

## BAB IV

### KONSEP PERANCANGAN

#### A. Fakta – Fakta kunci (*Key Facts*)

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, berikut fakta-fakta kunci yang terkait perancangan:

1. Logo yang hanya terdapat Akronim “KMC” kesulitan untuk menjangkau *market* baru karena tidak ada visual yang mencerminkan citra perusahaan tersebut. Sehingga sulit bagi orang baru untuk memahami perusahaan PT.Karya Makmur Cemerlang.
2. Pemilihan warna pada logo PT.Karya Makmur Cemerlang cenderung monoton sehingga logo terlihat usang.
3. Pembuatan *Stationery set*, *Banner*, dan *Merchandise* pendukung seperti Stiker dan *Totebag*.
4. PT.Karya Makmur Cemerlang memiliki pengalaman di bidang *Offset Printing* yang telah berdiri jauh lebih lama dibandingkan kompetitor yang ada di daerah Bekasi Selatan.

## **B. Tujuan Perancangan pengembangan Visual**

1. Memilih elemen visual yang sesuai dengan Bidang perusahaan PT.Karya Makmur Cemerlang. (Percetakan)
2. Menjadikan Logo PT.Karya Makmur Cemerlang, menjadi lebih *Fresh*, dan menarik dari sebelumnya, tentunya agar logo perusahaan ini juga lebih mudah diingat.

## **C. Insight dan Metode Penggagasan**

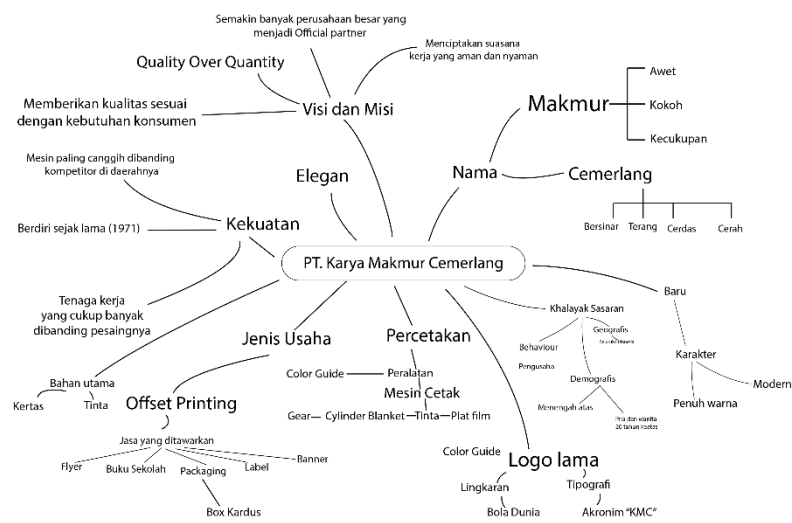
### **1. Insight**

PT.Karya Makmur Cemerlang adalah perusahaan percetakan jenis *Offset Printing* yang menyediakan jasa cetak dengan berbagai macam jenis bahan kertas, untuk *Packaging* seperti *Rice Box*, *Tissue Box*, dan lain-lain. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1971 dengan nama “Chandra Makmur” maka bisa dipastikan bahwa pengalaman yang dimiliki oleh PT.Karya Makmur Cemerlang di bidang percetakan dapat dikatakan sangat matang. Identitas Visual berupa logo pada perusahaan ini, sama sekali belum mengalami perubahan dan menurut survey yang telah dilakukan, banyak yang setuju bahwa logo yang dimiliki PT.Karya Makmur Cemerlang kurang menarik, dari segi pewarnaan, maupun pengambilan elemennya, membuat Masyarakat bingung jasa jenis apa yang ditawarkan oleh perusahaan ini. Oleh karena itu, PT.Karya Makmur Cemerlang perlu melakukan perubahan logo dan memiliki *Tagline* agar dapat menyadarkan masyarakat bahwa PT.Karya Makmur Cemerlang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Offset*

*Printing* yang telah berdiri sejak lama sehingga kualitasnya tidak perlu lagi untuk diragukan.

## 2. Metode Penggagasan

Metode penggagasan dari *Redesign* Logo ini dilakukan dengan melewati beberapa tahapan, diantaranya adalah melakukan identifikasi masalah dengan beberapa metode seperti penyebaran kuesioner, riset data melalui daring dan luring, wawancara dengan direktur PT.Karya Makmur Cemerlang. Setelah berhasil untuk mengumpulkan data, kemudian riset akan dilakukan berdasarkan data – data yang sudah ada tersebut. Seperti khalayak sasaran Demografis, dan Gagasan yang ingin diproyeksikan di dalam identitas visual yang baru.



