

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	1
C. RUMUSAN MASALAH	2
D. BATASAN DAN RUANG LINGKUP MASALAH	2
E. TUJUAN PERANCANGAN	2
F. METODE PERANCANGAN	2
1. METODE PERANCANGAN	3
2. METODE PENGUMPULAN DATA	3
G. MANFAAT PERANCANGAN	3
H. SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB II	5
PERSPEKTIF TEORI	5
A. TINJAUAN UMUM	5
1. MEDIA PROMOSI	5
2. TEORI WARNA	6
B. TINJAUAN KHUSUS	11
1. RESTORAN	11
BAB III	13
DATA DAN ANALISIS MASALAH	13

A. DATA LAPANGAN.....	13
1. PERUSAHAAN	13
2. PRODUK	13
B. ANALISIS SWOT.....	15
1. ANALISIS SWOT.....	15
2. KESIMPULAN SWOT	15
C. ANALISIS TARGET AUDIENCE	16
1. GEOGRAFIS	16
2. DEMOGRAFIS	16
3. PSIKOGRAFIS	16
4. BEHAVIOURAL	16
5. KESIMPULAN ANALISIS TARGET AUDIENCE	16
D. LAPORAN HASIL DATA	16
BAB IV	18
KONSEP PERANCANGAN	18
A. FAKTA-FAKTA KUNCI	18
B. TUJUAN PERANCANGAN	18
C. INSIGHT DAN METODE PENGGAGASAN	18
D. STRAGTEGI DAN KONSEP KREATIF	19
E. KONSEP KREATIF	20
1. KEPUTUSAN KREATIF	20
2. KEPUTUSAN VISUAL	20
F. KEPUTUSAN KREATIF	23
1. PERUSAHAAN	23
2. MEDIA PROMOSI	24
3. PROSES ABSTRAKSI	24
4. CONTENT	25

BAB V	31
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	31
A. INSTAGRAM	31
B. STATIONERY	32
C. MERCHANDISE	32
D. ROLL-UP BANNER	33
BAB VI	34
KESIMPULAN DAN SARAN	34
A. KESIMPULAN	34
B. SARAN	34