tabel 4.27. Hasil Uji R ²	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 2.2 Bagan Hipotesis	18
Gambar 4.1 <i>Pie chart</i> berdasarkan jenis kelamin/ <i>gender</i>	34
Gambar 4.2 <i>Pie chart</i> berdasarkan umur	35
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> berdasarkan jenis pekerjaan	37
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> berdasarkan tingkat pendidikan.....	38
Gambar 4.5 <i>Pie Chart</i> berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku Per bulan	40
Gambar 4.6 <i>Pie Chart</i> berdasarkan Pengetahuan Informasi Mengenai Perpajakan.....	41
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pernyataan “ PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK,
TINGKAT PENGHASILAN, DAN IKLAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK YANG TERDAPAT PADA
WILAYAH JAKARTA BARAT TAHUN 2012.”
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Output Hasil Pengujian SPSS

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Semua orang yang bekerja tentu menerima penghasilan dan penghasilannya akan dikenakan pajak. Penghasilan yang dikenakan pajak tersebut akan dikontribusikan untuk pembangunan Negara. Dalam rangka upaya peningkatan penerimaan pajak, pemerintah melakukan perubahan mendasar dengan dikeluarkannya UU No. 6 tahun 1982 tentang “*Ketentuan Umum & Tata Cara Perpajakan*” dan mengubah sistem pemungutan pajak di Indonesia yang awalnya menggunakan *official assesment system* menjadi *self assesment system*.

Dalam *self assesment system*, wajib pajak (WP) lakukan penghitungan, pembayaran, dan pelaporan sendiri jumlah pajak terutang-nya. Dalam usaha meningkatkan kesadaran masyarakat di bidang perpajakan, harus didukung dengan pengetahuan akan pajak kepada masyarakat antara lain mengenai peraturan perundang-undangan dalam memenuhi kewajiban pembayaran pajak, dengan adanya pelatihan ataupun seminar pajak. Namun, hal ini kurang mendapatkan

perhatian karena kurangnya sosialisasi mengenai pajak dalam masyarakat. Umumnya, masyarakat yang mengerti tentang pajak hanyalah mereka yang menempuh pendidikan perpajakan.

Pemerintahpun melakukan beberapa upaya untuk menarik masyarakat agar mau menjalankan kewajibannya kepada negara dengan membuat iklan di media massa seperti televisi mengenai pentingnya membayar pajak. Hal ini berguna untuk mendorong masyarakat agar lebih aktif dalam membayar pajak.

Berdasarkan uraian penjelasan di atas, maka penelitian ini dilakukan secara empiris untuk menguji lebih lanjut mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak terutama pada variabel pengetahuan pajak, penghasilan orang pribadi dan iklan pajak dengan judul “PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PENGHASILAN ORANG PRIBADI, DAN IKLAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK YANG TERDAPAT DI WILAYAH JAKARTA BARAT UNTUK TAHUN 2012”

B. Identifikasi Masalah

Semua orang yang sudah berpenghasilan akan dihadapkan dengan masalah pajak salah satunya adalah pajak penghasilan. Mengingat pentingnya peran pajak dalam meningkatkan pendapatan di suatu negara maka penting pula kepatuhan pajak, maka dilakukan analisis atas faktor yang mempengaruhi kepatuhan pajak. Faktor-faktor yang dianalisis antara lain:

1. Faktor pengetahuan pajak, meliputi: pengetahuan kewajiban dan hak perpajakan, dan ketentuan perpajakan yang kaitannya dengan kepatuhan pajak.

2. Faktor penghasilan, meliputi penghasilan orang pribadi dan kaitannya dengan kepatuhan pajak.
3. Faktor iklan pajak, meliputi: kualitas iklan yang ditayangkan, isi pesan dari iklan, dan persepsi dari masyarakat dan kaitannya dengan kepatuhan pajak.

C. Ruang Lingkup Masalah

Dalam penelitian ini terdapat pembatasan masalah yang perlu diperhatikan dimana penelitian ini hanya dilakukan pada wilayah Jakarta Barat. Objek penelitian adalah wajib pajak orang pribadi pada wilayah Jakarta Barat tersebut dengan menggunakan kuesioner yang dilakukan penyebarannya pada bulan November – Desember tahun 2012.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah-masalah yang telah disebutkan di atas, maka timbul beberapa pertanyaan yang merupakan perumusan masalah penelitian, yakni sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan pajak WP orang pribadi (OP).
2. Apakah terdapat pengaruh penghasilan terhadap kepatuhan pajak WP OP
3. Apakah terdapat pengaruh iklan pajak terhadap kepatuhan pajak WP OP
4. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan pajak, penghasilan orang pribadi, dan iklan pajak terhadap kepatuhan pajak WP OP

