

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. dan Keller, K. (2006). *Marketing Management*. Jakarta: PT. Indeks.
- Anholt, Simon. (2003). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. Great Britain: Butterworth-Heinemann.
- Susanto, A.B. & Wijanarko, Himawan. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Rustan, S. (2021). In *Logo 2021* (pp. 57-59). Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- In Mayasari, A. W. (2020). *Branding: Konsep dan Studi Merek Lokal*. Jakarta: Universitas Paramadina.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Jepara: UNISNU PRESS.
- Wrona, K. (2015). *Visual Identity and Rebranding*. Institute of Aviation.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Januariyansah, S. (2018). *ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN*.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hartono, A. S. (2012). *TYPOGRAFI DESAIN GRAFIS*.
- David, J. (2019). *Teori Warna*.
- Rustan, S. (2019). *Warna Warni*. Jakarta: Batara Imaji.
- Sugianto, Danang. (2019). *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. [Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun \(detik.com\)](https://www.detik.com)
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Banyaknya Sampel Usaha Konstruksi Perorangan (Usaha), 2015-2020*. [Badan Pusat Statistik \(bps.go.id\)](https://www.bps.go.id)

Zaenuddin. (2022). *Pengertian Branding, Fungsi, Jenis, Manfaat & 13 Pengertian Menurut Para Ahli*. [Pengertian Branding, Fungsi, Jenis, Manfaat & 13 Pengertian Menurut Para Ahli \(artikelsiana.com\)](#)

Wijayanti, Nur Alifi. (2022). *Sejarah Singkat Kopi dan Pelanggannya*. [Sejarah Singkat Kopi dan Pelanggannya \(kompas.com\)](#)

Mustinda, Lusiana. (2020). *Sejarah Kopi di Indonesia: Dibawa Belanda dari Malabar Kini Mendunia*. [Sejarah Kopi di Indonesia: Dibawa Belanda dari Malabar Kini Mendunia \(detik.com\)](#)

Dgmarketing. (2021). *7 Jenis-jenis Kopi di Dunia Lezat dan Nikmat Wajib Dicoba*. [7 Jenis-jenis Kopi di Dunia Lezat dan Nikmat Wajib Dicoba - PT. Espresso Italia](#)

Sasame Coffee. (2023). *Aneka Ragam Alat Pembuat Kopi*. [Aneka Ragam Alat Pembuat Kopi | Sasame Coffee](#)

Sasame Coffee. (2023). *Mengenal Komponen dan Tipe-Tipe Mesin Kopi Espresso*. [Bagian dan Tipe-Tipe Mesin Kopi Espresso | Sasame Coffee](#)

Kompasiana.com. (2020). *Perkembangan Coffee Shop Hingga Sampai di Nusantara*. [Perkembangan Coffee Shop Hingga Sampai di Nusantara Halaman 1 - Kompasiana.com](#)