

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F. (2010). Perancangan Basis Data. *Fakultas Ilmu Komputer Universitas Narotama, Surabaya*.
- Akhir, T. (2016). *DASHBOARD UNTUK VISUALISASI PENJUALAN VOUCHER PULSA ELEKTRIK DI RAJAWALI*. 41010.
- Al-jibouri, T. H. S., Al-jibouri, T. H. S., Chan, A. P. C., Chan, A. P. L., Beatham, S., Anumba, C., Thorpe, T., & Hedges, I. (2009). *Article information* :
- Anggoro, D. (2015). Dashboard Information System Sebagai Pendukung Keputusan Dalam Penjualan Tiket Pesawat Studi Kasus: PT. Nurindo Tour. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Bargmeyer, B. E., & Gillman, D. W. (2012). *METADATA STANDARDS AND METADATA REGISTRIES: AN OVERVIEW*.
- Basar, A. R., Umar, T., Baja, L., Batam, K., & Riau, K. (2021). Perancangan Dashboard Badan Penjaminan Mutu Internal (BPMI) Institut Kesehatan Mitra Bunda Sebagai Sistem Informasi Berbasis Website Responsive. 5(1), 12–20. <https://doi.org/10.36352/jr.v5i1.187>
- Basu, S. (2001). *Manajemen Penjualan*.
- Cell, Z., & Kabupaten, S. (2018). *Halaman Jurnal: <http://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumantaka/> Halaman LPPM STMIK DCI: <http://lppm.stmik-dci.ac.id>. 1(1)*.
- Dagliati, A., Sacchi, L., Tibollo, V., Cogni, G., Teliti, M., Martinez-millana, A., Traver, V., Segagni, D., Posada, J., Fico, G., Arredondo, M. T., Cata, P. De, Chiovato, L., Bellazzi, R., Interna, M., & Polite, I. U. (2018). *A dashboard-based system for supporting diabetes care The MOSAIC project*. 0(February), 1–10. <https://doi.org/10.1093/jamia/ocx159>
- Ghanimata, F. (2012). *PRODUK , DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*.
- Greenberg, J., & Greenberg, J. (2009). *Understanding Metadata and Metadata Schemes*. *Understanding Metadata and Metadata Schemes*. October 2013, 37–41. <https://doi.org/10.1300/J104v40n03>
- Irwnato. (2021). *Perancangan Sistem Informasi Sekolah Kejuruan dengan Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus SMK PGRI 1 Kota Serang-Banten)*. 12(1).

- Janes, A., Sillitti, A., & Succi, G. (2016). *Effective Dashboard Design*. August.
- Khatulistiwa, A. (2016). *Dashboard Untuk Visualisasi Penjualan Voucher Pulsa Elektrik Di Rajawali Reload Mojokerto*.
- Kom, S., Kom, M., Siswanti, S., Kom, S., & Kom, M. (n.d.). *BASIS DATA*.
- Kusuma Dewi, I., Syofiawan, D., & Titania Ulfa, G. (2018). *PEMBANGUNAN DASHBOARD SEBAGAI ALAT MONITORING DAN EVALUASI PADA TOKO PERMATA BATAM*. 3(2), 27–48.
- Lindberg, C., Tan, S., Yan, J., & Starfelt, F. (2015). Key performance indicators improve industrial performance. *Energy Procedia*, 75, 1785–1790. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2015.07.474>
- Maanari, J. I., Sengkey, R., Wowor, I. H. F., Kom, M., & Rindengan, Y. D. Y. (2013). *Perancangan Basis Data Perusahaan Distribusi dengan Menggunakan Oracle*.
- Ogedebe, P. M., & Jacob, B. P. (2012). Software Prototyping: A Strategy to Use When User Lacks Data Processing Experience. *ARPN Journal of Systems and Software*, 2, No. 6.
- Prijambada, I. D., Widodo, Susanti, D. Y., Saputro, A. D., Kusumaatmaja, A., & Triyannanto, E. (2019). *Key Performance Indicators UMKM*.
- Purnomo, D. (2017). *Model Prototyping Pada Pengembangan Sistem Informasi*. 2(2), 54–61.
- Radiology, I. (2010). *Quality Initiatives Key Performance Indicators for*.
- Rahardja, U., Aini, Q., & Enay, N. (2017). *Optimalisasi Dashboard pada Sistem Penilaian Ujian Mahasiswa Sebagai Media Informasi Perguruan Tinggi Optimizing Dashboard on Assessment System As An Information Media in Higher Education*. 7(2), 167–176.
- Satzinger, J., Jackson, R., & Burd, S. (2011). *System Analysis and Design in a Changing World* 6th Edition. *Course Techno*.
- Setiyowati, & Siswanti, S. (1992). *Perancangan Basis Data & Pengenalan SQL Server Management Studi*.
- Sidni, I. (2018). *PERANCANGAN MONITORING PRESTASI AKADEMIK DAN AKTIVITAS SISWA MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (STUDI KASUS SMA N 1 KALIREJO)*. 12(2), 62–67.
- Singh, R., & Venugopal, P. (2015). *The impact of salesperson customer orientation on sales performance via*. <https://doi.org/10.1108/JBIM-08-2012-0141>

- Sucipto, A. (2020). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH SALES MARKETING PADA PT ERLANGGA MAHAMERU*. 1(1), 105–110.
- T, S. (2012). *Konsep sistem informasi*.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Anggraini, Y., Pasha, D., & Setiawan, A. (2020). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (STUDI KASUS : ORBIT STATION)*. 1(2), 64–70.
- Thomsen, C. (n.d.). *pygrametl: A Powerful Programming Framework for Extract – Transform – Load Programmers*. 49–56.
- Utomo, E. P. (2019). *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sales Performance pada Perusahaan Media Periklanan : Studi Empirik pada Tenaga Penjual di RCTI*. 8(1), 81–93.
- Verbeke, W., Dietz, B., & Verwaal, E. (2011). *Drivers of sales performance: a contemporary meta-analysis . Have salespeople become knowledge brokers ?* 407–428. <https://doi.org/10.1007/s11747-010-0211-8>
- Veza, O., Arifin, N. Y., Saro, D., Adam, R., Ibnu, U., Jl, S., Umar, T., & Baja, L. (2020). *Dashboard Monitoring Kinerja Aparatur Sipil Negara Pada Dinas Pengelolaan Pajak Provinsi Kepulauan Riau*. 13(2), 70–86.
- Wu, Y., Tao, Y., Li, C., Wang, S., & Chiu, C. (2014). *Computers in Human Behavior User-switching behavior in social network sites: A model perspective with drill-down analyses*. *Computers in Human Behavior*, 33, 92–103. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.12.0>