**Gambar 4.1**

***Mindmapping***

**(Sumber : Dokumentasi Pribadi)**

Dilanjutkan dalam membuat Mindmap dengan bertujuan untuk menemukan kata kunci yang akan digunakan sebagai acuan seperti apa citra yang ingin ditunjukkan dari perusahaan ini.



**Gambar 4.2**

**Moodboard**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Setelah itu Moodboard akan dibuat dengan mengumpulkan beberapa referensi visual agar dapat memudahkan proses perancangan visual dari kata kunci yang sudah ada.

## **D. Strategi dan Konsep Kreatif**

### **1. Strategi Kreatif**

Strategi kreatif yang akan digunakan dalam Redesain Logo PT. Karya Makmur Cemerlang adalah *whole-brain strategy*. Di mana penggunaan otak kiri berperan dalam proses analisa dan riset terkait data–data yang digunakan untuk membantu proses

perancangan identitas visual ,khususnya pada proses eksplorasi. Sedangkan penggunaan otak kanan berperan dalam proses eksplorasi perancangan identitas visual, mulai dari eksplorasi bentuk visual, eksplorasi warna, dll.

## **2. Konsep Kreatif**

Konsep kreatif dalam proses Redesain Logo PT.Karya Makmur Cemerlang adalah dimulai dengan melakukan proses *Visual Brainstorming* hingga menemukan 2 kata yang telah ditentukan. Yang pertama ada kata “Kertas” dan yang kedua ada kata “Tinta”. Alasannya adalah kedua kata tersebut merupakan bahan baku yang penting pada percetakan. Kemudian 2 kata tersebut diinterpretasikan dalam bentuk visual yang pada akhirnya ditetapkan sebagai Logogram.

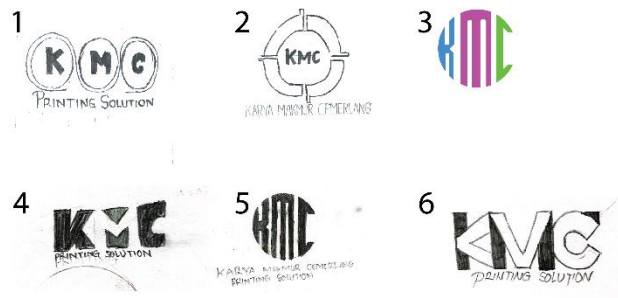
## **E. Keputusan Kreatif**

### **1. Keputusan Verbal :**

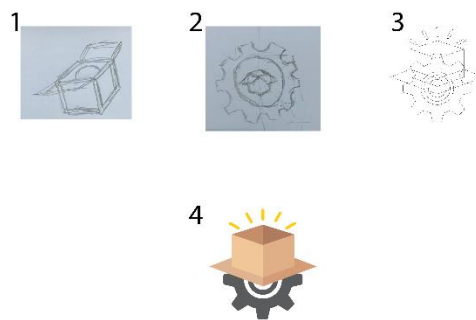
- a. *Brand Name* : PT.Karya Makmur Cemerlang
- b. *Tagline* : *Printing Solution*
- c. *Keyword* : *Modern, Friendly, Solutions.*

### **2. Keputusan Visual :**

Ide dan gagasan yang sudah dibuat dari proses *Mindmapping* akan dibuat menjadi alternatif logo.



**Gambar 4.3**  
**Proses Eksplorasi Logo (1)**  
 (Sumber : Dokumentasi Pribadi)



**Gambar 4.4**  
**Proses Eksplorasi Logo (2)**  
 (Sumber : Dokumentasi Pribadi)

1



**karya makmur cemerlang**  
printing solution

2



**karya makmur cemerlang**  
printing solution

**Gambar 4.5**

**Proses Eksplorasi Logo (3)**

**(Sumber : Dokumentasi Pribadi)**



**KARYA MAKMUR CEMERLANG**

printing solution

**Gambar 4.6**

**Logo Final**

**(Sumber : Dokumentasi Pribadi)**



**Gambar 4.7**

**Proses Abstraksi Logo**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

a. **Tipografi**

Tipografi yang digunakan dalam perancangan ini adalah 'Typold' yang di desain oleh 'The Northern Block' merupakan jenis font yang masuk kedalam sans serif. Ciri khas font ini adalah karakteristiknya yang modern. Pada *logotype* yang telah dirancang, terdapat perubahan pada ujung dari font ini, yaitu dibuat lebih tumpul agar terkesan tidak terlalu serius, dan terkesan *Friendly*.

