

BAB III

DATA DAN ANALISIS MASALAH

A. Data Lapangan

1. Informasi Organisasi / Perusahaan

- a. Nama Legal : PT.Karya Makmur Cemerlang
- b. Nama Komunikatif : KMC
- c. Logo :



Gambar 3.1

logo PT.KMC

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

d. Lingkup layanan (Scope Of Service) :

Sebagai salah satu perusahaan percetakan *Offset*, PT.Karya Makmur Cemerlang telah menjadi peran penting dalam membantu mempercepat pekerjaan manusia sejak 1994 sampai khususnya di era Modern ini. Bahkan sebelum berganti nama menjadi PT.Karya Makmur Cemerlang, Ketika masih mengusung nama Chandra Makmur, perusahaan ini telah memberikan jasa cetak yang mengikuti perkembangan zaman.

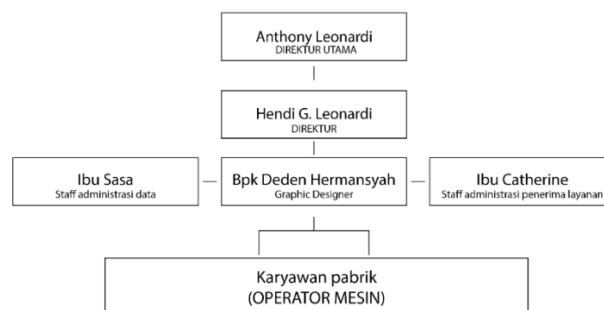
Pada awalnya, perusahaan Chandra Makmur menawarkan layanan cetak dengan Teknik yang cukup populer pada masanya yaitu Teknik *Handpress* dan *Letterpress* dengan bantuan timah sebagai media transfer untuk mencetak. Hingga saat ini cara seperti itu sudah tergantikan dengan bantuan plat film dan menggunakan peralatan komputer dan juga mesin yang cukup canggih.

e. **Lingkup wilayah : Bekasi, dan sekitarnya**

f. **Visi & Misi :**

- 1) Visi : Menjadi perusahaan percetakan yang tetap mementingkan prinsip *Quality over Quantity*.
- 2) Misi : Memberikan kualitas sesuai dengan kebutuhan konsumen, Menciptakan suasana kerja yang aman dan nyaman, Menjadi perusahaan percetakan yang menjadi *official partner* dari perusahaan perusahaan besar.

g. **Bagan Organisasi**



Gambar 3.2

Bagan Organisasi

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

h. Analisis SWOT

2. Analisis SWOT

a. *Strength* (kekuatan)

1. Berdiri sejak 1971 (Dengan nama Chandra Makmur) hingga saat ini membuat PT.Karya Makmur Cemerlang menjadi perusahaan yang memiliki pengalaman yang cukup kuat di bidangnya.
2. Memiliki peralatan *Offset* tercanggih di Bekasi Selatan. Kinerja mesinnya maksimal bisa mencetak hingga 6 Warna sekaligus.
3. Lokasi yang strategis dan mudah dijangkau karena berada di tepi jalan raya.
4. Tersedia berbagai macam bahan kertas.

b. *Weakness* (Kelemahan)

1. Tidak bisa cetak satuan.
2. Hanya menyediakan jasa cetak dari berbagai bahan kertas. (untuk cetak plastik, kaos, dll tidak tersedia).
3. Belum memiliki *Tagline*, untuk memperkuat *Brand Awareness*
4. Identitas logo perusahaan ini tidak mengikuti perkembangan zaman.
5. Belum dijangkau luas oleh konsumen diluar Bekasi selatan.

c. *Opportunity* (Kesempatan)

1. Perusahaan mengelola proses cetak dari awal hingga akhir, PT.KMC menyediakan beragam bahan kertas langsung, dibanding kompetitornya yang hanya menyediakan jasa cetak tanpa menyediakan bahan kertas.
2. Untuk saat ini, PT.KMC Menjadi *Offset Printing* terbaik di Bekasi, karena sudah menggunakan mesin yang mampu mencetak hingga 6 Warna.

