

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| KATA PENGANTAR .....                            | i    |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                       | iii  |
| DAFTAR ISI .....                                | v    |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | x    |
| ABSTRAK.....                                    | xi   |
| ABSTRACT .....                                  | xii  |
| BAB I .....                                     | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                        | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                  | 7    |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                       | 8    |
| 1.4 Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan ..... | 8    |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....                    | 9    |
| 1.6 Metode Perancangan .....                    | 9    |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                 | 11   |
| BAB II .....                                    | 13   |
| PERSPEKTIF TEORI .....                          | 13   |
| 2.1 Tinjauan Umum .....                         | 13   |
| 2.1.1 Desain Komunikasi Visual.....             | 13   |
| 2.1.2 Ilustrasi.....                            | 14   |
| 2.1.3 Warna.....                                | 14   |
| 2.1.4 Tipografi .....                           | 16   |
| 2.1.5 Layout .....                              | 18   |
| 2.2 Tinjauan Khusus.....                        | 19   |
| 2.2.1 Gadget .....                              | 19   |
| 2.2.2 Media Sosial.....                         | 24   |

|   |      |
|---|------|
| <a href="#">KATA PENGANTAR</a> .....                            | i    |
| <a href="#">UCAPAN TERIMA KASIH</a> .....                       | iii  |
| <a href="#">DAFTAR ISI</a> .....                                | v    |
| <a href="#">DAFTAR GAMBAR</a> .....                             | viii |
| <a href="#">DAFTAR LAMPIRAN</a> .....                           | x    |
| <a href="#">ABSTRAK</a> .....                                   | xi   |
| <a href="#">ABSTRACT</a> .....                                  | xii  |
| <a href="#">BAB I</a> .....                                     | 1    |
| <a href="#">PENDAHULUAN</a> .....                               | 1    |
| <a href="#">1.1 Latar Belakang</a> .....                        | 1    |
| <a href="#">1.2 Identifikasi Masalah</a> .....                  | 7    |
| <a href="#">1.3 Rumusan Masalah</a> .....                       | 8    |
| <a href="#">1.4 Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan</a> ..... | 8    |
| <a href="#">1.5 Tujuan Perancangan</a> .....                    | 9    |
| <a href="#">1.6 Metode Perancangan</a> .....                    | 9    |
| <a href="#">1.7 Sistematika Penulisan</a> .....                 | 11   |
| <a href="#">BAB II</a> .....                                    | 13   |
| <a href="#">PERSPEKTIF TEORI</a> .....                          | 13   |
| <a href="#">2.1 Tinjauan Umum</a> .....                         | 13   |
| <a href="#">2.1.1 Desain Komunikasi Visual</a> .....            | 13   |
| <a href="#">2.1.2 Ilustrasi</a> .....                           | 14   |
| <a href="#">2.1.3 Warna</a> .....                               | 14   |
| <a href="#">2.1.4 Tipografi</a> .....                           | 16   |
| <a href="#">2.1.5 Layout</a> .....                              | 18   |
| <a href="#">2.2 Tinjauan Khusus</a> .....                       | 19   |
| <a href="#">2.2.1 Gadget</a> .....                              | 19   |
| <a href="#">2.2.2 Media Sosial</a> .....                        | 24   |
| <a href="#">2.2.3 Digital Marketing</a> .....                   | 29   |
| <a href="#">2.2.4 Content Marketing</a> .....                   | 31   |
| <a href="#">2.2.5 AISAS</a> .....                               | 31   |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| <a href="#">6.1 Kesimpulan</a> ..... | 77 |
| <a href="#">6.2 Saran</a> .....      | 78 |
| <a href="#">DAFTAR PUSTAKA</a> ..... | 80 |
| <a href="#">LAMPIRAN</a> .....       | 84 |