

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Skema Pemikiran.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Pariwisata	7
2.1.1. Definisi Pariwisata	7
2.1.2. Komponen Produk Pariwisata.....	8
2.2. Wisata Budaya.....	9
2.3. Konsep Wisata Budaya	10
2.4. Daya Tarik Wisata	11
2.5. Pariwisata Keberlanjutan.....	12
2.6. Pengertian Kepuasan Pengunjung	13
2.7. Sarana dan Prasarana	14
2.8. Pengertian Kawasan Strategis Nasional	17
2.9. Candi	19
2.10. Kerangka Teori.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Sample dan Populasi	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Jumlah Sample	23
3.3 Pengumpulan Data	24
3.3.1 Observasi Lapangan	24
3.3.2 Wawancara.....	24
3.3.3 Kuesioner	25
3.3.4 Teknik pengumpulan Data Sekunder	25
3.3.5 Jenis data	26
3.4 Metode Pengolahan Data.....	28
3.5 Skema Analisis	33
3.6 Desain Kuisisioner	34
BAB IV TINJAUAN TEORI OBJEK STUDI.....	36
4.1. Profil Objek Studi.....	36
4.1.1. Tinjauan Makro Objek Studi.....	36
4.1.2. Kependudukan.....	38
4.1.3. Wisata budaya Kabupaten Muaro Jambi	38
4.1.4. Pariwisata Kabupaten Muaro Jambi	40
4.2. Tinjauan Messo Objek Studi	43
4.2.1. Kecamatan Maro Sebo	43
4.2.2. Pariwisata di Kecamatan Maro Sebo	45
4.2.3. Aksesibilitas Menuju Kawasan wisata Candi Muaro Jambi	47
4.3. Tinjauan Mikro.....	47
4.3.1. Profil Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi	47
4.3.2. Aksesibilitas Menuju kawasan Wisata Candi Muaro Jambi	48
4.3.3. Kondisi Eksisting Kawasan Candi Muaro Jambi.....	52
4.3.4. Data Pengunjung Kawasan Candi Muaro Jambi.....	55
4.3.5 Sejarah Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi	56
4.3.6 Struktur Organisasi Balai Pelestarian Kebudayaan	58
4.3.7 Sungai Batang Hari	58

4.3.8	Kanal Kuno	59
4.3.9	Arca Arca Dari Muaro Jambi.....	60
4.3.10	Kolam Talago Rajo	63
4.4.	Promosi Pada Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi	64
BAB V	ANALISIS.....	65
5.1	Analisis Lokasi	65
5.1.1	Analisis Aksesibilitas	65
5.1.2	Analisis Proximity.....	67
5.2	Analisis Kebijakan	68
5.3	Analisis Daya Tarik.....	69
5.3.1	<i>What to see</i>	70
5.3.2	<i>What To Do</i>	70
5.3.3	<i>What to Buy</i>	71
5.3.4	<i>What To Arrived</i>	72
5.3.5	<i>What To Stay</i>	72
5.4	Analisis Best Practices	73
5.5	Analisis Presepsi dan Preferensi Pengunjung	78
5.5.1	<i>Profil Pengunjung</i>	78
5.5.2	Aktivitas Pengunjung	81
5.5.3	Presepsi Pengunjung terhadap fasilitas yang ada di lokasi studi	87
5.5.4	Usulan Pengunjung	88
5.6	Analisis Penentuan Sistem Pengelolaan Kawasan Candi.....	94
5.7	Analisis Rencana Biaya Pengelolaan Kawasan Danau Tambing.....	97
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
6.1	Kesimpulan.....	103
6.2	Rekomendasi	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN		109