d. Threat (Ancaman)

1. Kalah saing oleh *Digital Printing*, karena berdasarkan hasil survey, konsumen lebih tertarik dengan *Digital Printing* disekitar kota Bekasi dikarenakan Visual mereka lebih mendukung untuk mendapatkan kepercayaan dalam impresi pertama.
2. Pada Logo pesaingnya, tercantum *Tagline* untuk memperjelas perusahaan tersebut.
3. Tidak Memanfaatkan promosi sosial media merupakan salah satu dari sekian alasan mengapa PT.Karya Makmur Cemerlang kalah saing.

3. Kesimpulan SWOT

Dengan proses kalibrasi warna sedemikian rupa, maka hasil cetak akan memiliki warna yang akurat dan tajam, jika file belum sesuai, perusahaan PT.KMC menawarkan jasa revisi hingga tahap *final*. Pesanan berskala besar bisa selesai dalam jangka waktu yang relatif singkat karena kemampuan mesin yang mumpuni.

Dengan melakukan peremajaan visual pada logo PT.Karya Makmur Cemerlang, dan membuat *Tagline* yang sesuai dengan ciri khas perusahaan tersebut dapat memperkuat strategi *branding* dan dapat menjangkau *market* baru.Karena kualitas dari perusahaan PT.Karya Makmur Cemerlang saat ini masih menjadi perusahaan *Offset Printing* terbaik di daerahnya yaitu Kota Bekasi, namun masih sulit untuk menjangkau pasar yang lebih luas karena Logo nya yang telah usang tidak bisa mendapatkan kepercayaan konsumen dalam tempo yang singkat.

a. Analisis Khalayak Sasaran

1. Geografis : Seluruh Indonesia

2. Demografis

- Gender : Semua jenis kelamin
- Usia : 20-55 Tahun
- Status Ekonomi : Menengah keatas

3. Psikografis

- Gaya hidup : Wiraswasta/Wirausaha
- Selera : Menyukai desain grafis
- Media informasi : Lokasi langsung,Media sosial.

4. Behavioral

- Pengguna media sosial
- Mencari Jasa percetakan yang mengelola dari proses desain sketsa hingga hasil cetak final.

5. Kesimpulan Analisa khalayak sasaran

Kesimpulan analisis khalayak sasaran yang dituju oleh PT.Karya Makmur Cemerlang adalah semua jenis kelamin mulai dari usia 20-55 tahun dengan cakupan seluruh Indonesia dan status sosial menengah keatas baik yang masih menempuh Pendidikan sebagai mahasiswa, yang sudah bekerja maupun yang sedang menjalani wirausaha. Dengan aspek psikografis yang dipertimbangkan seperti Wiraswasta/Wirausaha.

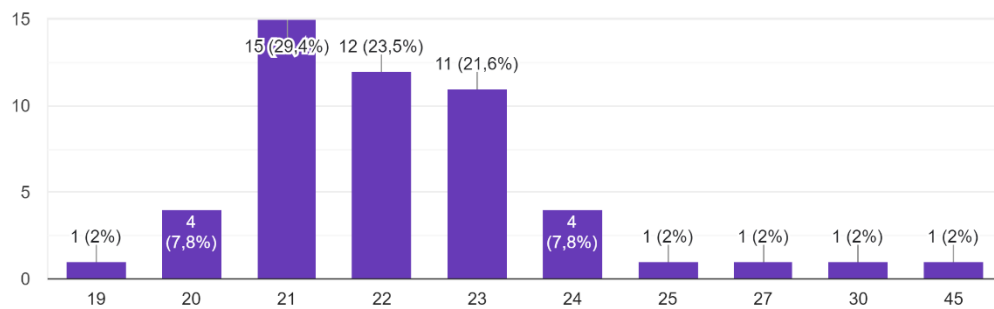
b. Laporan hasil data lainnya

Laporan hasil kuesioner Opini masyarakat tentang Logo yang dimiliki PT.Karya Makmur Cemerlang :

