

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Metodologi	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
1.6 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Teori dasar	7
2.1.1 <i>E-Commerce</i>	7
2.1.2 <i>Software Development Life Cycle (SDLC)</i>	8
2.2 Teori Khusus	9
2.2.1 Profile Perusahaan PT. Serijaya.....	9
2.2.2 Jenis Jenis Produk	10
2.2.3 Proses Penjualan Pada PT. Serijaya.....	13
BAB 3 PERANCANGAN PROGRAM APLIKASI.....	14
3.1 Tata Laksana Program yang dibuat	14
3.2 Perancangan Proses.....	14
3.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	15
3.2.2 <i>Use Case Scenario</i>	15
3.2.3 <i>Activity Diagram</i>	15
3.2.4 <i>Sequence Diagram</i>	15
3.3 Perancangan Basis Data.....	15
3.3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	16
3.3.2 <i>Entity Relationship Diagram</i> Hasil Normalisasi.....	16

3.3.3 <i>Physical Data Model</i>	16
3.3.4 Spesifikasi Tabel.....	16
3.4 Perancangan Antar Muka Sistem dan Cara Kerjanya	16
3.4.1 Rancangan Masukan/ <i>Input</i>	16
3.4.2 Rancangan Keluaran/ <i>Output</i>	17
3.4.3 <i>Windows Navigation Diagram</i>	18
3.5 Pembuatan Program Aplikasi dan Pengujian Eksekusi Kode.....	18
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN OPERASI.....	19
4.1 Kebutuhan Perangkat Sistem.....	19
4.1.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	19
4.1.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	19
4.1.3 Personil	19
4.2 Instalasi Aplikasi	20
4.3 Prosedur Penggunaan Program.....	20
4.3.1 <i>User Manual</i>	21
4.4 <i>User Acceptance Testing</i>	23
4.5 Kuesioner Pengguna Umum.....	24
4.6 Evaluasi dan Analisis Penguji.....	25
BAB 5 Kesimpulan dan saran	27
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	31