**Typold - Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

**Typold - Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

**Typold - Medium**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

**Typold - Black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

**Gambar 4.8**

**Tipografi 'Typold'**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



b. Skema warna



**Gambar 4.9**

**Skema Warna**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Warna *Cyan, Magenta, Yellow, Black* atau biasa disebut dengan 'CMYK' merupakan format warna yang biasa digunakan di Sebagian besar percetakan *Offset*. Selain itu keempat warna diatas memiliki makna yang menarik. Diantaranya makna warna *Cyan* / Sian adalah Keaktifan, Muda, dan Enerjik. Seperti tujuan perancangan Redesain Logo ini. Yang kedua warna *Magenta* adalah pengertian, hal ini juga mengacu kepada *Keywords* perusahaan yang telah ditetapkan yaitu bermakna Solusi. Yang berarti bahwa perusahaan PT.Karya Makmur Cemerlang menjadi sebuah solusi bagi konsumennya. Yang ketiga *Yellow* / Kuning, Kuning merupakan simbol warna yang berarti 'mencerahkan' dan 'pemberi inspirasi' yang dimana itu merupakan bentuk interpretasi dari kata 'Cemerlang' yang ada pada kalimat 'Karya Makmur Cemerlang'. Yang terakhir adalah warna hitam. Dalam sebuah produk / *brand*, hitam memberikan kesan professional,

kecanggihan, dan eksklusif.

c. Bentuk

Identitas visual Logo pada perusahaan PT.Karya Makmur Cemerlang menggunakan gaya *flat design*, terdiri dari *logogram* dan *logotype*. Logogram pada Identitas Visual Logo perusahaan ini terdiri dari 2 elemen bentuk. Bentuk yang pertama yaitu Kertas, dan juga Tinta. Karena kertas dan tinta adalah 2 komponen utama yang harus ada pada sebuah perusahaan di bidang *Printing*. Elemen bentuk kertas dibuat seolah terlipat, bentuk lipatan itu tidak diimplementasikan dalam bentuk visual secara langsung, melainkan menggunakan prinsip *gestalt* jenis *closure*. Sehingga logo yang diciptakan terkesan mewah. Kemudian pada *logogram* diberi warna secara gradasi, yang bermakna 'Cemerlang'.



**Gambar 4.10**  
**Penjelasan Logogram dan Logotype**  
**(Sumber : Dokumentasi Pribadi)**

## F. Graphic Standard Manual

### a. Perusahaan dan produk

PT.KMC Merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *Offset Printing*, Berdomisili di Pekayon Jaya, Bekasi Selatan. Sebelumnya, PT.KMC ini sudah berdiri sejak tahun 1971 Dengan nama “Chandra Makmur” yang terletak di Glodok, Jakarta Barat, jauh sebelum maraknya era digital, perusahaan Chandra Makmur ini saat itu hanya menawarkan jasa cetak manual dengan metode *Handpress* dan *Letterpress* dengan contoh produknya seperti Label Kue, Brosur, ataupun koran, dengan menggunakan warna yang terbatas.

Lalu Perusahaan Chandra Makmur berpindah tempat yaitu ke kota Bekasi, lalu mengalami perubahan nama menjadi PT.Karya Makmur Cemerlang, Jika sebelumnya mereka hanya menawarkan jasa cetak manual dengan warna terbatas, seiring perkembangan waktu, PT.KMC Kini merupakan perusahaan *Offset Printing*, dengan jasa yang ditawarkan diantaranya adalah cetak buku, Label makanan/minuman, *Tissue Box*, *Rice Box*, *Banner*, *Flyer*, dan lain sebagainya.

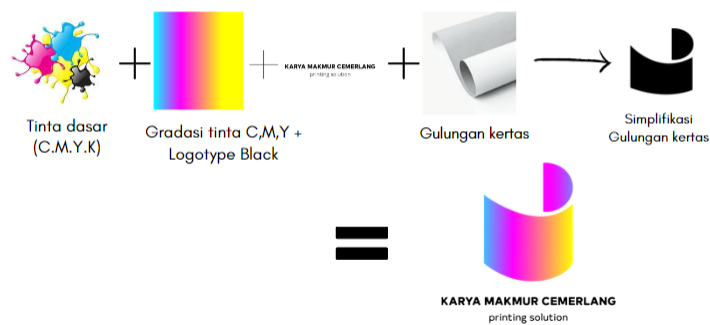
- 1) Visi : Menjadi perusahaan percetakan yang tetap mementingkan prinsip *Quality over Quantity*.
- 2) Misi : Memberikan kualitas sesuai dengan kebutuhan konsumen, Menciptakan suasana kerja yang aman dan nyaman, menjadi perusahaan percetakan yang menjadi *Official Partner* dari

perusahaan – perusahaan besar.