- 1) Menurut hasil yang disebar, Terdapat 51 responden dengan berbagai usia dari mulai yang paling sedikit yaitu responden berusia 19 tahun hanya 2% (1 orang), Lalu 7,8% yang berusia 20 tahun (4 orang), 29,4% berusia 21 tahun (15 orang), 23,5% berusia 22 tahun (12 orang), 21,6% berusia 23 tahun (11 orang), 7,8% berusia 24 tahun (4 orang), 2% berusia 25 tahun (1 orang), 2% berusia 27 tahun (1 orang), 2% berusia 30 tahun (1 orang), dan 2% berusia 45 tahun (1 orang).

Umur

51 jawaban



Gambar 3.3

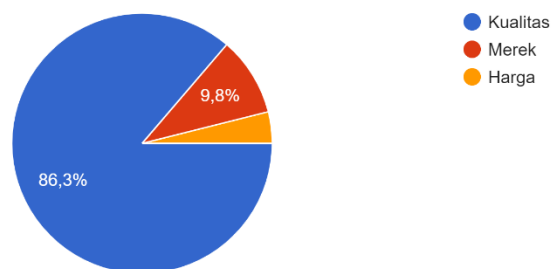
Hasil kuesioner Usia Responden

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

- 2) Berdasarkan hasil kuesioner yang disebar tentang faktor yang membuat mereka menggunakan suatu jasa/produk, 86,3% orang menjawab mereka menggunakan jasa/produk dilihat dari segi Kualitas, 9,8% orang menjawab dari segi merek, dan sisanya menjawab dari segi harga.

Faktor apa yang membuatmu menggunakan suatu jasa/produk dari suatu perusahaan ?

51 jawaban



Gambar 3.4

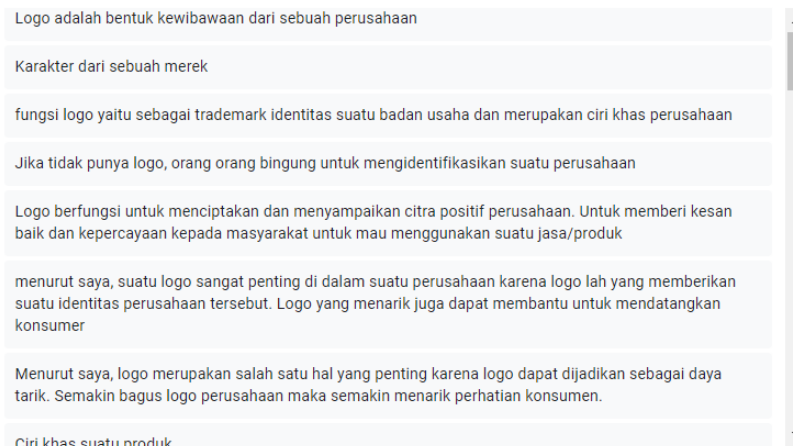
Diagram hasil kuesioner faktor penggunaan jasa/produk

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

3) Dari hasil jawaban 51 Responden tentang opini pribadi mengenai pentingnya logo untuk sebuah perusahaan, rata-rata mereka berpendapat bahwa logo merupakan aspek yang penting dalam perusahaan.

