

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR DIAGRAM	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5. Sasaran Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Teori tentang Berbagi Ruang (<i>Shared Space / Shared Street</i>).....	10
2.2. Trotoar.....	24
2.3. Pejalan kaki.....	32
2.4. Pedagang Kaki Lima.....	35
2.5. Pengelolaan dari Pemanfaatan Trotar	39
2.6. Persepsi	42
2.7. Pasar Loak.....	42
2.8. Sintesis Tinjauan Pustaka.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. Pendekatan Penelitian	54
3.2. Metode Analisis Data.....	55
3.3. Variabel Penelitian.....	56
3.4. Lingkup Penelitian dan Pembagian Area Penelitian.....	57

3.5.	Waktu dan Tahapan Penelitian	59
3.6.	Instrumen Penelitian	59
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.8.	Teknik Penentuan Sampel.....	65
BAB IV	TEMUAN PENELITIAN.....	67
4.1.	Berbagi Ruang Trotoar di Pasar Loak kebayoran Lama Utara	68
4.2.	Pembagian Ruang Jalan, Profil Pengguna Trotoar, dan Pengelolaan Ruang....	71
4.3.	Tingkat Pelayanan Pada Jalur Pejalan Kaki Di Koridor Jalan Pasar Loak Kebayoran Lama Utara.....	81
4.4.	Persepsi Pengguna Trotoar.....	86
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	89
5.1.	Pemahaman Tentang Berbagi Ruang.....	89
5.2.	Pembagian Ruang Jalan, Profil Pengguna Trotoar, dan Pengelolaan Ruang ...	90
5.3.	Analisa Tingkat Pelayanan Jalur Pejalan Kaki dan Kelengkapan Fasilitas Jalur Pejalan Kaki.....	94
5.4.	Analisis Rencana Tindakan Peningkatan Jalur Pejalan Kaki.....	96
5.5.	Analisis Pengembangan Konsep Penataan dan Pengelolaan	98
BAB VI	PENUTUP	102
6.1.	Kesimpulan	102
6.2.	Saran	103
6.3.	Tantangan dan Kesulitan Penelitian.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		106