- 3) Keywords : Modern, Bisnis yang mengikuti perkembangan zaman akan bertahan lama karena permintaan pasar terus bertambah seiring mengikuti tren perkembangan zaman yang ada. *Friendly*, Ramah terhadap konsumen membuat citra dari bisnis kita terjaga, dengan demikian kita akan mendapatkan kepercayaan konsumen. *Solutions*, Memahami *Customer Needs* secara baik akan membuat kita menjadi sebuah solusi bagi konsumen.

b. Proses Abstraksi Logo

Setelah melalui proses *Mindmapping*, terdapat 2 kata kunci yang ditemukan yaitu 'Kertas' dan 'Tinta'. Yang merupakan komponen penting pada *Offset Printing*.

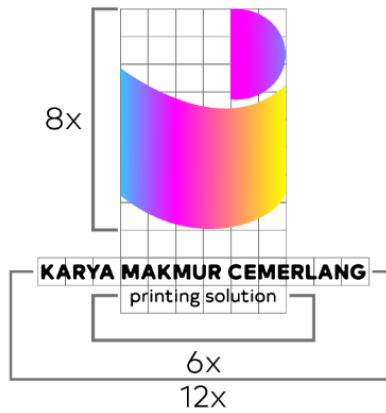


Gambar 4.11

Proses Abstraksi Logo

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

c. Logo Grid



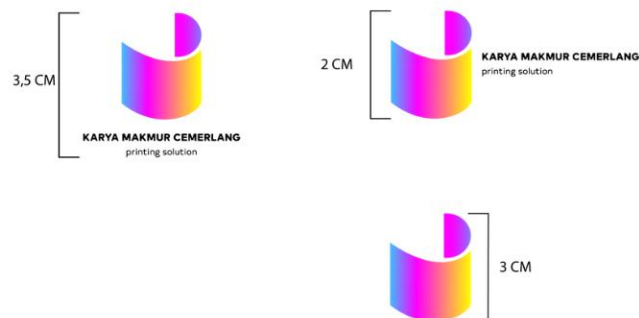
**Gambar 4.12**

**Logo Grid System**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

*Logo Grid System* digunakan dalam penerapan Redesain logo PT. Karya Makmur Cemerlang, untuk menjaga proporsi logo tersebut agar tetap terjaga. *Logo Grid System* ini dibuat dengan skala  $x = 1$  cm.

d. Ukuran Minimal Logo



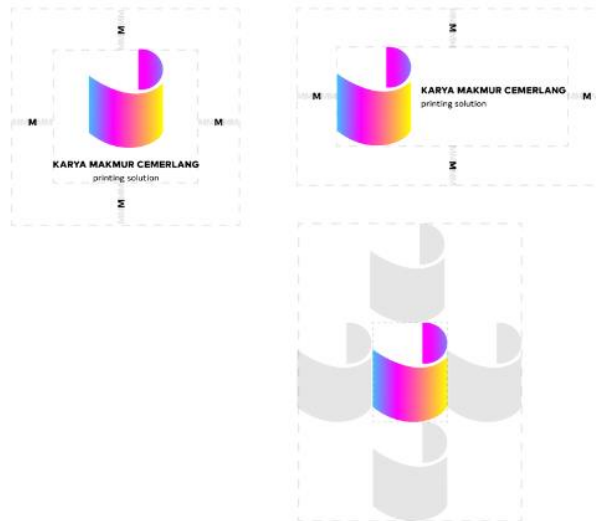
**Gambar 4.13**

**Ukuran Minimal Logo**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Untuk menjaga visibilitas dan tingkat keterbacaan, logo tidak boleh dibuat lebih kecil dari ukuran yang telah ditetapkan.

e. Konfigurasi dan Area ruang kosong logo



**Gambar 4.14**  
**Konfigurasi dan Area ruang kosong logo**  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Untuk memberi jarak lebih di setiap sisi logo agar tidak terganggu oleh elemen lainnya. Pengukuran minimal jarak pada konfigurasi logo no.1 dan no.2 di atas diambil berdasarkan skala pada 5x huruf 'M' yang ada pada *logotype*.