Jelaskan secara singkat mengapa LOGO menurutmu itu adalah hal yang (Penting / Tidak Penting)

51 jawaban



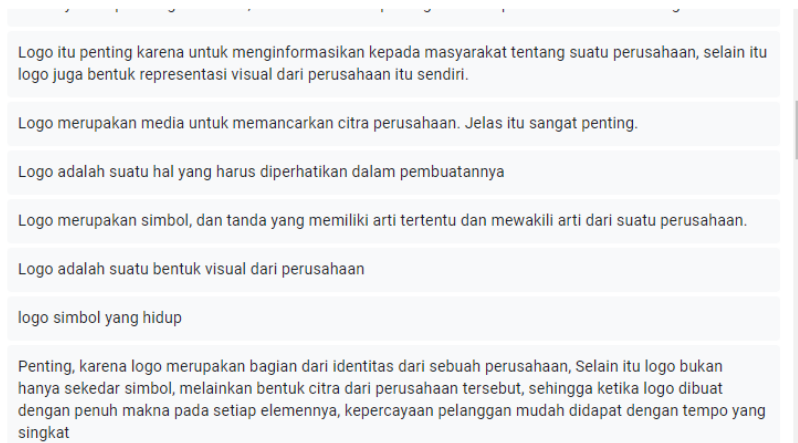
Gambar 3.5

Hasil Kuesioner

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Jelaskan secara singkat mengapa LOGO menurutmu itu adalah hal yang (Penting / Tidak Penting)

51 jawaban



Gambar 3.6

Hasil Kuesioner

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Jelaskan secara singkat mengapa LOGO menurutmu itu adalah hal yang (Penting / Tidak Penting)

51 jawaban

Logo adalah sesuatu yang harus dimiliki oleh instansi/perusahaan, agar mereka dapat dikenal, pembuatannya pun harus disertai dengan ketelitian karena setiap elemen pada logo, harus memiliki makna, dengan begitu nama perusahaan akan dikenal baik dalam pandangan pertama untuk menarik pelanggan baru.
orang-orang PERTAMA KALI menilai sebuah perusahaan melalui logo, jika langkah awalnya saja buruk, bagaimana memulai langkah selanjutnya ?
Logo adalah suatu identitas visual bagi sebuah perusahaan
Penting, karena logo menjadi "face" dari brandnya, yang membuat suatu merk diingat & dikenali
Logo adalah suatu hal yang penting dalam sebuah perusahaan yang berfungsi sebagai identitas untuk perusahaan tersebut
Logo merupakan hal yang krusial dalam suatu lembaga, karena itu merupakan bagian dari identitas visual lembaga tersebut.
Logo adalah tanda, lambang, atau simbol yang menjadi identitas sebuah organisasi, perusahaan, atau

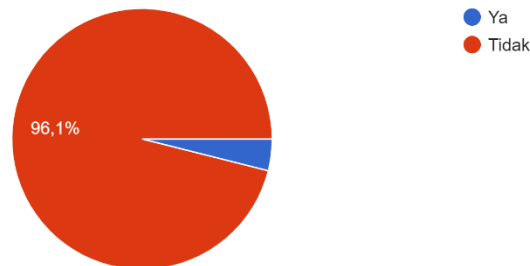
Gambar 3.7

Hasil Kuesioner

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

Dibawah ini adalah Logo dari PT.Karya Makmur Cemerlang. apakah Logo dibawah ini sudah menarik dan modern ?

51 jawaban



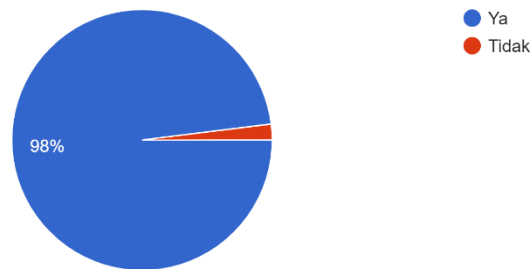
Gambar 3.8

Diagram hasil kuesioner opini tentang logo PT.Karya Makmur Cemerlang

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

4) Menurut hasil kuesioner tentang pendapat logo dari PT.Karya Makmur Cemerlang, sebanyak 96,1% Responden setuju bahwa logo dari PT.Karya Makmur Cemerlang belum menarik dan tidak modern.

