

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah	4
C. Rumusan masalah:.....	4
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	4
E. Tujuan Perancangan.....	5
F. Metode Perancangan.....	5
1. Metode Perancangan.....	5
2. Metode pengumpulan data	7
G. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	12
A. Tinjauan Umum	12
1. Brand dan Branding	12
2. Identitas Visual	14
3. Logo.....	15
4. Tipografi.....	19
5. Warna	19
B. Tinjauan Khusus	23
1. Kopi.....	23
2. Mesin Kopi Espresso	28
3. Coffee Shop.....	30
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	34
A. Data lapangan	34
B. Analisis SWOT.....	35
1. Analisis SWOT.....	35
2. Kesimpulan SWOT	37
C. Analisis khalayak sasaran	37
1. Geografis	37
2. Demografis	37
3. Psikografis	37
4. Behavioral.....	38

5.	Kesimpulan Analisa Khalayak Sasaran	38
D.	Analisis Pesaing	38
1.	Kopi Janji Jiwa	38
2.	Kopi Lain Hati	39
E.	Laporan Hasil Data Lainnya.....	40
1.	Observasi.....	41
2.	Wawancara Owner Cillo Coffee	42
3.	Laporan Hasil Analisis Kuisisioner.....	44
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		52
A.	Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	52
B.	Tujuan Pengembangan Merek.....	52
C.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	53
1.	<i>Insight</i>	53
2.	Metode Penggagasan.....	54
D.	Konsep kreatif.....	55
1.	Strategi Kreatif	55
2.	Konsep Kreatif	56
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....		59
A.	Hasil Perancangan	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		66
A.	Kesimpulan	66

B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68