

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJI PROPOSAL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJI SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI TELAH LULUS	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Manfaat	3
1.4 Metodologi	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
1.6 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Metode Waterfall	6
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	8
2.1.3 Data Transaksi	9
2.1.4 Basis Data	9
2.1.5 <i>Black Box Testing</i>	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
BAB 3 PERANCANGAN PROGRAM APLIKASI	12
3.1 Tata Laksana Program Yang Dibuat.....	12

3.2 Pengumpulan Data.....	12
3.3 Perancangan Proses.....	12
3.3.1 <i>Use Case Diagram</i>	12
3.3.2 <i>Use Case Scenario</i>	13
3.3.3 <i>Activity Diagram</i>	14
3.3.4 <i>Sequence Diagram</i>	14
3.3.5 <i>Class Diagram</i>	14
3.4 Pembuatan <i>Database</i>	15
3.4.1 Hubungan Antar Tabel.....	15
3.4.2 Spesifikasi Tabel	16
3.5 Pembuatan Antar Muka	17
3.6 Pembuatan Program Aplikasi dan Pengujian Eksekusi Kode.....	17
3.6.1 Pembuatan Program Aplikasi.....	17
3.6.2 Pengujian Eksekusi Kode.....	18
3.7 <i>Output Program</i>	18
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN OPERASI	22
4.1 Kebutuhan Implementasi Sistem	22
4.1.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	22
4.1.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	22
4.1.3 Personil	22
4.2 Prosedur Operasional Penggunaan Program Aplikasi	23
4.2.1 Prosedur Penggunaan Program	23
4.2.2 Prosedur dan <i>User Manual</i> Setiap Antar Muka Program Aplikasi	23
4.3 Pengujian.....	23
4.4 Hasil Pengujian	24
4.4.1 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i>	24
4.4.2 Hasil Pengujian <i>User Acceptance Testing</i>	25
4.4.3 Evaluasi dan Pembahasan Hasil Pengujian.....	25
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	27
5.1 Kesimpulan	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30