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan pajak WP OP.
2. Pengaruh penghasilan orang pribadi terhadap kepatuhan pajak WP OP.
3. Pengaruh iklan pajak terhadap kepatuhan pajak WP OP.
4. Pengaruh pengetahuan pajak, penghasilan orang pribadi dan iklan pajak terhadap kepatuhan pajak WP OP

Manfaat yang diperoleh dari penelitian:

1. Bagi ilmu pengetahuan

Menambah pengetahuan dan wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan WP, serta memberi masukan bagi pembaca khususnya mengenai sistematika perpajakan di Indonesia mengenai tingkat kepatuhan WP.

2. Bagi pengembang ilmu

Dapat menggunakan penelitian ini untuk dijadikan sebagai bahan referensi tambahan dalam pengembangan ilmu yang akan diteliti untuk penelitian mendatang mengenai kepatuhan wajib pajak.

F. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini dapat digambarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menggambarkan secara singkat mengenai latar belakang masalah yang mendasari penulis dalam pemilihan judul, identifikasi masalah, ruang lingkup masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan sebagai gambaran yang menyeluruh dari materi skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Pada bab ini akan memuat teori-teori yang relevan yang mendasari dan mendukung penelitian melalui tinjauan pustaka, serta kerangka pemikiran dan hipotesa penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas mengenai pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, tehnik pengolahan data, dan tehnik pengujian hipotesa.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan gambaran umum proyek penelitian yang dalam hal ini adalah responden, serta memuat analisa terhadap permasalahan penelitian dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian, keterbatasan yang dialami selama penelitian dilakukan, dan saran-saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Estralita Trisnawati. (2010). *Akuntansi Perpajakan. Edisi Kedua Revisi*. Jakarta: Salemba Empat
- Fikriningrum, Winda Kurnia dan Muchamad Syarifuddin. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari). *Diponegoro Journal Of Accounting. Vol. 1. No.2*. Hal 1-15
- Frederica Diana. (2008). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (DIY kecuali Gunung Kidul dan Kulon Progo). *Jurnal Akuntansi. Vol. 8. No. 3*. Hal 261-282.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ibrahim, M. Nasir (2007). Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan membeli air minum dalam kemasan merek Aqua pada Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* (5) No.9. Hal 44-70
- Jatmiko, Agus Nugroho. (2006). *Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus, dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Tesis Pascasarjana Program Magister Akuntansi Universitas Diponegoro
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <http://kamusbahasaindonesia.org/iklan> diunduh tanggal 4 November 2012 pukul 20.00
- Murtopo, dkk. (2011). *Perpajakan Pendekatan Sertifikasi A-B-C*. Jakarta: Mata Wacana Media
- Nurmantu, Saftri. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Edisi 3. Jakarta: Granit
- Nugroho, M. Andi Setijo dan Sumadi. (2005). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wajib Pajak: Studi pada Objek Pajak Penghasilan di KPP Yogyakarta Satu. *Kajian Bisnis dan Manajemen*. Hal 59-72
- Rustianingsih, Sri. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. *Widya Warta No.02*. Tahun XXXV. (Juli). 44-54
- Supriyati, Nur Hidayati. (2008). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Persepsi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntansi dan Teknologi Informasi. Vol. 7, No.1*. hal 41-50

Suryadi. (2006). Model Hubungan Kausal Kesadaran, Pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Penerimaan Pajak: Suatu Survey di Jawa Timur. *Jurnal Keuangan Publik* (4). Hal 105-121

Winda Syafruddin. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari). *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 1, No. 2. Hal 1-15

Yuwono, Herman dan Sofyan. (2002). Iklan Televisi Meningkatkan Minat Beli Produk Bermerk. *Jurnal Manajemen* (2). Hal 74-80.

_____, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28, Tahun 2007. Pasal 1 ayat (1) tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Jakarta: Penerbit Buku Berita Pajak

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nurmalena
NIM : 125090646
Alamat : Jl. Alpukat 3 No. 43, Jakarta Barat
Tempat/Tgl Lahir : Jambi, 04 Juni 1991
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Budha
Email : nurma_lena@yahoo.com

Riwayat Pendidikan:

2009-2012 Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jurusan S1
Akuntansi, Jakarta
2006-2009 SMA Xaverius 1, Jambi
2003-2006 SMP Xaverius 1, Jambi
1997-2003 SD Attaufiq, Jambi
SDN 01, Jambi

Jakarta, Juli 2013

Nurmalena

