

DAFTAR PUSTAKA

- Clow, Kenneth E., B, Donald. (2018). Integrated advertising, promotion & marketing communications.
- Kartika, Jessica D. (2015). Logo Visual Asset Development.
- Rustan, S. (2013). Mendesain Logo.
- Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE: Desain Komunikasi Visual : Penanda zaman masyarakat global.
- Riyanto, H. Y. (2014). Paradigma Baru pembelajaran: Sebagai referensi bagi pendidik dalam Implementasi Pembelajaran yang Efektif dan berkualitas.
- Wesfix, T. (2017). Branding itu dipraktekin.
- Abiromo, B. (2014). Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Laksita, K. (2023). Pengertian,Sejarah,Pembagian, dan Tahap Percetakan.
- Kozisek, J. (2018). The Logo Design Book.
- Aaker, D. (2018). Aaker on Branding 20 Principles That Drive Success.