

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	9
E. Tujuan Perancangan	10
F. Metode Perancangan	10
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II	19
PERSPEKTIF TEORI	19
A. Tinjauan Umum	19
1. UI (<i>User Interface</i>) dan UX (<i>User Experience</i>)	19
2. Aplikasi <i>Mobile</i>	39
3. Metode Perancangan <i>User Centered Design</i> (UCD)	50
4. Pendidikan.....	53

5. Pendekatan Pembelajaran Gamifikasi	60
B. Tinjauan Khusus	64
1. Pendidikan Seksualitas	64
2. Panduan Pendidikan Seksualitas	75
3. Anak Praremaja	80
BAB III	86
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	86
A. Data Lapangan	86
1. Informasi Organisasi / Perusahaan	86
B. Analisis SWOT.....	88
1. Analisis SWOT	88
2. Kesimpulan SWOT.....	91
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	91
1. Sasaran Primer	91
2. Sasaran Sekunder	92
3. Kesimpulan Analisa Khalayak Sasaran (<i>Insight</i>).....	93
4. Analisis Persona	95
D. Laporan Hasil Data Lainnya.....	97
BAB IV	107
KONSEP PERANCANGAN.....	107
A. Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	107
B. Tujuan Perancangan UI/UX Aplikasi <i>Mobile</i>	108
C. Konsep Kreatif.....	109
1. Konsep Dasar.....	109
2. Peringkasan Materi dari Buku SETARA Rutgers.....	111
3. Penulisan Konsep Cerita dan Karakter	113

4. Tahap Pra-Produksi UI/UX	125
5. Tahap Produksi UI/UX	137
6. Tahap Pascaproduksi	179
7. Tahap Evaluasi UI/UX.....	184
BAB V	193
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	193
A. Hasil Rancangan Media Utama	193
B. Hasil Rancangan Media Pendukung	211
1. <i>Wallpaper Handphone</i> Bertema Karakter Duogena	211
2. Set Stiker Label Bertema Karakter Duogena	211
3. Buku Tulis Bertema Karakter Duogena.....	212
4. <i>Map Folder</i> Bertema Karakter Duogena	213
5. Papan Jadwal Mingguan Bertema Karakter Duogena	214
BAB VI.....	216
KESIMPULAN DAN SARAN	216
A. Kesimpulan	216
B. Saran.....	217
Daftar Pustaka	218