Apakah logo diatas perlu untuk di desain ulang ?
51 jawaban



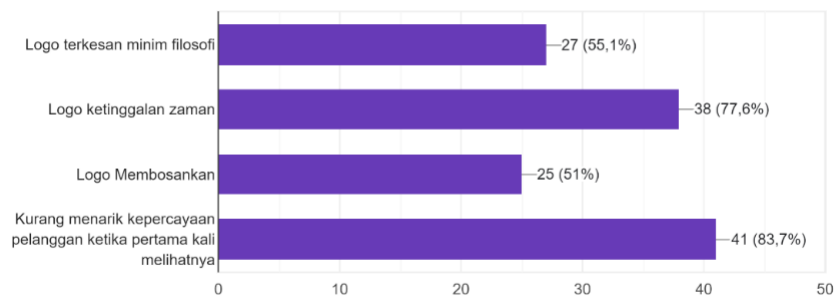
Gambar 3.9

Diagram hasil kuesioner persetujuan redesain logo PT.Karya Makmur Cemerlang

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

5) Dari 51 orang responden, Sebanyak 98% setuju bahwa logo PT.Karya Makmur Cemerlang perlu untuk didesain ulang.

Menurut opini pribadi anda, mengapa logo tersebut perlu untuk di Redesain / Desain ulang ?
49 jawaban



Gambar 3.10

Diagram hasil kuesioner persetujuan redesain logo PT.Karya Makmur Cemerlang

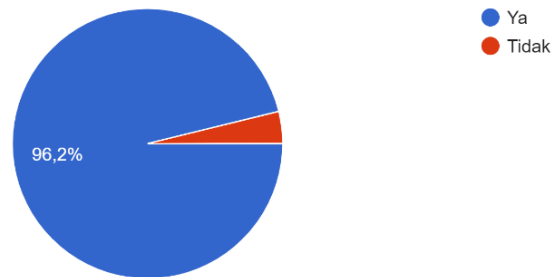
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

6) Berdasarkan hasil kuesioner tentang alasan logo PT.Karya Makmur Cemerlang perlu di redesain, 83,7% Responden menjawab Logo dari perusahaan tersebut kurang menarik dan sulit untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan Ketika pertama kali melihatnya, Logo ketinggalan zaman sebanyak

77,6%, Logo terkesan minim filosofi 55,1%, dan logo membosankan sebesar 51%

Setelah Logo PT.KARYA MAKMUR CEMERLANG di Redesain, menurutmu apakah itu bisa menarik kepercayaan pelanggan baru "?

52 jawaban



Gambar 3.11

Hasil kuesioner pendapat mengenai setelah logo PT.KMC Di redesain

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

7) Sebanyak 96,2% Responden setuju bahwa setelah di Redesain, logo PT.Karya Makmur Cemerlang dapat meraih kepercayaan pelanggan baru melalui impresi pertama Ketika melihat logo nya.

c. Analisis Persaingan dan pesaing :

Setelah melakukan observasi melalui aplikasi google maps dan terjun secara langsung ke lokasi di Bekasi selatan dan sekitarnya, diketahui persaingan dengan usaha di bidang yang sama yaitu percetakan, ditemukan 3 kompetitor, yaitu :

1. Karta Graphia



Gambar 3.12

Logo kompetitor 1

(Sumber : <https://www.kartagraphia.co.id/wp-content/uploads/2019/12/cropped-Logo-Karta-01-e1576307975368.png>)

Nama : Karta Graphia

Slogan : “One Stop Solution for Design and Printing Services”

