

## DAFTAR PUSTAKA

- S. Tinarbuko. (2010). Semiotika Komunikasi Visual
- M. F. Rizqullah dan W. Swatsy. (2019). Perancangan *Sign system* yang Terintegrasi Website sebagai Media Informasi
- M. Zaky. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Kebun Binatang Kasang Kulim Selama Covid 19
- MS. Andrijanto (2018). Perancangan Alternatif *Sign system* Sebagai Informasi Lokasi Penjualan di Pasar Legi Kota Gede
- Calori C, Vanden D, & Eyden. (2015). *Signage and Wayfinding Design*. 127-129.
- Ade Santoso, M., Duto SSn, D. H., & Silvia SSn, M. (2013). Perancangan redesain sign system universitas kristen petra surabaya.
- Wayan Setiadarma. (2017). Perancangan Sign System CV. Alam Hijau Selaras
- Soedewi, S. (2019). Identitas Visual pada Signage System di Pusat Perbelanjaan Metro Indah Mall. *Waca Cipta Ruang*, 5(2), 379–387.
- Vera Octaviany, Rasty Nilamsuci. 2015, *Kajian Transformasi Bentuk dan Fungsi Alun-alun Bandung Sebagai Ruang Terbuka Publik*.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave Desai Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global*.