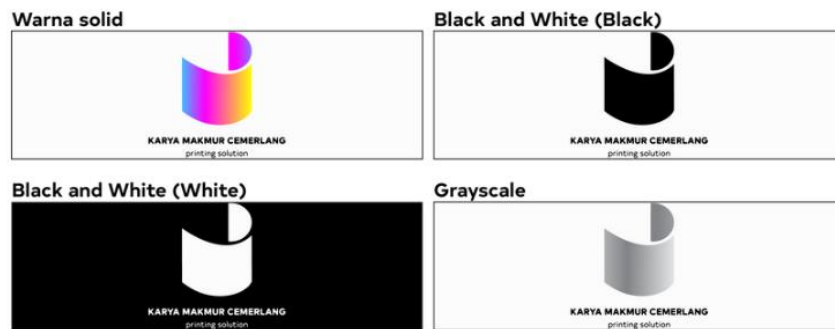
Sedangkan jika menampilkan logogramnya saja, pengukuran area ruang kosong ditetapkan berdasarkan skala 1x logogram disetiap sisinya.

f. Larangan penggunaan logo



**Gambar 4.15**  
**Larangan penggunaan logo**  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

g. *Reverse logo*



**Gambar 4.16**  
**Reverse logo**  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

## h. Penerapan Media

### 1) Kop Surat



**Gambar 4.17**

#### **Kop Surat**

**(Sumber : Dokumentasi Pribadi)**

Kop surat menggunakan kertas HVS berukuran A4 yakni 21 cm x 29,7 cm.

### 2) Amplop



**Gambar 4.17**

#### **Amplop**

**(Sumber : Dokumentasi Pribadi)**



Amplop DL dengan menggunakan gramasi kertas setebal 80gram berukuran 11 cm x 22 cm. Amplop digunakan untuk menyimpan dokumen lipat ataupun untuk surat menyurat.

### 3) Kartu Nama



**Gambar 4.18**

#### **Kartu Nama**

**(Sumber : Dokumentasi Pribadi)**

Kartu nama dibuat dengan ukuran standar negara Indonesia yaitu 9 cm x 5,6 cm dengan berbahan art paper. Kartu nama ditujukan untuk menunjukkan identitas seseorang ataupun perusahaan.

#### 4) Stempel



**Gambar 4.19 Stempel**  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Stempel berbahan kayu berdiameter 40mm. Stempel digunakan untuk melengkapi tanda tangan pada bagian penutup surat.

#### 5) X-Banner



**Gambar 4.20 X-Banner**  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

*X-Banner* dengan ukuran 60 cm x 160 cm berbahan Flexi korea, *X-Banner* berfungsi sebagai sarana informasi sebuah perusahaan / acara.

#### 6) Seragam Polo



**Gambar 4.21**  
**Seragam Polo**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Seragam jenis Polo berfungsi sebagai identitas karyawan pada perusahaan.

#### 7) *Delivery Truck*



**Gambar 4.22**  
**Delivery Truck**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Contoh pengaplikasian logo pada truk barang.

## 8) Papan Reklame



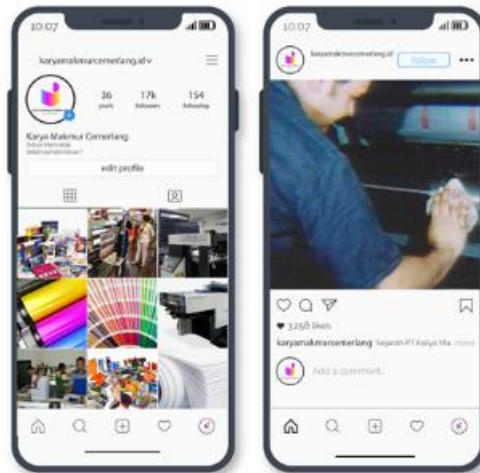
**Gambar 4.23**

### **Papan Reklame**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Papan reklame berukuran 3 x 5 meter. Berfungsi untuk menyampaikan pesan mengenai suatu produk atau jasa.

## 9) Instagram



**Gambar 4.24**

### **Instagram**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Instagram berfungsi sebagai media untuk berinteraksi antara penyedia jasa dan konsumen. Contohnya pada Instagram PT.Karya Makmur Cemerlang, Konten Instagram PT.KMC Berisi seputar tentang perusahaan PT.KMC dan Jasa apa saja yang ditawarkan oleh perusahaan ini.