

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	6
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan	7
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	11
A. Tinjauan Umum.....	11
1. Seni Rupa	11
2. Galeri	15
3. Animasi	20
B. Tinjauan Khusus.....	24
1. Media Sosial	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
A. Data Lapangan.....	29
B. Analisis Kelebihan dan Kekurangan.....	30
1. Analisis Kelebihan dan Kekurangan	30

2. Kesimpulan	31
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	31
D. Laporan Hasil Data Lainnya	33
1. Hasil Kuesioner.....	33
2. Hasil Wawancara.....	34
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	36
A. Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>).....	36
B. Tujuan Perancangan (<i>Objective</i>).....	37
C. Konsep Kreatif.....	37
D. Pra Produksi.....	38
1. Menentukan Ide	38
2. Desain Karakter	38
3. Sinopsis	45
4. Naskah.....	46
5. <i>Storyboard</i>	49
E. Produksi	51
F. Pasca Produksi	51
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	52
A. Hasil Rancangan Media Utama.....	52
B. Hasil Rancangan Media Pendukung	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	74