

## DAFTAR ISI

Persetujuan.....	i
Persetujuan.....	ii
Pernyataan.....	iii
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2. Batasan.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4. Metodologi.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
1.6 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori Umum.....	6
2.1.1 Dashboard.....	6
2.1.2 Data Warehouse.....	8
2.1.3 Key Performance Indicators.....	8
2.1.4 Metode <i>Prototyping</i> .....	9
2.2 Teori Khusus.....	11
2.2.1 Informasi.....	11
2.2.2 Penjualan.....	11
2.2.3 Sales Performance.....	12
2.2.4 Produk.....	13
2.3 State of The Art.....	13
BAB III PERANCANGAN PROGRAM APLIKASI.....	16
3.1 Tata Laksana program yang dibuat.....	16
3.1.1 Proses Penentuan Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	16
3.1.2 Proses Perancangan Dashboard.....	16
3.2 Proses Perancangan.....	18
3.2.1 Use Case Diagram.....	18
3.2.2 Class Diagram.....	18

3.2.3	Sequence Diagram .....	18
3.2.4	Activity Diagram.....	19
3.3	Perancangan Basis Data .....	19
3.3.1	Drill Down .....	19
3.3.2	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	19
3.3.3	Star Schema .....	20
3.3.4	Metadata.....	20
3.4	Perancangan User Interface.....	20
3.4.1	Keterangan Konsumen.....	20
3.5	Pembuatan Program dan Pengujian .....	21
3.5.1	Pembuatan Program Aplikasi .....	21
3.5.2	Pengujian Terhadap Aplikasi .....	21
BAB IV	.....	22
4.1	Kebutuhan Implementasi Perangkat .....	22
4.1.1	Perangkat Keras (Hardware).....	22
4.1.2	Perangkat Lunak (Software) .....	22
4.1.3	Personil .....	23
4.2	Instalasi <i>Dashboard</i> .....	23
4.3	Pelatihan Personil.....	23
4.4	Prosedur Penggunaan Program Aplikasi .....	24
4.5	Pengujian <i>Dashboard</i> oleh Pengguna.....	24
4.6	Evaluasi dan Hasil Analisis Pengujian .....	24
BAB V	.....	26
5.1	Kesimpulan .....	26
5.2	Saran .....	26
DAFTAR PUSTAKA	.....	27