

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
BAB 2 TINJAUAN TEORI.....	4
2.1. Studi Kelayakan	4
2.2. Properti	4
2.3. Perumahan.....	5
2.4. Investasi	5
2.5. SWOT.....	5
2.6. Discounted Cash Flow (DCF)	6
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	7
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
3.1.1 Lokasi Penelitian	7
3.1.2 Waktu Penelitian.....	7
3.2 Teknik Pengumpulan Data	7
3.3 Teknik Pengolahan Data	8
3.4 Skema Penelitian	10
3.5 Skema Analisis.....	11
BAB 4 TINJAUAN OBJEK STUDI.....	12
4.1 Profil Objek Studi	12
4.2 Tinjauan Makro	12

4.2.1	Lokasi Objek Studi Secara Makro	12
4.2.2	Kependudukan Kabupaten Bekasi	15
4.2.3	Proximity	16
4.2.4	Jaringan Transportasi	17
4.3	Tinjauan Mezzo	18
4.3.1	Lokasi Objek Studi Secara Mezzo	18
4.3.2	Kependudukan Kecamatan Cibitung	18
4.4	Tinjauan Mikro	19
4.4.1	Lokasi Objek Studi Secara Mikro	19
4.4.2	Batas Lahan Objek Studi	19
4.4.3	Kondisi Lahan Objek Studi	21
4.4.4	Status Lahan	21
4.4.5	Persebaran Properti Perumahan Sekitar Objek Studi	22
	BAB 5 ANALISIS	24
5.1	Analisis Lokasi dan Tapak	24
5.1.1	Analisis Aksesibilitas	24
5.1.2	Analisis Kedekatan Kawasan Pusat Kegiatan	25
5.1.3	Analisis Kedekatan Sarana Fasilitas	26
5.1.4	Analisis Kondisi Tapak	30
5.1.5	Analisis Strategi SWOT	31
5.2	Analisis Legalitas	32
5.2.1	Analisis Status Kepemilikan Bidang Tanah	32
5.2.2	Analisis Rencana Kawasan	33
5.3	Analisis Pasar	34
5.3.1	Analisis Pasar Makro	34
5.3.2	Analisis Pasar Mikro	40
5.4	Analisis Penggunaan Lahan	56
5.4.1	Komposisi Area Pengembangan	56
5.4.2	Rencana Produk Pengembangan	56
5.5	Analisis Investasi	57
5.5.1	Asumsi dan Perkiraan Biaya Pengembangan	57
5.5.2	Jadwal Rencana Pengembangan Terhadap Perkiraan Pengeluaran Biaya ..	58
5.5.3	Target Perkiraan Penjualan Unit	59

5.5.4	Rencana Komposisi Sistem Penjualan	60
5.5.5	Harga Jual Unit.....	61
5.5.6	Estimasi Kenaikan Harga Jual Produk Pengembangan	61
5.5.7	Estimasi Pendapatan Terhadap Pengeluaran (<i>Cash Flow</i>)	62
5.5.8	Kelayakan Investasi.....	67
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74