

## Daftar Pustaka

- Sadgotra, W. Y., & Saputra, E. H. (2014). Perancangan online Penjualan untuk usaha kecil dan menengah (ukm) di kabupaten purworejo. *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi (DASI)*, 15(3), 54.
- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce berbasis Penjualan dalam upaya mempersingkat distribusi penjualan hasil pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131-136.
- Gunawan, I. P., Sukarsa, I. M., & Putra, I. M. S. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Agro (Sim a) Pertanian & Peternakan Berbasis Cloud. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 1(2), 302-310.
- Rianto, B. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Kerajinan Tangan Khas Inhil Berbasis Web. *RJOCS (Riau Journal of Computer Science)*, 4(2), 67-75.
- Syafitri, Y., Prasetyo, A., & Astika, R. (2021). Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web Pada Kecamatan Bumi Nabung Lampung Tengah. *Jurnal Informatika Dan Komputer*, 9(2), 124-134.
- Ratnasih, N. L. (2015). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Produk Kecantikan Berbasis Web. *Proceedings Konferensi Nasional Sistem dan Informatika (KNS&I)*.
- Anggraini, W. F., Susanto, T., & Ahmad, I. (2022). Sistem Informasi Pemasaran Hasil Kelompok Wanita Tani Desa Sungai Langka Menggunakan Metode Design Sprint. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informatika*, 3(1), 34-40.
- Fitriana, R., Kurniawan, W., & Sarah, S. (2016). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Online Pengrajin di Bekasi (Studi Kasus: BM). *Jurnal Mevris*, 17(02), 63-70.
- Samihardjo, R., & Suryani, Y. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Pada UMKM CABACO HANDCRAFT. *Semwasteknomedia Online*, 6(1), 2-10.

- Emalia, L., & Mahendra, F. A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Kopi Berbasis Web Di Serantau Bandung. *Jurnal teknologi dan Informati*, 1(1), 15-21.
- Adil, A., & Triwijoyo, B. K. (2016). Perancangan sistem informasi pemasaran produk kerajinan di pulau komodo. In *Proceeding Seminar Nasional APTIKOM (SIMNASTIKOM)*.
- Pratama, W. A. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah Berbasis Web Pada Galeri UKM Soppeng. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika (JISTI)*, 2(1), 61-69.
- Akbar, A. H. (2013). *Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website E-Commerce (Studi Kasus: Rumah Batik Estu Mulyo Laweyan, Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Hartono, S. (2020). Perancangan Sistem Informasi Marketing Berbasis Website Pada Perusahaan Distributor PT. SBM. *Infotech: Journal of Technology Information*, 6(1), 1-6.
- Marco, R., & Ningrum, B. T. P. (2017). Analisis sistem informasi e-Penjualan pada Usaha kecil menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Data Manajemen dan Teknologi Informasi (DASI)*, 18(2), 48-53.
- Nurchmad, E., & Cahyadi, S. (2021). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Bagi UKM di Wilayah Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 171-180.