Lokasi : Jl. Insinyur H. Juanda No.30, RT.003/RW.006, Marga Jaya,

Kec. Bekasi Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17141

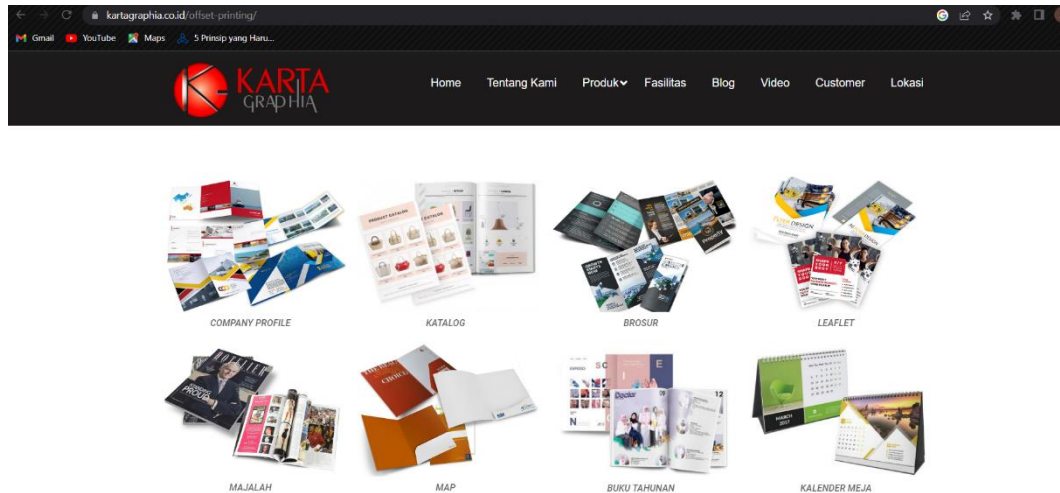
Media promosi : Instagram,Website.



Gambar 3.13

Google Maps lokasi Karta Graphia

(Sumber : <https://goo.gl/maps/65gY2XqgAxcd3vxk9>)



Gambar 3.14

Katalog produk Karta Graphia

(Sumber : <https://www.kartagraphia.co.id/offset-printing/>)

Observasi Karta Graphia *Offset Printing* dilakukan melalui *Instagram* dan *website* resminya. Produk *Offset Printing* yang ditawarkan oleh Karta Graphia cukup beragam, produknya meliputi pencetakan *Company Profile*, *Katalog*, *Kalender*, *Majalah*, *Packaging*, *Leaflet*, Dan lain-lain. Radius yang ditempuh dari Lokasi PT.Karya Makmur Cemerlang menuju Percetakan Karta Graphia sekitar 3,8 KM, lokasi Karta Graphia terdapat di Jl. Ir. H. Juanda No.30, RT003/RW006, Marga Jaya, Kec. Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jawa Barat.

Karta Graphia menggunakan Slogan yang masih berhubungan dengan produk dan jasa yang mereka tawarkan seperti “One Stop Solution for Design and Printing Services”.

2. Luprintz



Gambar 3.15

Logo Kompetitor 2

(Sumber : <https://www.instagram.com/luprintzdigital/>)

Nama : Luprintz

Slogan : Digital Solution

Lokasi : Luprintz, Jl. Raya Pekayon No.45c, RT.001/RW.020,
Pekayon Jaya, Kec. Bekasi Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17148.

Media promosi : *WhatsApp*, Website.



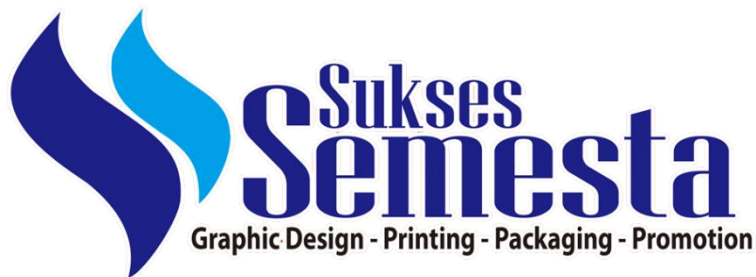
Gambar 3.16

Lokasi Luprintz

(Sumber : <https://g.co/kgs/ebYysg>)

