

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, M. H., Machfiroh, R., & Aulia, R. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI CUPA CUPA SNACK. *eProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Perkasa
- Faisal, I. A., & Rohmiyati, Y. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 281-290.
- Hasian, I., & Putri, I. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Jurnal Magenta STMK Trisakti*, 733.
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing Untuk Pemula*. Elex Media Komputindo.
- Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Janah, I. M., Muhammad, I. F., & AB, M. D. (2020). The Effect of EMarketing with the AISAS Model on Shariah Mutual Fund Investment Decisions at Bibit Mutual Fund Fintech. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 33.
- Khairunnisa, H., & Maryani, A. (2020). Strategi Promosi melalui Konten Instagram UNKL347. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 292-295.
- Khoiro, F., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh promosi media sosial terhadap keputusan pembelian Dengan viral marketing sebagai variabel intervening (studi

- pada konsumen warung siji house and resto malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(13).
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: EDU Publisher.
- Maola, P. S., & Lestari, T. (2021). Pengaruh Gadget terhadap Perkembangan Sosial Anak Sekolah Dasar. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(1), 219-225.
- Nafaida, R., Nurmasyitah, Nursamsu (2020). Dampak penggunaan gadget terhadap perkembangan anak. *BEST Journal (Biology Education, Sains and Technology)*, 3(2), 57-61.
- Nirwana, N., Mappapoleonro, A. M., & Chairunnisa, C. (2018). The effect of gadget toward early childhood speaking ability. *Indonesian Journal of Early Childhood Education Studies*, 7(2), 85-90.
- Novianti, R., Hukmi, H., & Maria, I. (2019, November). The role of parents in assisting the use of gadget in alpha generation. In *Proceedings of the UR International Conference on Educational Sciences* (pp. 258-262).
- Nurhidayanti, A. D., Hapsari, A. T., & Umam, K. (2020). Efektivitas Promosi Di Media Sosial Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Di Gallery DEWDEW Collection Berdasarkan Model AIDA. *RELASI: JURNAL EKONOMI*, 16(1), 1-28.
- Nurimani, G. S. (2022). Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 59-62.
- Pulizzi, J. (n.dsia). *Epic Content Marketing How To Tell A Different Story, Break Through The Clutter, And Win More Customers By Marketing Less*. Mc Graw Hill Education.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Ramadan, A., & Fatchiya, A. (2021). Efektivitas Instagram sebagai Media Promosi Produk" Rendang Uninam". *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(1), 64-84.
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Perdana, A. H., Romindo, Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing Komukasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.r
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430-436.
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020, Juni). Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, III, 45. doi:2598-2893sap
- Sihura, F. (2018, November). The Role of Parents" Generation of Z" to the Early Children in the Using of Gadget. In 4th International Conference on Early Childhood Education. Semarang Early Childhood Research and Education Talks (SECRET 2018) (pp. 55-59). Atlantis Press.
- Srinahyanti, S., Wau, Y., Manurung, I., & Arjani, N. (2019, July). Influence of gadget: a positive and negative impact of smartphone usage for early child. In Proceedings of the 2nd Annual Conference of Engineering and Implementation on Vocational Education (ACEIVE 2018), 3rd November 2018, North Sumatra, Indonesia.

- Subarkah, M. A. (2019). Pengaruh gadget terhadap perkembangan anak. *Rausyan Fikr: Jurnal Pemikiran Dan Pencerahan*, 15(1).
- Suhana, M. (2017, December). Influence of Gadget Usage on Children's Social-Emotional Development. In *International Conference of Early Childhood Education (ICECE 2017)* (pp. 224-227). Atlantis Press.
- Syahrizani, R. (2023, Maret 17). Pengertian Layout (Tata Letak) dalam Desain Grafis. WanTek.ID. Diiambil dari <https://wantek.id/pengertian-layout/>.
- Yusuf, M., Witro, D., Diana, R., Santosa, T. A., Alfikri, A. A., & Jalwis, J. (2020). Digital parenting to children using the internet. *Pedagogik Journal of Islamic Elementary School*, 3(1), 1-14.
- Zaini, M., & Soenarto, S. (2019). Persepsi orangtua terhadap hadirnya era teknologi digital di kalangan anak usia dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(1), 254-264.