

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Rancangan	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Manfaat	2
1.4 Metodologi.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Umum	5
2.1.1 Sistem Informasi Penjualan	5
2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	7
2.1.3 Metode Agile.....	8
2.1.4 E-commerce	9
2.1.5 Flowchart	10
2.1.6 <i>Context Diagram</i>	11
2.1.7 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	11
2.1.8 <i>Web</i>	11

2.2	Teori Khusus	12
2.2.1	Basis Data	12
2.2.2	Perancangan Basis Data.....	13
2.2.3	REST API.....	14
2.2.4	Spring MVC.....	14
2.2.5	Javascript	15
2.3	State of The Art.....	16
BAB III PEMBUATAN DAN IMPELEMENTASI PROGRAM		17
3.1	Tata Laksana Program yang Dibuat.....	17
3.2	Kebutuhan Implementasi Sistem	17
3.2.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	17
3.2.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	18
3.2.3	<i>Quality Assurance</i>	18
3.2.4	Admin	19
3.2.5	<i>User</i>	19
3.2.6	<i>User Interface</i>	20
3.2.7	<i>User Experience</i>	21
3.3	Perancangan Proses	21
3.3.1	Context Diagram.....	21
3.3.2	<i>Data Flow Diagram Level 0</i>	22
3.3.3	<i>Data Flow Diagram Level 1</i>	22
3.4	Perancangan Basis Data	24
3.4.1	<i>Entity Relationship Diagram</i>	24
3.4.2	Skema Relasi Antar Tabel.....	25
3.4.3	Specification Table.....	26

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
4.1 Kesimpulan.....	27
4.2 Saran.....	28
Daftar Pustaka	29
LAMPIRAN	31