Observasi Luprintz dilakukan secara online melalui *google maps* dan penelusuran pada *website* resminya. Radius dari PT.Karya Makmur Cemerlang menuju Luprintz sekitar kurang dari 1 Kilometer yaitu hanya 350 meter saja. Lokasi Luprintz terletak di Jl. Raya Pekayon No.45c, RT.001/RW.020, Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jawa Barat. Slogan Luprintz merupakan slogan yang cukup berani dan tegas, yaitu “*Digital Solution*”. Produk yang mereka tawarkan kurang lebih sama dengan perusahaan percetakan lainnya, seperti Amplop, Brosur, Kalender, dan lain- lain.

3. Sukses Semesta



Gambar 3.17

Logo Sukses Semesta

(Sumber : <http://sukseprinting.com/wp-content/uploads/2022/07/Logo-sukses-semesta.png>)

Nama : Sukses Semesta

Slogan : -

Lokasi : Jl. Kemakmuran No.39, RT.005/RW.005, Marga Jaya, Kec.

Bekasi Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17141

Media promosi : *WhatsApp*, *Website*.

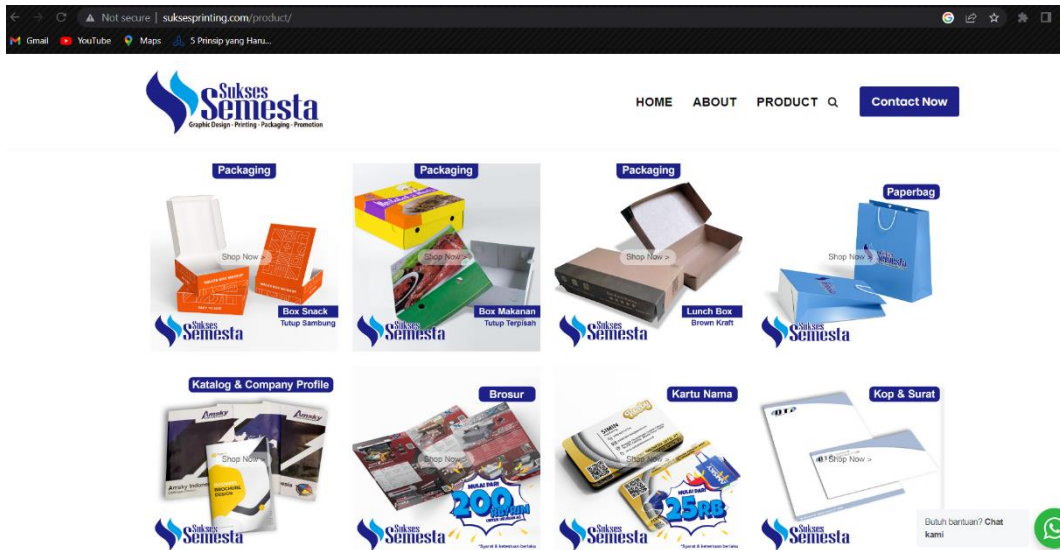


Gambar 3.18

Lokasi Sukses Semesta

(Sumber : <https://goo.gl/maps/vUKsyQ7iYw3AuHL46>)

Lokasi Percetakan Sukses Semesta terdapat di Jl. Kemakmuran No.39, RT.005/RW.005, Marga Jaya, Kec. Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jarak dari PT.Karya Makmur cemerlang dan percetakan Sukses Semesta sekitar 3,9 KM.



Gambar 3.19

Produk percetakan Sukses Semesta

(Sumber : <http://sukesprinting.com/product/>)

Produk yang ditawarkan oleh percetakan sukses semesta meliputi *Packaging*, *Paperbag*, *Katalog*, *Company Profile*, *Kartu nama*, dan lain-lain.